

El EBITDA del grupo mejora en un 74%

- **Yondelis® registra un crecimiento del 70% en sus ventas.**
- **El negocio Biofarmacéutico ha registrado un incremento de ventas del 55% con respecto a 2009, representando un 52% de la cifra de negocio del grupo y superando al segmento de Química.**
- **La cifra de negocio neta del Grupo se incrementa en un 24,4%.**
- **El EBITDA mejora un 74% y el resultado neto atribuido a la sociedad dominante mejora un 71,6% en 2010.**

Madrid, 24 de Febrero de 2011: El importe neto de ventas del Grupo Zeltia (ZEL.MC) asciende a 153,5 millones de euros al 31 de diciembre de 2010, representando un incremento del 24,4% con respecto al cierre del año 2009 (123,4 millones de euros). Este crecimiento viene impulsado principalmente por un aumento del 70% en las ventas de Yondelis®.

Las ventas netas del segmento de Biofarmacia ascienden a 79,4 millones de euros al 31 de diciembre de 2010 (51,1 millones de euros en el mismo período de 2009), de los cuales 72,1 corresponden a las ventas de Yondelis® (43,8 en 2009).

El segmento de Biofarmacia representa en 2010 un 52% del total de la cifra de negocio del Grupo, superando por primera vez al negocio de Química de Gran Consumo, cuya cifra neta de ventas es de 73,2 millones de euros al cierre de 2010 (71,1 millones en 2009).

El EBITDA mejora en un 74% en 2010, alcanzando los -3,9 millones de euros (-15,3 en 2009).

El resultado neto atribuido a la sociedad dominante mejora un 71% con respecto al año anterior.

Sobre Zeltia

Zeltia S.A es el grupo biofarmacéutico líder mundial en el desarrollo de fármacos de origen marino aplicados a la oncología y enfermedades del Sistema Nervioso Central. Las principales compañías del Grupo Zeltia son las siguientes: PharmaMar, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada al desarrollo de tratamientos contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino; Noscira, biotecnológica centrada en el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos contra el Alzheimer y otra enfermedades neurodegenerativas del Sistema Nervioso Central; Genómica, primera compañía española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y un sector químico compuesto por Zelnova y Xylazel, dos compañías rentables y líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

Para más información +34 91 444 4500

Esta nota está disponible en la página Web de Zeltia: www.zeltia.com



Presentación resultados Grupo Zeltia

24 de Febrero, 2011

Disclaimer

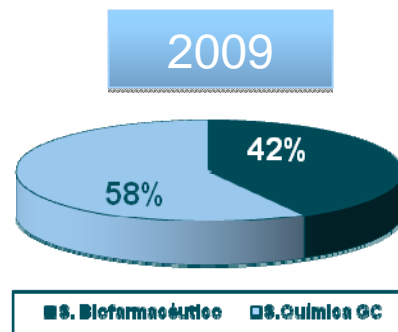
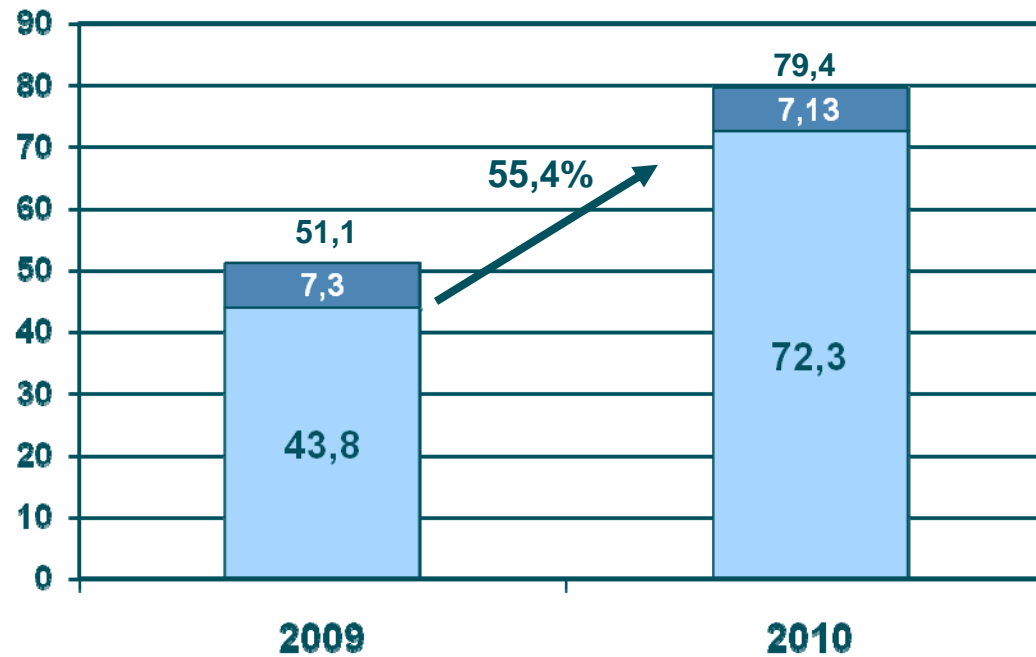
Este documento contiene proyecciones a futuro basadas en estimaciones efectuadas por el equipo directivo a fecha de hoy. Entre los distintos factores que podrían hacer cambiar dichas estimaciones se incluyen, sin ánimo limitativo, las siguientes: el éxito de las actividades de desarrollo de la Compañía; la utilidad de los descubrimientos derivados de dichas actividades; las dificultades propias del desarrollo de medicamentos, incluidas las incertidumbres relativas al plazo y resultados de las investigaciones preclínicas; dependencia de colaboradores; incertidumbre acerca de la entrada en ensayos clínicos de los productos de la compañía en fase de desarrollo e incertidumbre acerca de los resultados de dichos ensayos clínicos; incertidumbre acerca del adecuado reembolso de dicho productos por parte de la administración pública, aseguradores privados del sector salud y pagos provenientes de terceras partes; y la incertidumbre relativa a las futuras regulaciones que afecten al sector farmacéutico.

