

D. FERNANDO GARCIA SOLE, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., con domicilio en Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria s/n, Ciudad Grupo Santander, debidamente facultado al efecto,

CERTIFICA

Que el contenido del Documento de Registro correspondiente a Santander Consumer Finance, S.A., inscrito en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 11 de octubre de 2011 coincide exactamente con el que se remite adjunto a la presente certificación en soporte informático.

AUTORIZA

La difusión del contenido del Documento de Registro indicado a través de la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide la presente, en Boadilla del Monte (Madrid), a 11 de octubre de 2011.



DOCUMENTO DE REGISTRO

SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.

El presente Documento de Registro ha sido elaborado conforme al Anexo XI del Reglamento (CE) n° 809/2004 de la Comisión, y ha sido inscrito en los Registros Oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con fecha 11 de octubre de 2011.

INDICE DEL DOCUMENTO DE REGISTRO

FACTORES DE RIESGO	3
I Riesgo de crédito	3
II Riesgo de mercado	5
III Riesgos de tipo de interés	5
IV Riesgo de liquidez	7
V Riesgo de tipo de cambio	9
VI Riesgo operativo	10
1. PERSONAS RESPONSABLES	11
1.1 Personas responsables de la información que figura en el documento de registro	11
1.2 Declaración de los responsables del documento de registro	11
2. AUDITORES DE CUENTAS	11
3. FACTORES DE RIESGO	11
4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR	11
4.1 Historial y evolución del emisor	11
5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR	16
5.1 Actividades principales	16
6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	28
6.1 Breve descripción del grupo y de la posición del emisor en el mismo	28
6.2 Dependencia del emisor de otras entidades del grupo, y explicación de la misma	34
7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS	34
7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados	34
7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del emisor, por lo menos para el actual ejercicio	34
8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS	34
9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN	34
9.1 Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión	34
9.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión	36
10. ACCIONISTAS PRINCIPALES	36
11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PERDIDAS Y BENEFICIOS	37
11.1 Información financiera histórica	37
11.2 Estados financieros	50
11.3 Auditoría de la información financiera histórica anual	50
11.4 Edad de la información financiera más reciente	50
11.5 Información intermedia y demás información financiera	50
11.6 Procedimientos judiciales y de arbitraje	55
11.7 Cambio significativo en la posición financiera del emisor	55
12. CONTRATOS IMPORTANTES	55
13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES	55
14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA	55

FACTORES DE RIESGO

I. RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito se origina por la posibilidad de pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas con el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. (en adelante también denominada Santander Consumer Finance, S.A., o Grupo Santander Consumer Finance, o el Grupo) por parte de clientes o contrapartidas. Representa la principal fuente de riesgo de Santander Consumer, por lo que su adecuada identificación, medición y gestión resultan esenciales para generar valor de forma sostenible.

El perfil de la cartera de riesgo de crédito del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se caracteriza por una distribución geográfica diversificada y el predominio de la actividad de Banca Minorista.

A continuación se indica el desglose del saldo de los epígrafes “Cartera de Negociación – Crédito a la clientela” e “Inversiones Crediticias – Crédito a la clientela” de los balances consolidados, que recogen la exposición al riesgo de crédito del Grupo en su actividad principal, sin considerar el saldo de los ajustes por valoración, atendiendo a la modalidad y situación de las operaciones, al sector de actividad del acreditado, al área geográfica de su residencia, a la modalidad del tipo de interés y a la moneda de las operaciones:

	Miles de Euros	
	2010	2009
Por modalidad y situación del crédito:		
Crédito comercial	203.141	183.921
Deudores con garantía real	3.681.459	5.209.887
Otros deudores a plazo	38.582.168	36.890.414
Arrendamientos financieros	3.502.189	3.613.437
Deudores a la vista y varios	2.296.387	4.193.857
Activos deteriorados	2.824.512	2.922.134
	51.089.856	53.013.650
Por sector de actividad del acreditado:		
Administraciones Públicas españolas	459	537
Particulares	44.336.035	45.889.282
Energía	1.375	232
Construcción	392.970	262.669
Industrial	1.275.070	1.188.768
Servicios	2.825.094	2.230.580
Resto de sectores	2.258.853	3.441.582
	51.089.856	53.013.650
Por área geográfica del acreditado:		
España y Portugal	9.414.797	10.654.364
Italia	7.798.528	7.711.948
Alemania	22.964.576	23.241.687
Escandinavia	6.365.047	5.456.995
Resto	4.546.908	5.948.656
	51.089.856	53.013.650
Por modalidad del tipo de interés:		
A tipo de interés fijo	36.729.578	37.865.679
A tipo de interés variable	14.360.278	15.147.971
	51.089.856	53.013.650
Por moneda:		
Euros	42.605.459	43.933.791
Moneda extranjera	8.484.397	9.079.859
	51.089.856	53.013.650
Menos – Ajustes por valoración	(2.452.206)	(2.098.811)
<i>De los que:</i>		
<i>Correcciones por deterioro de activos</i>	<i>(2.854.707)</i>	<i>(2.714.679)</i>
<i>Intereses devengados</i>	<i>50.492</i>	<i>50.650</i>
<i>Otros</i>	<i>352.009</i>	<i>565.218</i>
	48.637.650	50.914.839

La tasa de morosidad del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se situó conforme al siguiente cuadro:

	jun-11	dic-10	dic-09
Inversión Crediticia Bruta	59.662.197	51.089.856	53.013.650
Activos Dudosos (Activos deteriorados)	2.722.928	2.824.512	2.922.134
Ratio de Morosidad	4,56%	5,53%	5,51%
Fondos Insolvencia (Correcciones de Valor por deterioro)	2.806.002	2.854.707	2.714.679
Cobertura Sobre Morosos	103%	101,07%	92,90%
Cobertura sobre Inversión Crediticia Bruta	4,70%	5,59%	5,12%

A continuación se recoge un cuadro con el Coeficiente de Solvencia del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. de conformidad con la Circular del Banco de España 03/2008 modificada por la Circular 9/2010 de Banco de España:

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	Junio 2011	Diciembre 2010	Diciembre 2009
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	11,36%	12,06%	10,14%

Las dotaciones a insolvencias, netas de fallidos recuperados, se situaron en junio de 2011 en 459 millones de euros, es decir, un 0,71% de la exposición crediticia con clientes, frente a los 679 millones de euros registrados en junio de 2010, esto es, un 1,33% de la exposición crediticia. En general se observa una estabilidad tanto en las entradas de coches adjudicados como en las salidas de las mismas, alcanzándose porcentajes de ventas cercanos al 100% en periodos de venta muy cortos.

En el cuadro siguiente se puede apreciar la diversificación del riesgo de crédito desde el punto de vista de los productos a junio 2011. El perfil de Santander Consumer Finance, S.A. es principalmente minorista (96,3% crédito al consumo y 3,7% financiación de stocks a concesionarios), siendo nuestras principales carteras productos con garantía real (Auto).

Distribución por Productos	% s/ total actividad
Financiación Automoción	49,4%
Coches Nuevos	26,0%
Coches Usados	19,7%
Crédito Stock a Concesionarios	3,7%
Financiación Directa	17,5%
Financiación Consumo + Tarjetas	7,7%
Otros Negocios	25,4%

No existe concentración por deudor.

Como miembro del Grupo Santander, el coste del riesgo de crédito en Santander Consumer Finance, S.A. se mide a través de diferentes enfoques: Variación de la Mora de Gestión (dudosos finales – dudosos iniciales + fallidos – recuperación de fallidos), Dotaciones netas a insolvencias (dotaciones brutas – recuperación de fallidos); y Fallidos netos (fallidos - recuperación de fallidos). Siendo el principal la variación de mora de gestión.

	Variación de Mora de Gestión (millones de euros)		
	jun-11	jun-10	Var. s/ jun-10
Alemania	128,1	276,2	-148,1
Holanda	12,0	14,4	-2,4
España	-3,4	78,3	-81,7
Italia	91,7	85,2	6,5
Portugal	5,8	5,2	0,5
Austria	21,7	27,6	-5,9
Países Nórdicos (Incl Finlandia)	21,7	43,3	-21,5
Polonia	15,5	27,0	-11,5
SC Chequia	4,5	9,2	-4,7
Hungría	7,0	16,7	-9,7
Santander Consumer	304,6	583,2	-278,6

II. RIESGO DE MERCADO

El riesgo de mercado se define como la probabilidad de variación de los resultados y/o del valor de los instrumentos financieros o carteras ante cambios en los factores de mercado, entre los que cabe destacar los tipos de interés, los tipos de cambio, los precios de los valores y la liquidez. Este riesgo de mercado de negociación se genera en la actividad de servicios financieros a clientes y la actividad de compra-venta y posicionamiento en productos de renta fija, renta variable y divisa.

Santander Consumer Finance, S.A. no realiza actividades de negociación (trading) a nivel local, limitándose su actividad de tesorería a la gestión del riesgo estructural de su balance y su cobertura, así como a gestionar la liquidez necesaria para financiar su negocio.

III. RIESGOS DE TIPOS DE INTERÉS

El riesgo de interés de balance se define como la exposición financiera y económica de una institución ante movimientos en los tipos de interés.

Santander Consumer Finance, S.A. realiza análisis de sensibilidad del margen financiero y del valor patrimonial ante variaciones de los tipos de interés. Esta sensibilidad está condicionada por los desfases en las fechas de vencimiento y de revisión de los tipos de interés de las distintas partidas del balance.

Santander Consumer Finance, S.A. realiza una gestión centralizada del riesgo de tipo de interés, con el objetivo de dar estabilidad y recurrencia al margen financiero de la actividad comercial y al valor económico del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. Las decisiones de gestión de este riesgo se toman a través de los Comités ALCO (Comité de Gestión de Activos y Pasivos) de cada unidad local y, en última instancia, por el Comité ALCO de la matriz.

Anualmente se realiza el proceso de fijación de límites de riesgo, que tiene lugar junto con el ejercicio de presupuestación. El establecimiento de límites se concibe como un proceso dinámico que responde al nivel de riesgo considerado aceptable por la Alta Dirección.

Las mediciones usadas por el Santander Consumer Finance, S.A. para el control del riesgo de interés en estas actividades son el gap de tipos de interés, las sensibilidades del margen financiero y del valor patrimonial a variaciones en los niveles de tipos de interés.

a) Gap de Tipos de Interés de Activos y Pasivos

El análisis de gap de tipos de interés trata los desfases entre los plazos de revaluación de masas patrimoniales dentro de las partidas, tanto del balance (activo y pasivo) como de las cuentas de orden (fuera de balance). Facilita una representación básica de la estructura del balance y permite detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos. Es, además, una herramienta útil para las estimaciones de posibles impactos de eventuales movimientos en los tipos de interés sobre el margen financiero y sobre el valor patrimonial de la entidad.

Todas las masas del balance y de fuera de balance deben ser desagrupadas en sus flujos y colocadas en el punto de reprecio/vencimiento. Para el caso de aquellas masas que no tienen un vencimiento contractual, se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis y estimación de las duraciones y sensibilidades de las mismas.

b) Sensibilidad del Margen Financiero (NIM)

La sensibilidad del margen financiero mide el cambio en los devengos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de tipos de interés.

c) Sensibilidad del Valor Patrimonial (MVE)

La sensibilidad del Valor Patrimonial es una medida complementaria a la sensibilidad del margen financiero.

Mide el riesgo de interés implícito en el valor patrimonial (recursos propios) sobre la base de la incidencia que tiene una variación de los tipos de interés en los valores actuales de los activos y pasivos financieros.

El límite de la sensibilidad de margen de las carteras euro consolidadas se estableció para el ejercicio 2011 en 120 millones de euros, elevándose a 145 millones de euros en febrero de 2011 al objeto de recoger el incremento de perímetro por la adquisición del negocio retail de SEB en Alemania.

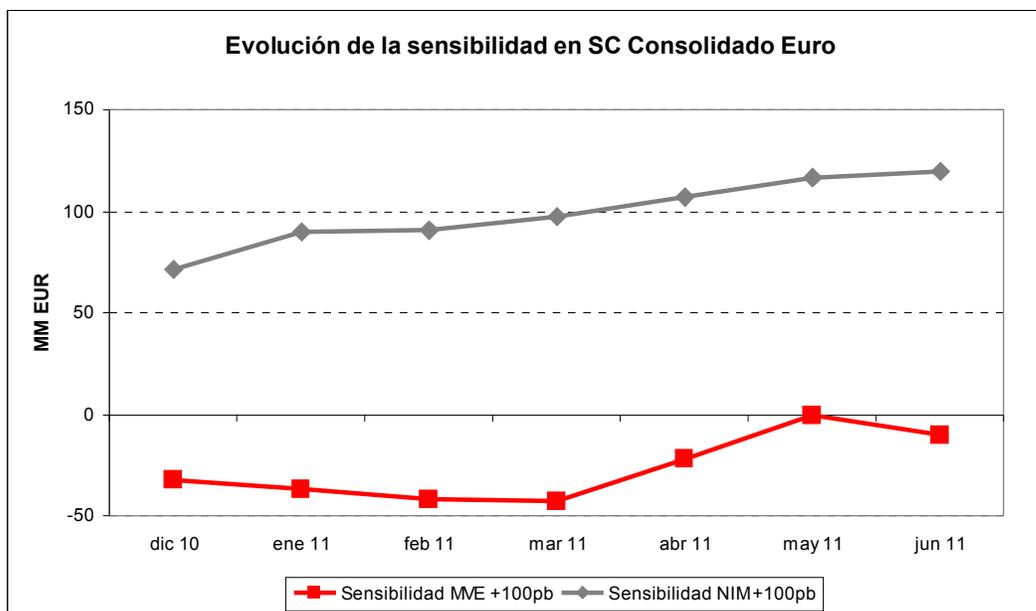
El perímetro de consolidación a 30 de junio de 2011 está formado por las unidades de los siguientes países: Alemania, Austria, Holanda, Bélgica, España, Italia, Portugal y Finlandia.

La exposición del margen financiero a cierre de junio de 2011 era de 120 millones de euros de incremento del margen ante una subida paralela de 100 pb.

En relación a la sensibilidad del valor, se decidió reducirla significativamente desde mediados de 2010, estando actualmente en niveles bajos. Esta disminución del riesgo se ha realizado fundamentalmente contratando coberturas en España, Italia, Alemania y Portugal, así como mediante la campaña de captación de pasivos de clientes a plazos largos en Alemania.

Tanto la sensibilidad del margen financiero como la de valor se encuentran a junio de 2011 dentro de los límites establecidos.

A continuación se muestra la evolución de la de sensibilidad del margen financiero y de la sensibilidad del valor durante el primer semestre del ejercicio 2011.



IV. RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez estructural se define como la posibilidad de que una entidad no pueda hacer frente a los compromisos exigidos en un momento determinado, originándose un desequilibrio financiero o una situación gravosa.

El riesgo de liquidez está asociado a la capacidad de Santander Consumer Finance, S.A. para financiar los compromisos adquiridos a precios de mercado razonables, así como para llevar a cabo sus planes de negocio con fuentes de financiación estables. Santander Consumer Finance, S.A. realiza una vigilancia permanente de perfiles máximos de desfase temporal.

Las medidas utilizadas para el control del riesgo de liquidez en la Gestión de Balance son el gap de liquidez, los ratios de liquidez y el cuadro de liquidez estructural.

a) Gap de Liquidez

El gap de liquidez proporciona información sobre las entradas y salidas de caja contractuales y esperadas para un periodo determinado, en cada una de las monedas en que opera Santander Consumer Finance, S.A.. Mide la necesidad o el exceso neto de fondos en una fecha y refleja el nivel de liquidez mantenido en condiciones normales de mercado.

