

25/10/2006



AVANZIT
AVANZIT



Comisión Nacional del Mercado de Valores
Paseo de la Castellana número 15
28046 – Madrid

Madrid, a 25 de octubre de 2006

Hecho relevante

Muy Sres. nuestros,

Por la presente se comunica que hoy 25 de octubre de 2006, a las 11,45 h. tendrá lugar en Madrid, dentro del II Santander Small Caps Reconnaissance Trip una presentación del Grupo Avánzit que adjunto le remitimos.

Atentamente,

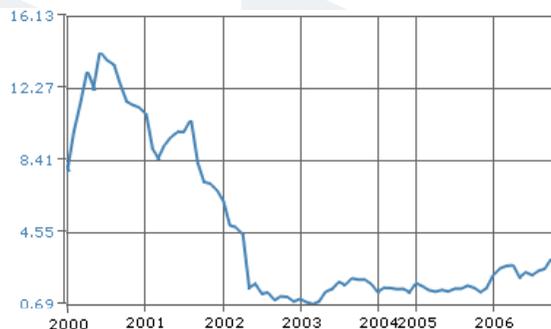
D. Julio López Castaño
Consejero Delegado
Avanzit, S.A.

-  ❖ **PLAN DE CHOQUE 2006**
- ❖ **RESULTADOS 3T2006**
- ❖ **PLAN ESTRATEGICO DEL GRUPO**
- ❖ **EL FUTURO DE AVANZIT TELECOM**
- ❖ **EL FUTURO DE AVANZIT TECNOLOGÍA**
- ❖ **EL FUTURO DE AVANZIT INTERNACIONAL**
- ❖ **EL FUTURO DEL GRUPO DE MEDIA**
- ❖ **PREVISIONES AGREGADAS**



AVANZIT S.A.

CONCEPTO	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005
INGRESOS	445.181	439.480	177.768	148.190	147.356	178.801
EBITDA	80.421	25.216	-12.087	4.332	4.245	4.737
RTDOS ACTIVIDADES ORDINARIAS	31.799	-66.754	-63.342	-9.994	-12.378	-5.217
B.A.I.	32.500	-120.582	-493.490	-11.079	100.125	28.199
BENEFICIO NETO	27.929	-67.491	-396.341	76.451	77.817	13.869



Valor de empresa (EV) en 2000 > 1.000 Mill €

1. Cambio de Accionistas

- Cambio de Gestores
- Cambio de Cultura

2. Plan de Viabilidad inmediata:

- Reforzamiento patrimonial: Ampliación de Capital
- Viabilización de los negocios:
 - Reducción de Plantilla
 - Ajustes de Costes no laborales
 - Nuevos Convenios colectivos
 - Mejoras de Productividad
- Solución de conflictos judiciales
- Aprovechamiento del 100% del crédito fiscal (205 M €)



3. Nuevo Plan Estratégico

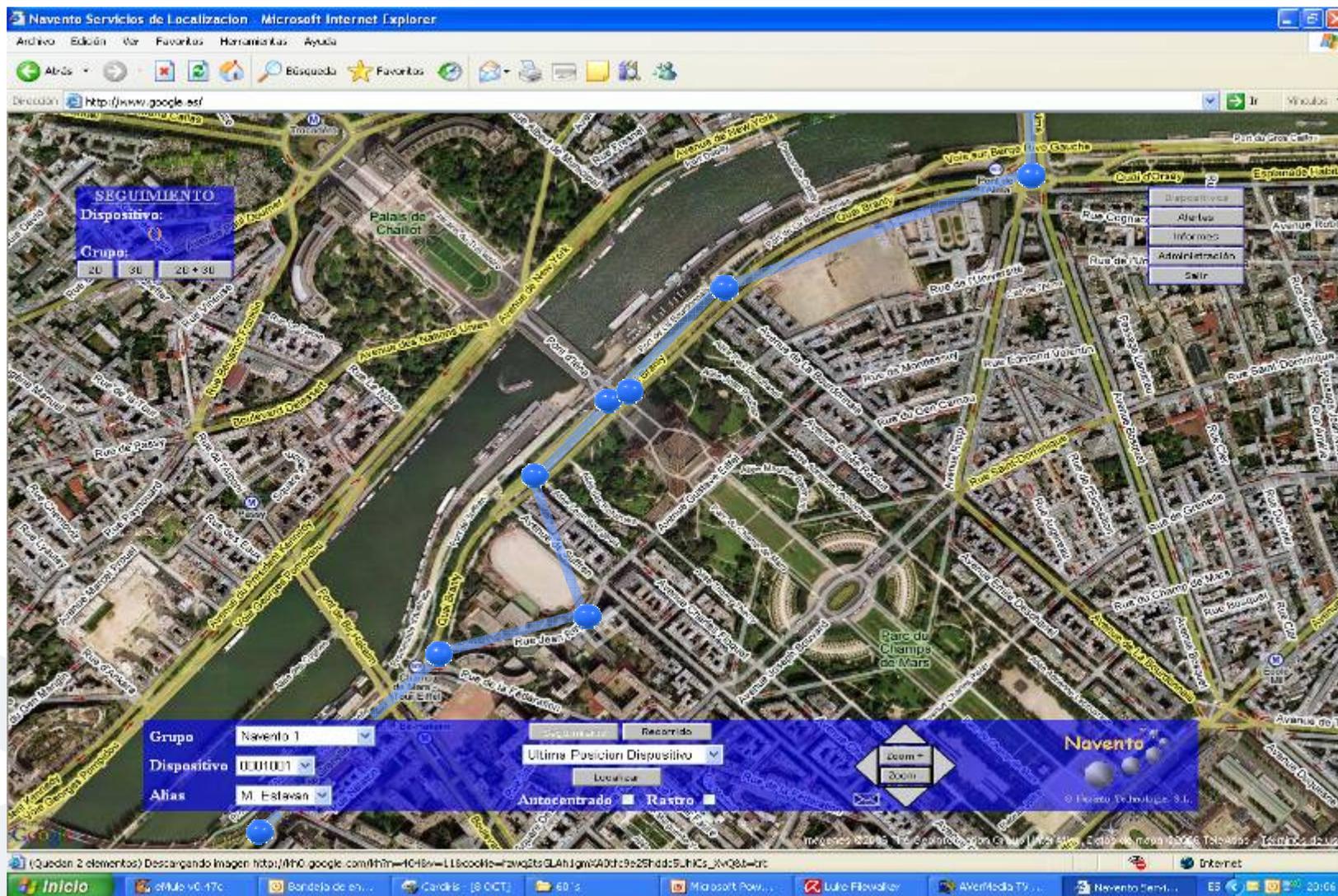
- ❑ Recuperación de niveles de actividad
- ❑ Clarificación de estrategia por línea de negocio
- ❑ Recuperación de activos contingentes
- ❑ Incorporación de talento empresarial
 - Puesta en valor de divisiones existentes
 - Nuevos negocios de alto crecimiento



VISIÓN:

- Servicio de localización en **tiempo real, sencillo y barato** orientado al mercado masivo.
- Para cubrir **una nueva necesidad** de saber en todo momento donde está la persona, animal u objeto que nos importa.





En cualquier momento, en cualquier lugar del mundo ...

Estos son algunos de los potenciales usuarios en España:



COCHES



CAMIONES Y FURGONETAS



MOTOS



FUERZAS DE SEGURIDAD



**INSTALADORES, REPAR-
TADORES, ENCUESTADORES**



3ª EDAD: >65



OBJETOS DE GRAN VALOR



CORREOS URGENTES



**DISMINUIDOS Y
MINUSVALIDOS**



**EQUIPOS DE
SEGURIDAD Y DEFENSA**



**PRACTICANTES
DEPORTES DE RIESGO**



**NIÑOS CON MÓVIL”
“SIN MÓVIL”**



**DENUNCIAS/ AÑO VIOLENCIA
DOMESTICA**



MASCOTAS CENSADAS



**MAQUINARIA Y
EQUIPOS DE VALOR**

Y además: aseguradoras, ayuda en carretera, contenedores, maletas, barcos, bicicletas, ...

NAVENTO	PREVISIONES 2006 - 2015									
miles de euros	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
INGRESOS	25	2.692	8.537	16.887	27.567	34.873	44.029	49.768	57.727	62.719
EBITDA	-29	910	3.670	6.542	11.092	14.082	17.893	20.116	23.275	25.023
	-115%	34%	43%	39%	40%	40%	41%	40%	40%	40%
BAI	-63	534	2.835	5.301	9.346	11.632	14.781	16.613	19.527	21.834

ABONADOS ACTIVOS	1.149	21.704	56.006	125.954	179.852	240.537	288.755	336.311	375.711	421.468
---------------------	-------	--------	--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Inversión prevista = 2,6 mill €



20.000 abonados suficientes para cubrir los costes fijos

- 1 abonado → aprox. 60 € de EBITDA/año
- 1.000 abonados → aprox. 60.000 € de EBITDA/año
- 1.000.000 abonados → aprox. 60 Mill € de EBITDA/año



X 60 €/año = EBITDA

❖ PLAN DE CHOQUE 2006

➔ ❖ RESULTADOS 3T2006

❖ PLAN ESTRATEGICO DEL GRUPO

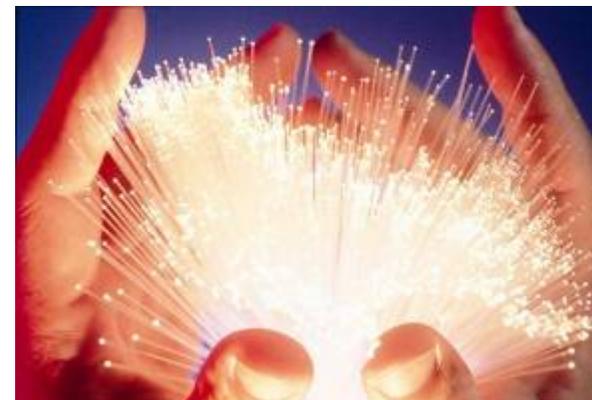
❖ EL FUTURO DE AVANZIT TELECOM

❖ EL FUTURO DE AVANZIT TECNOLOGÍA

❖ EL FUTURO DE AVANZIT INTERNACIONAL

❖ EL FUTURO DEL GRUPO DE MEDIA

❖ PREVISIONES AGREGADAS



CONSOLIDADO

Miles de euros

	sep-06	sep-05	VAR.(%)
INGRESOS (i)	135.372	123.852	9%
EBITDA	10.510	4.204	150%
Bº EXPLOTACIÓN (EBIT)	5.824	-1.777	
BAI ACT. ORDINARIAS	3.733	-4.635	
OTROS RESULTADOS	6.847	13.466	-49%
Bº NETO	6.979	4.270	63%
Bº ATRIBUIBLE	4.918	3.838	28%

- ❖ PLAN DE CHOQUE 2006
- ❖ RESULTADOS 3T2006
- ➔ ❖ PLAN ESTRATEGICO DEL GRUPO
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TELECOM
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TECNOLOGÍA
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT INTERNACIONAL
- ❖ EL FUTURO DEL GRUPO DE MEDIA
- ❖ PREVISIONES AGREGADAS





- Post-producción, imagen y sonido, para publicidad, cine y televisión
- Servicios Técnicos a canales de TV, empaquetado de canales
- Elaboración y distribución de contenidos
- Doblaje
- Animación y Efectos especiales
- Diseño y comunicación multimedia,
- Eventos y comunicación corporativa.