CLAVES DEL PERIODO EN CIFRAS

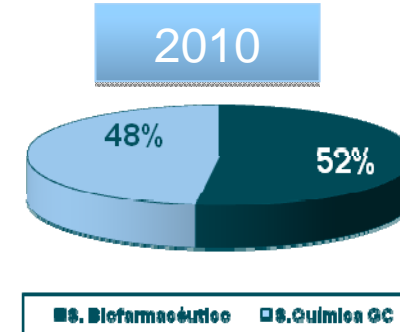
- **Crecimiento ventas brutas Yondelis: 70%**
- **Crecimiento ventas del Grupo: 24,4%**
- **Mejora EBITDA: 74%**
- **Mejora resultado atribuido a dominante: 71,6%**
- **Porcentaje de la cifra de negocio correspondiente a Segmento Biofarmacéutico: 52%**
- **Inversión en I+D: 56 millones de euros**

VENTAS NETAS DEL SEGMENTO BIOFARMACÉUTICO

Cifras en millones de euros



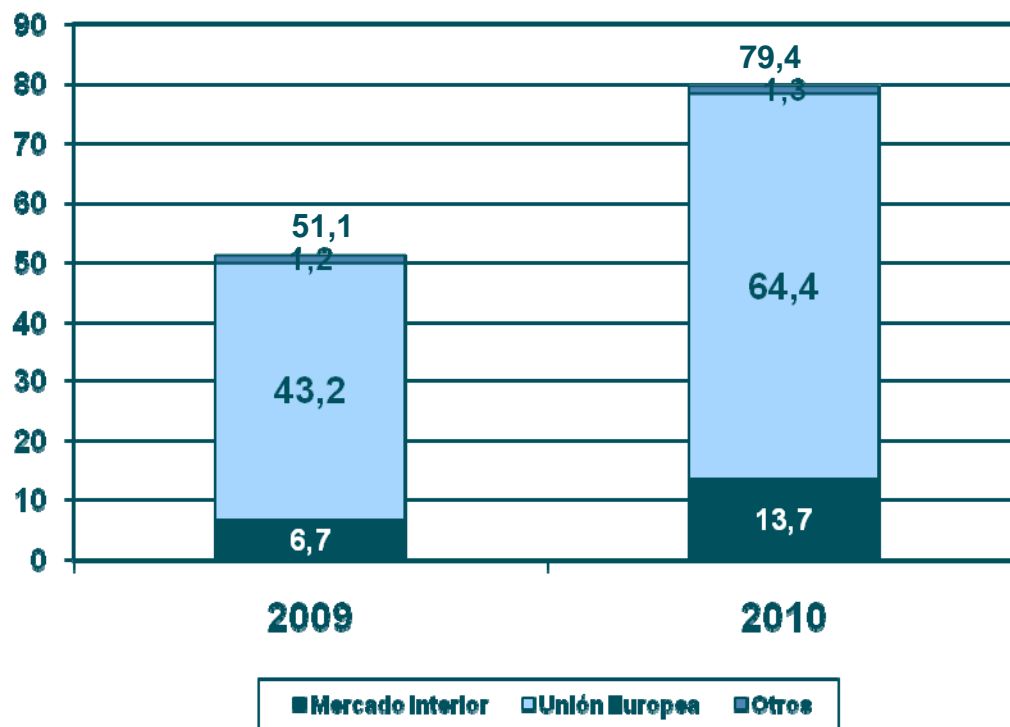