En el Gap de liquidez contractual se analizan todas las masas que aportan flujos de caja, colocadas en su punto de vencimiento contractual. Para aquellos activos y pasivos sin vencimiento contractual se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis, basado en el estudio estadístico de la serie histórica de los productos, y se determina lo que se denomina saldo estable e inestable a efectos de liquidez.

b) Ratios de Liquidez

El Ratio de Liquidez Mínima compara los activos líquidos disponibles para la venta o cesión (una vez aplicados los descuentos y ajustes pertinentes) y los activos a menos de 12 meses con los pasivos hasta 12 meses.

c) Cuadro de Liquidez Estructural

La finalidad de este análisis es determinar la posición de liquidez estructural atendiendo al perfil de liquidez (mayor o menor estabilidad) de los distintos instrumentos del activo y del pasivo.

La gestión de la liquidez estructural persigue financiar la actividad de Santander Consumer en condiciones óptimas de plazo y coste y evitando asumir los riesgos de liquidez no deseados.

Santander Consumer cuenta con una presencia cada vez más activa en un conjunto amplio y diversificado de mercados de financiación, limitando la dependencia de mercados concretos y manteniendo disponibles distintas capacidades de apelación a los mercados.

La gestión de la liquidez estructural supone planificar las necesidades de recursos, estructurar las fuentes de financiación optimizando la diversificación por plazos, instrumentos y mercados y definir planes de contingencia.

Anualmente se elabora el plan de liquidez, partiendo de las necesidades de financiación derivadas de los presupuestos de negocio de todas las filiales de Santander Consumer. A partir de dichas necesidades de liquidez, se analizan las limitaciones de apelación a nuevas titulizaciones en función de los posibles activos elegibles disponibles, así como el posible crecimiento de los depósitos de clientes. Con esta información, se procede a establecer el plan de emisiones y titulizaciones para el ejercicio. A lo largo del año se realiza un seguimiento periódico de la evolución real de las necesidades de financiación, que da lugar a las consiguientes actualizaciones del plan.

El plan de liquidez para el ejercicio 2011 del Grupo Santander Consumer Finance contempla medidas que permitan generar liquidez adicional a las líneas intragrupo con la matriz Banco Santander S.A., entre las que cabe destacar la realización de nuevas titulizaciones tanto públicas como privadas en las unidades donde tradicionalmente se ha venido haciendo, la titulización de carteras de préstamos en otras unidades, la firma de líneas warehouse con terceros, la emisión de otros instrumentos (Commercial Paper) y el incremento de la captación de depósitos tanto minoristas como institucionales. Asimismo, Santander Consumer dispone de bonos de titulización retenidos en balance elegibles para ser descontados en el Banco Central Europeo.

A continuación se destacan algunos de los principales aspectos en relación a la gestión de liquidez estructural en el primer semestre de 2011:

En cuanto a sus programas de emisión:

PROGRAMA DE PAGARES AIAF

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa de Emisión de Pagarés por importe de 10.000 millones de euros, que cotiza en el Mercado AIAF de Renta Fija, con plazos que van desde los 7 días hasta los 25 meses. Santander Consumer Finance (que actúa como emisor en el mercado primario y que coloca sus emisiones a través de entidades financieras colaboradoras) ha realizado emisiones de Pagarés a lo largo del primer semestre de 2011 por importe de 3.623 millones de euros, en 122 operaciones, manteniendo un saldo vivo medio de 1.760 millones de euros.

PROGRAMA DE ECP

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multivisa de European Commercial Paper (ECP) por un importe de 8.000 millones de euros, y en plazos de 7 a 364 días. Se han realizado emisiones de ECPs a lo largo del primer semestre de 2011 por importe de 3.013 millones de euros, en 75 operaciones, manteniendo un saldo vivo medio de 1.398 millones de euros.

TITULIZACIONES

Durante el primer semestre de 2011 el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ha realizado las siguientes operaciones de titulización de activos (préstamos de consumo y automoción):

UNIDAD	EMISIÓN	FECHA	IMPORTE EN DIVISA			IMPORTE EN EUROS			Spread	WAL	
			Emitido	Retenido	Colocado	Emitido	Retenido	Colocado			
NORUEGA	Bilkreditt Lim.1	10/03/11	10,655 NOK	2,013 NOK	8,642 NOK	1,366	258	1,108	Privada	95	1.70
ITALIA	GB V	31/03/11	600 EUR	189 EUR	411 EUR	600	189	411	Privada	110	2.50
ALEMANIA	SCGC 2011-1	12/04/11	433 EUR	433 EUR		433	433				

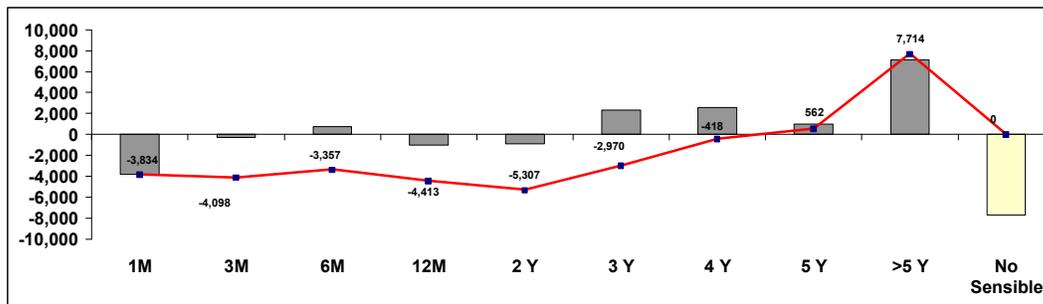
PROGRAMA DE EMTN

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa Multidivisa de Euro Medium Term Note (EMTN) por un importe máximo de 5.000 millones de euros. No se han realizado emisiones de EMTNs a lo largo del primer semestre de 2011. Siendo el saldo vivo medio de 100 millones de euros.

La situación estructural de liquidez de Santander Consumer Finance, S.A. así como su presencia en mercados y el apoyo de su matriz Banco Santander S.A. a través de líneas de financiación intragrupo han permitido y permiten a Santander Consumer mantener con normalidad su actividad crediticia, dentro de las actuales condiciones de mercado

A continuación se incluye el gap de liquidez del perímetro euro consolidado a cierre de junio de 2011.

	1M	3M	6M	12M	2 Y	3 Y	4 Y	5 Y	>5 Y	No Sensible	Total
TOTAL ASSET	7,641	5,043	4,740	7,897	11,100	8,177	5,087	4,789	8,919	5,090	68,483
TOTAL LIABILITY	11,475	5,307	3,998	8,954	11,994	5,841	2,536	3,808	1,766	12,804	68,483
LIQUIDITY GAP	-3,834	-264	741	-1,057	-893	2,337	2,552	980	7,152	-7,714	0
CUMULATIVE GAP	-3,834	-4,098	-3,357	-4,413	-5,307	-2,970	-418	562	7,714	0	



Datos expresados en millones de euros.

No sensible: en el Gap de Interés, partidas cuya contribución al margen financiero y cuyo valor no se alteran ante variaciones en los tipos de interés. En el Gap de Liquidez, partidas que no generan flujos de caja.

Dur. Liq.	Activo	Pasivo
jun-11	28.67	16.97
may-11	24.43	17.02

Total Asset: Total Activos

Total Liability: Total Pasivos

Liquidity Gap: Diferencia Activos menos Pasivos

Cumulative Gap: Diferencia Acumulada

V. RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

Riesgo de Tipo de Cambio: el riesgo de tipo de cambio se define como la exposición de una entidad ante movimientos en los tipos de cambio, derivada de las inversiones permanentes realizadas en moneda distinta al Euro, así como de sus correspondientes operaciones de financiación y cobertura. Adicionalmente también se incluyen bajo este epígrafe las posiciones tomadas de cobertura de tipo de cambio de resultados futuros generados en monedas diferentes al euro (Cobertura de Resultados).

El riesgo de tipo de cambio surge fundamentalmente por la inversión realizada en Bancos en moneda

distinta del euro. A 30 de junio de 2011 la posición de divisa abierta asciende a 891 millones de euros, siendo las más importantes la de NOK o Coronas Noruegas (655 millones de euros) y PLN o Zloty Polaco (223 millones de euros).

El riesgo de tipo de cambio se gestiona dentro los procedimientos generales corporativos de forma centralizada a nivel Grupo Santander.

VI. RIESGO OPERATIVO

Santander Consumer Finance define el Riesgo Operativo como “el riesgo de pérdida resultante de deficiencias o fallos de los procesos internos, recursos humanos o sistemas, o bien derivado de circunstancias externas”. Se trata, en general, de sucesos que tienen una causa originaria puramente operativa, lo que los diferencia de los riesgos de mercado o de crédito, aunque también se incluyen riesgos externos, tales como catástrofes naturales.

El objetivo de Santander Consumer Finance en materia de control y gestión del Riesgo Operativo se fundamenta en la identificación, medición/evaluación, control/mitigación, e información de dicho riesgo. Orientándose como último objetivo en la definición y desarrollo de proyectos de mitigación de los riesgos desde todos los ámbitos operativos (tecnológico, organizacional o de procedimientos).

La prioridad de Santander Consumer Finance es, por tanto, identificar y eliminar focos de riesgo, independientemente de que hayan producido pérdidas o no. La medición también contribuye al establecimiento de prioridades en la gestión del Riesgo Operativo. Esta gestión se lleva a cabo en el ámbito del modelo Corporativo que el Grupo Santander ha definido para la misma.

1. PERSONAS RESPONSABLES

1.1. Personas responsables de la información que figura en el documento de registro

D. Fernando García Solé, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (en adelante, "Santander Consumer", el "Banco", la "Entidad Emisora" o el "Emisor"), en su calidad de Secretario General y Secretario del Consejo de Administración, asume la responsabilidad de la información que figura en el presente Documento de Registro, en virtud del Acuerdo de la Junta de Accionistas del Emisor de fecha 28 de abril de 2011 y del Acuerdo del Consejo de Administración de fecha 27 de julio de 2011.

1.2. Declaración de los responsables del documento de registro

D. Fernando García Solé declara que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el presente Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

2. AUDITORES DE CUENTAS

2.1. Nombre y dirección de los auditores del emisor para el período cubierto por la información financiera histórica (así como su afiliación a un colegio profesional)

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios 2009 y 2010 han sido auditadas por la firma de auditoría externa Deloitte, S.L., con domicilio en Madrid, plaza Pablo Ruiz Picasso número 1, Torre Picasso, inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S-0692.

2.2. Renuncia de los auditores a sus funciones

Los auditores no han renunciado ni han sido apartados de sus funciones durante el período cubierto por la información histórica a que hace referencia el presente Documento de Registro.

Para el ejercicio 2011 han sido designados los mismos auditores.

3. FACTORES DE RIESGO

3.1. Revelación prominente de los factores de riesgo que pueden afectar a la capacidad del emisor de cumplir sus compromisos con los inversores.

Véase la sección "Factores de Riesgo" del presente Documento de Registro.

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

4.1. Historial y evolución del emisor

4.1.1 Nombre legal y comercial del emisor

El nombre legal del emisor es Santander Consumer Finance, S.A., siendo su nombre comercial, Santander Consumer.

4.1.2. Lugar de registro del emisor y número de registro

El emisor está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, siendo su Código de Identificación Fiscal nº A-28122570. Asimismo, figura en el Registro de Bancos del Banco de España con el número 0224.

4.1.3. Fecha de constitución y período de actividad del emisor, si no son indefinidos

La sociedad Santander Consumer Finance, S.A. fue constituida bajo la denominación de Banco de Fomento, S.A., con forma anónima, mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Urbicio López Gallego, como sustituto de su compañero de residencia Don Alejandro Bérnago Llabrés, el día 31 de agosto de 1963, con el número 2.842 del Protocolo notarial de este último. En 1995 cambió su denominación social por la de Hispamer Banco Financiero, S.A., modificando de nuevo la misma en 1999 por la de HBF Banco Financiero, S.A. Con fecha 13 de enero de 2003, se publicó en el Boletín Oficial del Registro Mercantil su actual denominación social.

La duración de la sociedad es indefinida y dio comienzo a sus operaciones en la fecha de su constitución.

4.1.4. Domicilio y personalidad jurídica del emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, y dirección y número de teléfono de su domicilio social

Santander Consumer Finance, S.A. tiene la forma jurídica de sociedad anónima y su actividad está sujeta a la legislación especial para entidades de crédito en general y, en particular, a la supervisión, control y normativa del Banco de España.

Su domicilio social está fijado en España, Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria, s/n, Ciudad Grupo Santander, según acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de fecha 17 de junio de 2004 e inscrito en el Registro Mercantil con fecha 3 de enero de 2005. El número de teléfono del domicilio social es 34 91 2890000 y su página web www.santanderconsumer.com.

4.1.5. Todo acontecimiento reciente relativo al emisor que sea importante para evaluar su solvencia.

No existe ningún acontecimiento reciente relativo a Santander Consumer que sea importante para evaluar la solvencia del Emisor.

PATRIMONIO NETO (En miles de euros)	Junio 2011	Diciembre 2010	Diciembre 2009
Capital suscrito	4.353.639	3.853.639	2.991.622
Prima de Emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	724.008	727.760	726.363
Resultado atribuido al Grupo	284.888	344.915	100.597
Dividendos y Retribución del Capital	-	(350.008)	(110.281)
Total Fondos Propios	6.502.525	5.716.296	4.848.291
Ajustes por Valoración	31.790	(17.736)	(180.663)
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	6.534.315	5.698.560	4.667.628
Intereses Minoritarios	150.244	141.738	106.306
TOTAL PATRIMONIO NETO	6.684.559	5.840.658	4.773.934

A 31 de diciembre de 2010, el capital social del Banco asciende a 3.853.638.504 euros, representado por 1.284.546.168 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Con fecha 8 de abril de 2010, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 362.016 miles de euros, mediante la emisión de 120.672.212 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita y desembolsada por Banco Santander, S.A., mediante una aportación no dineraria consistente en dos activos de financiación del ámbito de negocio de financiación de consumo concedidos por Banco Santander, S.A. para la financiación de la actividad ordinaria de negocio de consumo de la filial Santander Consumer Bank S.p.A.. El valor de estos préstamos, según se desprende del informe elaborado por un experto independiente, bajo su responsabilidad, no difiere sustancialmente del importe por el que el Banco ha ampliado su capital. Esta ampliación de capital ha sido elevada a escritura pública el 27 de Abril de 2010, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 4 de Mayo de 2010. El 14 de mayo de 2010, Banco Santander, S.A. vendió 30.168.053 y 14.247.761 acciones a

Holneth B.V. y Fomento de Inversiones, S.A., respectivamente, con objeto de que dichos accionistas mantengan el mismo porcentaje de participación que tenían en el capital del Banco antes de dicha ampliación de capital.

Con fecha 16 de diciembre de 2010, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 500.000 miles de euros, mediante la emisión de 166.666.668 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco el 16 de diciembre de 2010 y elevada a escritura pública el 23 de diciembre de 2010, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 28 de diciembre de 2010.

Con fecha 19 de mayo de 2011, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 500.000.004 euros, mediante la emisión de 166.666.668 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital, que fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco, se elevó a escritura pública el 31 de mayo de 2011, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 7 de junio de 2011.

