



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, a 15 de septiembre de 2011

Culminación de la compra por Ebro de los negocios arroceros de Deoleo

Por la presente y como ya anunciábamos en el Hecho Relevante del pasado 2 de septiembre (nº 149758), les comunicamos que tras obtener la pertinente autorización de la Comisión Nacional de la Competencia, Ebro ha firmado en el día de hoy la compra de: (i) la marca SOS a nivel mundial; (ii) los activos del negocio arrocero español de SOS y (iii) las sociedades holandesas que operan el negocio arrocero en ese país con la marca Lassie; lo que se suma a las compras ya materializadas de la marca Saludaes en Portugal y de los negocios arroceros de EEUU y Oriente Medio a través de American Rice Inc., quedando de esta forma completamente culminada la operación de compra de los negocios arroceros de Deoleo por Ebro.

De esta forma, las principales marcas de arroz de Ebro en España serán en lo sucesivo SOS, Brillante, La Fallera, La Cigala y Rocío, sumando entre todas ellas una cuota de mercado de casi el 24% en volumen y el 32% en valor en el sector de la distribución nacional.

Miguel Ángel Pérez Álvarez
Secretario del Consejo de Administración