

15 de octubre de 2003

Una tecnología innovadora de eficacia comprobada que permite el acceso a Internet a través del enchufe, sin usar la línea telefónica

## **IBERDROLA INICIA LA COMERCIALIZACIÓN DEL ACCESO A INTERNET POR LA RED ELÉCTRICA (PLC)**

- **La Compañía ofrece un producto con una velocidad de 600 Kbps por 39 euros mensuales y otro de 100 Kbps por 24 euros, sin cuota de instalación y con el primer mes gratis**
- **La oferta se dirige en una primera fase a 30.000 habitantes de los barrios madrileños de Arroyo Fresno y Ciudad de los Periodistas y se extenderá en función de la demanda**

IBERDROLA ha iniciado hoy la comercialización del acceso a Internet por la red eléctrica mediante la tecnología Power Line Communications (PLC). La Compañía obtuvo el pasado 2 de octubre una extensión de la Licencia C1 otorgada por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, tras los dictámenes positivos de los Ministerios de Ciencia y Tecnología y Economía y de la Comisión Nacional de Energía (CNE).

En una primera fase, la Empresa realiza el lanzamiento de una oferta directa a 30.000 habitantes de los barrios madrileños de Arroyo Fresno y Ciudad de los Periodistas, para proseguir a continuación con los de Argüelles y Chamberí.

Además, se ofrecerá a los clientes de distintos barrios de las capitales de Valencia, Castellón y Alicante y a otras zonas de las poblaciones de Chelva, Segorbe y Alcoy, todas en la Comunidad Valenciana. Posteriormente, este servicio se extenderá a otras zonas donde la Compañía suministra electricidad, siempre en función de la demanda.

IBERDROLA lanza dos tipos de productos: PLC 600, con velocidad simétrica de envío y recepción de 600 Kbps (más del doble del ADSL estándar actual), a un coste de 39 € mensuales, y PLC 100, con una velocidad simétrica de 100 Kbps (superior a la de otros proveedores de acceso a internet a través de las líneas convencionales rtc) por 24 € al mes. Además, el alta, la instalación y el primer mes son gratuitos, proporcionando al usuario el módem



en depósito durante la duración del contrato.

Ambas opciones incluyen cinco cuentas de correo de 25 megabytes (Mb), 10 Mb de página personal y el mantenimiento de la cuenta de correo previa. Los usuarios interesados de las zonas desplegadas, podrán disponer del servicio en un plazo medio de 15 días y contarán, además, con un periodo de seis meses de prueba, durante los cuales pueden cancelar el contrato si no están satisfechos.

Asimismo, IBERDROLA pondrá en breve plazo este servicio a disposición de las compañías de telecomunicaciones, convirtiéndose así en una operadora de infraestructuras neutral que pone sus redes a disposición de otras empresas, además de llevar a cabo la venta directa del producto.

El acceso a Internet a través de la red eléctrica es plenamente competitivo con otras opciones disponibles actualmente en el mercado y contribuirá a incrementar la demanda de acceso en banda ancha. Además, ofrece simetría en las velocidades de recepción y emisión, una mayor capacidad y ubicuidad dentro del domicilio, dado que cualquier enchufe eléctrico sirve para acceder a Internet.

### **Revolución del acceso a Internet**

La comercialización del PLC, en la que IBERDROLA está siendo pionera, implica una total revolución del acceso a Internet, ya que desaparecen los cables para navegar por la Red, convirtiéndose cada enchufe del domicilio en un puerto de comunicaciones y manteniendo así disponibles las líneas telefónicas.

Asimismo, la red PLC está diseñada con una tecnología adecuada a los usos reales de Internet en la actualidad, consistentes en la navegación y el uso de aplicaciones que requieren altas velocidades con conexiones simétricas. El despliegue de esta tecnología puede ser muy rápido, dado que se basa en la red eléctrica de baja y media tensión, sin necesidad de obras ni en el domicilio del cliente ni en la vía pública.

En el momento en que los usuarios se conectan a Internet a través de un enchufe de su domicilio, la información viaja por la red eléctrica hasta unos repetidores, que envían posteriormente la señal hasta los equipos de cabecera situados en los centros de transformación.

Dichos equipos de cabecera se conectan entre ellos a través de señales PLC en media tensión, hasta llegar a una estación transformadora en el que se agrupan las señales de todos los clientes. Desde allí y mediante las redes de fibra, LMDS y satélite de IBERDROLA y su filial Neo-Sky se hace llegar la señal a Internet.

### **Acuerdo con la Generalitat Valenciana para desarrollar el PLC**

IBERDROLA firmó el pasado mes de agosto un acuerdo con la Generalitat Valenciana para desarrollar infraestructuras y tecnologías de telecomunicaciones avanzadas, fundamentalmente a través del PLC. Ambas partes, que aprobarán en enero de 2004 un primer plan de acciones concretas, determinarán las zonas



de interés y el ritmo de despliegue de las redes, así como los modelos de financiación de las inversiones a realizar.

Además, la Compañía pondrá a disposición de los operadores de telecomunicaciones de la Comunidad Valenciana su red PLC, con el fin de lograr un desarrollo armónico de la sociedad de la información y favorecer la cohesión en todo el territorio.

El lanzamiento comercial del PLC se enmarca en los nuevos productos presentados por IBERDROLA dentro de su filosofía estratégica de absoluta orientación al cliente. El acceso a Internet por la red eléctrica contribuirá al desarrollo de la sociedad de la información a través de esta nueva infraestructura, que ya es una realidad competitiva respecto a las otras posibilidades existentes en el mercado.