Consecuentemente, a la fecha de registro del presente folleto, el capital social del Banco, único que figura en el balance resumido consolidado como consecuencia del proceso de consolidación, está formalizado en 1.451.212.836 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos. A dicha fecha, los accionistas del Banco eran los siguientes:

Nombre	Nº acciones	Importe EUR	Participación
Banco Santander, S.A.	917.065.007	2.751.195.022	63,19%
Holneth B.V.	362.803.209	1.088.409.627	25,00%
Fomento e Inversiones, S.A.	171.344.620	514.033.859	11,81%
TOTAL	1.451.212.836	4.353.638.508	100,00%

La gestión que el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. realiza de sus recursos propios se ajusta, en lo que a definiciones conceptuales se refiere, a lo dispuesto en la Circular 3/2008, del Banco de España. En este sentido, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. considera como recursos propios computables los indicados en la Norma 8ª de la citada Circular.

El detalle de los recursos propios computables del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se indica a continuación (los datos expuestos en el cuadro son los últimos disponibles) y se han realizado de conformidad con la Circular 3/2008 del Banco de España modificada por la Circular 9/2010.

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	Junio 2011	Diciembre 2010	Diciembre 2009
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	11,36%	12,06%	10,14%
RECURSOS BASICOS	4.114.950	3.888.377	3.068.746
	74,51%	73,19%	66,91%
Capital	4.353.639	3.853.639	2.991.622
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	795.972	798.302	728.183
Intereses Minoritarios	130.019	120.912	88.340
Acciones Preferentes	0	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	(2.304.670)	(2.019.373)	(1.869.704)
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	0	(5.093)	(9.685)
RECURSOS DE 2ª CATEGORÍA (brutos)	1.407.368	1.423.998	1.531.771
	25,49%	26,81%	33,40%
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + plusvalías)	914.044	437.588	1.082.778
Recursos Adicionales (fondo insolvencia genérico)	493.324	986.410	448.993
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	5.522.318	5.312.375	4.586.253
TOTAL RECURSOS PROPIOS MINIMOS	3.889.664	3.523.577	3.618.206

El Emisor cumple con los requisitos de capital del Real Decreto 2/2011, dicha norma establece principalmente la necesidad de que el Capital Principal (Core Capital) sea como mínimo el 8%. El Core Capital del Emisor era a diciembre de 2010 del 8,85% y a junio de 2011 del 8,48%. El cálculo del Capital Principal está basado en los mismos principios que para Grupo Santander.

El índice de morosidad a final del ejercicio 2010 era del 5,53% y en junio de 2011 se había reducido hasta el 4,56%. Asimismo, la tasa de cobertura ante morosos era del 101,07% a diciembre de 2010 y aumentó hasta el 103,00% en junio de 2011.

Los requerimientos de recursos propios mínimos se calculan en función de la exposición del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al riesgo de crédito y dilución (en función de los activos, compromisos y demás cuentas de orden que presenten estos riesgos, atendiendo a sus importes, características, contrapartes, garantías, etc.), al riesgo de contraparte y de posición y liquidación correspondiente a la cartera de negociación, al riesgo de cambio y al riesgo operacional.

Santander Consumer Finance, S.A. ha formado parte del ejercicio de las pruebas de resistencia (stress test) realizado a instancias de la European Banking Association (EBA) dentro del Grupo Santander, no existiendo información desglosada individual.

A la fecha de registro del presente Documento de Registro, Santander Consumer Finance, S.A. tiene asignadas las siguientes calificaciones ("ratings") por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha
Standard&Poors	A1+	AA	Negativa	14/07/2010
Moody's	P2	A3	Estable	06/07/2011
Fitch Ratings	F1+	AA	Estable	27/09/2011

Las calificaciones de Standard&Poors y de Fitch fueron confirmadas con fechas 14 de julio de 2010 y 27 de septiembre de 2011 respectivamente, sin variación con respecto a la anterior revisión.

Moodys subió la calificación del Emisor un nivel con fecha 6 de julio de 2011 (de Baa1 a A3) como consecuencia de la revisión anual.

Además, Moodys ha otorgado al Emisor la calificación D+ (BRA o rating base equivalente, Baa3) de fortaleza financiera o "bank financial strength rating" (BFSR), mientras que Fitch no tiene asignado a Santander Consumer una calificación individual o "bank individual rating", ya que al estar integrado en el Grupo Santander, su rating se basa íntegramente en el rating de Banco Santander (en este caso, A/B). Standard&Poors no usa calificaciones de este tipo.

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Las escalas de calificación de deuda a corto plazo empleadas por estas agencias se detallan a continuación. En la máxima calificación, Fitch y Standard & Poors aplican un signo más (+) dentro de sus respectivas máximas categorías F1 y A-1 si la seguridad de cobro es extrema.

Moody's	Fitch	S&P	Significado
Prime-1	F1	A-1	Es la más alta calificación indicando que el grado de seguridad de cobro en los momentos acordados es muy alto.
Prime-2	F2	A-2	La capacidad de atender correctamente el pago es satisfactoria, aunque el grado de capacidad no es tan alto como el anterior.
Prime-3	F3	A-3	Capacidad de pago satisfactoria pero con mayor vulnerabilidad que en los casos anteriores a cambios adversos en las circunstancias.
No Prime	B	B	Normalmente implica una suficiente capacidad de pago, pero unas circunstancias adversas condicionarían seriamente el pago.
-	C	C	Dudosa capacidad de pago.
-	-	D	La deuda se encuentra en mora. El pago de intereses o principal no se ha hecho en la fecha debida.
-	-	I	Sólo se usa cuando no se ha pedido de forma explícita una calificación

A continuación se presentan las escalas de calificación de deuda a largo plazo empleadas por las mencionadas agencias. Moody's aplica modificadores numéricos 1, 2 y 3 a cada categoría genérica de calificación desde Aa hasta B. El modificador 1 indica que la obligación está situada en la banda superior de cada categoría de rating genérica; el modificador 2 indica una banda media y el modificador 3 indica la banda inferior de cada categoría genérica.

Fitch y Standard & Poors aplican un signo más (+) o menos (-) desde la categoría AA hasta la CCC que indican la posición relativa dentro de cada categoría.

Moody's	Fitch	S&P		Significado
Aaa	AAA	AAA	Grado de Inversión	Capacidad de pago de intereses y devolución de principal muy alta
Aa	AA	AA		Capacidad muy fuerte para pagar intereses y devolver principal, aunque el grado no es tan alto como el anterior.
A	A	A		Fuerte capacidad de pagar intereses y devolver el principal. Los factores de protección se consideran adecuados pero pueden ser susceptibles de empeorar en el futuro
Baa	BBB	BBB		La capacidad de pago se considera adecuada. Protección de los pagos moderada. Condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos
Ba	BB	BB	Grado Especulativo	Grado especulativo. No se puede considerar que el futuro esté asegurado. La protección del pago de intereses y principal es muy moderada
B	B	B		La garantía de los pagos puede ser muy pequeña. Altamente vulnerables a las condiciones adversas
Caa	CCC	CCC		Vulnerabilidad identificada al incumplimiento. Continuidad de los pagos dependiente de que las condiciones financieras, económicas y de los negocios sean favorables
Ca	CC	CC		Altamente especulativos
C	C	C		Incumplimiento actual o inminente
-	-	D		Valores especulativos. Su valor puede ser inferior del valor de reembolso en caso de liquidación

En relación al rating de fortaleza financiera de Moody's, las escalas de calificación son las siguientes:

BFSR Bank Financial Strength Rating	BRA Baseline Risk Assessment	Significado
A	Aaa, Aa1	Superior fortaleza financiera intrínseca
B	Aa2, Aa3, A1	Fuerte fortaleza financiera intrínseca
C	A2, A3, Baa1, Baa2	Adecuada fortaleza financiera intrínseca
D	Baa3, Ba1, Ba2, Ba3	Modesta fortaleza financiera intrínseca, puede requerir puntualmente soporte externo
E	B1, B2, B3, Caa1, Caa2, Caa3	Muy modesta fortaleza financiera intrínseca, requerirá con una alta probabilidad soporte externo periódico

Moodys aplica como modificador un signo más (+) o (-) al rating por debajo de A y por encima de E para indicar una posición superior o inferior dentro de la categoría genérica.

En relación a la calificación de rating individual (Bank Individual Rating) de Fitch, las escalas son las siguientes:

Bank Individual Rating	Significado
A	Banco muy fuerte
B	Banco fuerte. No hay preocupaciones mayores en relación con la entidad
C	Banco adecuado, que sin embargo tiene uno o más aspectos problemáticos
D	Banco que tiene debilidades de origen interno y/o externo
E	Banco con muy serios problemas, que requiere o es probable que requiera soporte externo
F	Banco que está en default o prodría estarlo si no recibe apoyo externo

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

5.1. Actividades principales

5.1.1. Breve descripción de las principales actividades del emisor, declarando las principales categorías de productos vendidos y servicios prestados

El objeto social del Emisor es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras actividades análogas que lleven aparejada la obligación de su restitución, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de créditos u operaciones de análoga naturaleza. Asimismo, como sociedad holding del grupo financiero Santander Consumer Finance, S.A., gestiona y administra la cartera de participaciones en sus sociedades dependientes.

El Emisor está integrado en el Grupo Santander, cuya entidad dominante Banco Santander, S.A., participa, directa e indirectamente, en la totalidad del capital social del mismo. El Emisor tiene su domicilio social en Boadilla del Monte (Madrid), Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, y, tanto en el ejercicio 2010, como en los dos primeros trimestres del 2011 ha desarrollado fundamentalmente su actividad en la Unión Europea.

El Grupo Santander Consumer Finance, S.A., a fecha de registro del presente Folleto, cuenta con 658 sucursales distribuidas por el territorio europeo (73 de ellas en España), y realiza actividades de arrendamiento financiero, financiación de compras de cualquier tipo de bienes de consumo efectuadas por terceros, renting, y otras. Adicionalmente, desde diciembre de 2002, el Banco es cabecera de un grupo europeo de entidades financieras, en su mayor parte, que desarrollan actividades de banca comercial, financiación de bienes de consumo, arrendamiento operativo y financiero, renting y otras,

principalmente en Alemania, Italia, Austria, Portugal, Polonia, Holanda, Bélgica, Noruega, Finlandia, Suecia, Dinamarca .

Santander Consumer es la unidad de Financiación al Consumo del Grupo Santander. Su actividad se concentra fundamentalmente en los negocios de financiación de automóviles, créditos personales y tarjetas. Por el lado del pasivo, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se concentra en la captación de recursos de clientes.

La estrategia de Santander Consumer consiste en establecer acuerdos con prescriptores (principalmente concesionarios) para facilitar la financiación de automóviles y otros bienes de consumo. En una segunda fase, Santander Consumer se esfuerza por vincular y fidelizar a los clientes finales ofreciéndoles de forma directa otros productos como tarjetas de crédito. Los negocios principales siguen siendo la financiación de vehículos nuevos y usados.

Los activos totales del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ascendieron a 60.037 millones de Euros en 2010 comparado con los 61.664 millones en 2009 que representa un decremento del 2,6%. Este decremento proviene por una diferencia de perímetro derivada por un lado por la venta de Santander Consumer UK a Santander UK en noviembre de 2010 y por otro lado por la incorporación de AIG en Polonia en Julio de 2010. Aproximadamente el 85% de los activos se corresponden con Créditos a la Clientela brutos, que a cierre de 2010 alcanzaron la cifra de 51.089 millones de euros. Del total, cerca del 79% se concentran en España y Portugal, Alemania e Italia.

Los depósitos de la clientela ascienden a 24.339 millones de euros en 2010, frente a 17.896 millones de euros en 2009 suponiendo un incremento del 36%. Ambas cifras, según datos de balance, incluyen los ajustes por valoración. Las causas principales de la variación del saldo de depósitos de 2010 frente a 2009 corresponde por un lado a diversas políticas activas en la captación de recursos de clientes, principalmente en Alemania durante todo el ejercicio 2010, donde se concentra la mayor parte de los depósitos de la clientela y por otro lado a la incorporación en Polonia de AIG Polska S.A. que incorporó a la cartera de depósitos a la clientela 938 millones de euros.

A continuación se presenta un cuadro con las cifras de producción durante el ejercicio 2010 clasificadas por tipo de producto, así como su comparativa con el ejercicio anterior.

Producción SCF				
(millones de euros)	Ejercicio 2010	% s/ total actividad	Ejercicio 2009	Variación 2010/2009
Financiación Automoción	11.193,2	55,7%	12.783,2	-12,4%
Coches Nuevos	5.936,8	29,5%	6.643,8	-10,6%
Coches Usados	5.256,4	26,1 %	6.139,4	-14,4%
Financiación Consumo + Tarjeta	4.382,9	21,8%	4.350,7	0,7%
Consumo	2.804,8	13,9%	2.689,5	4,3%
Tarjeta	1.578,1	7,8%	1.661,2	-5,0%
Financiación Directa	3.622,9	18,0%	3.461,7	4,7%
Hipotecario	72,5	0,4%	124,5	-41,8%
Otros	837,8	4,2%	680,9	23,0%
Total actividad	20.109,3	100%	21.400,9	-6,0%

La nueva producción durante el ejercicio 2010 baja un 6% debido a los cambios de perímetro explicados anteriormente, (salida de Santander Consumer UK e incorporación de AIG).

La Financiación Automoción contiene todos los negocios asociados a la financiación de vehículos tanto nuevos como usados incluidos el arrendamiento operativo y financiero. Es el principal negocio del Grupo Santander Consumer Finance, S.A., representando el 55,7% del total de la nueva actividad durante 2010, con una cifra de 11.193,2 millones de euros, decreciendo un 12,4% respecto al ejercicio anterior. Las causas del decrecimiento son por un lado la diferencia de perímetro en relación a 2009 y por otro lado la caída del mercado de venta de vehículos generalizada en toda Europa durante 2010. Se desarrolla de forma indirecta a través de concesionarios de venta de automóviles con los que se tienen acuerdos a niveles nacionales y paneuropeos. El negocio de financiación de vehículos nuevos representa un 29,5% del total de la cartera, y el de vehículos usados, un 26,1%. La nueva producción en vehículos nuevos disminuyó un 10,6% al igual que la de vehículos usados, que cayó un 14,4%, como

consecuencia del entorno de crisis económica actual y del cambio de perímetro mencionado anteriormente.

Financiación al Consumo recoge el negocio de financiación de productos de consumo distribuidos a través de intermediarios (prescriptores o dealers). El crecimiento anual del 4,3% se debe fundamentalmente a los acuerdos firmados con nuevos intermediarios. Tarjetas de Crédito comprende el negocio de financiación a través de tarjetas de crédito, incluyendo su emisión y gestión, que ha disminuido en el ejercicio por el menor número de tarjetas en circulación, su menor uso y la disminución de las cifras de consumo en la mayor parte de los países europeos. Ambos productos supusieron durante 2010 el 21,8% del total de la actividad durante el ejercicio, alcanzando la cifra de 4.382,9 millones de euros.

Financiación Directa contiene los negocios de financiación de productos de consumo distribuidos a través de canales propios, sin intermediación. Incluye la comercialización de préstamos personales de importes reducidos, con un corto período de concesión y aprobación. Supone el 18,0% del total de la actividad, alcanzando en 2010 la cifra de 3.622,9 millones de euros, con un crecimiento del 4,7%.

Negocio Hipotecario recoge todas las actividades realizadas relacionadas con la financiación concedida con garantía real recibida. Este negocio solo está presente en dos países, España y Polonia, y tiene un peso pequeño dentro del total de la actividad. La nueva producción supuso un 0,4% del total durante 2010, con una caída del 41,8% con respecto al año anterior, como consecuencia de la notable bajada de la actividad inmobiliaria y de la decisión tomada de no ofrecer activamente este tipo de producto en ninguno de los dos países.

Otros Negocios recoge la operativa que no se engloba en ninguna de las categorías anteriores, como por ejemplo operaciones realizadas con empresas (arrendamiento financiero empresas y renting de inmovilizado) y anticipos de nómina realizados, sobre todo, en Italia. El saldo es residual, representando el 4,2% de la actividad realizada durante 2010.

