

## VII. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS (Continuación)

	VENTAS	RTDO BRUTO EXPLOTACIÓN	% S/VTAS	RTDO NETO EXPLOTACIÓN	% S/VTAS	RTDO ORDINARIO	% S/VTAS
<b>AZUCAR</b>							
Ejercicio 2000	775,5	125,6	16,2%	93,3	12,0%	95,0	12,3%
Ejercicio 2001	751,9	144,2	19,2%	108,7	14,5%	100,6	13,4%
Variación	(23,6)	18,6		15,4		5,6	
%	-3,0%	14,8%		16,5%		5,9%	
Ejercicio 2002	703,6	157,5	22,4%	122,4	17,4%	119,8	17,0%
Variación	(48,3)	13,3		13,7		19,2	
%	-6,4%	9,2%		12,6%		19,1%	
<b>LÁCTEOS</b>							
Ejercicio 2000	511,9	34,6	6,8%	19,8	3,9%	12,3	2,4%
Ejercicio 2001	538,4	42,7	7,9%	21,3	4,0%	18,6	3,5%
Variación	26,5	8,1		1,5		6,3	
%	5,2%	23,4%		7,6%		51,2%	
Ejercicio 2002	522,3	49,2	9,4%	32,9	6,3%	24,0	4,6%
Variación	(16,1)	6,5		11,6		5,4	
%	-3,0%	15,2%		54,5%		29,0%	
<b>ARROZ</b>							
Ejercicio 2000	453,8	34,3	7,6%	25,6	5,6%	21,1	4,6%
Ejercicio 2001	402,8	33,2	8,2%	25,1	6,2%	19,5	4,8%
Variación	(51,0)	(1,1)		(0,5)		(1,6)	
%	-11,2%	-3,2%		-2,0%		-7,6%	
Ejercicio 2002	443,9	37,3	8,4%	28,3	6,4%	22,9	5,2%
Variación	41,1	4,1		3,2		3,4	
%	10,2%	12,3%		12,7%		17,4%	
<b>ACTIVIDAD EN CHILE</b>							
Ejercicio 2000	542,7	28,2	5,2%	16,4	3,0%	2,1	0,4%
Ejercicio 2001	557,1	43,5	7,8%	22,9	4,1%	5,7	102,3%
Variación	14,4	15,3		6,5		3,6	
%	2,7%	54,3%		39,6%		171,4%	
Ejercicio 2002	441,0	31,3	7,1%	12,3	2,8%	(10,2)	-2,3%
Variación	(116,1)	(12,2)		(10,6)		(15,9)	
%	-20,8%	-28,0%		-46,3%		-278,9%	

**Negocio Azucarero:** La facturación del año 2002 ha experimentado una fuerte caída como consecuencia de una primera parte del año con debilidad de la demanda y una corta pero productiva Campaña Sur que ha reducido el volumen disponible para exportación. Esto no ha supuesto una caída de la rentabilidad ya que las medidas de gestión y de reordenación industrial emprendidas hace dos años, están librando sus frutos. De esta forma, aun cayendo la facturación un 6,4%, el Ebitda crece un 9,2% y el Resultado Ordinario un 19,1%.

**Negocio Lácteo:** La gestión ha sido enfocada hacia la parte del mercado de más valor añadido así como un menor precio de la materia prima. La evolución de los parámetros de rentabilidad ha mostrado un excelente comportamiento, con un Ebitda que crece al 15,2% y Resultado Ordinario que mejora en un 29,0%.

.../..

**Negocio Arrocerero:** La facturación ha mostrado un crecimiento, tanto por una mejora de las posiciones de mercado de nuestras marcas como por una estrategia de reducción de stocks, ante los cambios logísticos y regulatorios (OCM) que se avecinan. Con todo ello, el Ebitda sube un 12,3% y el Resultado Ordinario un 17,4%.

**Actividad en Chile:** La actividad ha estado marcada por una situación altamente complicada ya que los países vecinos, apoyados por la debilidad de sus divisas, han atacado agresivamente el mercado azucarero chileno. Con todo, la compañía ha conseguido en resultado mínimamente satisfactorio para el entorno en el que se ha visto. Tiene especial importancia, la venta de una filial, Proterra, que ha supuesto una importante reducción de Capital Empleado y una generación neta de Caja.