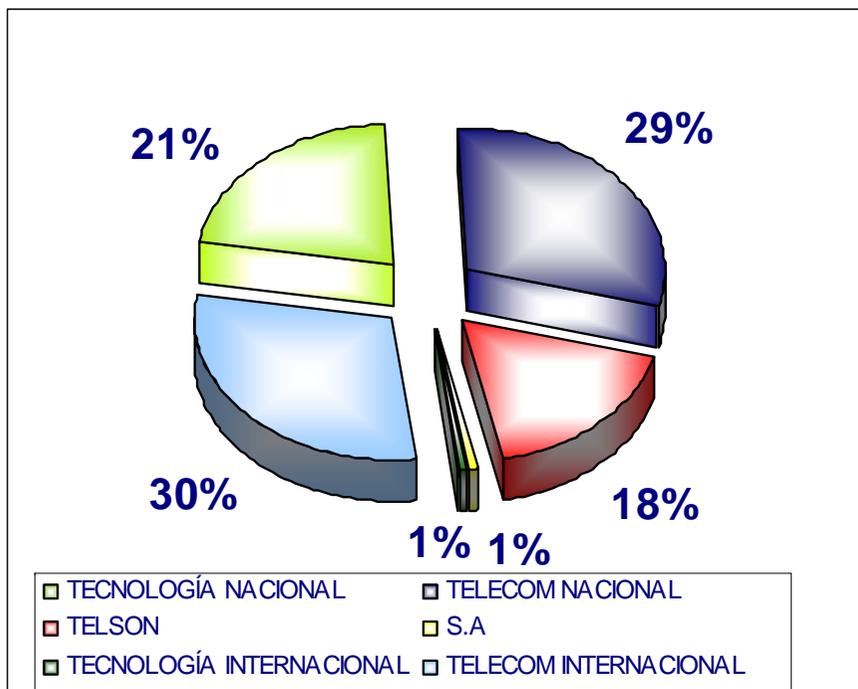
- Planificación y Consultoría
- Ingeniería, implantación e integración de Redes
- Consultoría, implantación e integración de sistemas
- Servicios de outsourcing de procesos de negocio y asociados a la gestión de redes y sistemas
- Proyectos "Llave en Mano"
- Productos Proprietarios y de terceros
- Venta e instalación de equipos de telecomunicaciones

- Planificación, diseño, ejecución y mantenimiento de sistemas de redes de telecomunicaciones sobre redes fijas, radio y redes inalámbricas
- Construcción y mantenimiento de infraestructuras de distribución de energía (electricidad y gas)
- Instrumentación, control y mantenimiento de instalaciones de servicios públicos.
- Proyectos "Llave en Mano"

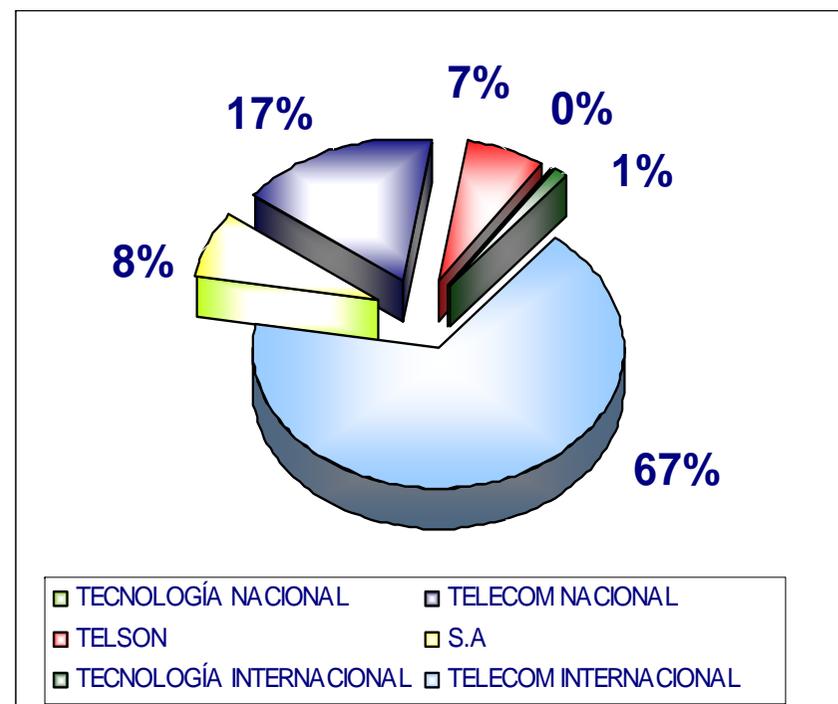
- Todas las actividades de Avanzit Telecom.
- Mayor foco en ingeniería, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras.
- Todas las actividades del Avanzit Tecnología.

- Location based services
- Miniaturised HW to make the location a massive need.
- SW platform to provide location anytime in real time.
- SW platform to provide information access anywhere through internet or mobile phone.

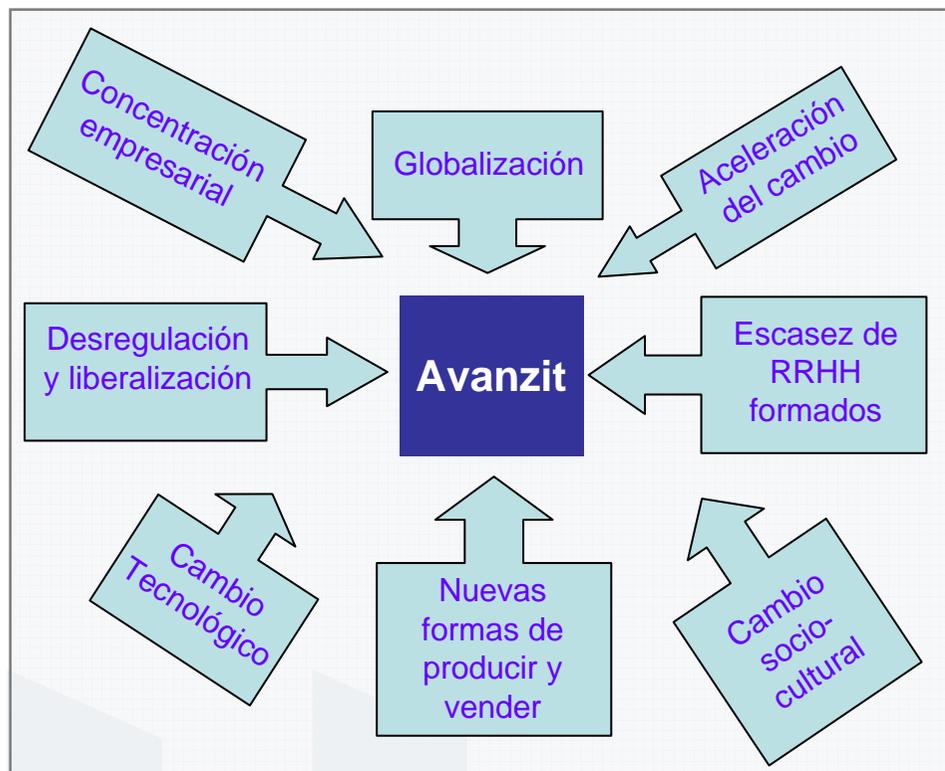
Distribución de ingresos por compañías 12006



Distribución de empleados por país sept2006



Total empleados = 4.567

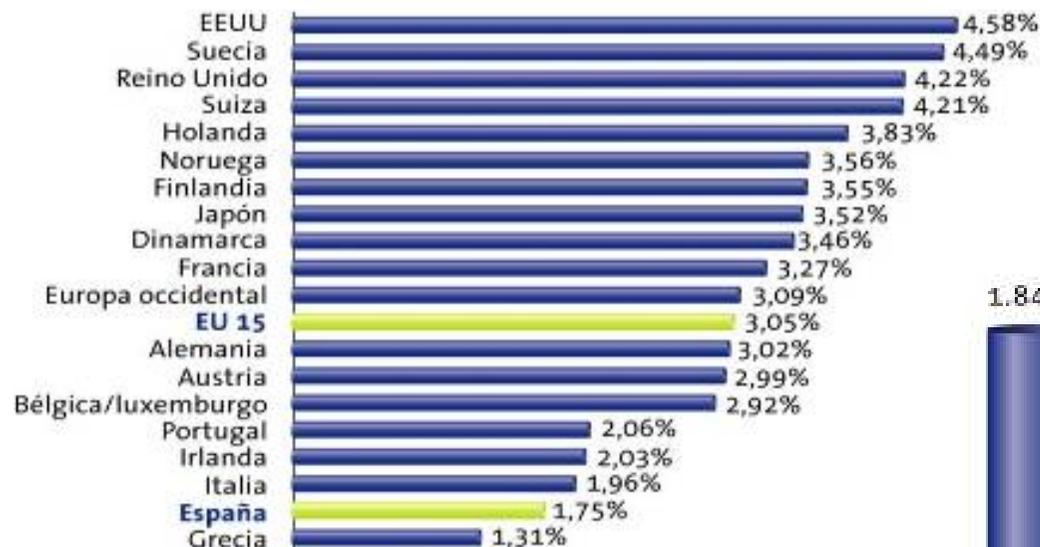


El cliente desea:

- ✓ Un proveedor que transmita confianza,
- ✓ Una relación a largo plazo
- ✓ pero después de un largo período de selección - captación
- ✓ Ser líder de un segmento y poder dar otros muchos servicios
- ✓ Es necesaria la presencia geográfica y una amplia oferta de productos y servicios
- ✓ Una gran rapidez de respuesta y flexibilidad en la evolución de la oferta

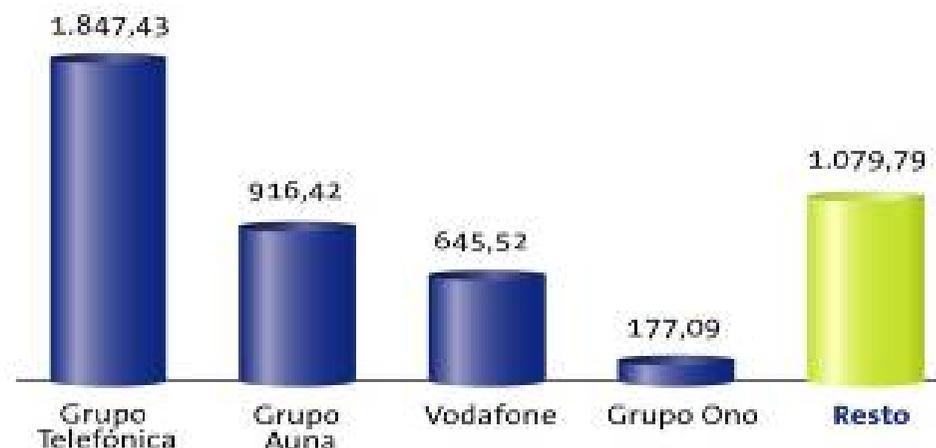
- ✓ El marco global actual obliga a las empresas a ser cada vez más competitivas.
- ✓ El tamaño es cada vez más relevante (necesidad de M&A aceleradas).