Por lo que respecta al negocio de Recursos de Clientes, la actividad se centra básicamente en Alemania, a través de la entidad Santander Consumer Bank AG y en Polonia por la adquisición en julio de 2010 de AIG Bank Polska S.A.

Al cierre del ejercicio 2010 el saldo de recursos de clientes gestionados alcanzó la cifra de 34.267,6 millones de euros, sin considerar los ajustes por valoración, lo que ha supuesto un aumento del 10,1% frente al ejercicio anterior, como consecuencia de una captación activa de recursos de clientes, principalmente en Alemania y la incorporación de AIG en Polonia.

A continuación se presenta un cuadro con el desglose de los recursos de clientes y su comparativa con el ejercicio anterior. Estos datos son en términos brutos y no incluyen los ajustes por valoración.

Recursos de Clientes			
(millones de euros)	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009	Variación 2010/2009
Depósitos de la Clientela	24.115,1	17.836,9	35,2%
A la vista	10.194,3	10.824,7	-5,8%
A plazo	13.920,8	7.012,2	98,5%
Débitos representados por valores negociables	10.152,5	13.283,7	-23,6%
Bonos y Obligaciones	5.750,9	5.814,5	-1,1%
Títulos Hipotecarios	1.194,0	1.194,0	0%
Pagarés	3.207,7	6.275,3	-48,9%
Total recursos de clientes	34.267,6	31.120,6	10,1%

Los depósitos de la clientela (cuentas a la vista e imposiciones a plazo fijo) cerraron el ejercicio con un saldo de 24.115,1 millones de euros (cifras según balance, sin incluir ajustes por valoración), con un crecimiento del 35,2% con respecto al año anterior. La cifra de Alemania se incrementa un 30,6% gracias a activas campañas de remuneración de depósitos de clientes desarrolladas por este país en el año 2010.

5.1.2. Indicación de cualquier nuevo producto o actividades significativos

El Grupo Santander tiene en Estados Unidos una compañía de financiación al consumo que adquirió a finales de 2006 llamada Santander Consumer USA (antes, Drive Finacial) que, aunque no está dentro del perímetro de consolidación de Santander Consumer Finance, S.A. por pertenecer directamente a Banco Santander, su gestión sí ha sido integrada en Santander Consumer Finance, S.A. Es una de las primeras compañías de EEUU en el segmento de financiación de automoción para clientes de riesgo medio-alto y alta rentabilidad, con una cartera crediticia de 12.785 millones de euros y desarrolla su actividad en 50 estados.

En noviembre de 2010, el Banco vendió su participación del 50,1% en el capital social de Santander Consumer (UK), plc a Santander UK plc, entidad integrada en el Grupo Santander, por un importe de 185.500 miles de libras esterlinas (218.056 miles de euros). El beneficio obtenido en esta transacción, ascendió a 101.285 miles de euros. Aunque no está dentro del perímetro de consolidación de Santander Consumer Finance, S.A. por pertenecer directamente a Santander UK plc, su gestión sigue estando integrada en Santander Consumer Finance, S.A.. La cartera crediticia de esta unidad en el ejercicio 2010 ha sido de 3.302 millones de euros.

De éste modo, en la fecha actual Santander Consumer USA y Santander Consumer (UK), plc pertenecen al Grupo Santander, por tanto no están incluidas en el perímetro contable de Santander Consumer Finance, S.A. aunque si están siendo gestionadas por Santander Consumer Finance, al estar integradas dentro de la unidad de gestión de Santander Consumer Finance, S.A. en Grupo Santander.

Santander Consumer ha continuado una selectiva expansión internacional, realizando por otra parte desinversiones de forma selectiva en mercados donde no se tiene tamaño.

GE Money

En enero del ejercicio 2009, las entidades dependientes Santander Consumer Holding GmbH (Alemania) y Santander Consumer Bank AS (Noruega) adquirieron el 100% del capital social de GE Money Bank GmbH (Austria) y GE Money Oy (Finlandia) –que posteriormente pasó a denominarse SCF Rahoitus Oy– por un importe de 835.916 y 23.512 miles de euros, respectivamente. Estas adquisiciones generaron unos fondos de comercio por importe de 98.074 miles de euros, en el caso de GE Money Bank GmbH (Austria), y de 42.095 miles de euros, en el caso de SCF Rahoitus Oy (Finlandia. Con fecha 30 de noviembre de 2010 se produjo la fusión por absorción de SCF Rahoitus Oy (entidad absorbida) y Santander Consumer Finance Oy (entidad absorbente).

Asimismo, como consecuencia de la adquisición de GE Money Bank GmbH y GE Capital Deutschland GmbH en el ejercicio 2008, el Grupo procedió a reorganizar sus participaciones en Alemania. En este sentido, la Comisión Ejecutiva de Santander Consumer Finance autorizó, en su reunión celebrada el 22 de enero de 2009, la fusión por absorción de Santander Consumer Bank AG (entidad absorbente) y GE Money Bank GmbH (entidad absorbida). En esa misma fecha, dicha Comisión Ejecutiva autorizó la fusión por absorción de Santander Consumer Holding GmbH (entidad absorbente) y Santander Consumer Finance Germany GmbH y GE Capital Deutschland GmbH (entidades absorbidas). Estas fusiones se formalizaron legalmente el 1 de julio de 2009.

En esa misma fecha, el Grupo vendió su participación del 100% en el capital social de General Electric Money Services GmbH a Geoban, S.A. (entidad integrada en el Grupo Santander), por un importe de 3.740 miles de euros. Los Administradores del Banco consideraron que dicha operación, que se realizó en base a un informe elaborado por un experto independiente, se ejecutó en condiciones análogas a las existentes en transacciones realizadas entre terceros independientes. La pérdida derivada de esta transacción ascendió a 980 miles de euros.

Adicionalmente, el 30 de abril de 2009, la entidad dependiente Santander Consumer (UK) PLC adquirió a GE Capital Bank Limited una rama de actividad consistente, fundamentalmente, en una cartera de créditos de financiación al consumo y operaciones de arrendamiento financiero sobre vehículos, por un importe aproximado de 1.100.983 miles de libras esterlinas.

El 11 de marzo de 2010, el Banco abonó a General Electric Capital Corporation 160.000 miles de euros en concepto del ajuste al precio de compra de General Electric Capital Deutschland GmbH.

Reestructuración en España.

En los primeros meses de 2009 se puso de manifiesto, dadas las condiciones del entorno económico, la necesidad de abordar un proceso de reestructuración de los negocios del Grupo en España, con el objeto de que éste se adaptara a la situación del mercado. Dicha reestructuración ha afectado aproximadamente a un 30% de la plantilla en España (376 empleados, la mayor parte contratados por la entidad dependiente Santander Consumer, S.A., E.F.C.) y ha consistido fundamentalmente en la implantación de un nuevo modelo de relación con los prescriptores, la adecuación de la fuerza comercial y la centralización de las actividades de postventa y administración en otras unidades del Grupo Santander.

Este proceso (ya finalizado a 31 de diciembre de 2009) se ha efectuado fundamentalmente, mediante prejubilaciones, la recolocación de empleados en otras entidades del Grupo Santander y la realización de desvinculaciones incentivadas por causas objetivas. Su coste ha ascendido, aproximadamente, a 61 millones de euros y quedó registrado en las cuentas del ejercicio 2009.

Italia

El Banco ejecutó en junio de 2009 la opción de compra que poseía sobre el 30% restante del capital social de la entidad Unifin, S.p.A., por un importe de 22,0 millones de euros, alcanzando un porcentaje de participación en su capital social del 100%. Esta adquisición ha generado un fondo de comercio que asciende a 13,5 millones de euros

Polonia

La Comisión Ejecutiva de Banco Santander, en su reunión celebrada el 20 de julio de 2009, acordó autorizar una operación de canje de valores en virtud de la cual el Grupo AIG, aportaba las sociedades AIG Bank, S.A. y AIG Credit a Santander Consumer Bank, S.A. Polonia a cambio de una participación en el 30% del capital social de esta sociedad.

La entidad resultante se convierte en una de las principales entidades de financiación al consumo en Polonia, con una cartera crediticia de 3.400 millones de euros, depósitos por un importe de 900 millones y una red de distribución de 248 oficinas.

La operación ha sido aprobada por parte de las autoridades pertinentes y durante el mes de junio 2010 se ha realizado en la filial de Polonia una ampliación de capital por 156 millones de PLN, con una Prima de Emisión de 296,1 millones de PLN, para formalizar el acuerdo alcanzado en el año 2009.

En el ejercicio 2010, la entidad dependiente polaca Santander Consumer Bank S.A. (Polonia) combinó sus negocios con AIG Bank Polska S.A., entidad de financiación al consumo del grupo AIG, con el objetivo de fortalecer el negocio de financiación al consumo del Grupo en Polonia obteniendo ventajas por la complementariedad de los negocios principales de ambas entidades: financiación de autos, en el caso de Santander Consumer Bank S.A., y préstamos personales, tarjetas de crédito y depósitos, en el caso de AIG Bank Polska, S.A.

Esta combinación de negocios se efectuó mediante la realización, por parte de Santander Consumer Bank S.A., de una ampliación de capital, el 8 de junio de 2010, en la que se emitieron 1.560.000 acciones, de 100 zlotys polacos de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita por AIG Consumer Finance Group Inc., mediante una aportación no dineraria consistente en 11.177.088 acciones de AIG Bank Polska S.A., comprensivas del 99,92% de su capital social. Tras la misma, AIG Consumer Finance Group Inc. pasó a mantener una participación del 30% en el capital social de Santander Consumer Bank S.A. y un 25% de sus derechos de voto. Asimismo, en el ejercicio 2010, Santander Consumer Bank adquirió el restante 0,08% del capital social de AIG Bank Polska S.A. por un importe de un millón de zlotys polacos.

El valor razonable de la emisión de capital indicada, utilizando métodos de valoración de general aceptación, se estimó en 456 millones de zlotys polacos (112 millones de euros), aproximadamente, no habiendo las partes acordado contraprestación contingente alguna.

El valor razonable de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos, distribuidos en función de su naturaleza, a la fecha en que se efectuó la combinación de negocios, se indica a continuación:

	<i>Millones de Zlotys</i>
<i>Caja y depósitos en Bancos Centrales</i>	181
<i>Créditos a clientes (préstamos)</i>	3.090
<i>Valores representativos de deuda</i>	1.568
<i>Activo material e intangible</i>	94
<i>Resto de activos</i>	438
	5.371
<i>Pasivos financieros a coste amortizado</i>	(4.748)
<i>Provisiones (*)</i>	(128)
<i>Resto de pasivos</i>	(39)
	(4.915)
Valor razonable de los activos netos adquiridos	456

(*) Los Administradores del Banco consideran que no existen pasivos contingentes que deban ser registrados tras la realización de esta combinación de negocios que la entidad adquirida no hubiera reconocido previamente en sus estados financieros preparados de acuerdo con las NIIF-UE.

Esta combinación de negocios no ha dado lugar al reconocimiento de fondo de comercio en el balance consolidado al 31 de diciembre de 2010, habiendo ascendido los costes directos asociados a la misma a 1.266 miles de euros.

El importe registrado en Intereses Minoritarios del balance consolidado en la fecha de la combinación de negocios ascendió a 414 millones de zlotys polacos (103 millones de euros) . Dicho importe se ha determinado en función del patrimonio neto de Santander Consumer Bank, S.A. en poder de terceros tras la realización de esta combinación de negocios.

Los importes aportados al margen de intereses y al margen bruto de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del Grupo por AIG Bank Polska S.A., desde su incorporación al mismo, ascienden a 106.747 y 163.619 miles de euros, respectivamente. Adicionalmente, el margen de intereses y el margen bruto del ejercicio 2010 de esta entidad dependiente, según se desprende de sus estados financieros preparados de acuerdo con las NIIF-UE ascienden a 166.780 y 258.527 miles de euros, respectivamente.

Con fecha 1 de marzo de 2011, se formalizó la fusión por absorción entre Santander Consumer Bank, S.A. (sociedad absorbente) y AIG Bank Polska, S.A. (sociedad absorbida).

Venta de Openbank

Con fecha 30 de septiembre de 2009, el Emisor vendió su participación en Openbank a Banco Santander S.A. como consecuencia de un proceso de reestructuración de negocios dentro del Grupo Santander. El precio de venta según valoración de experto independiente fue de 168,0 millones de euros, generándose una plusvalía de 74,6 millones de euros, registrándose en el epígrafe "Ganancias (Perdidas) en la baja de Activos no clasificados como no corrientes en Venta" de la cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada de dicho ejercicio.

JSC Santander Consumer Bank

La Comisión Ejecutiva del Banco acordó, en su reunión celebrada el 3 de febrero de 2010, interrumpir la actividad del Grupo en Rusia, así como llevar a cabo las actuaciones necesarias para vender la participación en JSC Santander Consumer Bank. Consecuentemente, el 31 de agosto de 2010, el Banco acordó vender, previo cumplimiento de determinadas condiciones, su participación en esta entidad dependiente a terceros ajenos al Grupo. Esta venta se ejecutó el 9 de diciembre de 2010, por un importe

de 1.340 millones de rublos (32.777 miles de euros). La pérdida obtenida en esta transacción ha ascendido a 13.782 miles de euros.

Santander Consumer Debit GmbH y Santander Service GmbH

Con fecha 31 de marzo de 2010, la entidad dependiente alemana Santander Consumer Holding GmbH acordó vender su participación del 100% del capital social de las entidades dependientes Santander Consumer Debit GmbH y Santander Service GmbH a Geoban, S.A., entidad integrada en el Grupo Santander, por su valor razonable, que se determinó posteriormente sobre la base de un informe elaborado por un experto independiente (3.280 miles de euros). El beneficio obtenido en esta transacción ascendió a 1.450 miles de euros.

Compra de SEB en Alemania

Con fecha 12 de julio de 2010, el Grupo Santander anunció un acuerdo con Skandinaviska Enskilda Banken (SEB Group) para la adquisición, por parte de la entidad dependiente alemana Santander Consumer Bank, AG, del negocio de banca comercial de SEB en Alemania. Este negocio, que incluye 173 sucursales y ofrece servicios a un millón de clientes, supone casi duplicar el número de sucursales de la red de Santander Consumer Bank en Alemania e incrementar el número de empleados del Grupo en, aproximadamente, 2.200.

Esta operación, una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes, se cerró el 31 de enero de 2011, por un importe de 494 millones de euros (555 millones de euros minorados por determinadas modificaciones al precio de compra acordadas entre las partes), sujeto a los ajustes que pudieran ponerse de manifiesto tras el proceso de revisión de los activos netos adquiridos.

El valor razonable estimado de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos, distribuidos en función de su naturaleza, a la fecha en que se efectuó la combinación de negocios, se indica a continuación:

	<i>Millones de Euros</i>
<i>Caja</i>	61
<i>Créditos a clientes (préstamos) (*)</i>	8.048
<i>Activo material</i>	6
<i>Resto de activos</i>	14
	8.129
<i>Pasivos financieros a coste amortizado-</i>	
<i>Depósitos de entidades de créditos</i>	710
<i>Depósitos de la clientela</i>	4.486
<i>Otra financiación</i>	2.544
	7.740
<i>Provisiones (**)</i>	85
<i>Resto de pasivos</i>	32
	7.857
<i>Valor razonable de los activos netos adquiridos</i>	272

(*) De los que, aproximadamente, el 83% corresponden a préstamos con garantía hipotecaria y el resto a préstamos al consumo. En la estimación de su valor razonable se han considerado pérdidas por deterioro de los préstamos adquiridos por un importe de 190 millones de euros.

