



ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

23 de abril de 2014

**Discurso del Excmo. Sr. D. José Manuel Lara Bosch
Presidente del Consejo de Administración**

Buenas tardes, señoras y señores accionistas:

Un año más me complace darles la bienvenida, en mi propio nombre y en nombre del Consejo de Administración que tengo el honor de presidir.

Les quiero agradecer su asistencia a esta Junta General Ordinaria de Accionistas, en la que examinaremos las cuentas anuales del ejercicio 2013 que, como en anteriores ejercicios, ha estado marcado por la crisis del mercado publicitario pero que cerramos con la satisfacción de haber realizado un buen trabajo y de haber conseguido mejorar nuestras expectativas más optimistas.

Para nuestra Compañía, 2013 ha sido un año histórico en el que se ha visto culminada la fusión con laSexta y su grupo de canales. Un proceso de gran complejidad que se ha realizado con eficacia y en un tiempo récord y así ha sido reconocido por la industria, los anunciantes y los espectadores. Este año, además, ha sido el de la consolidación de Atresmedia como grupo de comunicación de referencia en nuestro país.

Como es habitual, será el Consejero Delegado de la Sociedad, Silvio González, quien les informe sobre los detalles de las cuentas del pasado año.

Pero más allá de las cifras, quiero destacar los excelentes resultados que todas y cada una de nuestras líneas de negocio han alcanzado durante el ejercicio 2013.

Atresmedia Televisión ha vuelto a demostrar que otra televisión era posible en España y que nuestra apuesta por la variedad, la calidad, el talento y los límites en los contenidos constituye una fórmula de éxito indiscutible. En 2013, el conjunto de



nuestros canales se ha situado en una posición de co-liderazgo tras crecer tres puntos de audiencia y alcanzar el 28,8% de cuota de pantalla. Antena 3 ha sido el canal más visto en nuestro país la mitad de los meses de 2013, y laSexta ha cerrado, por primera vez en su historia, por encima de Cuatro, tras 17 meses consecutivos de crecimiento desde la fusión.

Estos resultados, conseguidos a base de un gran esfuerzo humano y económico, hacen que me sea especialmente doloroso hablar ahora del ataque del que estamos siendo objeto, como operadores pero también como industria, y que se materializará en tan sólo unos días, con el apagón de nueve canales de TDT, ante la total pasividad del Gobierno.

Una situación sin precedentes, cuyo origen se encuentra en un error formal de la propia Administración Pública, del que somos víctimas y que sería fácilmente subsanable por el actual Ejecutivo, que prefiere no corregir el desacierto, arrastrando a nuestro sector y a la ciudadanía en su conjunto a una situación en la que todos perdemos.

Durante los últimos años, Atresmedia ha cumplido cada uno de los compromisos que adquirimos en el desarrollo de nuevos canales y sobra decir que asumimos como propio el proyecto de la Administración de implantar en España una oferta de televisión digital amplia y de calidad. De nada ha servido. A cambio, se nos obliga a pagar una culpa que no es nuestra sino del propio Gobierno, tal y como ha señalado el mismo Tribunal Supremo.

Nos vemos, por tanto, obligados a cerrar Nitro, laSexta3 y Xplora, grandes marcas ya asentadas entre la audiencia, con una propuesta original y de calidad para los espectadores y en los que hemos invertido tiempo, esfuerzo, creatividad y muchos recursos.

Pero si algo ha demostrado esta Organización es su capacidad de sobreponerse a las peores situaciones. La situación de indefensión a la que nos enfrentamos en estos momentos no nos paralizará ni nos llevará a la inacción. Utilizaremos todos los recursos posibles para defender lo que es nuestro y nada nos frenará en este empeño.



Pelearemos con todas las herramientas a nuestro alcance para ser compensados. Ya hemos pedido amparo al Tribunal Constitucional y reclamaremos las indemnizaciones correspondientes que reparen, en su totalidad, los perjuicios derivados del apagón de nuestros canales.

En paralelo, estamos trabajando para minimizar el impacto en nuestra actividad de este cierre. Por ello, no puede dejar de sentirme orgulloso nuevamente de nuestro equipo de profesionales y estoy seguro de que una vez más sortearemos las dificultades. Tenemos determinación y un plan para ello.

Pero Atresmedia como he mencionado es mucho más que televisión y el resto de nuestras áreas de negocio han obtenido también magníficos resultados durante el último ejercicio.

Atresmedia Radio, con sus emisoras Onda Cero y Europa FM, sigue sumando oyentes, año tras año. Cabe destacar el nacimiento de una nueva marca de radio musical, Melodía FM, y los positivos resultados de Onda Cero, que cuenta con el mejor índice de rentabilidad por oyente y es la única generalista que crece con respecto al año anterior.

Atresmedia Cine ha estrenado en 2013 siete de las diez películas más taquilleras. Títulos de calidad y rentables que han superado los 40 millones de euros de recaudación y han llenado las salas de cine.

Atresmedia Digital, por su parte, continúa innovando en las nuevas formas de comunicación y en 2013 ha sido pionera con el lanzamiento de Atresplayer, que aúna toda la oferta de nuestro grupo en todos los dispositivos posibles

Atresmedia Publicidad ha vuelto a crecer por encima del mercado gracias a su apuesta por nuevas fórmulas publicitarias y es la marca más valorada en calidad de servicio comercial y de programación, cumplimiento de acuerdos y eficacia publicitaria por los anunciantes.



Este gran trabajo de todas nuestras áreas ha aupado nuestro Beneficio Neto a los 46,1 millones de euros, mientras que el Resultado Bruto de Explotación (Ebitda) alcanzó los 80,2 millones de euros.

Atresmedia mantiene, asimismo, su compromiso con sus accionistas y propondrá a esta Junta el pago de 11 céntimos de euro por acción en concepto de dividendo.

Con especial satisfacción, quiero destacar el mantenimiento de nuestra política de Responsabilidad Corporativa durante 2013,

Un año en el que todos los medios de nuestro Grupo han participado activamente en campañas sociales emprendidas junto a Cruz Roja, Aldeas Infantiles y el Banco de Alimentos, en las que se han recaudado más de dos millones de euros.

Cinco años después de su lanzamiento, la iniciativa Ponle Freno sigue en plena forma y en 2013 ha puesto en marcha el Centro de Estudios Ponle Freno-AXA de Seguridad Vial, dedicado a la investigación para la prevención de accidentes. El Estirón y Hazte Eco mantienen su compromiso con la sensibilización en hábitos de vida saludables y el respeto y cuidado al Medio Ambiente.

La Fundación Atresmedia ha elegido la educación como eje de sus actividades en 2013, con proyectos como los Premios Iniciativas que educan o el evento Gracias, profes.

En resumen, el año 2013 ha sido un gran año para Atresmedia y afrontamos el 2014 con la confianza que nos proporciona haber hecho bien nuestro trabajo. La solidez y la fortaleza del Grupo han quedado patentes un ejercicio más.

Agradezco de nuevo su presencia hoy aquí, en nuestra sede, su atención y su apoyo, y confío en que un año más nuestras propuestas merezcan su confianza.

Cedo el uso de la palabra al Consejero Delegado, para que él les informe con más detalle de los resultados del ejercicio 2013.

Muchas gracias