Gasto en tecnologías de la información como % del PIB



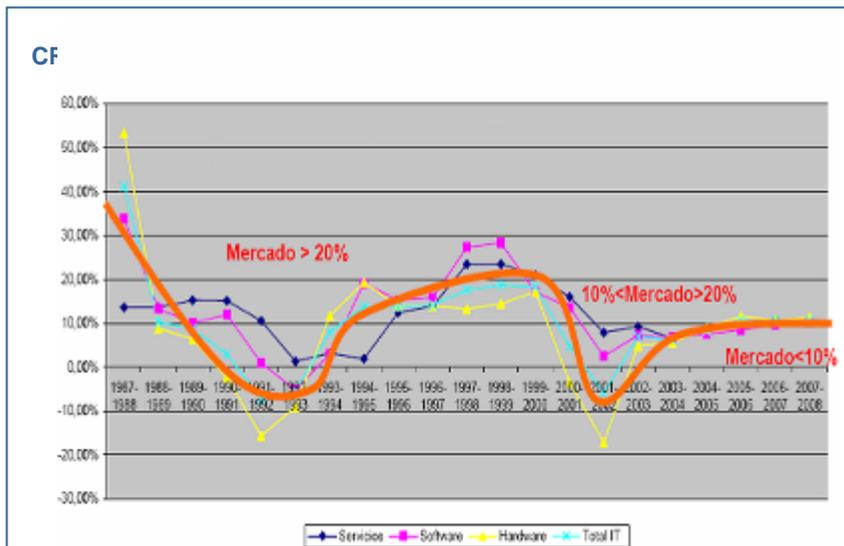
Fuente: Fundación Telefónica

Inversión en el sector de Telecom



- ✓ España sufre un diferencial de inversión en tecnología, por lo que se incrementarán las inversiones
- ✓ El sector tiene asegurado su futuro con un alto nivel de inversión

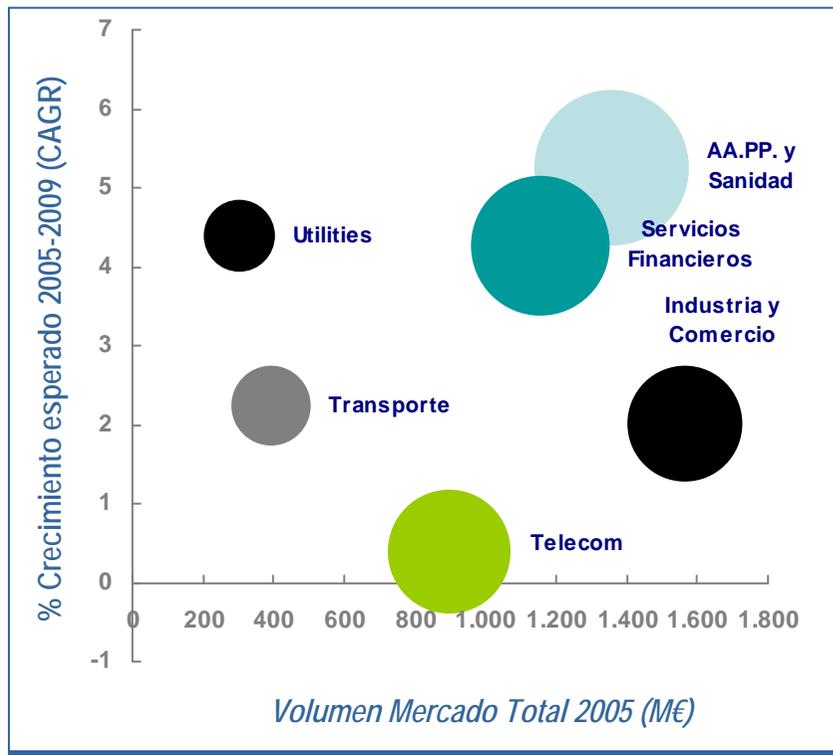
Crecimiento histórico del sector TIC



- La previsión de crecimiento para los próximos dos años se sitúa entre el 8 y el 9%
- Los servicios se ven menos afectados que el Hw ante los cambios de ciclo.

Fuente: IDC

Volumen y crecimiento Servicios TI España

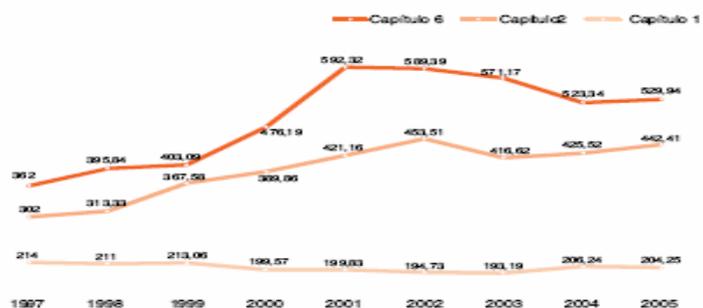


•Fuente: Gartner Global Industries Worldwide Preliminary Marke Share (May 2006)

•Fuente: Gartner Global Industries Worldwide Preliminary Marke Share (May 2006)

- ✓ Se ha recuperado la tendencia de crecimiento (11% en 2005), esperando sanos crecimientos futuros.
- ✓ En España y Europa los mercados que más crecerán serán las AA.PP. y Servicios Financieros.
- ✓ En Utilities, la liberalización y la consolidación del sector serán los principales impulsores de la demanda.

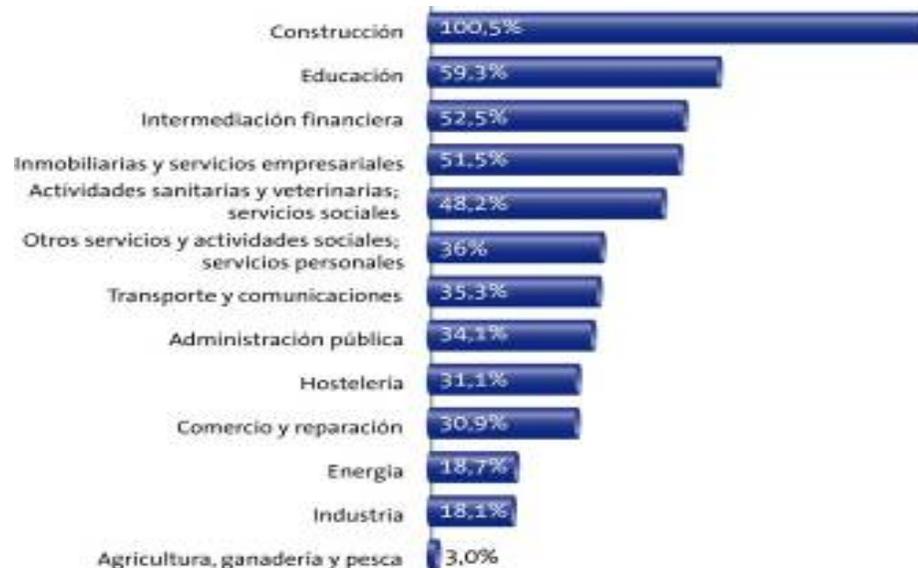
Evolución del Presupuesto TIC en términos reales 1997-2005



Fuente: eEspaña 2005 a partir del Consejo Superior de Informática (2005) e INE (2006)

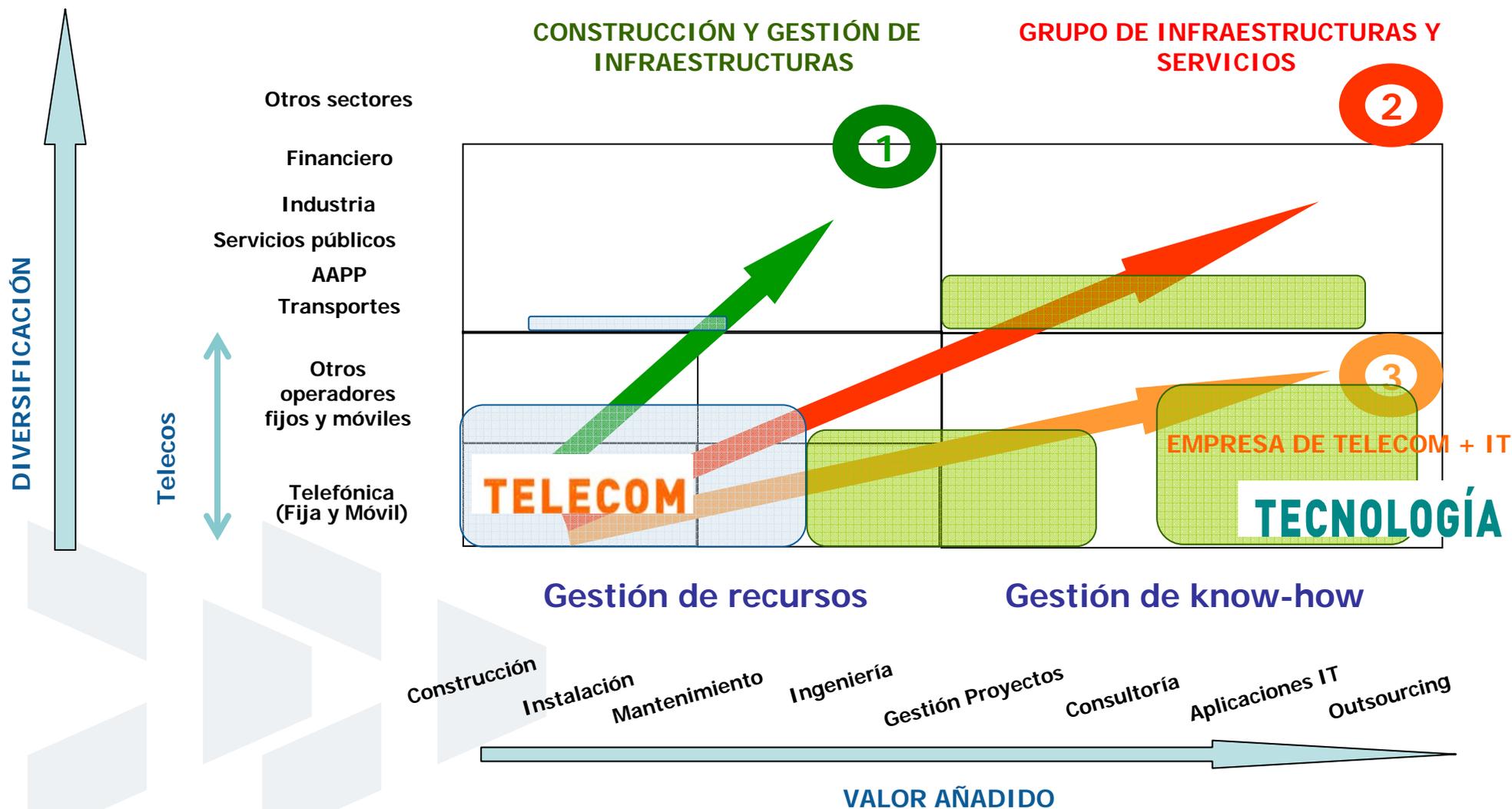
Fuente: Fundación France Telecom

✓ Para reducir el retraso en tecnologías las AAPP aumentan constantemente sus inversiones. Avanzit crece fuertemente en este mercado.