(**) De las que, 66 millones de euros, aproximadamente, corresponden a fondos de pensiones.

Consecuentemente, esta combinación de negocios ha dado lugar al reconocimiento de un fondo de comercio en el balance resumido consolidado al 30 de junio de 2011 por importe de 222.106 miles de euros.

Los importes aportados por el negocio adquirido al margen bruto y al resultado, antes de impuestos, de la cuenta de pérdidas y ganancias semestral resumida consolidada del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2011 han ascendido 140 y -1 millones de euros, respectivamente.

De acuerdo con la normativa vigente, el Grupo tiene un plazo de un año desde la fecha de adquisición para efectuar el ajuste definitivo. Asimismo, a la fecha de formulación de este documento no se ha cerrado el precio de adquisición definitivo que se llevará a cabo, una vez que el Grupo haya efectuado el proceso de revisión de los activos netos adquiridos.

Por consiguiente, el fondo de comercio constituye la mejor estimación de los Administradores del Banco, tomando en consideración las circunstancias descritas, del que quedará registrado una vez transcurra el periodo del que, de acuerdo con la normativa vigente, dispone el Grupo para asignar el precio de adquisición de este negocio.

Santander Consumer (UK), plc

En noviembre de 2010, el Banco vendió su participación del 50,1% en el capital social de Santander Consumer (UK), plc a Santander UK plc, entidad integrada en el Grupo Santander, por un importe de 185.500 miles de libras esterlinas (218.056 miles de euros). Dicha transacción se ejecutó en condiciones análogas a las existentes en transacciones realizadas entre terceros independientes, que fueron determinadas sobre la base de una valoración que fue revisada por un experto independiente. El beneficio obtenido en esta transacción, ascendió a 101.285 miles de euros.

5.1.3. Breve descripción de los mercados principales en los que compite el emisor

Santander Consumer desarrolla el negocio de financiación al consumo en Europa en dieciséis países, principalmente en la Zona Euro: aproximadamente, el 85% del importe total del balance está denominado en euros. A efectos de información de gestión por áreas geográficas, el Grupo presenta en su memoria anual de 2010 cinco segmentos, recogiendo cada uno de ellos la totalidad de negocios que el Grupo desarrolla en cada área geográfica: España y Portugal, Alemania, Italia, Escandinavia y Resto.

A continuación se presenta un cuadro que recoge por áreas geográficas el detalle del saldo de crédito a la clientela y depósitos a junio de 2011 y su comparativa con los cierres de los ejercicios 2010 y 2009 (las cifras son en términos brutos, sin ajustes de valoración).

Créditos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2011	% s/ total actividad	Ejercicio 2010	% s/ total actividad	Ejercicio 2009	Variación 2010/2009
España y Portugal	8.874,70	14,9%	9.414,80	18,4%	10.654,40	-11,6%
Italia	8.040,60	13,5%	7.798,50	15,3%	7.711,90	1,1%
Alemania	31.724,40	53,2%	22.964,60	44,9%	23.241,70	-1,2%
Escandinavia	6.722,20	11,3%	6.365,00	12,5%	5.457,00	16,6%
Resto	4.300,30	7,2%	4.546,90	8,9%	5.948,60	-23,6%
Total	59.662,20	100,0%	51.089,80	100,0%	53.013,60	-3,6%

Depósitos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2011	% s/ total actividad	Ejercicio 2010	% s/ total actividad	Ejercicio 2009	Variación 2010/2009
España y Portugal	623,4	2,00%	314,7	1,30%	258,3	21,84%
Italia	361,9	1,10%	441,8	1,80%	420,7	5,02%
Alemania	29.716,80	93,20%	22.318,40	92,50%	17.091,10	30,58%
Escandinavia	34,8	0,10%	36,5	0,20%	53,8	-32,16%
Resto	1147,1	3,60%	1003,7	4,16%	12,9	7680,62%
Total	31.884,00	100,00%	24.115,10	100,00%	17.836,90	35,20%

No se incluyen en los cuadros datos de Reino Unido no de Estados Unidos porque no forman parte del perímetro contable.

Total Nueva Producción				
(millones de euros)	Ejercicio	%s/total	Ejercicio	Variación
	2010	actividad	2009	2010/2009
España y Portugal	2.434,1	12,1%	2.075,9	17,3%
Italia	3.129,9	15,6%	3.701,0	-15,4%
Alemania	10.059,7	50,0%	10.730,0	-6,2%
Escandinavia	3.675,1	18,3%	3.044,5	20,7%
Resto	810,3	4,0%	1.849,0	-56,2%
TOTAL	20.109,1	100,0%	21.400,4	-6,0%

A continuación se hace una breve descripción de los mercados principales en los que compete el Emisor dentro de cada área geográfica.

ESPAÑA Y PORTUGAL

La nueva producción realizada por Santander Consumer en España durante 2010 fue de 1.958,4 millones de euros, con un aumento del 17,6% sobre el año anterior. Su peso dentro de la actividad total del Grupo fue del 9,7%. A continuación se presenta un cuadro con el detalle por líneas de producto y su evolución.

Nueva Producción España					
(millones de euros)	Ejercicio	% s/ total	% s/ total	Ejercicio	Variación
	2010	actividad	Grupo SCF	2009	2010/2009
Financiación Automoción	1.327,7	67,8%	11,9%	967,2	37,3%
Coches Nuevos	1.161,8	59,3%	19,6%	881,1	31,9%
Coches Usados	165,9	8,5%	3,2%	86,1	92,7%
Financiación Consumo + Tarjeta	521,6	26,6%	11,9%	621,3	-16,0%
Consumo	156,5	8,0%	5,6%	159,8	-2,1%
Tarjeta	365,0	18,6%	23,1%	461,5	-20,9%
Financiación Directa	16,3	0,8%	0,4%	23,3	-30,0%
Hipotecario	72,5	3,7%	100,0%	46,6	55,6%
Otros	20,4	1,1%	2,5%	7,1	187,3%
Total actividad	1.958,4	100,0%	9,7%	1.665,5	17,6%

Financiación de automoción representa el 67,8% del total de actividad del ejercicio. El volumen de inversión nueva en financiación, leasing y renting de automoción en España alcanzó la cifra de 1.327,7 millones de euros lo que supone un crecimiento del 37,3% sobre el año anterior, muy superior con el aumento del 3,1% de las matriculaciones de vehículos en España. Dentro de este negocio, sigue siendo muy mayoritaria la cifra de financiación de automóvil nuevo frente a la de automóvil usado.

La actividad de financiación al consumo a través de créditos tradicionales y tarjetas alcanzó en 2010 la cifra de 521,6 millones de euros, representando el 26,6% del total de la actividad del Grupo en España, y una reducción del 16,0% con respecto al ejercicio anterior como consecuencia, fundamentalmente, de la bajada del consumo, de la reducción del número de tarjetas en circulación y de su menor uso.

El negocio de Canal Directo supuso un 0,8 % de la actividad de 2010, mientras que el negocio hipotecario alcanza un peso del 3,7%. En ambos casos, se tomó la determinación de no ofrecer activamente este tipo de productos dada la especial situación del mercado español de consumo directo e hipotecario.

El incremento de la línea de Otros se debe principalmente al aumento de las refinanciaciones en el ejercicio 2010 en Santander Consumer España.

El Grupo desarrolla su negocio en Portugal por medio de Banco Santander Consumer S.A. entidad especializada en la financiación de automoción. Este negocio supuso en 2010 el 88,6% de toda la actividad alcanzando la cifra de 421,7 millones de euros con un incremento del 18,8% con respecto al ejercicio anterior. A pesar de la fuerte caída del consumo a raíz de la recesión de la economía y al aumento del desempleo en Portugal, la actividad de consumo y tarjetas ha aumentado un 2,7%.

A continuación se presenta un cuadro con el detalle por líneas de producto de la nueva producción en 2010, que alcanzó la cifra de 475,7 millones de euros. Su peso dentro del Grupo sigue siendo pequeño, alcanzando en 2010 el 2.4% del total de la actividad.

Nueva Producción Portugal					
(millones de euros)	Ejercicio	% s/ total	% s/ total	Ejercicio	Variación
	2010	actividad	Grupo	2009	2010/2009
			SCF		
Financiación Automoción	421,7	88,6%	3,8%	355,0	18,8%
Coches Nuevos	300	63,1%	5,1%	226,9	32,2%
Coches Usados	121,7	25,6%	2,3%	128,0	-4,9%
Financiación Consumo + Tarjeta	53,6	11,3%	1,2%	52,2	2,7%
Consumo	51,3	10,8%	1,8%	48,2	6,4%
Tarjeta	2,3	0,5%	0,1%	4,0	-42,5%
Financiación Directa	0,4	0,1%	0,0%	3,2	-87,5%
Hipotecario	-	-	-	0	-
Otros	-	-	-	0	-
Total actividad	475,7	100,0%	2,4%	410,4	15,9%

AREA ALEMANIA

Desde un punto de vista organizativo, se agrupan los negocios de Alemania, Austria y Holanda, con un peso de Alemania del 89%. Santander Consumer Bank es un banco especializado en la venta de servicios financieros a particulares, cuyos negocios principales son la financiación de automóviles y los préstamos a clientes, que lleva operando en su mercado 50 años. Es la unidad de Santander Consumer Finance, S.A. con mayor peso dentro del mismo, representando el 45% del total del crédito a la clientela bruto en balance al cierre de 2010, ascendiendo a 22.965 millones de euros y suponiendo en términos de nueva producción de dicho ejercicio un 50,0% del total del Grupo

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

Nueva Producción Alemania, Austria y Holanda					
(millones de euros)	Ejercicio	% s/ total	% s/ total	Ejercicio	Variación
	2010	actividad	Grupo	2009	2010/2009
			SCF		
Financiación Automoción	4.892,9	48,6%	43,7%	5.528,7	-11,5%
Coches Nuevos	1.858,7	18,5%	31,3%	2.415,8	-23,1%
Coches Usados	3.034,1	30,2%	57,7%	3.112,8	-2,5%
Financiación Consumo + Tarjeta	2.855,5	28,4%	65,1%	2.983,9	-4,3%
Consumo	2.183,8	21,7%	77,9%	2.251,2	-3,0%
Tarjeta	671,6	6,7%	42,6%	732,7	-8,3%
Financiación Directa	2.311,3	23,0%	63,5%	2.217,9	4,2%
Hipotecario	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
Total actividad	10.059,7	100,0%	50,0%	10.730,5	-6,3%

El volumen de nueva producción se situó en 2010 en 10.059,7 millones de euros, con un descenso del 6,3% con respecto al ejercicio anterior, explicado principalmente por el buen comportamiento de la nueva producción en 2009, por las ayudas gubernamentales en Alemania en dicho ejercicio.

En términos de volúmenes en financiación de automoción, línea de negocio que representó el 48,6% del total de la actividad, cayó un 11,5% situándose en 4.892,9 millones de euros en 2010, frente a una caída

del mercado del 23,7% debido al plan de ayudas gubernamentales para la compra de vehículos ofrecidas en Alemania en 2009. Cabe destacar el mayor peso que tiene la financiación de vehículo usado frente al vehículo nuevo (62,0% frente a 38,0%).

La nueva producción de financiación consumo y tarjetas se redujo en un 4,3%, alcanzando la cifra de 2.855,5 millones de euros debido al diferente mix de productos en 2009 versus 2010 en el área de consumo, teniendo mayor peso en 2010 la concesión de préstamos al consumo a mobiliario doméstico en vez de electrónica, la cual fue más relevante en 2009.

En relación a los depósitos de clientes, Alemania representa el 92,5% del total con un saldo a cierre de 2010 de 22.318 millones de euros, un crecimiento interanual del 30.5%, basado en activas campañas de remuneración de depósitos. La explicación mayor de la variación del saldo de depósitos de 2010 frente a 2009 corresponde a diversas políticas activas en la captación de recursos de clientes.

ITALIA

La presencia del Grupo en Italia se canaliza principalmente a través del banco Santander Consumer Bank, S.p.A. La cifra de crédito a la clientela bruta alcanzó en balance al cierre de 2010 el importe de 7.799 millones de euros, con un peso relativo del 15,2% dentro del Grupo. En términos de actividad, el nuevo negocio representó en dicho ejercicio un 15.6% del total del Grupo.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

Nueva Producción Italia					
(millones de euros)	Ejercicio 2010	% s/ total actividad	% s/ total Grupo SCF	Ejercicio 2009	Variación 2010/2009
Financiación Automoción	1.321,7	42,2%	11,8%	1.826,4	-27,6%
Coches Nuevos	1.050,6	33,6%	17,7%	1.487,4	-29,4%
Coches Usados	271,1	8,7%	5,2%	339,0	-20,0%
Financiación Consumo + Tarjeta	302,2	9,7%	6,9%	364,9	-17,2%
Consumo	188	6,0%	6,7%	229,9	-18,2%
Tarjeta	114,2	3,6%	7,2%	135,0	-15,4%
Financiación Directa	981,0	31,3%	27,0%	1.069,6	-8,3%
Hipotecario	-	-	-	-	-
Otros	524,9	16,8%	63,9%	440,1	19,3%
Total actividad	3.129,9	100,0%	15,6%	3.701,0	-15,4%

La nueva producción de Santander Consumer en Italia durante 2010 fue de 3.129,9 millones de euros con un decrecimiento del 15,4% respecto al ejercicio anterior. Por líneas de producto, el principal negocio es la financiación de automoción, actividad que supuso el 42,2% del total del ejercicio, con un importe de 1.321,7 millones de euros, básicamente vehículos nuevos. Destaca el crecimiento en el negocio de Otros, que creció un 19,3%, cerrando el ejercicio con 524,9 millones de euros. El incremento se debe, en su mayor parte, a la actividad de anticipos de nómina realizada en el país por la entidad especializada Unifin SpA.

En relación con los depósitos de clientes, Italia aporta al Grupo el 1,8% del total de los mismos con una cifra a cierre de 2010 de 441.8 millones de euros.

ESCANDINAVIA

Santander Consumer Bank AS desarrolla su actividad principalmente en Noruega. Dedicada básicamente a la financiación de automóviles y tarjetas de crédito, el objetivo del Grupo es la implantación del modelo de Santander Consumer en el mercado nórdico a través de nuevos productos (diversificación) y una presencia geográfica mayor (expansión). Cuenta con presencia en Suecia a través de una sucursal, con una sucursal en Dinamarca, abierta a finales de 2007 a la que se incorporó una cartera de financiación de vehículos comprada a Skandia Banken AS y con una compañía filial en Finlandia, que empezó a operar a mediados de 2007 e incrementó su presencia en 2009 por la compra de la entidad financiera GE en Finlandia.

El saldo de créditos a clientes en balance al cierre del ejercicio 2010 fue de 6.365,1 millones de euros, con una variación del 16.6% con respecto al ejercicio anterior, representando un 12.4% del total del Grupo. En términos de actividad, el nuevo negocio representó en 2010 el 18.3% del total del Grupo.

La nueva producción ha crecido en 2010 un 20,7% con respecto al ejercicio anterior hasta situarse en 3.675,1 millones de euros. Destacar el crecimiento de la actividad de financiación de vehículos en general, que representa el 80.4% del total de la actividad, y de usado en particular, representando el 43.3% del total, gracias al incremento del consumo y de las cifras de matriculaciones de vehículos, en una de las pocas economías europeas que presentan cifras positivas.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

Nueva Producción Escandinavia					
(millones de euros)	Ejercicio 2010	% s/ total actividad	% s/ total Grupo SCF	Ejercicio 2009	Variación 2010/2009
Financiación Automoción	2.955,7	80,4%	26,4%	2.364	25,0%
Coches Nuevos	1.365,8	37,2%	23,0%	955,3	43,0%
Coches Usados	1.589,9	43,3%	30,2%	1.408,6	12,9%
Financiación Consumo + Tarjeta	369,3	10,0%	8,4%	321,3	14,9%
Consumo	-	-	-	-	-
Tarjeta	369,3	10,0%	23,4%	321,3	14,9%
Financiación Directa	74,0	2,0%	2,0%	125,6	-41,1
Hipotecario	-	-	-	-	-
Otros	276,1	7,5%	33,6%	233,7	18,1%
Total actividad	3.675,1	100,0%	18,3%	3.044,5	20,7%

El volumen de depósitos de clientes en los países nórdicos es residual respecto al total del Grupo a cierre de 2010 ascendiendo 0.15% respecto al total.