PharmaMar Genómica



S. Biofarmacéutico S. Química GC

VENTAS NETAS S. BIOFARMACIA POR AREA GEOGRÁFICA

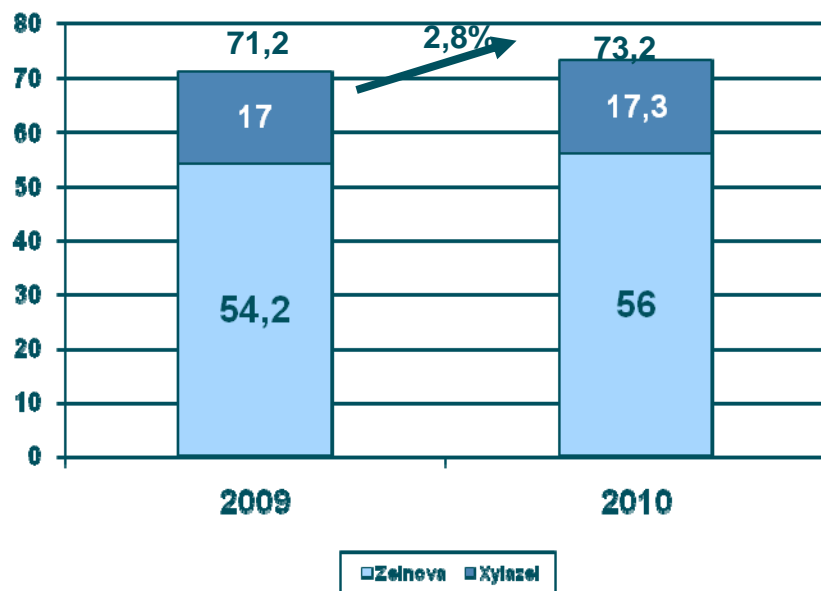
Cifras en millones de euros



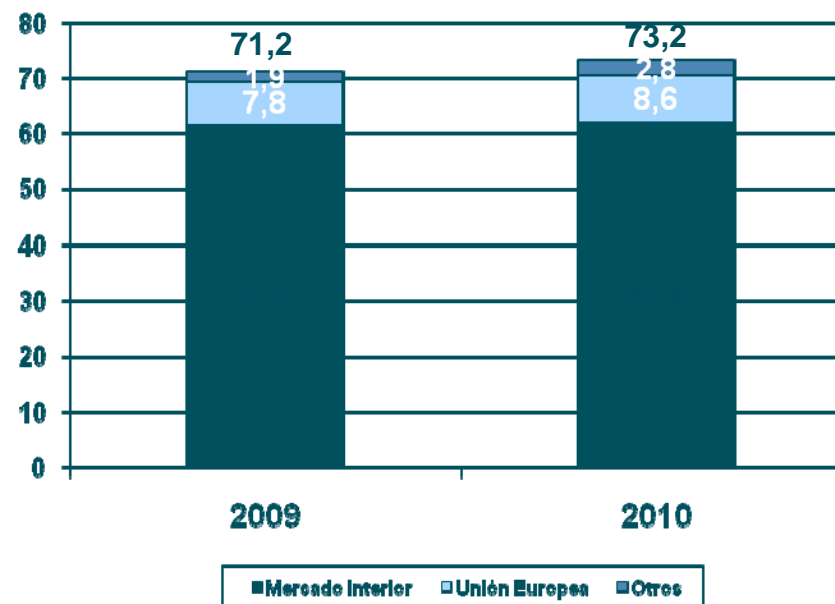
VENTAS NETAS SEGMENTO QUIMICA GRAN CONSUMO

Cifras en millones de euros

Ventas Netas por compañía

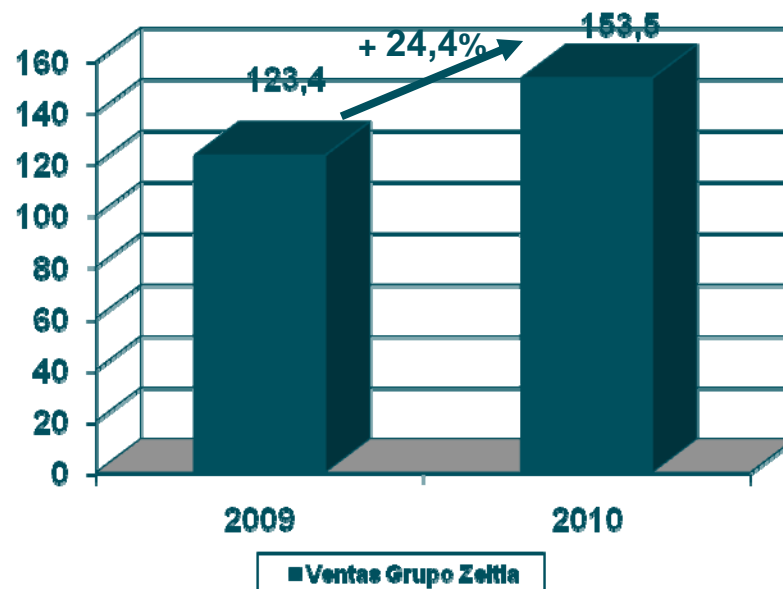


Ventas Netas por segmento geográfico

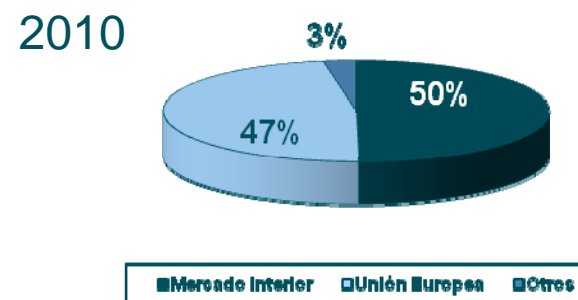
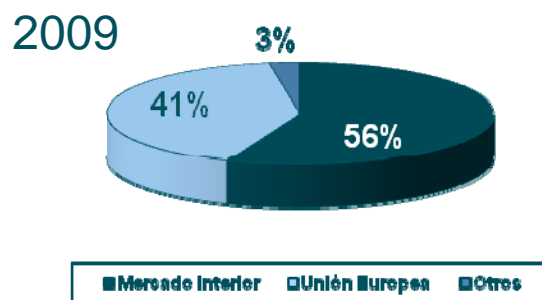


VENTAS NETAS CONSOLIDADAS GRUPO ZELTIA

Cifras en millones de euros

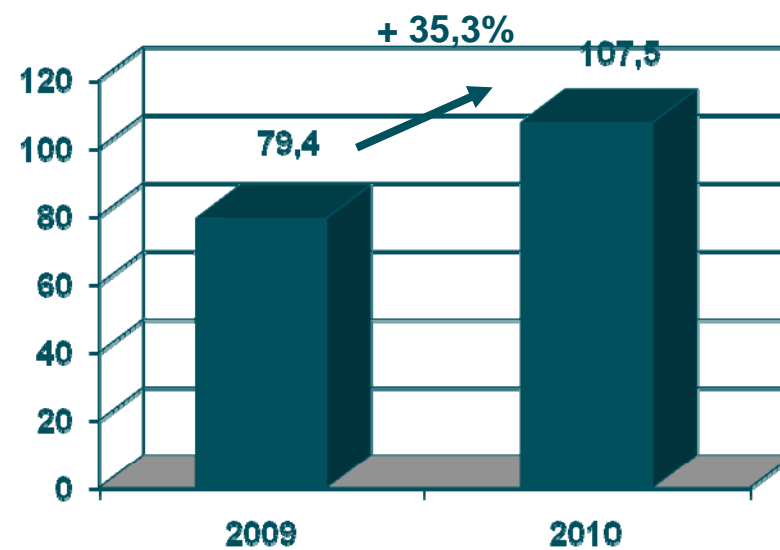


Distribución de las Ventas Netas por área geográfica



BENEFICIO BRUTO

Cifras en millones de euros



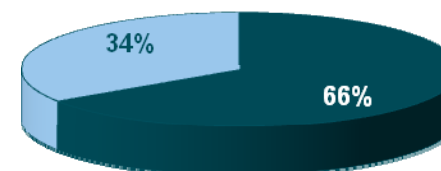
2009



■ Biofarma ■ Quimica GC

■ Margen Bruto

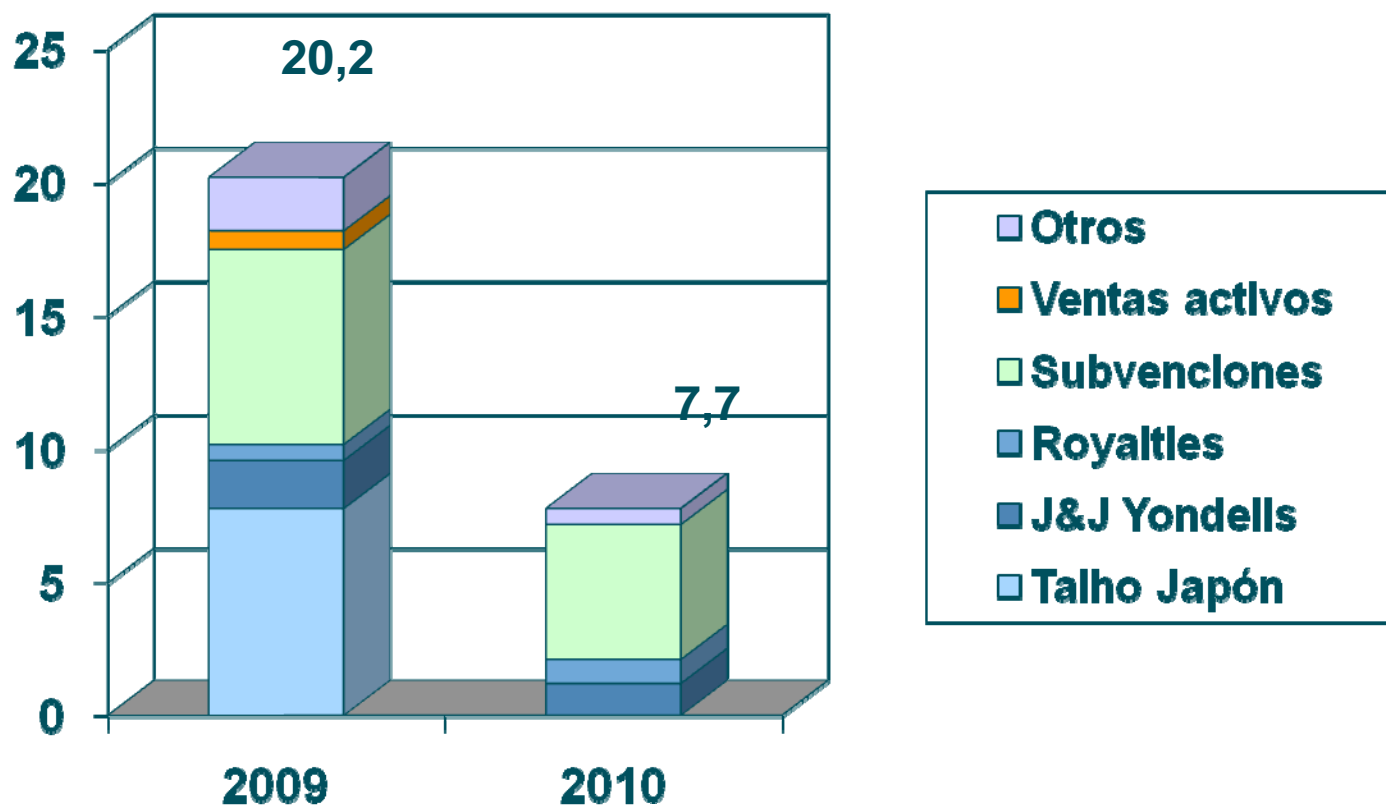
2010



■ Biofarma ■ Quimica GC

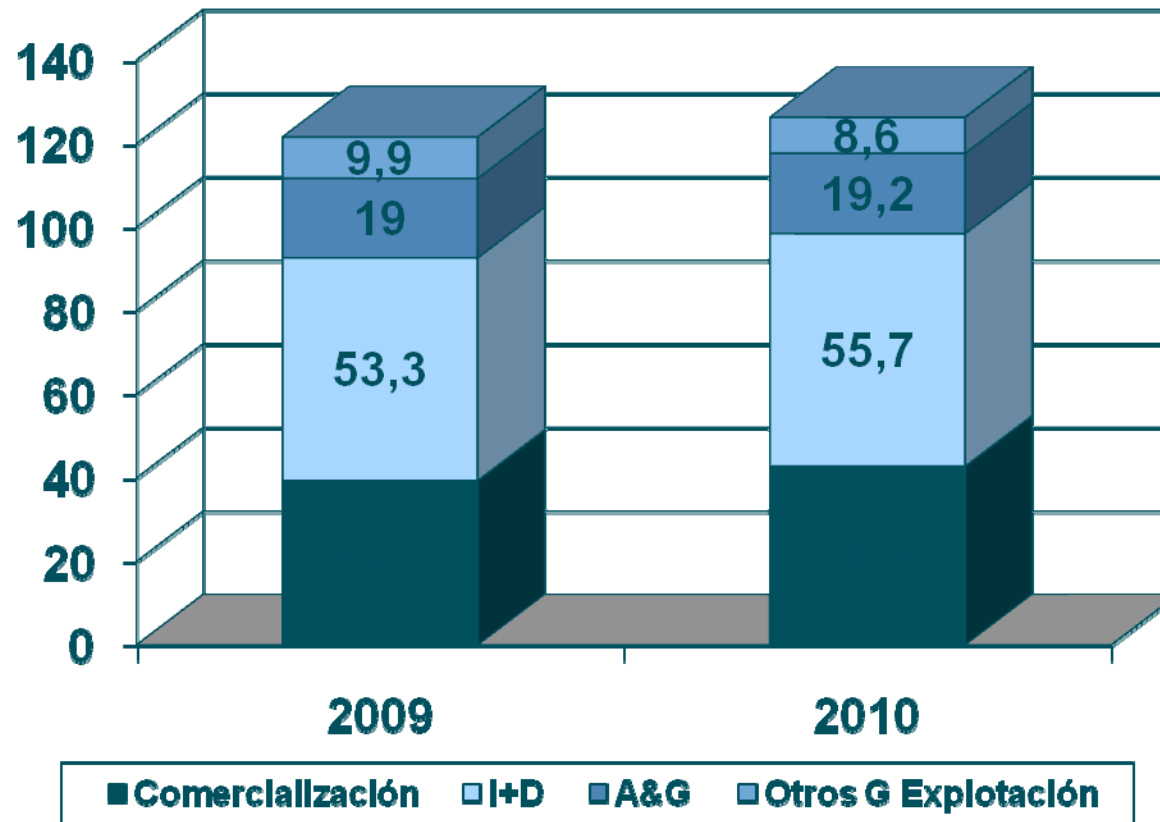
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACION

Cifras en millones de euros



OTROS GASTOS DE EXPLOTACION

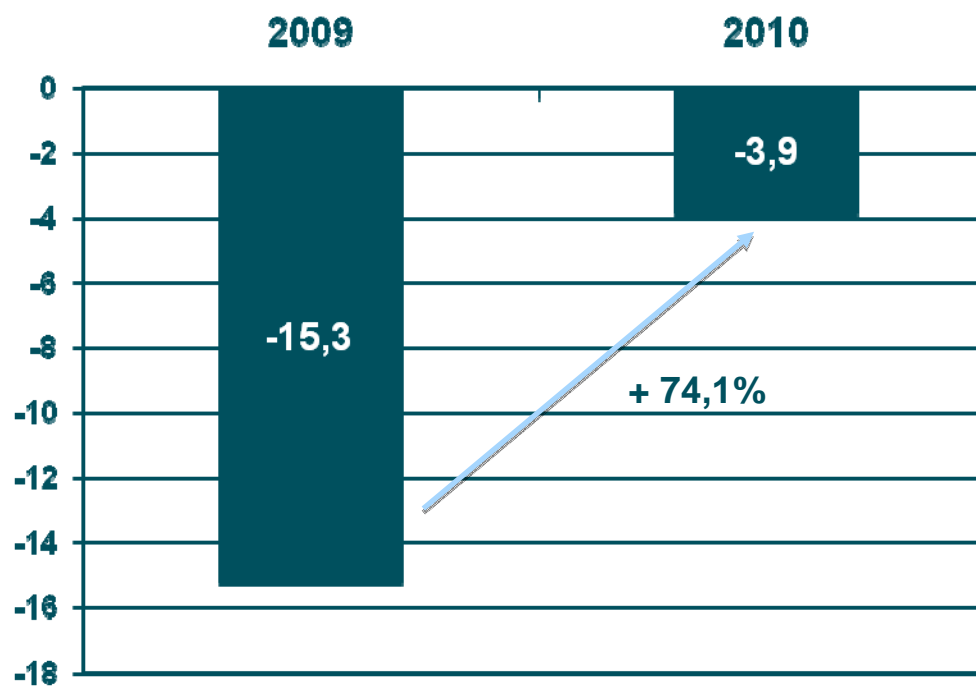
Cifras en millones de euros



EBITDA

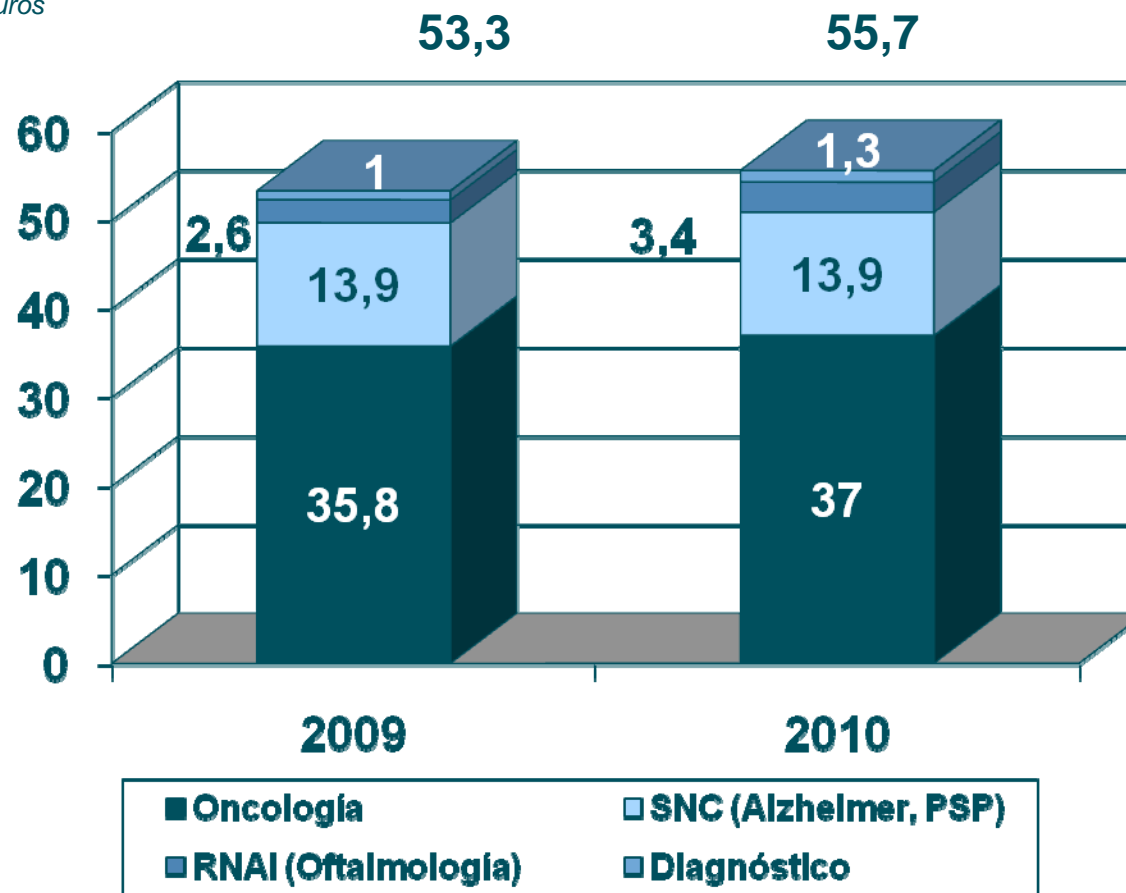
Cifras en millones de euros

EBITDA: 2009 (15,3) 2010 (3,9) Var. +74,1%



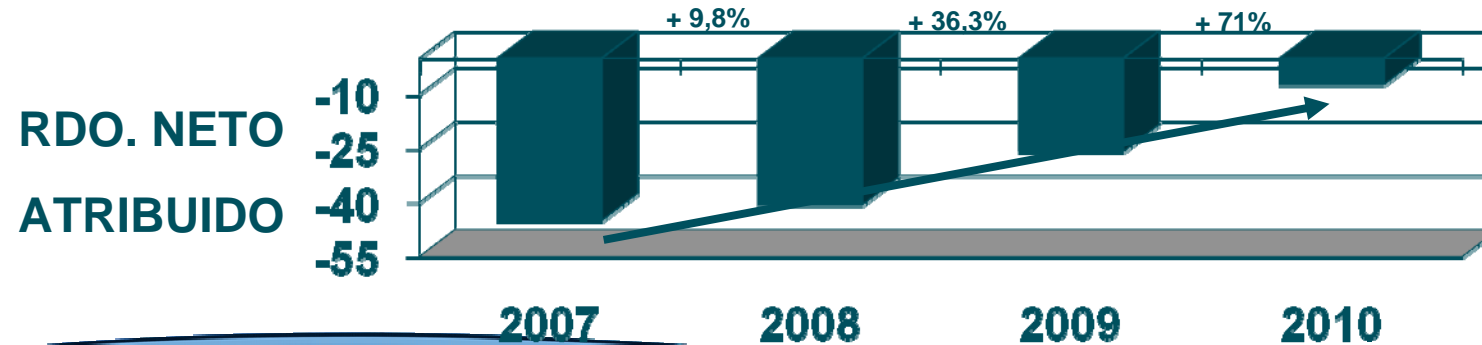
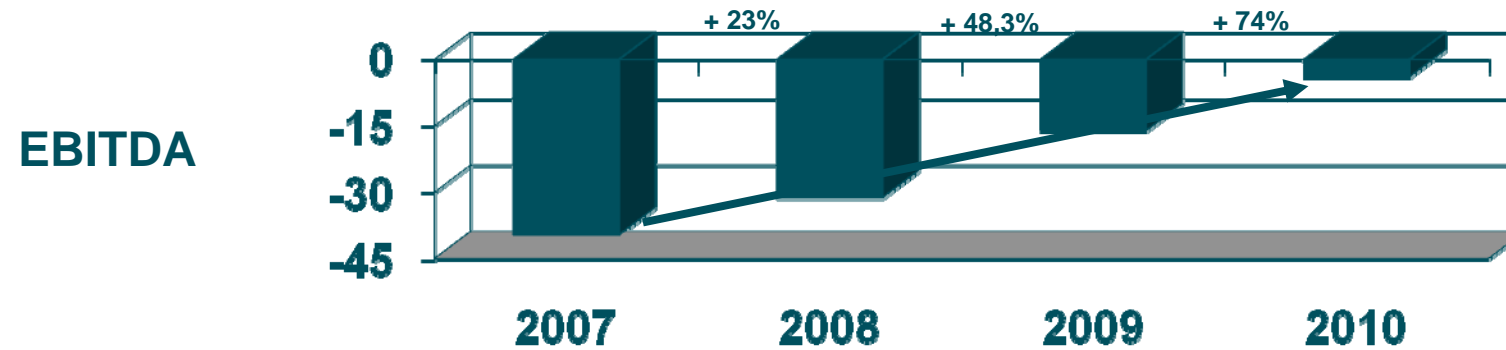
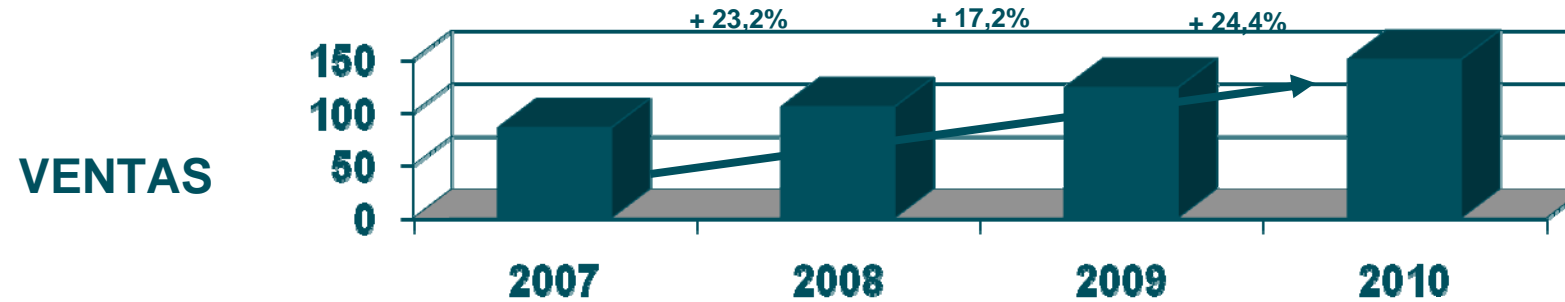
INVERSIÓN EN I+D: NUESTRA FORTALEZA

Cifras en millones de euros



EVOLUCIÓN GRANDES MAGNITUDES

Cifras en millones de euros





Gracias por su atención



Full Year 2010 Results Presentation

February 24, 2011

Disclaimer

This document includes only summary information and does not intend to be comprehensive. Facts, figures and opinions contained herein, other than historical, are "forward-looking statements" and are based on the Company's current expectations. Factors that could cause future results to differ materially from such expectations include, but are not limited to: the success of the Company's research strategy; the applicability of discoveries made therein; the difficulties inherent in the development of pharmaceuticals, including uncertainties as to the timing and results of preclinical studies; delayed achievements of milestones; reliance on collaborators; uncertainty as to whether the Company's potential products will succeed in entering human clinical trials and uncertainty as to the results of such trials; uncertainty as to whether adequate reimbursement for these products will exist from the government, private healthcare insurers and third-party payers; and the uncertainties as to the extent of future government regulation of the pharmaceutical business. Therefore, those statements involve risks and uncertainties beyond the Company's control and consequently actual results may differ materially from those stated by such forward-looking statements. The Company expressly disclaims any obligation to review or update any forward-looking statements, targets or estimates contained in this document to reflect any change in the assumptions, events or circumstances on which such forward-looking statements are based unless so required by applicable law.



Operational Overview

Key Operational Highlights

- **FY 2010 Biopharmaceutical revenue greater than Consumer Chemicals revenue for the first time on the back of expanding Yondelis sales**
 - Reimbursement agreements now rolling out well in key EU markets
 - Positive initial feedback received from medical professionals but path to peak sales remains difficult to predict
- **Pleasing pipeline progression**
 - **Aplidin:** Entered phase III pivotal trial for the treatment of Recurrent Multiple Myeloma
 - **Nypta:** Phase IIb trial started at the end of 2010 in Alzheimer's disease
 - **Zentylor:** Completed recruitment of phase IIb in Progressive Supranuclear Palsy
 - **RNAi:** Completion of phase I study for Syl040012 for the treatment of ocular hypertension
- **Commitment to R&D remains high, €55.6m utilised in 2010**
- **Robust Performance in the Consumer Chemicals division despite challenging economic environment**
- **Financing**
 - Completion of Noscira capital increase raising €19m in November 2010

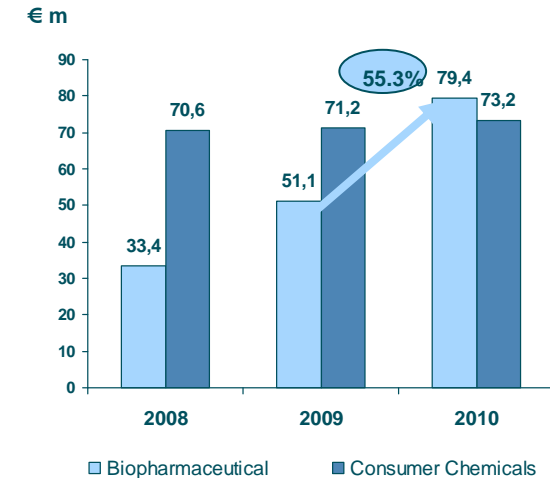


Financial Overview

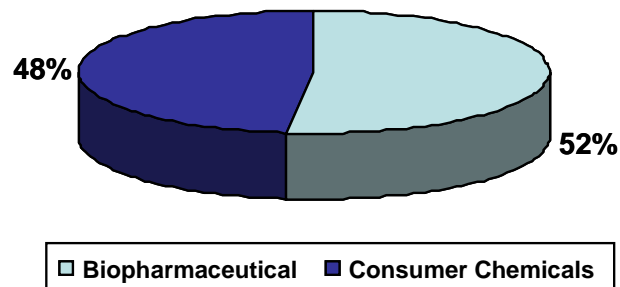
Key Financial Highlights

- Biopharmaceutical sales increased by 55.3% y-o-y to €79.4m on the back of Yondelis sales growth
- Consumer Chemicals sales increased by 2.8% to €73.2m
- Consolidated sales increased 24.4% y-o-y to 153.5m
- Group EBITDA improved by 74.1% y-o-y to -€3.9m:
 - Biopharmaceutical segment improved by 71%
 - Strong margins although impacted by sales mix
- Group net loss attributable to equity holders of the parent reduced by 71% y-o-y to -€7.3m

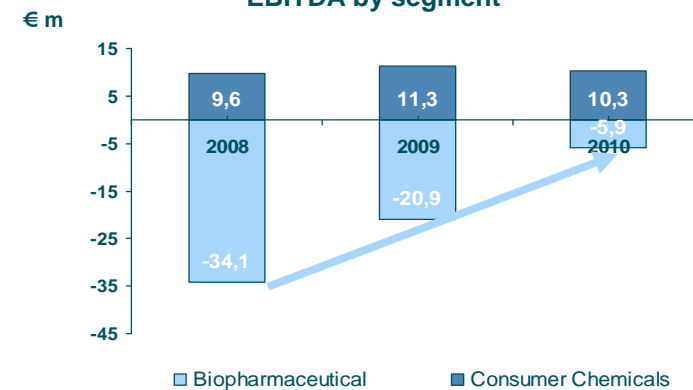
Net sales by segment



2010 Group Sales Breakdown

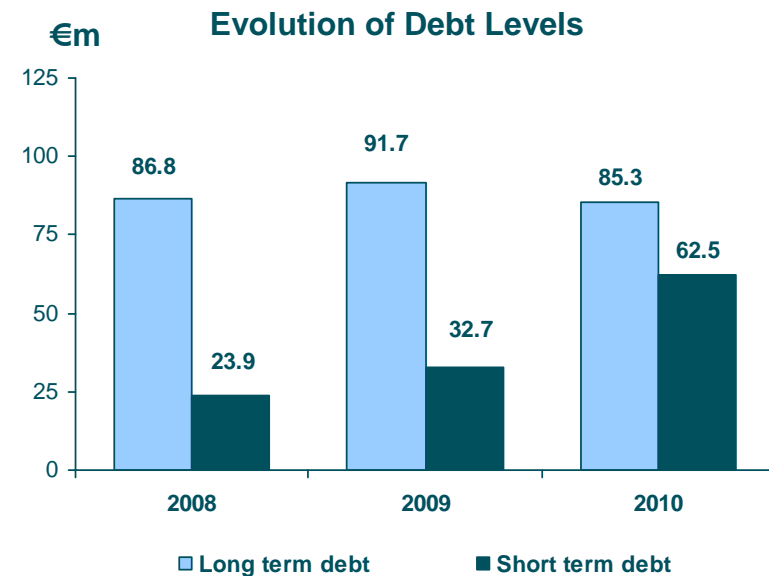


EBITDA by segment



Group Debt Position

- **Mix of commercial and government lending leads to favourable debt structure lowering interest rates**
- **Confident of reviewing debt obligations in 2011**
- **Group short term debt amounts to €62.5m**
- **Group long term debt amounts to €85.3m**
- **Group cash and equivalents amounts to €66.6m**





Value Drivers

Potential Value Drivers in 2011

- **Johnson & Johnson progressing Yondelis to gain FDA approval**
- **Continued growth in Yondelis sales in Europe**
- **Further developments of commercial infrastructure as sales gain in importance for the Group**
- **Continued commitment to the Research & Development processes**



Questions