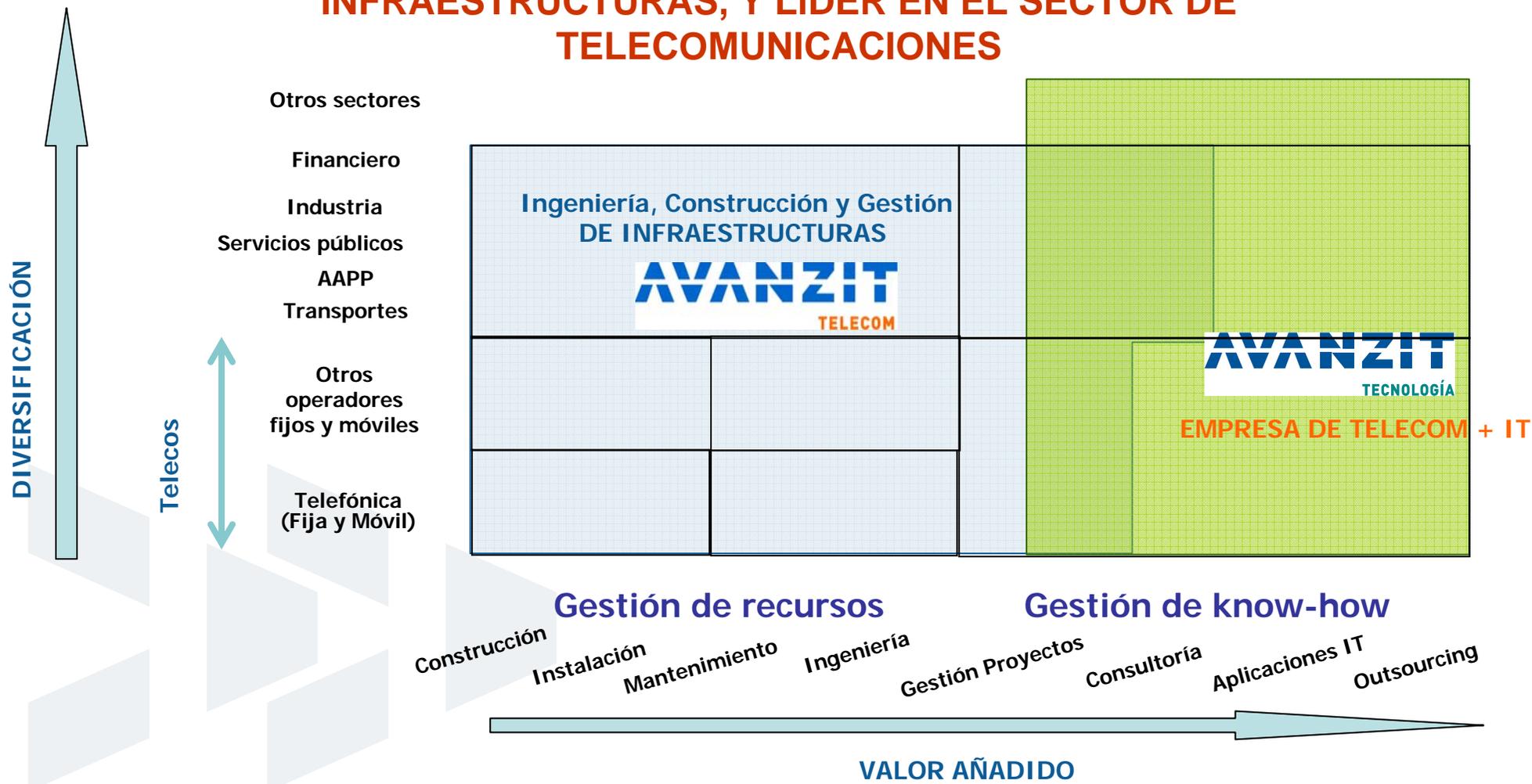


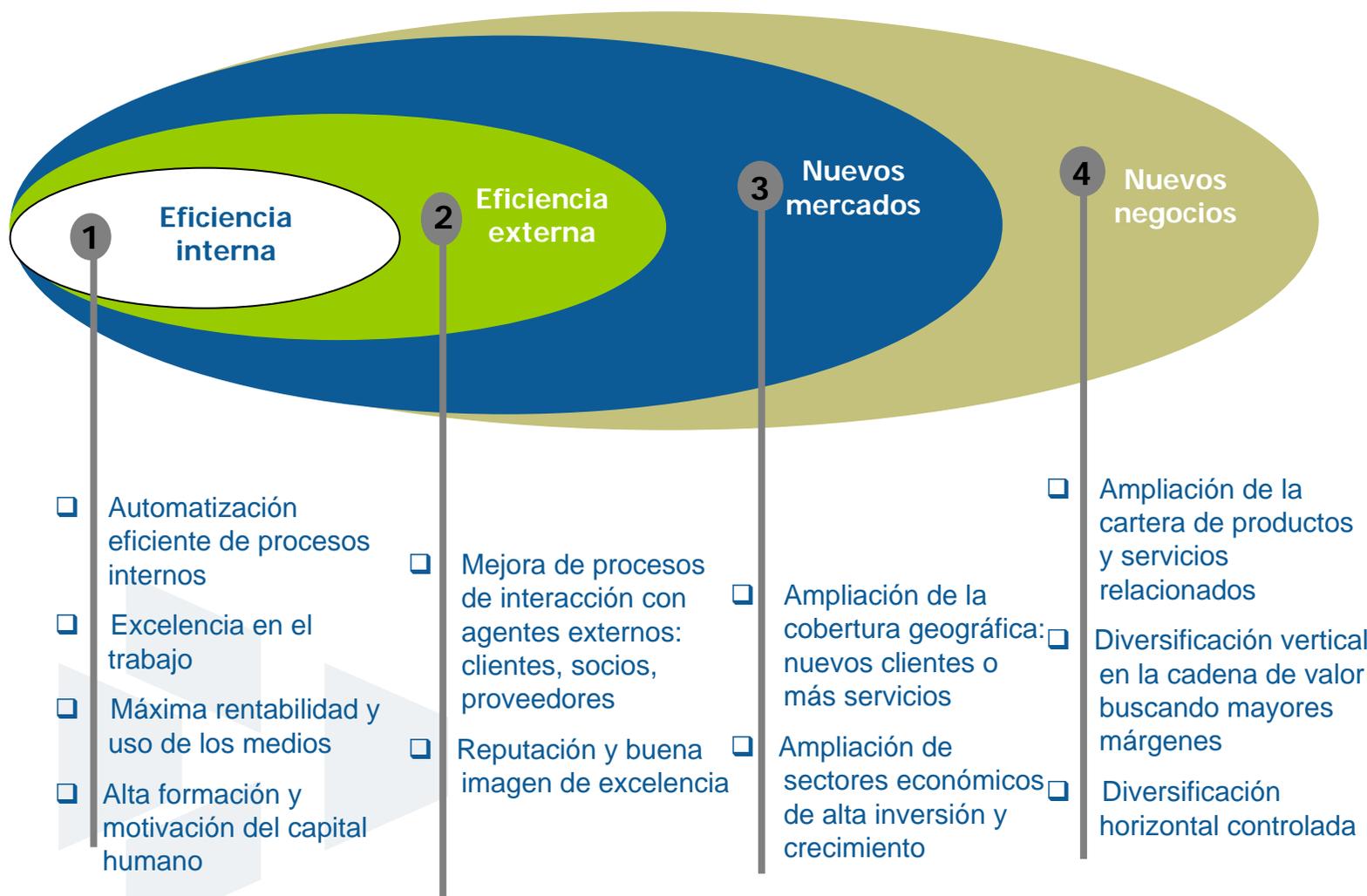
Fuente: Fundación Telefónica

✓ AVANZIT concentra su esfuerzo comercial en los sectores de alto crecimiento y elevada inversión



GRUPO DE CONSTRUCCIÓN, GESTIÓN Y SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURAS, Y LÍDER EN EL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES



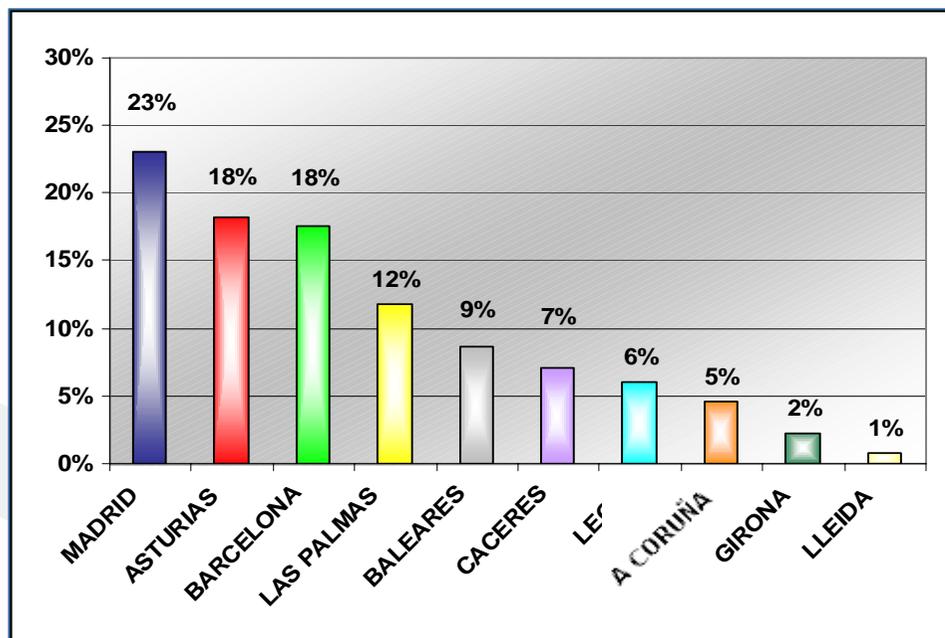


- ❖ PLAN DE CHOQUE 2006
- ❖ RESULTADOS 3T2006
- ❖ PLAN ESTRATEGICO DEL GRUPO
- ➔ ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TELECOM
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TECNOLOGÍA
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT INTERNACIONAL
- ❖ EL FUTURO DEL GRUPO DE MEDIA
- ❖ PREVISIONES AGREGADAS