RESTO DE UNIDADES

Recoge básicamente la actividad del Grupo en Polonia, siendo el resto, en importes no significativos, República Checa y Hungría. El saldo de créditos a clientes en balance al cierre del ejercicio 2010 fue de 4.546 millones de euros, con una caída del 23.5% con respecto al ejercicio anterior, y un peso del 8.9% del total del Grupo.

POLONIA

La actividad del Grupo en Polonia se desarrolla a través de Santander Consumer Bank S.A. centrándose en la financiación de automóviles y préstamos directos. A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto. La nueva producción en 2010 alcanzó la cifra de 809,9 millones de euros con un crecimiento del 106,7% situando la contribución de Polonia a la actividad total del Grupo por actividad en el 4,0%. Este incremento se debe a la compra de AIG Bank Polska S.A. en Julio de 2010 incorporando mayoritariamente préstamos al consumo y financiación directa por un importe en el año 2010 de 516MM de euros.

Nueva Producción Polonia					
(millones de euros)	Ejercicio 2010	% s/ total actividad	% s/ total Grupo SCF	Ejercicio 2009	Variación 2009/2008
Financiación Automoción	273,0	33,7%	2,4%	289,0	-5,5%
Coches Nuevos	199,6	24,6%	3,4%	191,2	4,4%
Coches Usados	73,4	9,1%	1,4%	97,8	-24,9%
Financiación Consumo + Tarjeta	280,8	34,7%	6,4%	6,7	4091,0%
Consumo	225,2	27,8%	8,0%	-	-
Tarjeta	55,6	6,9%	3,5%	6,7	729,9%
Financiación Directa	256,1	31,6%	7,0%	18,3	1299,5%
Hipotecario	-	-	-	77,8	-100,0%
Otros	-	-	-	-	-
Total actividad	809,9	100,0%	4,0%	391,9	106,7%

5.1.4. Base para cualquier declaración en el documento de registro hecha por el emisor relativa a su competitividad

No aplica.

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1. Breve descripción del grupo y de la posición del emisor en el mismo

Santander Consumer Finance, S.A. es cabecera de un grupo financiero al que da nombre. Dicho grupo está formado por las distintas unidades de Financiación al Consumo del Grupo Santander.

El crecimiento experimentado por el Grupo en los últimos años ha hecho que el Banco también actúe, en la práctica, como una entidad tenedora de acciones de las diferentes sociedades que componen el Grupo, siendo los resultados del Banco cada vez menos representativos de la evolución y de los resultados del Grupo.

A continuación se recoge un cuadro con las Entidades Dependientes que componen Santander Consumer Finance, S.A. al cierre del ejercicio 2010, con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

Igualmente se adjunta un cuadro con las Entidades asociadas y Entidades multigrupo al cierre del ejercicio 2010, con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

A fecha de registro del presente Documento de Registro no se ha producido ningún otro cambio.

Entidades dependientes

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
AIG Bank Polska Spółka Akcyjna	Polonia	Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, Polonia.	-	70,00%	75,01%	BANCA	248	20	115
AKB Marketing Services Sp. z.o.o.	Polonia	Poznan/ul.Marcelinska 90, 60-324 (Poznan)	-	70,00%	100,00%	MARKETING	6	-	-
Andaluz de Inversiones, S.A.	España	Ciudad Grupo Santander, Av.Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte)	99,99%	0,01%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	45	(1)	27
Banco Santander Consumer Portugal, S.A.	Portugal	Rua Castilho 2/4, 1269-073 (Lisboa)	80,09%	19,91%	100,00%	BANCA	111	7	177
FTA Santander Consumer Spain Auto 06	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	(7)	(1)	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 07-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 07-2	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme III	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Guaranty Car, S.A.	España	Nacional II, km.16.500, 28830 (San Fernando de Henares, (Madrid)	-	100,00%	100,00%	AUTOMOCIÓN	3	-	2
Hispaner Renting, S.A.U.	España	Ciudad Grupo Santander, Av. Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte) - España	-	100,00%	100,00%	RENTING	12	(1)	1
Multirent - Aluguer e Comércio de Automóveis	Portugal	Estrada Alfagide km.1, 5 "Alfapark" 2610-008 (Amadora)	-	60,00%	60,00%	RENTING	13	1	28
Polskie Towarzystwo Finansowe, s.a.	Polonia	Pl. Solny 16, 50-062 (Wrocław)	100,00%	-	100,00%	SERVICIOS	2	-	24
Sanchez Ramade Santander Financiera, S.L.	España	Plaza de Colón 10 (Córdoba)	50,00%	-	50,00%	SERVICIOS FINANCIEROS	-	-	-
Santander Consumer Beteiligungsverwaltungsgesellschaft mbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	868	-	868
Santander Consumer Bank, AS	Noruega	Strandveien 18, 1366 Lysaker, 0219 (Baerum)	100,00%	-	100,00%	FINANCIERA	454	69	612
Santander Consumer Bank, AG	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	BANCA	1.489	434	3.242
Santander Consumer Bank GmbH	Austria	Andromeda Tower, Donau-City, Str6-Wien (Viena)	-	100,00%	-	FINANCIERA	826	29	863

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
Santander Consumer Bank S.p.A.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turin)	100,00%	-	100,00%	FINANCIERA	355	(50)	555
Santander Consumer Bank Spółka Akcyjna	Polonia	Pl. Solny 16, 50-062 (Wrocław)	70,00%	-	75,01%	BANCA	326	7	217
Santander Consumer Finance a.s.	República Checa	Safránkova 1, 155 00 (Prague 5)	-	100,00%	100,00%	LEASING	28	3	26
Santander Consumer Finance Benelux B.V.	Holanda	Kokermolen 10-14, NL-3994	-	100,00%	100%	FINANCIERA	16	4	33
Santander Consumer Finance Media S.r.l.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turin)	-	65,00%	65,00%	FINANCIERA	8	1	5
Santander Consumer Finance Oy	Finlandia	Hermannin Rantatie 10, 00580 (Helsinki)	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	129	8	157
Santander Consumer Finance Zrt.	Hungría	Kapas Center, Kapas Ú6-12H-1027 (Budapest)	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	7	(5)	-
Santander Consumer Finanzia S.r.l.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turin)	-	100,00%	100,00%	FACTORING	34	(15)	31
Santander Consumer France, S.A.	Francia	4/6 Rue Jeanne Maillole - 59110 La Madeleine, Lille	100,00%	-	-	FINANCIERA	3	-	3
Santander Consumer Holding GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	100,00%	-	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	820	(255)	2.017
Santander Consumer Iber-rent, S.L.	España	Santan Bárbara 1, 28180 (Torrelaguna)	-	60,00%	60,00%	RENTING	60	(2)	18
Santander Consumer Holding Austria GmbH	Austria	Rennweg 17, A 1030 (Wien)	-	100,00%	100,00%	LEASING	863	-	-
Santander Consumer Leasing GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	LEASING	6	22	87
Santander Consumer Leasing, s.r.o.	República Checa	Kolbenova 15, 190 00 (Prague 9)	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	1	-	1
Santander Consumer Multirent Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Polonia	Ul. Jutrzenki 183, 02-231 (Warsawa)	-	60,00%	60,00%	LEASING	6	-	5
Santander Consumer Services GmbH	Austria	Thomas Alva Edison Str.1 Eisenstadt	-	100,00%	-	SERVICIOS	-	-	-

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	España	Ciudad Grupo Santander, Av. Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte)	99,99%	0,01%	100,00%	FINANCIERA	307	(42)	505
SC Germany Auto 08-2 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	(4)	1	-
SC Germany Auto 2009-1 Limited	Alemania	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Auto 2010-1 UG (haftungsbeschränkt)	Alemania	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Consumer 08-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Consumer 09-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Silk Finance No. 3 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	(10)	4	-
Suzuki Servicios Financieros, S.L.	España	C/Carlos Sainz 35, Pol.Ciudad del Automovil, (Leganés, Madrid)	-	51,00%	51,00%	INTERMEDIACIÓN	1	-	-
Unifin, S.p.A.	Italia	Strada Maggiore 47-I, 40125 (Bologna)	100,00%	-	100,00%	FINANCIERA	40	7	82

(a) Datos obtenidos de los estados financieros de cada entidad dependiente correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2010.

(b) Importe por el que figuran registradas las participaciones de cada entidad dependiente en los libros de la sociedad tenedora de la participación, neto, en su caso, de su correspondiente provisión por depreciación.

(c) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por ésta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad dependiente que participe directamente en el capital social de éstas.

(d) Vehículos sobre los que se mantiene un control efectivo.

Entidades asociadas y entidades multigrupo

Sociedad	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (b)	Actividad	Millones de Euros (a)			
		Directa	Indirecta			Activo	Capital y Reservas	Resultados	Importe de la Participación
ABS Line Multimedia, S.L.	España	-	47,50%	47,50%	MARKETING	-	1	(2)	1
Grupo Konecta Centros Especiales de Empleo, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	TELEMARKETING	-	-	-	-
Grupo Konecta Maroc S.A.R.L. à associé unique	Marruecos	-	48,26%	48,26%	TELEMARKETING	-	-	-	-
Grupo Konecta UK, Ltda.	Reino Unido	-	48,21%	48,21%	FINANCIERA	-	(1)	-	-
Grupo Konectanet, S.L.	España	-	48,25%	48,26%	SOCIEDAD DE CARTERA	19	5	1	1
Grupo Konectanet México, S.A. de C.V.	Mexico	-	48,26%	48,26%	TELEMARKETING	-	-	-	-
Hyundai Capital Germany GmbH	Alemania	-	49,99%	49,99%	SERVICIOS	2	2	-	1
Konecta Marketing & Publicidad, S.L.	España	-	30,88%	30,88%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Activos Inmobiliarios, S.L.	España	-	49,08%	49,08%	INMOBILIARIA	8	-	1	-
Konecta Brazil Outsourcing Ltda.	Brasil	-	48,25%	48,25%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Broker, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Bto, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	TELECOMUNICACIONES	40	36	4	-
Konecta Chile, S.A.	Chile	-	35,71%	35,71%	SERVICIOS	5	4	-	-
Konecta Colombia Grupo Konecta Colombia Ltda.	Colombia	-	48,26%	48,26%	TELEMARKETING	-	-	-	-
Konectanet Comercialización, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	MARKETING	1	-	-	-
Konecta Field Marketing, S.A.U.	España	-	48,26%	48,26%	MARKETING	-	-	-	-
Konecta Portugal, Lda.	Portugal	-	48,26%	48,26%	MARKETING	1	1	-	-
Konecta Servicios Administrativos y Tecnológicos, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	SERVICIOS	-	-	-	-

Sociedad	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (b)	Actividad	Millones de Euros (a)			
		Directa	Indirecta			Activo	Capital y Reservas	Resultados	Importe de la Participación
Home services online solutions, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Servicios de Empleo ETT, S.A.	España	-	48,26%	48,26%	EMPRESA TRABAJO TEMPORAL	1	-	-	-
Konectanet Andalucía, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	SERVICIOS	1	-	-	-
Kontakt Comunicaciones, S.A.	España	-	36,20%	36,20%	SERVICIOS	2	1	1	-
Kontakt Top Ten, S.L.	España	-	36,20%	36,20%	SERVICIOS	-	-	-	-
Omega Financial Services GmbH	Alemania	-	50,00%	50,00%	SERVICIOS	2	-	2	-
Puntoform, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	FORMACIÓN	-	-	-	-
Reintegra Comercial España, S.L.	España	-	45,00%	45,00%	RECOBRO	8	3	-	-
Reintegra, S.A.	España	-	45,00%	45,00%	SOCIEDAD DE COBROS Y PAGOS	3	1	1	1
Reintegra Contact Center, S.L.U.	España	-	45,00%	45,00%	SERVICIOS	10	6	1	-
Santander Benelux, S.A./N.V.	Bélgica	-	16,80%	16,80%	BANCA	12.837	1.150	54	200
Santander Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, S.A.	España	7,00%	1,00%	8,59%	ASESORAMIENTO	68	2	-	-
Transolver Finance E.F.C., S.A.	España	50,00%	-	50,00%	LEASING	171	26	(15)	12
Ufi Servize, S.r.l.	Italia	-	23,17%	23,17%	SERVICIOS	-	-	-	-

(a) Datos obtenidos de los estados financieros de cada entidad asociada y/o multigrupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2010.

(b) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por esta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad que participe directamente en el capital social de éstas.

6.2. Dependencia del emisor de otras entidades del grupo, y explicación de esa dependencia

Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. Su entidad matriz, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

Dentro de las Areas Globales de Negocio en que se divide el Grupo Santander, Santander Consumer Finance, S.A. se enmarca en el área de Banca Comercial Europa, que contiene las actividades bancarias desarrolladas por las diferentes redes y unidades comerciales especializadas en Europa, y está formada por cuatro unidades: Banca Comercial Santander España, Banesto, Portugal y Santander Consumer, como así figura en el Informe Anual 2010 del Grupo Santander

7 INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS.

7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados

Desde finales de 2010, no ha habido ningún cambio importante que condicione las perspectivas de Santander Consumer.

7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del emisor, por lo menos para el actual ejercicio

El Emisor considera que no existen factores que, en caso de producirse, pueden tener un impacto material adverso en el Banco o pueden hacer que la información financiera publicada no sea indicativa en el futuro de los resultados operativos del Grupo o de su situación financiera.

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

Santander Consumer ha optado por no incluir en el presente Documento de Registro una previsión o una estimación de beneficios.

9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

9.1. Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión

La representación de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración, que estará compuesto, de conformidad con sus estatutos sociales, por un número de miembros no inferior a cinco ni superior a quince, los cuales serán nombrados por la Junta General de Accionistas por un plazo de un año, y podrán ser reelegidos cuantas veces se desee, por períodos de igual duración. Para ser Consejero no es preciso ser accionista de la Sociedad, salvo en el caso en el que las vacantes del Consejo se produzcan en el intervalo que medie entre Juntas Generales, que se cubrirán por el propio Consejo, por cooptación entre los accionistas.

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, S.A. está formado, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, por nueve miembros, excluido su Secretario no Consejero, siendo su composición la siguiente:

<i>Consejo de Administración de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.</i>		<i>Fecha de nombramiento</i>	<i>Fecha primer nombramiento</i>	<i>Carácter</i>	<i>Cargo Banco Santander S.A.</i>
Presidente	D. Antonio Escámez Torres	28.04.2011	10.06.1999	Presidente No Ejecutivo	Consejero
Vicepresidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama	28.04.2011	26.02.2008	Ejecutivo	Director General
Consejero	D. Juan Rodríguez Inciarte	28.04.2011	30.06.2003	Ejecutivo	Consejero
Consejero	D. José Antonio Alvarez Alvarez	28.04.2011	30.06.2003	Ejecutivo	Director General
Consejero	D. José María Espí Martínez	28.04.2011	28.03.2000	Ejecutivo	Director General
Consejero	D. Francisco Javier San Félix García	28.04.2011	14.06.2007	Ejecutivo	-
Consejero	D ^a Inés Serrano González	28.04.2011	27.03.2008	Ejecutivo	-
Consejero	D Ernesto Zulueta Benito	28.04.2011	27.03.2008	Ejecutivo	-
Consejero	D. David Turiel López	28.04.2011	04.06.2008	Ejecutivo	-
Secretario no Consejero	D. Fernando García Solé	22.07.1999	22.07.1999	Ejecutivo	-

D^a Magda Salarich fue nombrada Consejera con fecha 26/02/08 y Vicepresidenta con fecha 27/03/08

Todos los Consejeros son nombrados por el Grupo Santander, propietario del 100% de las acciones, a través de la Junta General.

