



NOTA DE PRENSA

27 de Julio de 1999

VALLEHERMOSO HA OBTENIDO UN AUMENTO DEL BENEFICIO DEL 23,3% EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO ALCANZANDO 6.709 MILLONES DE PESETAS

La primera inmobiliaria del país ha registrado un fuerte ritmo de inversión, 30.678 millones de pesetas, durante los primeros seis meses.

BENEFICIO

En el primer semestre del presente ejercicio, el grupo Vallehermoso ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 6.709 millones de pesetas, un 23,3% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El beneficio después de impuestos ha sido de 4.508 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 25%. El crecimiento del beneficio atribuible ha sido de 23%, situándose en 4.449 millones de pesetas.

El cash-flow se ha cifrado en 7.380 millones de pesetas, con un incremento del 18%. En el mismo periodo, el crecimiento del resultado operativo ha sido de más del 25%, con 10.535 millones de pesetas. Así, en la actividad de ventas ha aumentado, un 29%; en la de alquileres, más de un 16%, y en la de servicios, más de un 13%. La cifra de negocio se ha situado en 29.921 millones de pesetas, es decir, un 5,6% más que el ejercicio anterior.

Es destacable la positiva evolución de las ventas contratadas, el constante reforzamiento de la actividad de Alquileres y la expansión de la actividad de Servicios. Las ventas contratadas de producto residencial, sin considerar las reservas, han aumentado en un 8,4%. La superficie de activos en alquiler y los ingresos generados por los mismos han aumentado en un 8% y en un 11,9%, respectivamente. Los ingresos procedentes de los servicios han crecido en un 24,5%.

INVERSION

En el primer semestre del ejercicio se ha llevado a cabo un fuerte ritmo de inversión, que se ha materializado en 30.678 millones de pesetas, que se han distribuido entre la compra de suelo -superando los 15.200 millones de pesetas- y el desarrollo de obra, con 12.600 millones de pesetas. A ello se suman otros 2.860 millones que se han destinado a activos inmovilizados. De este modo, al final del periodo considerado la reserva de suelo y producto asciende a 2.116.000 m² y el activo patrimonial en explotación y en curso supera los 96.000 millones de pesetas.

ACTIVIDAD PROMOTORA

Vallehermoso ha impulsado su diversificación geográfica durante los primeros seis meses del año. La política de compra de suelo ha tenido como resultado el reforzamiento de su actual posición en algunas ciudades, como en Málaga, Alicante y Santander, y de nueva implantación en otras plazas, como en Cádiz, en Tenerife, etcétera.

ACTIVIDAD PATRIMONIAL

El mantenimiento del modelo de equilibrio de contribución de las actividades troncales del negocio, aspecto que diferencia a Vallehermoso del resto de compañías que operan en el mercado doméstico, como medio de aunar la posibilidad de un fuerte crecimiento con la de mejorar la rentabilidad de los recursos empleados reduciendo la exposición a los riesgos del mercado, exige aplicar fuertes inversiones a la actividad patrimonial.

Con este objetivo, el Grupo Vallehermoso ha finalizado dos edificios de oficinas en el complejo Atica, en Pozuelo, y un hotel en Málaga. Está desarrollando varias promociones de viviendas en Madrid y alrededores y próximamente iniciará el desarrollo de varios centros comerciales -uno de ellos ya se ha iniciado en Vitoria y otro se pondrá en marcha en Avilés-.

Además, próximamente se comenzarán las obras de varios edificios de oficinas en Madrid, en la zona de Arroyo de la Vega de Alcobendas, con una extensión de más de 27.000 m², de un hotel en Palma de Mallorca y de otro en unos terrenos cercanos al aeropuerto de El Prat, en Barcelona. En definitiva, todos estos proyectos representan una inversión comprometida, con destino a alquiler, de unos 30.000 millones de pesetas en activos de promoción propia.

En suma, el Grupo Vallehermoso está dispuesto a fortalecer su actual posición de liderazgo en el sector inmobiliario con la principal misión de crear valor para sus accionistas.