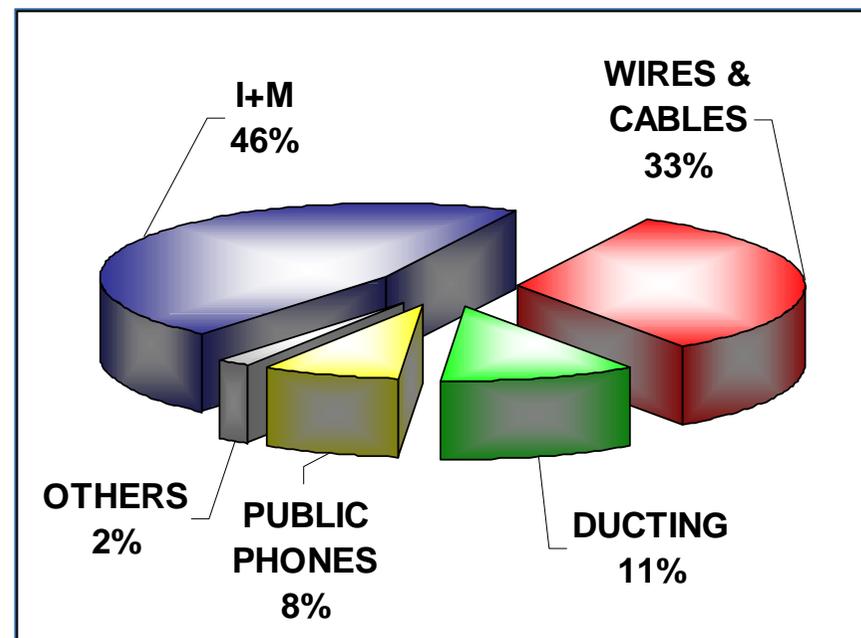


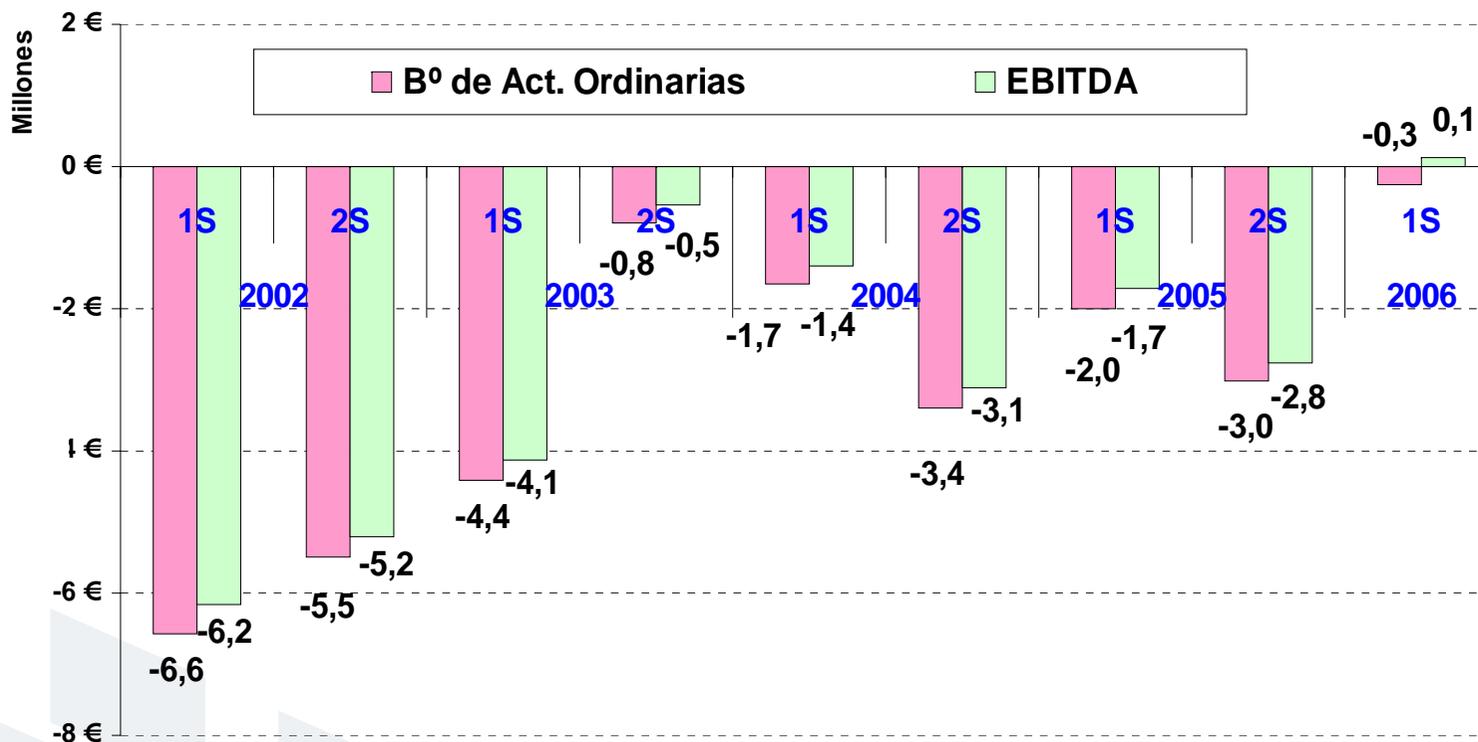
VENTAS POR PROVINCIAS Y POR TIPO DE ACTIVIDAD (2005)

Provincias



Linea de actividad





✓ Avanzit Telecom ha mejorado significativamente sus resultados entrando en rentabilidad

Empresa líder en la consultoría, ingeniería, instalación y mantenimiento de infraestructuras de telecomunicaciones con 100 Mill € de ventas

LIDER EN TELECOMS

Jugador significativo en la ingeniería, diseño, construcción y mantenimiento de cualquier tipo de infraestructura para las la industria, el transporte, la energía, el medioambiente y servicios públicos

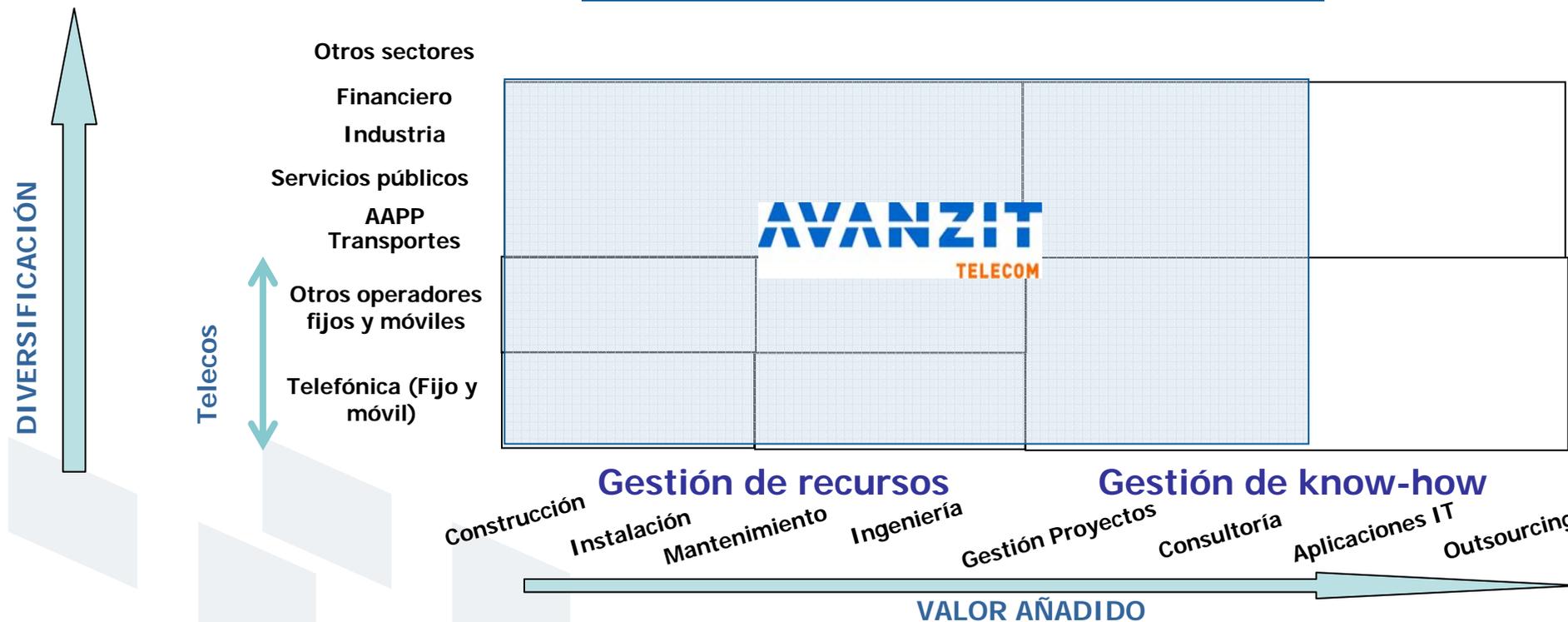
EMPRESA DE INFRAESTRUCTURAS

Evolucionando para gestionar activos y recursos en los sectores citados, aportando herramientas tecnológicas de gestión

GRUPO DE INGENIERÍA, CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

Para acelerar el crecimiento, se buscan activamente fusiones y adquisiciones que aporten nuevos mercados y know-how

Ingeniería, Construcción y Gestión DE INFRAESTRUCTURAS

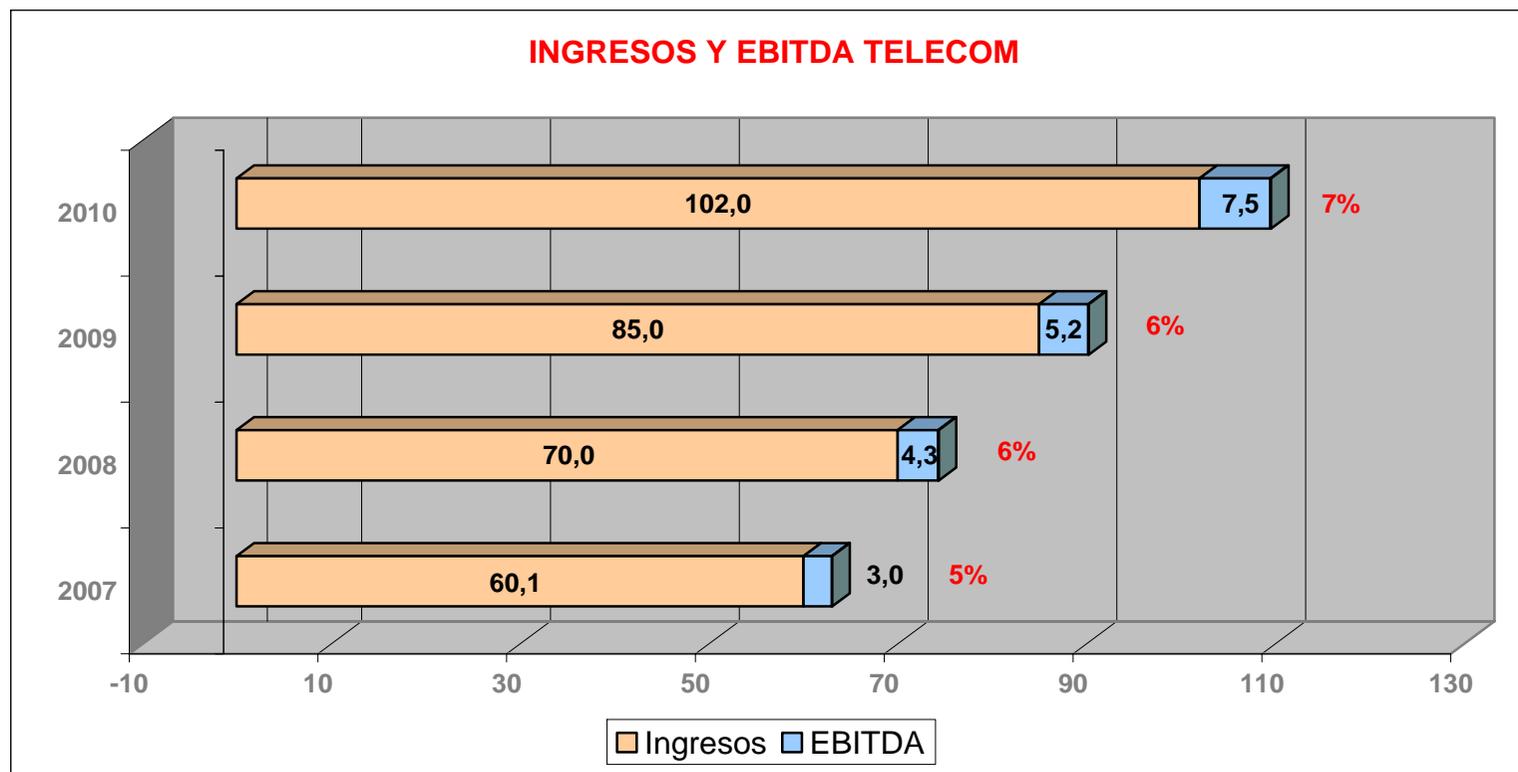


✓ Mercado de más de 22.000 Mn € solo en España

Cifras no incluyen crecimiento corporativo por fusiones y adquisiciones

AÑO	Crecimiento Orgánico			
	Ingresos	% crecim.	EBITDA	% / ventas
2007	60,1	17%	3,0	5%
2008	70,0	17%	4,3	6%
2009	85,0	21%	5,2	6%
2010	102,0	20%	7,5	7%

