



Grupo Campofrío vende el 100% de Delicass

Madrid, 27 septiembre de 2002.- Grupo Campofrío ha anunciado hoy la venta del 100% de las acciones de Delicass, empresa especializada en la fabricación y comercialización de productos delicatessen, a la compañía Conservas Martko S.A.. La decisión de Campofrío se produce en el contexto de la culminación definitiva de un largo proceso de integración en el Grupo de las empresas Omsa y Navidul y con la puesta en marcha de un nuevo Plan Estratégico hasta el año 2005 que consiste fundamentalmente en la concentración de esfuerzos y recursos en las líneas de negocio tradicionales de la compañía y en los mercados europeos. En este nuevo escenario, la presencia en el tipo de actividad desarrollada por Delicass no constituye un objetivo prioritario en la estrategia empresarial del Grupo.

Delicass, empresa fundada en 1986, fue adquirida por Campofrío a principios de 1999 y tras una evolución satisfactoria dentro del Grupo, éste ha decidido aprovechar la oportunidad que suponía esta desinversión para proseguir con la consolidación de su nuevo proyecto empresarial, que le ha convertido en la primera compañía del sector cárnico en España y una de las principales en el mercado europeo.

Grupo Campofrío ha cerrado el primer semestre de 2002 con un beneficio consolidado atribuido a la sociedad dominante de 5,26 millones de euros, un 46% más que en el mismo periodo de 2001, y una facturación consolidada de 690 millones de euros.