El cargo de Consejero será compatible con cualquier otra función en el seno de la Sociedad o en el propio Consejo, por la que podrá recibir una remuneración; asimismo el Consejero de que se trate podrá ostentar cualquier otra denominación que se señale, descriptiva de sus funciones en la Sociedad o en el seno del propio Consejo de Administración.

El máximo órgano de dirección del Grupo es la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración, que tiene delegadas todas las facultades del Consejo salvo las indelegables. La composición de la Comisión Ejecutiva a la fecha de inscripción del presente Documento es la siguiente:

<i>Comisión Ejecutiva SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.</i>	
Presidente	D. Antonio Escámez Torres
Vicepresidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama
Vocal	D. José María Espí Martínez
Vocal	D Ernesto Zulueta Benito
Vocal	D. Francisco Javier San Félix García
Vocal	D ^a Inés Serrano González
Secretario	D. Fernando García Solé

La estructura organizativa del Santander Consumer Finance, S.A., como División dentro de la estructura organizativa del Grupo Santander, está dirigida por el Comité de Dirección. La composición de dicho Comité, a la fecha de inscripción del presente Folleto es la siguiente:

<i>Comité Dirección Grupo SANTANDER CONSUMER FINANCE</i>	
Presidente	D ^a Magda Salarich (*)
Vocal	D. Jorge Alferez
Vocal	D. Javier Antón
Vocal	D ^a Paula García Arana
Vocal	D. Eduardo García Arroyo
Vocal	D. Eduardo Quintana González
Vocal	D. Javier San Félix García (*)
Vocal	D ^a Inés Serrano Gonzalez (*)
Vocal	D. David Turiel López (*)
Vocal	D. Joaquin Capdevila
Vocal	D. Ernesto Zulueta Benito (*)
Vocal	D ^a Charo Vacas
Secretario	D. Fernando García Solé

Se señalan con asterisco (*) los miembros del Comité de Dirección que ostentan también la condición de Consejeros.

La dirección profesional de todas las personas nombradas es el domicilio social del Emisor, Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, Boadilla del Monte (Madrid).

En relación al Comité de Auditoría, de conformidad con la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, que añade una disposición adicional decimoctava a la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores, referente a los comités de auditoría de las entidades emisoras, la Junta General de Accionistas de Santander Consumer Finance, S.A., así como su Consejo de Administración, en sus reuniones de fecha 25 de marzo de 2004, adoptaron el acuerdo de nombrar como Comité de Auditoría el de su accionista único (directa e indirectamente), Banco Santander, S.A.. Esta entidad ha aceptado dicho nombramiento.

En la estructura de Santander Consumer Finance, S.A. no se contemplan como órganos integrantes de la misma, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ni la Comisión de Control.

9.2. Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

En relación a los artículos 225 y ss del Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, y según la información de que dispone el Emisor, ninguna de las personas mencionadas en el apartado precedente tienen conflicto de interés alguno entre sus deberes con el Emisor y sus intereses privados de cualquier otro tipo.

Ninguna de las personas mencionadas ostenta cargos en otros Consejos de Sociedades ni otras funciones significativas fuera del Emisor o que sean importantes respecto al Grupo Santander, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye su objeto social, salvo las que ostentan en sociedades del Grupo Santander.

No existen participaciones de ningún tipo de los miembros del Consejo de Administración ni de los directivos en el accionariado de la sociedad: los únicos accionistas son Banco Santander, S.A., Holneth B.V. y Fomento e Inversiones, S.A.

A 31 de diciembre de 2010, los riesgos directos del Grupo con sus Consejeros ascendían a mil euros, en concepto de préstamos, créditos y avales prestados (16 miles de euros al cierre del ejercicio 2009). Adicionalmente, al cierre del ejercicio 2010, los Consejeros no mantenían depósitos de clientes en ninguna entidad del Grupo (ningún depósito al cierre de 2009).

En todos los casos las operaciones con el Grupo han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

A 31 de diciembre de 2010, los riesgos directos del Grupo con los miembros de la Alta Dirección, que no son Consejeros del Banco, ascendían a 42 miles de euros (40 miles de euros al 31 de diciembre de 2009). Adicionalmente, al 31 diciembre de 2010 y 2009, éstos no mantenían depósitos de clientes en ninguna entidad del Grupo.

En todos los casos, las operaciones con el Grupo han sido realizados en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

En relación al reglamento interno de conducta, Santander Consumer tiene adoptados el Código de Conducta en los Mercados de Valores y al Código General de Conducta del Grupo Santander.

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

10.1. Participaciones significativas.

Como queda reseñado en otros apartados, Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. La entidad matriz del Grupo Santander, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

10.2. Acuerdos de control.

A la fecha del presente Documento de Registro, el Emisor no conoce ningún acuerdo cuya aplicación pueda, en una fecha posterior, dar lugar a un cambio de control.

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

11.1. Información financiera histórica

Se incorporan por referencia las cuentas anuales auditadas de ejercicio 2010, depositadas en los registros oficiales de la CNMV.

Se incluyen en el presente apartado los estados económico-financieros consolidados (Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y Estado de Cash-Flow) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A., correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados al 31 de diciembre de 2010 y 2009. La información presentada se encuentra adaptada a las Circulares de Banco de España 4/2004 y 6/2008 y ha sido extraída de las Cuentas Anuales auditadas. Los datos figuran en miles de euros.

A continuación se recogen los estados económico-financieros del Grupo, y comentarios sobre la evolución del balance y cuenta de resultados consolidados y la evolución del negocio durante el ejercicio 2010.

a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al 31 de diciembre de 2010 y 2009 (cifras en miles de euros).

ACTIVO	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009	Variación 2010/09
Caja y Depósitos en Bancos Centrales	837.434	661.218	26,7%
	145.891	171.818	
Cartera de Negociación			-15,1%
Depósitos en entidades de crédito	10.040	-	
Crédito a la clientela	197	-	
Derivados de negociación	135.654	171.818	-21,0%
Otros Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	0	0	0,0%
Activos Financieros Disponibles para la Venta	311.678	166.413	87,3%
Valores representativos de deuda	309.967	164.619	88,3%
Otros instrumentos de capital	1.711	1.794	-4,6%
Inversiones Crediticias	54.016.349	56.211.763	-3,9%
Depósitos en entidades de crédito	5.376.663	5.296.924	1,5%
Crédito a la clientela	48.637.453	50.914.839	-4,5%
Valores representativos de deuda	2.233	-	-
<i>Pro-memoria: Prestados o en garantía</i>	1.350.000	1.350.000	0,0%
Cartera de Inversión a Vencimiento	0	0	0,0%
Ajustes a Activos Financieros por Macro-Coberturas	69.527	97.989	-29,0%
Derivados de Cobertura	117.921	111.512	5,7%
Activos No Corrientes en Venta	400.568	692.647	-42,2%
Activo material	400.568	692.647	-42,2%
Participaciones	223.492	21.175	955,5%
Entidades asociadas	223.492	21.175	955,5%
Contratos de Seguros Vinculados a Pensiones	29.105	31.202	-6,7%
Activos por Reaseguros	0	0	0,0%
Activo Material	512.052	531.865	-3,7%
De uso propio	166.949	154.286	8,2%
Otros activos cedidos en arrendamiento operativo	345.103	377.579	-8,6%
Activo Intangible	2.008.832	1.858.564	8,1%
Fondo de comercio	1.693.191	1.602.551	5,7%
Otros activos intangibles	315.641	256.013	23,3%
Activos Fiscales	926.993	692.975	33,8%
Corrientes	147.479	136.147	8,3%
Diferidos	779.514	556.828	40,0%
Otros Activos	436.734	414.809	5,3%
TOTAL ACTIVO	60.036.576	61.663.950	-2,6%
Riesgos contingentes	3.466.884	837.352	
Compromisos contingentes	6.727.085	13.678.790	

PASIVO	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009	Variación 2010/09
PASIVO			
Cartera de Negociación	167.580	183.098	-8,5%
Derivados de negociación	167.580	183.098	-8,5%
Otros Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	0	0	0,0%
Pasivos Financieros a Coste Amortizado	51.945.827	54.463.810	-4,6%
Depósitos de bancos centrales	1.066.666	330.779	222,5%
Depósitos de entidades de crédito	14.857.934	21.043.366	-29,4%
Depósitos de la clientela	24.338.876	17.896.194	36,0%
Débitos representados por valores negociables	10.143.401	13.418.969	-24,4%
Pasivos subordinados	1.211.732	1.284.357	-5,7%
Otros pasivos financieros	327.218	490.145	-33,2%
Ajuste a Pasivos Financieros por Macro-Cobertura	0	0	0,0%
Derivados de Cobertura	318.946	474.776	-32,8%
Pasivos Asociados con Activos no corrientes en venta	63.425	290.963	-78,2%
Pasivos por Contratos de Seguros	0	0	0,0%
Provisiones	384.314	385.862	-0,4%
Fondos de pensiones y obligaciones similares	298.087	310.884	-4,1%
Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	29.249	15.283	91,4%
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	2.371	1.337	77,3%
Otras provisiones	54.607	58.358	-6,4%
Pasivos Fiscales	548.628	490.403	11,9%
Corrientes	144.976	184.009	-21,2%
Diferidos	403.652	306.394	31,7%
Resto de Pasivos	767.198	601.104	27,6%
TOTAL PASIVO	54.195.918	56.890.016	-4,7%
PATRIMONIO NETO			
Fondos Propios	5.716.296	4.848.291	17,9%
Capital escriturado	3.853.639	2.991.622	28,8%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,0%
Reservas	727.760	726.363	0,2%
Reservas acumuladas	716.691	698.757	2,6%
De entidades valoradas por el método de participación	11.069	27.606	-59,9%
Menos: Valores propios	0	0	0,0%
Resultado del ejercicio atribuido a entidad dominante	344.915	100.597	242,9%
Menos: Dividendos y retribuciones	-350.008	-110.281	217,4%
Ajustes por Valoración	-17.376	-180.663	-90,4%
Activos financieros disponibles para la venta	44	77	-42,9%
Coberturas de los flujos de efectivo	-87.962	-182.613	-51,8%
Diferencias de cambio	70.542	1.873	3666,3%
Intereses Minoritarios	141.738	106.306	33,3%
Resto	139.640	116.067	20,3%
TOTAL PATRIMONIO NETO	5.840.658	4.773.934	22,3%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	60.036.576	61.663.950	-2,6%

Los fondos totales gestionados por el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. alcanzaron la cifra de 60.036 millones de euros en 2010, frente a los 61.663 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone una disminución del 2,6%. Este decremento proviene por una diferencia de perímetro, derivada, por un lado por la venta de Santander Consumer UK a Santander UK en noviembre de 2010 y por otro lado por la incorporación de AIG en Polonia en Julio de 2010, por lo que a perímetro constante se produce un incremento del 1%

A 31 de diciembre de 2010, la gran mayoría del balance consolidado está denominada en euros, mientras que el 15,2% del activo y el 12,2% del pasivo están denominados en moneda extranjera. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de los balances de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca, Polonia, República Checa, Hungría). El 58% del activo y el 57% del pasivo, aproximadamente, de estos importes corresponden a coronas noruegas.

El 90,0% del activo corresponde a inversión crediticia. El crédito a la clientela neto alcanzó los 48.637 millones de euros, lo que supone un 4,5% menos que en el ejercicio anterior, debido ,por un lado por la venta de Santander Consumer UK a Santander UK en noviembre de 2010 y por otro lado por la incorporación de AIG en Polonia en Julio de 2010, por lo que a perímetro constante se produce un incremento del 0.4%. Por país, cabe destacar la bajada de cartera de España y Portugal y el incremento de Escandinavia e Italia(ver cuadro página 24)

Geográficamente, Alemania, España e Italia concentran el 76,5% de la cartera crediticia neta con un 42.4%, 18,4% y 15,7% respectivamente. En cuanto a aquellos préstamos transmitidos a terceros mediante la titulización, se incluye el siguiente desglose:

	Miles de Euros	
	2010	2009
Dados de baja del balance:	-	-
Mantenidos en balance:	12.286.990	12.956.498
De los que:		
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	2.524.428	3.198.949
Santander Consumer Bank, A.G.	5.529.252	5.628.347
Santander Consumer Bank S.p.A.	3.397.587	3.447.479
Banco Santander Consumer Portugal S.A.	835.723	681.723
Total	12.286.990	12.956.498

Son básicamente cuatro las sociedades del grupo a 31 de diciembre de 2010 con titulaciones en balance. Santander Consumer Bank AG, sociedad alemana, Santander Consumer Bank S.p.A. Italia, la entidad dependiente española, Santander Consumer E.F.C. S.A. y el Banco Santander Consumer Portugal S.A. No hay saldos dados de baja de Balance a cierre del ejercicio 2010.

El crédito a promoción inmobiliaria no aplica al Emisor debido a que no está en el ámbito de su negociado.

Los activos dudosos al finalizar el año 2010 se situaron en 2.824 millones de euros frente a los 2.922 millones de euros del ejercicio anterior, debido a la mejor gestión de estos activos en dicho ejercicio y a la influencia del cambio de perímetro (entrada de AIG en Polonia y salida de Santander Consumer en Reino Unido). El ratio de morosidad formado como cociente de activos dudosos sobre inversión crediticia bruta alcanzó el 5,53% en 2010 frente al 5,51% del ejercicio anterior. El movimiento de fallidos y deteriorados a Diciembre 2010 se detalla a continuación:

Activos fallidos	Miles de Euros	
	2010	2009
Saldo al inicio del ejercicio	1.678.030	1.251.294
Incorporación de sociedades al Grupo	370.579	47.525
Adiciones	1.133.276	936.048
Retiros	(658.397)	(556.837)
Saldo al cierre del ejercicio	2.523.488	1.678.030

Activos deteriorados	Miles de Euros	
	2010	2009
Saldo al inicio del ejercicio	2.922.134	2.290.602
Incorporación de sociedades al Grupo	997.579	1.583.824
Adiciones	(1.133.276)	(936.048)
Retiros	38.075	(16.244)
Saldo al cierre del ejercicio	2.824.512	2.922.134

El epígrafe “Cartera de negociación” recoge principalmente derivados de negociación para cubrir el riesgo de tipo de interés en las diversas unidades de Santander Consumer Finance.

La cartera de activos financieros disponibles para la venta está formada en su mayoría por valores representativos de deuda. El saldo a 31 de diciembre de 2010 de la cartera de activos financieros disponibles para la venta fue de 311,7 millones, lo que supone un aumento con respecto al mismo periodo de 2009 del 87,3% por la colocación de puntas de exceso de liquidez de tesorería en renta fija Alemana y polaca principalmente

Por su parte, el crecimiento de los depósitos en entidades de crédito ascendió en el periodo un 1,5%, hasta los 5.377 millones de euros. Debido principalmente al aumento de las cuentas a plazo, que en el periodo crecen 68 millones de euros. Estos depósitos en entidades de crédito corresponden principalmente a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander.

El epígrafe de participaciones en entidades asociadas crece en 200 millones porque en diciembre de 2010, la entidad dependiente Santander Consumer Holding GMBH acudió a una ampliación de capital realizada por la entidad dependiente Santander Consumer Benelux, S.A./N.V., efectuando un desembolso de 200.000 miles de euros por el 16.8% del capital social de esta entidad.

En el epígrafe “Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los bienes adjudicados y recuperados procedentes de créditos dudosos, neto de las correcciones de valor por deterioro, así como los activos de aquellas entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. De los 317 millones de euros de reducción respecto al ejercicio 2009, la mayoría se corresponden a la caída de la cartera de Crédito a la clientela por operaciones en interrupción en República Checa y Hungría. En el pasivo del Balance, el concepto “Pasivos Asociados con Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los saldos acreedores de las entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. La disminución de esta línea en el año 2010 ha sido de 227,5 millones de euros debido a la menor necesidad de financiación de los activos no corrientes en venta por operaciones interrumpidas, consecuencia de la caída de la cartera de dichas unidades clasificadas como operaciones en interrupción.

El Fondo de Comercio, dentro del epígrafe de Activo intangible, varía en función de las sociedades que lo originan. El Grupo, al menos anualmente (y siempre que existan indicios de deterioro), realiza un análisis de la potencial pérdida de valor de los fondos de comercio que tiene registrados respecto a su valor recuperable. Para ello, analiza: 1º Diversas variables macroeconómicas que pueden afectar a su inversión. 2º Diversas variables microeconómicas que comparan la inversión del grupo respecto al sector financiero del país que se analiza, y 3º los ratios del PER de la inversión respecto al PER bursátil del país donde se encuentra la inversión y respecto a entidades locales financieras comparables.

Evolución de los Fondos de Comercio.

	Miles de Euros	
	2010	2009
Saldo al inicio del ejercicio	1.602.551	1.425.561
Adiciones	160.000	159.373
De las que:		
Santander Consumer Finance Benelux B.V. (Holanda)	-	3.112
Santander Consumer Holding, GmbH (Alemania)	160.000	-
GE Money Bank GmbH (Alemania)	-	2.535
Unifin, S.p.A. (Italia)	-	13.557
SCF Rahoitus Oy (Finlandia) (*)	-	42.095
Santander Consumer Bank GMBH (Austria)	-	98.074
Traspaso a otros activos intangibles	-	-
Pérdidas por deterioro	(63.000)	-
Diferencias de cambio y otros	(6.360)	17.617
Saldo al cierre del ejercicio	1.693.191	1.602.551

(*) Anteriormente denominada GE Money Oy

La variación anual neta del fondo de comercio en el año 2010 comparado con el año anterior es del 5,7% motivado principalmente, según se puede comprobar en el cuadro adjunto, por un lado, por el pago que el banco abonó a General Electric Capital Corporation por 160.000 miles de euros en concepto de ajuste al precio de la compra de General Electric Deutschland GMBH y por el deterioro de ciertos fondos de comercio.

Los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. corresponden principalmente a depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados. A nivel global, la reducción es, con respecto al mismo periodo del año anterior, de un 4,6% originada por una menor necesidad de financiación por la caída del total del activo en 2.6% y el incremento de los fondos propios en 17.9%.

Fundamentalmente, la sociedad del Grupo que incluye entre sus actividades la de obtención de recursos del público es Santander Consumer Bank AG en Alemania y Santander Consumer Polska en Polonia. Por su naturaleza, un 40% del total, aproximadamente, son cuentas a la vista y el otro 60% cuentas a plazo; por área geográfica, el 92.5% provienen de Alemania; y por moneda, el 95.6% están denominados en euros. Los depósitos de la clientela netos, incluidos los ajustes por valoración, se han situado al cierre de 2010 en 24.338,9 millones de euros, lo que supone un aumento del 36.0% con respecto al año anterior, derivado principalmente por fructuosas campañas de captación de sucesos de clientes en Alemania durante todo el ejercicio 2010. El tipo de interés medio de los depósitos de la clientela se situó en el ejercicio 2010 en el 2.52% frente al 1.81% en el ejercicio 2009, incremento derivado por las campañas realizadas en Alemania para la captación de recursos de clientes durante el ejercicio 2010.

En el epígrafe de Depósitos de bancos centrales se produce un incremento de 222% teniendo una posición en el ejercicio 2010 de 1.066 millones de euros debido a la mayor financiación tomada de los bancos centrales respecto al ejercicio 2009

Los Débitos representados por Valores Negociables alcanzaron al cierre de 2010 la cifra de 10.143,4 millones de euros, con una reducción del 24,4% con respecto al ejercicio anterior, principalmente explicado por la reducción en pagarés y otros valores. Los Pagarés en vigor a Diciembre 2010, se corresponden íntegramente con 3.207,7 millones de euros de valor nominal emitidos por la matriz Santander Consumer Finance, S.A. en España y admitidos a negociación en el Mercado AIAF. Los títulos hipotecarios son cédulas hipotecarias emitidas también por la matriz, cotizadas en el Mercado AIAF, garantizadas por hipotecas inscritas a favor del Grupo, y por un valor nominal de 1.193 millones de euros. De los bonos y obligaciones a diciembre de 2010, 803 millones han sido emitidos por Santander Consumer Bank Italia, 2.486 por Santander Consumer Bank Alemania, 166 por Santander Consumer Bank AS (Noruega) y 39 por AIG Bank Polska, S.A.. Adicionalmente 1.943 millones de euros corresponden a bonos y obligaciones emitidas por los fondos de titulización de activos españoles. El coste medio de los Débitos representados por Valores Negociables fue del 2.62% en el ejercicio 2010 frente al 3,16% en el ejercicio anterior.

La cifra de Provisiones en el ejercicio 2010 se reduce un 0.4%, fundamentalmente, por la disminución en dotaciones a “Fondos de Pensiones y obligaciones similares” por otras retribuciones a largo plazo, principalmente las prejubilaciones.

En el pasivo del Balance, el concepto “Pasivos Asociados con Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los saldos acreedores de las entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. La disminución de esta línea en el año 2010 ha sido de 227,5 millones de euros debido a la menor necesidad de financiación de los activos no corrientes en venta por operaciones interrumpidas, consecuencia de la caída de la cartera de dichas unidades clasificadas como operaciones en interrupción.

La cifra de Provisiones en el ejercicio 2010 se reduce un 0.4%, fundamentalmente, por a disminución en dotaciones a “Fondos de Pensiones y obligaciones similares” por otras retribuciones a largo plazo, principalmente las prejubilaciones.

Dentro del epígrafe de Provisiones cabe destacar el incremento del 91,4% en provisiones por impuestos y otras contingencias legales, y el incremento de provisiones para riesgos y compromisos contingentes en un 77.3%, como consecuencia en ambos casos de la incorporación neta de sociedades dentro del Grupo.

A 31 de diciembre de 2010, los fondos propios contables del Grupo Santander Consumer Finance ascienden a 5.716,3 millones de euros, lo que supone un avance del 17.9% con respecto al año anterior, suponiendo el crecimiento del capital escriturado un 28,8% con respecto al ejercicio anterior. Este incremento se debe a las ampliaciones de capital llevadas a cabo durante 2010, una de ellas en abril y la otra en diciembre, por un total de 862 millones de euros, totalmente suscrita y desembolsada por banco Santander S.A

b) Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009 (cifras en miles de euros)

(Debe) Haber	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009	Variación 2010/09
Intereses y Rendimientos Asimilados	3.708.454	4.101.226	-9,6%
Intereses y Cargas Asimiladas	-1.635.772	-2.191.255	-25,3%
MARGEN DE INTERESES	2.072.682	1.909.971	8,5%
Rendimiento de Instrumentos de Capital	95	1.239	-92,3%
Resultados en Entidades valoradas por el Método de la Participación	2.074	-8.354	-124,8%
Comisiones Percibidas	1.004.976	979.145	2,6%
Comisiones Pagadas	-258.460	-169.561	52,4%
Resultados por Operaciones Financieras (neto)	5.125	83.050	-93,8%
Cartera de negociación	8.119	14.927	-45,6%
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	14	34	-58,8%
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-7.007	74.639	-109,4%
Otros	3.999	-6.550	-161,1%
Diferencias de Cambio (Neto)	7.371	-5.924	-224,4%
Otros Productos de Explotación	156.113	165.137	-5,5%
Ventas e ingresos por prestaciones de servicios no financieros	89.204	115.480	-22,8%
Resto de productos de explotación	66.909	49.657	34,7%
Otras Cargas de Explotación	-133.646	-145.397	-8,1%
Variación de existencias	-71.753	-99.574	-27,9%
Resto de cargas de explotación	-61.893	-45.823	35,1%
MARGEN BRUTO	2.856.330	2.809.306	1,7%
Gastos de Administración	-912.200	-916.223	-0,4%
Gastos de personal	-382.399	-397.731	-3,9%
Otros gastos generales de administración	-529.801	-518.492	2,2%
Amortización	-86.264	-92.494	-6,7%
Dotaciones a Provisiones (neto)	-44.966	-109.416	-58,9%
Pérdidas por Deterioro de Activos (neto)	-1.231.894	-1.457.055	-15,5%
Inversiones crediticias	-1.231.894	-1.457.055	-15,5%
Otros instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	0	-
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	581.006	234.118	148,2%
Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos (neto)	-72.965	-21.376	241,3%
Fondo de comercio y otro activo intangible	-69.094	-19.334	257,4%
Otros activos	-3.871	-2.042	89,6%
Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos No Clasificados como No Corrientes en Venta	87.063	69.968	24,4%
Diferencia Negativa en Combinaciones de Negocios	0	0	-
Ganancias (Pérdidas) de Activos No Corrientes en Venta No Clasificados como Operaciones Interrumpidas	-52.701	-32.557	61,9%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	542.403	250.153	116,8%
Impuesto sobre Beneficios	-141.321	-99.497	42,0%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	401.082	150.656	166,2%
Resultado de Operaciones Interrumpidas (neto)	-16.448	-44.713	-63,2%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	384.634	105.943	263,1%
Resultado Atribuido a la Entidad Dominante	344.915	100.597	242,9%
Resultado Atribuido a la Minoría	39.719	5.346	643,0%
BENEFICIO BASICO Y DILUIDO POR ACCION (EUROS)	0,3	0,11	172,7%

En el año 2010 el beneficio consolidado neto obtenido por el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ha ascendido a 384,6 millones de euros, frente a los 105,9 millones de euros del año anterior, lo que supone un aumento del 263.1% del resultado del ejercicio anterior. Las principales causas de este aumento en los resultados tienen su origen en el incremento del margen de intereses y las menores dotaciones por pérdidas por deterioro de activos.

El negocio principal del Grupo, reflejado en las líneas de intereses y rendimientos asimilados y la partida de intereses y cargas asimiladas, conforma el margen de intereses. Dicho margen ha tenido una evolución creciente en el ejercicio, y supone un 8,5% más que el año anterior, alcanzando los 2.072,6 millones de euros. Una adecuada gestión de los diferenciales de tipos y una buena integración de los nuevos negocios incorporados en 2010 como AIG en Polonia han sido la razón principal de esta positiva evolución.

Las comisiones percibidas por el Grupo, ascienden a 1.005 millones de euros en 2010 y 979,1 millones de euros en 2009, lo que supone un incremento del 2,6% respecto del año anterior. Los conceptos más dinámicos han sido las comisiones por servicios de cobros y pagos, con un incremento del 4% con respecto al año anterior.

Las comisiones pagadas se situaron en 258,5 millones de euros con un crecimiento del 52.4% interanual. Destacan las comisiones cedidas a agentes intermediarios que alcanzaron los 41,3 millones de euros, las comisiones por colocación de seguros, 36,5 millones de euros y las otras comisiones, 122,0 millones. Otras comisiones, incorporan por un lado, en 2010 comisiones pagadas en Alemania a las sociedades Services y Debit que en 2009 estaban dentro del perímetro de Santander Consumer Finance y en 2010 fueron vendidas a otras entidades del Grupo Santander. Debit y Services prestan servicios de factorías a Santander Consumer Alemania. Por otro lado Otras comisiones en 2010 incorporan en Italia comisiones específicas de Unifin, empresa del grupo en Italia.

En Resultado de Operaciones Financieras (neto) ascienden a 5.1 millones de euros a diciembre de 2010 frente a 83.1 millones de euros en diciembre de 2009. La variación viene explicada porque en 2009 el grupo recompró a Banco Santander SA bonos de titulaciones emitidos por Santander Consumer Spain Auto 07-2 y esta transacción generó un beneficio de 69.7 millones de euros.

Con todo ello, el margen bruto ascendió a 2.856,3 millones de euros, un 1,7% superior al del ejercicio anterior.

Los costes de explotación de la actividad de Santander Consumer Finance, S.A. (sin incluir amortizaciones) disminuyeron un 0.4%. A nivel detallado, los gastos de personal decrecen un 3,9% y el resto de gastos de administración aumentan un 2,2% con respecto al periodo anterior. La plantilla media ha crecido en el periodo un 10.6% debido al incremento del perímetro de consolidación por la adquisición de AIG Bank Polska S.A. y la salida de perímetro de Santander UK. La razón por la cual los costes de la plantilla son ahora menores, a pesar del aumento de ésta, se centra en que el coste medio de la plantilla de AIG Bank Polska en Polonia es inferior a lo que representaba Santander UK.

Las Dotaciones a Provisiones (neto) se reducen en el ejercicio 2010 principalmente por la reducción de dotaciones a fondos de pensiones y obligaciones similares en concepto de prejubilaciones.

Las pérdidas netas por deterioro de activos descendieron a 1.232 millones de euros en 2010 frente a los 1.457 millones del año anterior, un 15% menores, como consecuencia de la mejora de la variación de mora de gestión en las principales economías europeas.

Debido a todos los factores explicados anteriormente se produce un aumento en el resultado de la actividad de explotación de 148,2 % respecto al año anterior.

Las Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos aumentan en el ejercicio 2010 debido principalmente a la dotación por amortización del fondo de comercio por 63 millones de euros.

En noviembre de 2010, el Banco vendió su participación del 50,1% en el capital social de Santander Consumer (UK), plc a Santander UK plc, entidad integrada en el Grupo Santander, por un importe de 185.500 miles de libras esterlinas (218.056 miles de euros). El beneficio obtenido en esta transacción,

ascendió a 101.285 miles de euros que se ha registrado el capítulo “Ganancias (pérdidas) en la baja de activos no clasificados como no corrientes en venta”. Con fecha 31 de marzo de 2010, la entidad dependiente alemana Santander Consumer Holding GmbH acordó vender su participación del 100% del capital social de las entidades dependientes Santander Consumer Debit GmbH y Santander Service GmbH a Geoban, S.A., entidad integrada en el Grupo Santander. El beneficio obtenido en esta transacción ascendió a 1.450 miles de euros, y figura registrado en el epígrafe “Ganancias (pérdidas) en la baja de activos no clasificados como no corrientes en venta” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Tras tener en cuenta las líneas de “otras provisiones” y “otros resultados”, el resultado antes de impuestos fue de 542,4 millones de euros frente a los 250,1 millones de euros del ejercicio anterior, un 116,8% más interanual.

Situación fiscal. El impuesto sobre beneficios realizado por el Grupo en el periodo hasta diciembre de 2010 es de 141,3 millones de euros, un 42% mayor que el ejercicio precedente. La tasa fiscal efectiva para este periodo es de 26,05% (39,7% en el ejercicio anterior).

Se ha clasificado la inversión en la sociedad Santander Consumer France S.A., Santander Consumer Finance Zrt (Hungría), y Santander Consumer Leasing, s.r.o. y Santander Consumer a.s., ambas en la República Checa, como operaciones en interrupción. