

VIDRALA, S.A.
DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN.
NUEVE PRIMEROS MESES DE 2011.

Cifras Relevantes

CIFRAS ACUMULADAS HASTA LA FECHA
(en millones de Euros)

	SEPTIEMBRE 2011	SEPTIEMBRE 2010	Variación %
Ventas Netas	331,55	317,14	+4,54%
Resultado de Explotación (EBIT)	46,28	51,43	-10,01%
Resultado Neto	32,97	38,91	-15,26%

- ✓ La cifra de ventas registrada durante los nueve primeros meses de 2011 crece un 4,5% acumulando 331,55 millones de euros.
- ✓ El resultado de explotación alcanza 46,28 millones de euros.
- ✓ El beneficio neto obtenido durante el periodo asciende a 32,97 millones de euros.



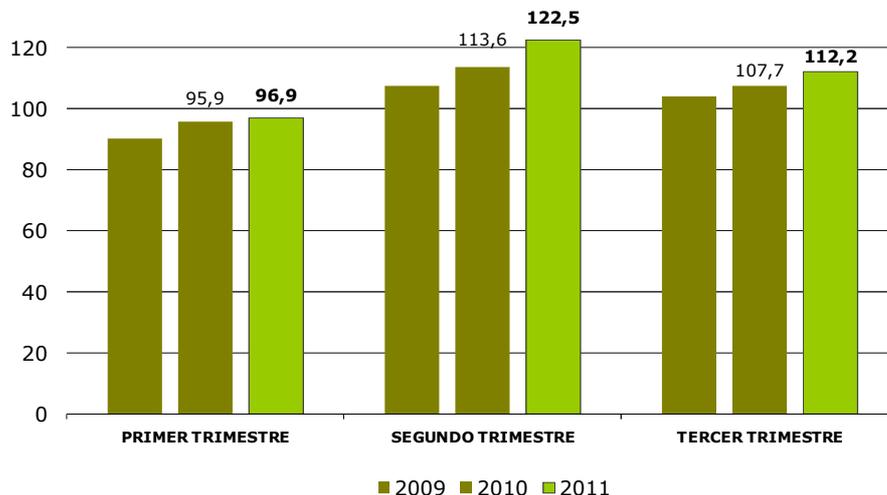
Cifra de Negocio

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los primeros nueve meses del año refleja un incremento del 4,54% respecto al mismo periodo de 2010, acumulando 331,55 millones de euros.

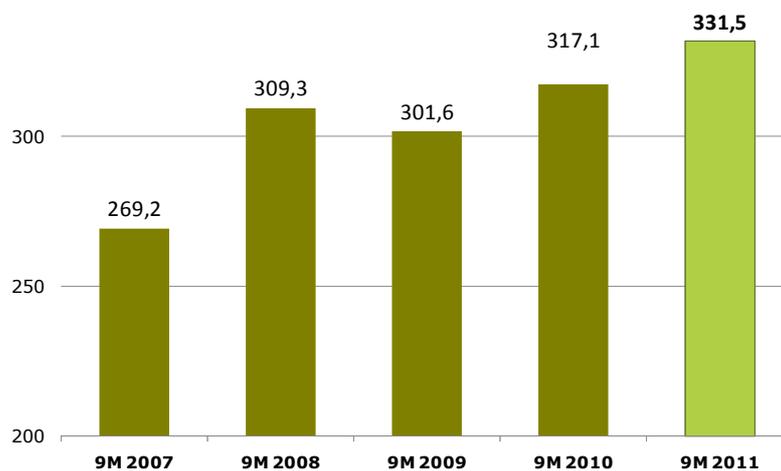
El desarrollo del negocio se consolida en el posicionamiento comercial del grupo en los mercados europeos de influencia geográfica. La demanda de envases de vidrio en dichas áreas se mantiene estable en coherencia con las condiciones de consumo y de exportación de los productos de alimentación y bebidas a los que abastece.

De este modo, los volúmenes de venta contribuyen al crecimiento acumulado de la facturación en mayor proporción que los precios.

**CIFRA DE VENTAS
HISTÓRICO TRIMESTRAL DESDE 2009**
En millones de euros



**CIFRA DE VENTAS
ACUMULADO EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DESDE 2007**
En millones de euros



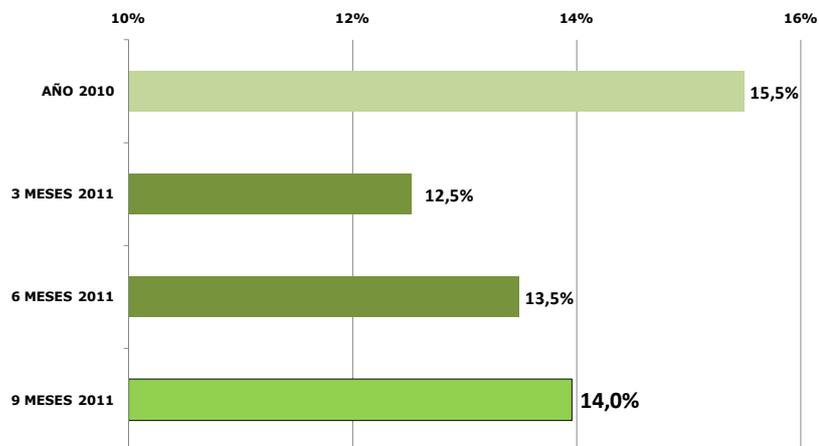
Resultados

Los costes de producción continúan en tensión como consecuencia de los encarecimientos en los precios energéticos, de las materias primas y de las tasas generales de inflación con impacto directo en los costes de estructura.

La cifra de producción en los nueve primeros meses ha sido un 2,3% superior a la del mismo periodo del año anterior, cifra inferior al crecimiento registrado en las ventas.

En consecuencia, la reducción de inventarios y el efecto de costes de producción no proporcionados a los precios de venta tienen un impacto dilutivo en los márgenes operativos.

MARGENES OPERATIVOS. PROGRESIÓN DURANTE 2011.
EBIT EN PORCENTAJE SOBRE LAS VENTAS

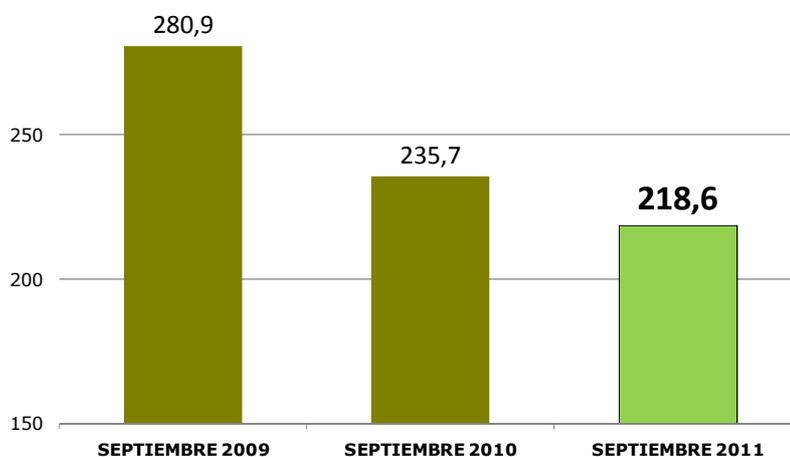


El resultado de explotación, EBIT, alcanza 46,28 millones de euros lo cual representa un margen operativo sobre las ventas del 14,0%.

El beneficio neto acumulado en el periodo asciende a 32,97 millones de euros.

A nivel de balance, la deuda neta se sitúa en 218,6 millones de euros, cifra un 7,3% inferior a la registrada hace un año.

DEUDA FINANCIERA NETA
CIFRA A 30 DE SEPTIEMBRE DESDE 2009
En millones de euros



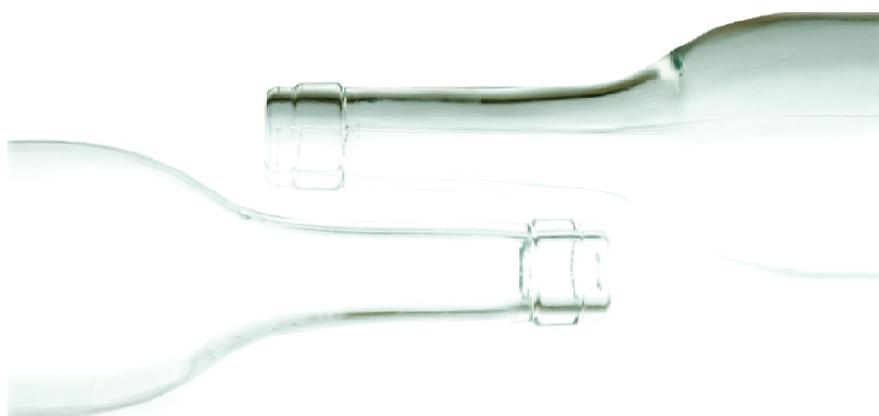
Conclusiones y perspectivas

La estabilidad del mercado anticipa progresiones en los volúmenes de venta durante el último trimestre de 2011. A ello contribuirán los fundamentales de la demanda de envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas, el diversificado posicionamiento geográfico del grupo y las consolidadas relaciones comerciales adquiridas por Vidrala.

No obstante, la presión inflacionista a la que se encuentra sometida la actividad, derivada de los encarecimientos en los costes de producción, condicionará negativamente los resultados de explotación.

Este contexto evidencia la exigencia de adaptar los precios de venta a efectos del ejercicio 2012, actualmente en niveles no proporcionales a los costes de fabricación y suministro.

Simultáneamente, la gestión se mantendrá focalizada en optimizar la capacidad de generar recursos de caja que ofrece la estructura de negocio actual. En este sentido, la expansión de las ventas, la adecuada gestión de las necesidades de circulante y un plan anual de inversiones en su mayor parte ejecutado, permitirán concluir el ejercicio en cifras de endeudamiento inferiores a las actuales.



Información relevante para el accionista

El pasado 14 de julio se procedió a la distribución entre los accionistas del dividendo complementario aprobado por la junta general por importe de 14,48 céntimos de euro por acción. En suma, el dividendo total desembolsado por la sociedad durante 2011 con cargo al ejercicio 2010 se ha incrementado en un diez por ciento con respecto al año anterior, considerando que todas las acciones en circulación han tenido derecho a su percepción, incluyendo las asignadas gratuitamente en la ampliación liberada ejecutada el pasado mes de noviembre de 2010.

Asimismo, en el mes de julio se finalizaron los trámites necesarios para la ejecución del acuerdo de amortización de 550.000 acciones de cartera propia representativas de un 2,3% del capital de la sociedad. La cancelación de acciones propias es considerado un método indirecto y adicional de retribución al accionista que gratuitamente incrementa su porcentaje de participación en los resultados del grupo con efecto directo en el valor de sus acciones.

Por último, durante los próximos días del mes de noviembre se dará trámite al acuerdo adoptado por la junta general para la ejecución de una ampliación de capital liberada mediante la asignación gratuita entre todos los accionistas de una acción nueva por cada veinte acciones existentes. Las nuevas acciones a asignar serán equiparables, ordinarias y de la misma clase y serie que las actuales manteniendo, desde la fecha de su emisión, los mismos derechos económicos que las existentes.

Todo lo anterior acredita la política de retribución al accionista implementada por la sociedad, centrada en la mejora sostenida de la remuneración y en la combinación de alternativas que se consideran eficientes en cada coyuntura.