millones de euros



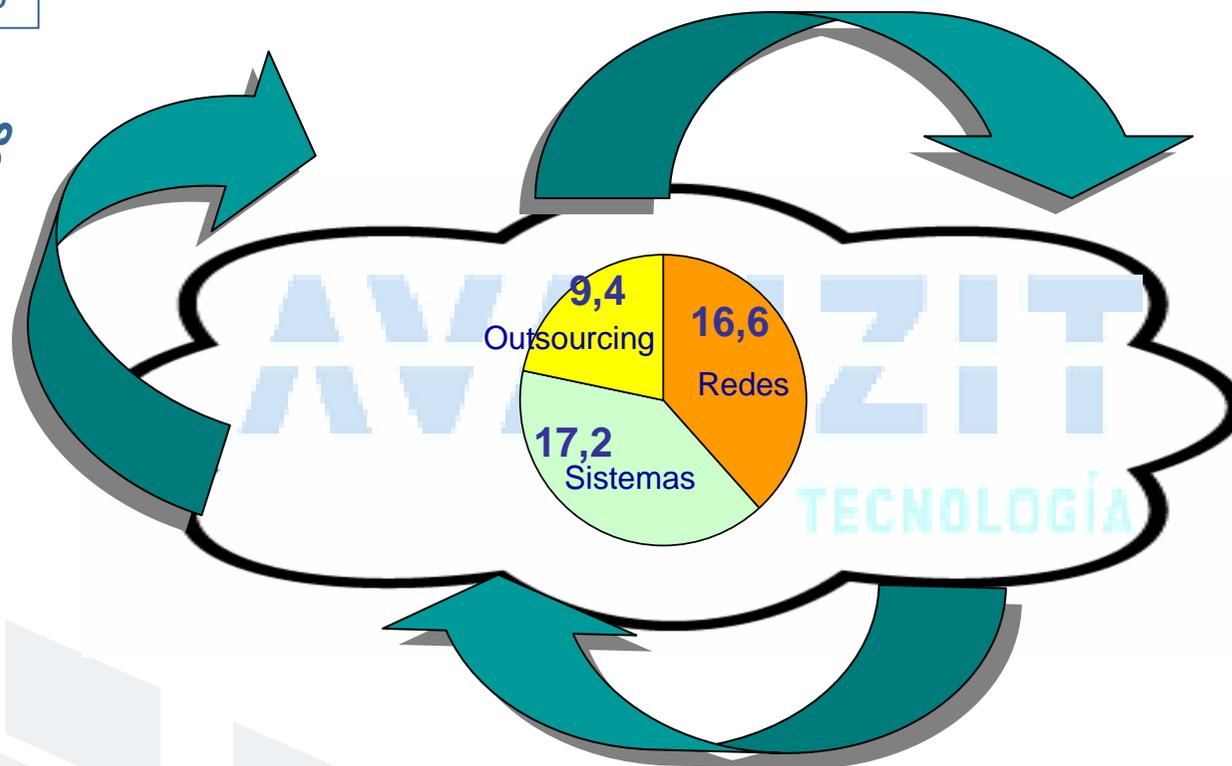
- ❖ PLAN DE CHOQUE 2006
- ❖ RESULTADOS 3T2006
- ❖ PLAN ESTRATEGICO DEL GRUPO
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TELECOM
- ➔ ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TECNOLOGÍA
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT INTERNACIONAL
- ❖ EL FUTURO DEL GRUPO DE MEDIA
- ❖ PREVISIONES AGREGADAS



Ingeniería, Instalación y Gestión de Redes

DATOS 2005

Outsourcing de procesos de negocio y Servicios avanzados



Desarrollo, Integración y Gestión de Sistemas (Sw)

Tres Unidades de Negocio

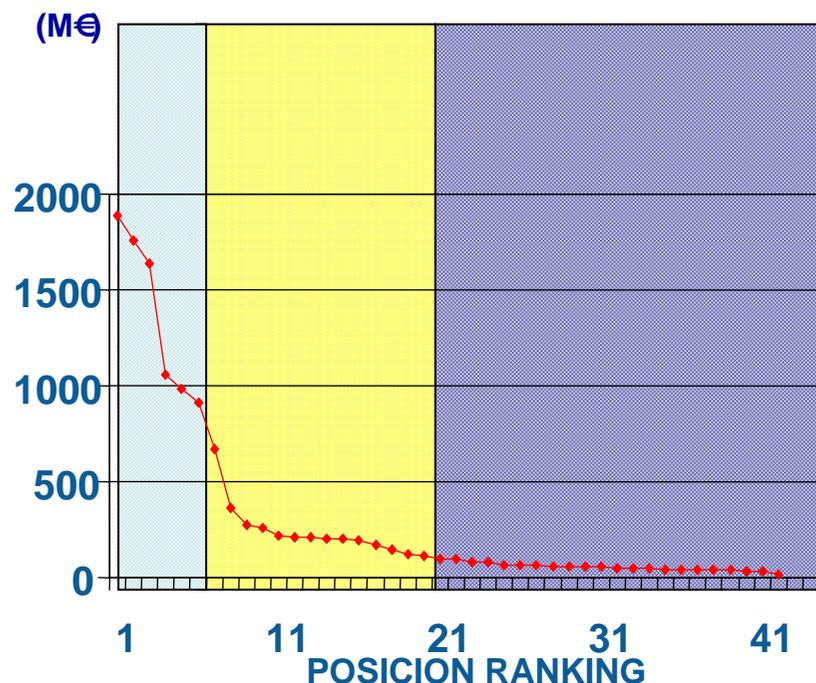


Tres ejes de Crecimiento equilibrado

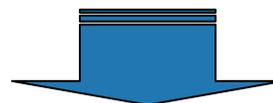
SECTOR DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y EQUIPAMIENTOS DE TELECOMUNICACIONES

DATOS TOTALES SECTOR TIC		
ACTIVIDAD	FACTURACION (M€)	INCREMENTO 05/04
OUTSOURCING	4.469	11%
DESARROLLO E INTEGR. DE SISTEMAS	5.235	5%
INGENIERIA DE REDES	5.398	20%
CONSULTORIA	3.064	13%
TOTAL	18.168	11%

- La previsión de crecimiento anual del sector para los próximos años es del 8-9%.
- Los servicios son menos cíclicos que el HW.
- Avanzit Tecnología goza de un buen equilibrio entre Redes, Sistemas y Outsourcing que le permite un crecimiento conjunto en las tres áreas
- España crecerá más que Europa, y los Servicios más que nada, especialmente el nearshoring.
- Buenas oportunidades por incremento de inversiones en AAPP, Banca, Transportes y Utilities.
- La aparición de nuevas tecnologías dará ventaja a los primeros y abrirá oportunidades.



- Sector muy atomizado: más de 1000 Compañías.
- Pero las seis primeras compañías facturan más de 1.000 millones de €
- 4 de ellas son multinacionales.
- La 1ª tiene el 10% de cuota de mercado.
- Las 10 primeras, suman un 54% de cuota.



- ✓ SECTOR EN PROCESO DE FUERTE MADURACIÓN Y CONSOLIDACION
- ✓ Gran oportunidad para la consolidación de empresas españolas de < 100M€

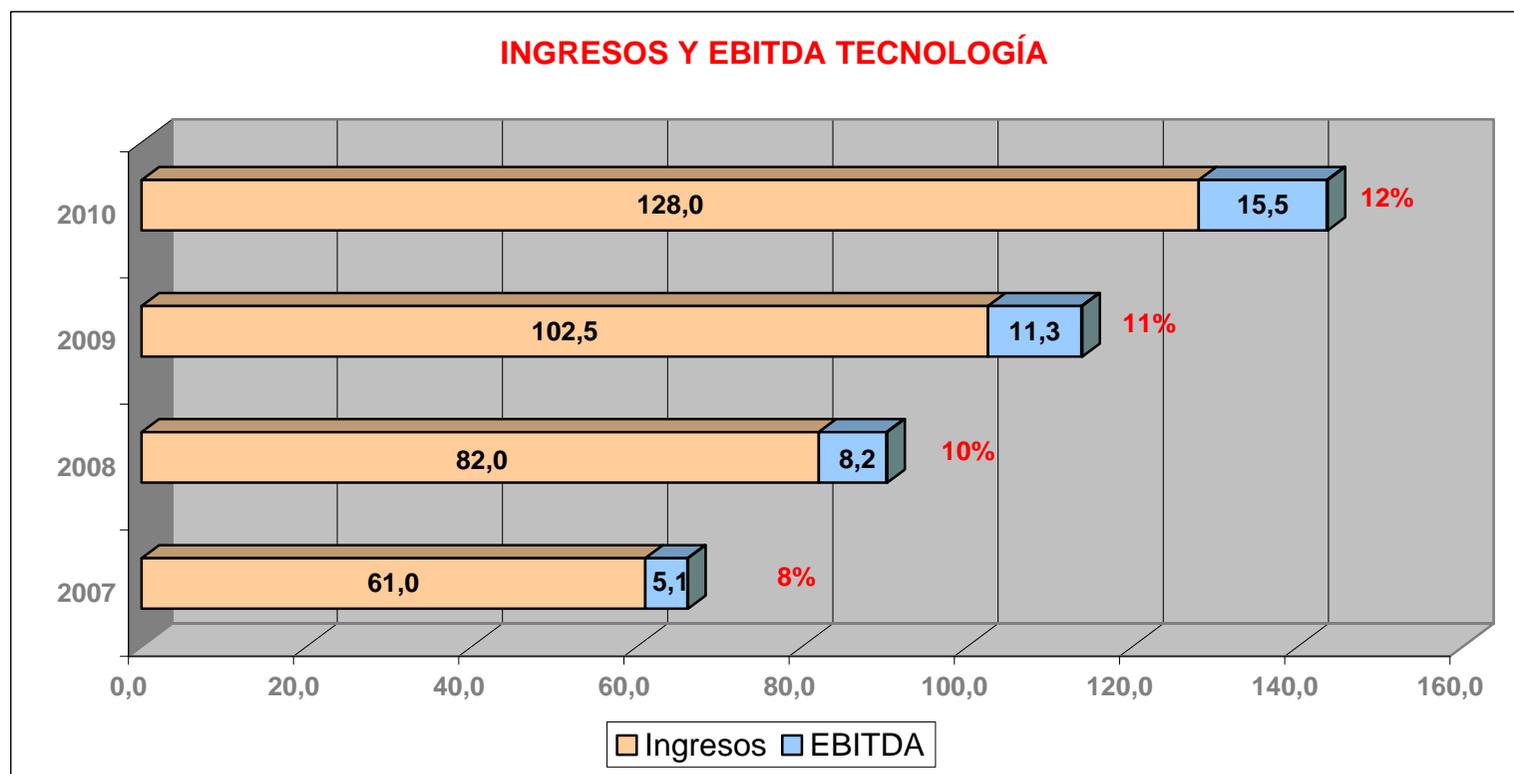


AVANZIT busca activamente fusiones y adquisiciones para liderar ese proceso de concentración

Cifras no incluyen crecimiento corporativo por fusiones y adquisiciones

AÑO	Crecimiento Orgánico			
	Ingresos	% crecim.	EBITDA	% / ventas
2007	61,0	45%	5,1	8%
2008	82,0	34%	8,2	10%
2009	102,5	25%	11,3	11%
2010	128,0	25%	15,5	12%

millones de euros



- ❖ PLAN DE CHOQUE 2006
- ❖ RESULTADOS 3T2006
- ❖ PLAN ESTRATEGICO DEL GRUPO
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TELECOM
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TECNOLOGÍA
- ➔ ❖ EL FUTURO DE AVANZIT INTERNACIONAL
- ❖ EL FUTURO DEL GRUPO DE MEDIA
- ❖ PREVISIONES AGREGADAS

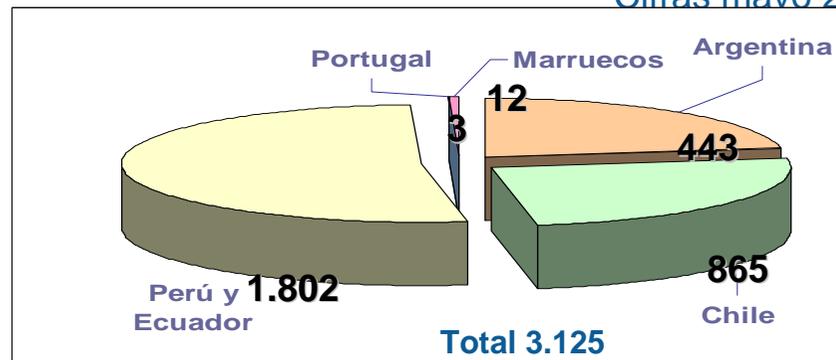




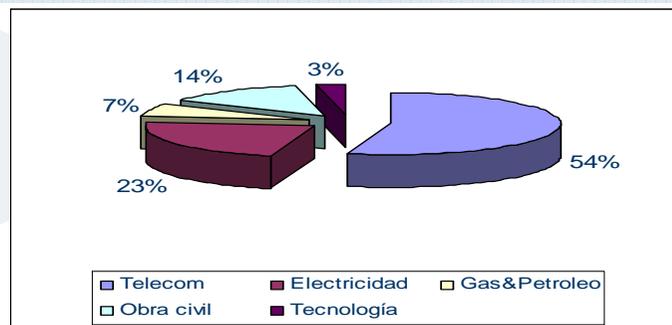


- ✓ Un equipo multidisciplinar al servicio de clientes de varios sectores

Cifras mayo 2006



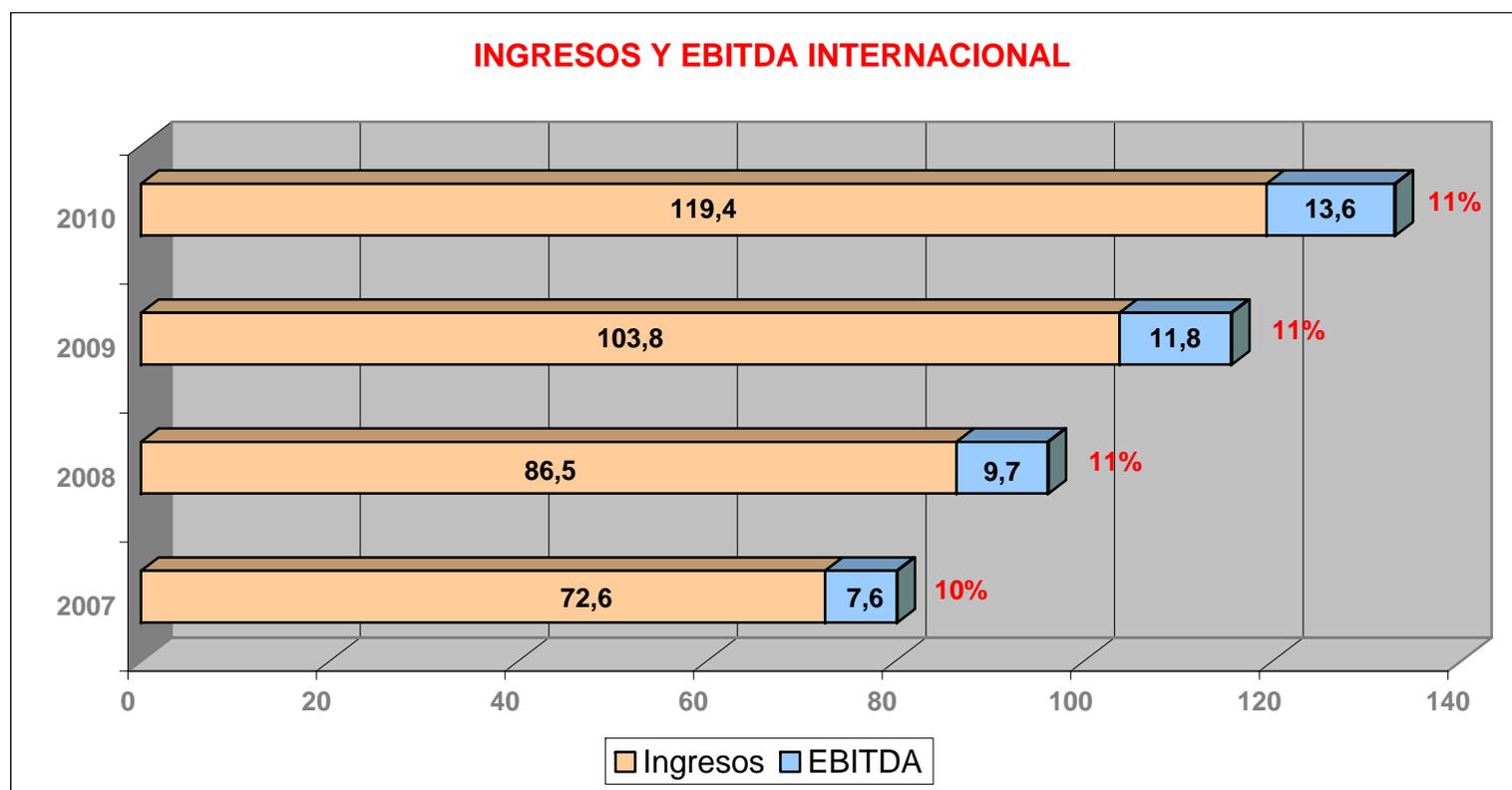
- ✓ La actividad Internacional se dedica a la Construcción y mantenimiento de Infraestructuras y servicios de gestión asociados.
- ✓ Con presencia en sectores diversificados.
- ✓ El crecimiento vendrá por el incremento de la actividad multisectorial, la potenciación de los servicios de sistemas y tecnología, y la entrada en nuevos países.



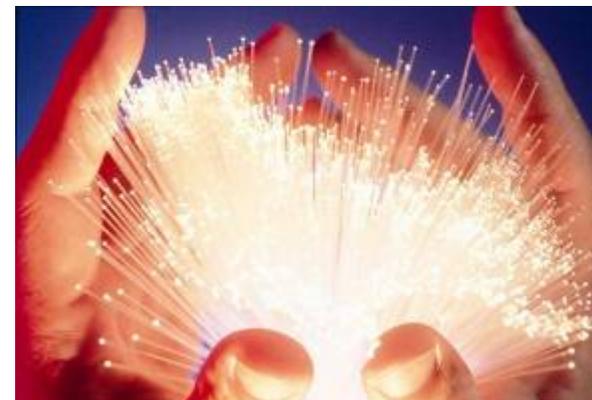
Cifras no incluyen crecimiento corporativo por fusiones y adquisiciones

AÑO	Crecimiento Orgánico			
	Ingresos	% crecim.	EBITDA	% / ventas
2007	72,6	19%	7,6	10%
2008	86,5	19%	9,7	11%
2009	103,8	20%	11,8	11%
2010	119,4	15%	13,6	11%

millones de euros



- ❖ PLAN DE CHOQUE 2006
- ❖ RESULTADOS 3T2006
- ❖ PLAN ESTRATEGICO DEL GRUPO
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TELECOM
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TECNOLOGÍA
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT INTERNACIONAL
- ➔ ❖ EL FUTURO DEL GRUPO DE MEDIA
- ❖ PREVISIONES AGREGADAS



Plan de Choque
2.006%%%

Resultados 3T2006

Plan Estratégico del
Grupo

El futuro de Avanzit
Telecom

El futuro de Avanzit
Tecnología

El futuro de Avanzit
Internacional

El futuro del Grupo
de Media

Previsiones
Agregadas

CREAR EL LIDER UNO DE LA INDUSTRIA DE LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES

- I. Perspectivas de negocio extraordinariamente positiva.**
- II. Adquisición de Productora de TV / Cine y Distribuidora de Cine: para complementar las líneas de negocios y conseguir la masa crítica.**
- III. El Grupo de Media se sacará a Bolsa a través de una distribución de “Dividendo” a los accionistas de Avanzit.**
- IV. Uso de la financiación en Bolsa para financiar el crecimiento futuro mediante adquisiciones.**

CREAR EL NUMERO UNO DE LA INDUSTRIA DE LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES**I. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EXTRAORDINARIAMENTE POSITIVAS**

- ✚ **Nuevos y numerosos Canales de TV: TDTs (> 1.200 Canales)**
- ✚ **Integración de los Servicios audiovisuales y las plataformas: TV, IP, VoD, 3G**
- ✚ **Elevada demanda de “Equipos de Alquiler”**
- ✚ **Elevada demanda de programas de TV**
- ✚ **Mayor vinculación a un Canal de TV (“La Sexta”)**
- ✚ **Industria financieramente débil y muy fragmentada**

CREAR EL NUMERO UNO DE LA INDUSTRIA DE LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES

II. ADQUISICIÓN DE PRODUCTORA DE TV Y CINE, Y DE UNA DISTRIBUIDORA DE CINE PARA COMPLETAR LA LÍNEA DE NEGOCIO Y CONSEGUIR LOS OBJETIVOS CRÍTICOS

- ✚ **TELSON:** Provee una completa gama de Servicios de Post-Producción, Play-Out y Temáticos
- ✚ **VIDEOREPORT:** Alquiler de soluciones técnicas.
- ✚ **TELESPAN 2000:** Programas de TV y Producción de Cine
- ✚ **MANGA FILMS:** Distribuidora de Cine (con más de 3.000 películas)

✓ **EL NUEVO GRUPO ALCANZARÁ EN EL 2006 UNA FACTURACION DE 83 MILLONES EUROS Y EBITDA OF 33 MILLONES DE EUROS (PREVISIÓN)**

CREAR EL NUMERO UNO DE LA INDUSTRIA DE LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES**III. EL GRUPO DE MEDIA COTIZARÁ EN BOLSA A TRAVÉS DE UNA PREVIA DISTRIBUCIÓN DE “DIVIDENDO” A LOS ACCIONISTAS DE AVANZIT**

- ✚ Finalizar “Due Diligence” de las adquisiciones realizadas: (Avanzit mantendrá 65 – 70% del nuevo Grupo de Servicios Audiovisuales)
- ✚ Aumentar el capital permitirá que una Institución Financiera tome una participación del 5% - 10%
- ✚ Se distribuirá a los Accionistas de Avanzit la participación en el Grupo de Media a través de dividendo en especie
- ✚ Se solicitará la cotización en el “Nuevo Mercado” o en el “Mercado Alternativo” (proceso rápido)

CREAR EL NUMERO UNO DE LA INDUSTRIA DE LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES

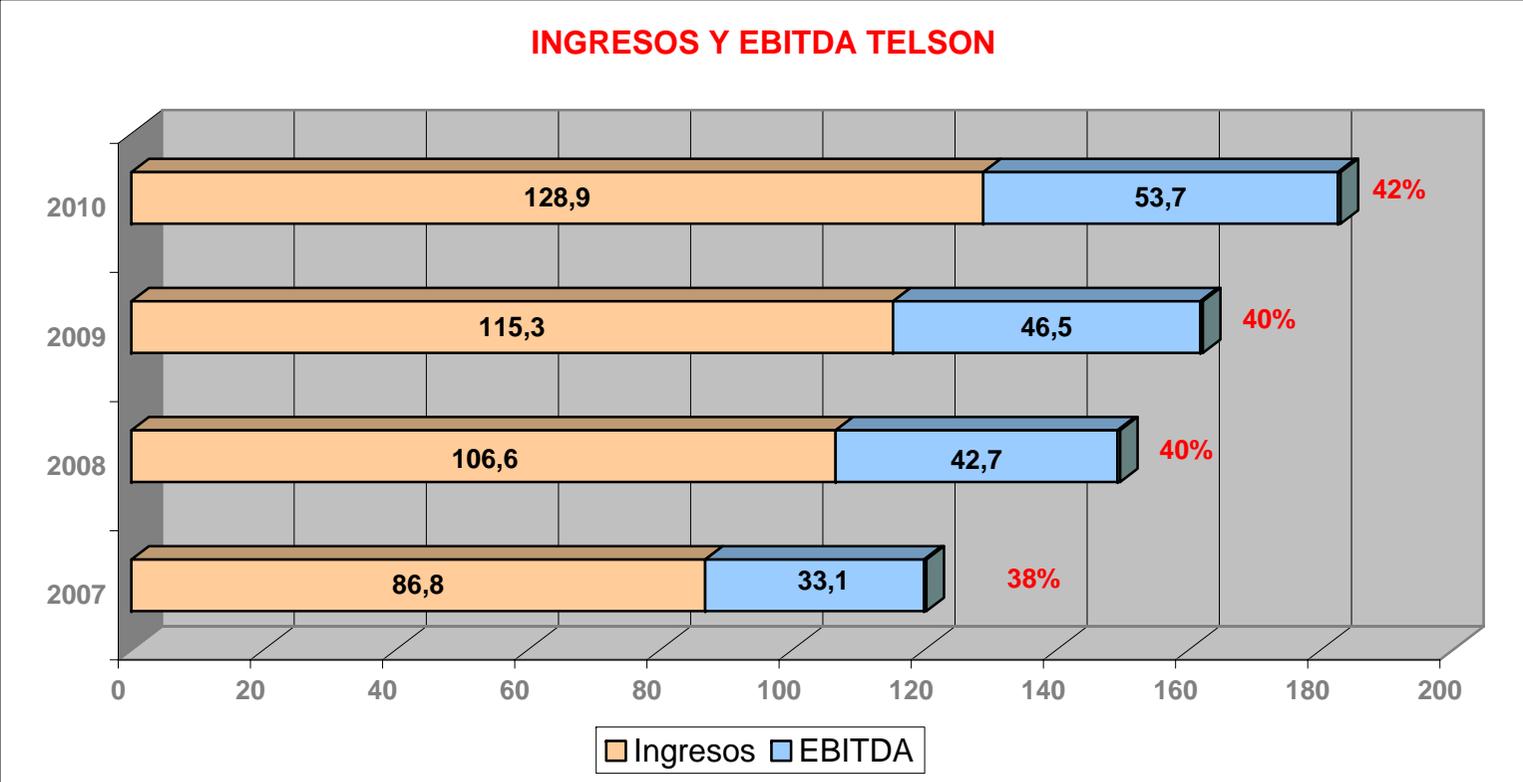
IV. USAR LA PRESENCIA EN BOLSA PARA FINANCIAR EL CRECIMIENTO FUTURO MEDIANTE ADQUISICIONES

- ✚ **Plan de Negocio 2007-2010: Ventas CAAG +14%; EBITDA CAAG +18%**
- ✚ **Objetivos de Ventas: alrededor de 200 millones de euros. Inversión aproximada de 180 millones de euros**
- ✚ **Posibilidad de arbitraje entre el Grupo de Servicios Audiovisuales cotizado y las muchas compañías del sector fragmentadas.**

Cifras no incluyen crecimiento corporativo por fusiones y adquisiciones

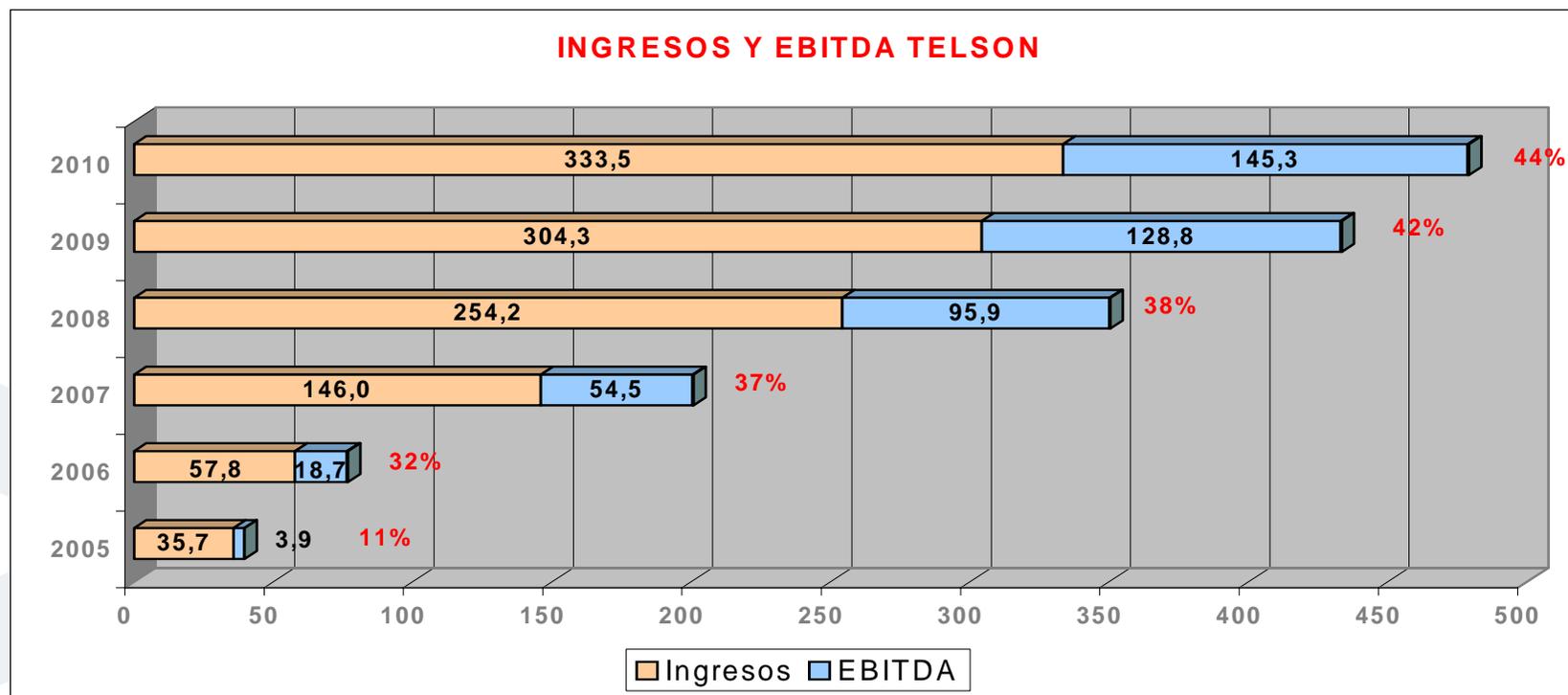
AÑO	Crecimiento Orgánico			
	Ingresos	% crecim.	EBITDA	% / ventas
2007	86,8	50%	33,1	38%
2008	106,6	23%	42,7	40%
2009	115,3	8%	46,5	40%
2010	128,9	12%	53,7	42%

millones de euros



AÑO	Crecimiento Orgánico + Corporativo			
	Ingresos	% crecim.	EBITDA	% / ventas
2005	35,7		3,9	11%
2006	57,8	62%	18,7	32%
2007	146,0	153%	54,5	37%
2008	254,2	74%	95,9	38%
2009	304,3	20%	128,8	42%
2010	333,5	10%	145,3	44%

millones de euros



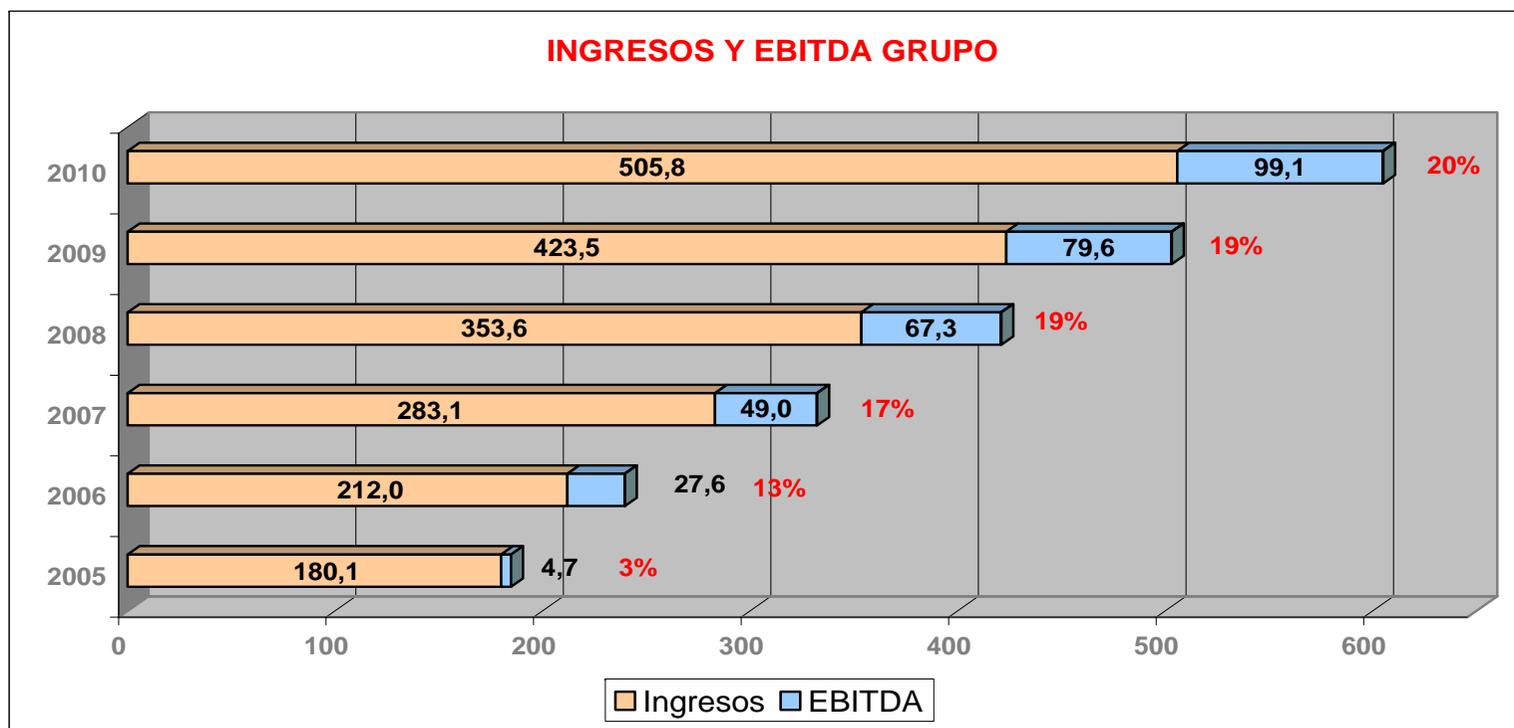
- ❖ PLAN DE CHOQUE 2006
- ❖ RESULTADOS 3T2006
- ❖ PLAN ESTRATEGICO DEL GRUPO
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TELECOM
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT TECNOLOGÍA
- ❖ EL FUTURO DE AVANZIT INTERNACIONAL
- ❖ EL FUTURO DEL GRUPO DE MEDIA
- ❖ PREVISIONES AGREGADAS



Cifras no incluyen crecimiento corporativo por fusiones y adquisiciones

AÑO	Crecimiento Orgánico			
	Ingresos	% crecim.	EBITDA	% / ventas
2005	180,1		4,7	3%
2006	212,0	18%	27,6	13%
2007	283,1	34%	49,0	17%
2008	353,6	25%	67,3	19%
2009	423,5	20%	79,6	19%
2010	505,8	19%	99,1	20%

millones de euros



El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye, ni puede interpretarse, como una oferta de venta o de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La información contenida en esta comunicación no puede ser considerada como definitiva por aquellas personas que tomen conocimiento de ella, dado que la misma está sujeta a cambios y modificaciones

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones del Grupo Avánzit o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones.

AVÁNZIT no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.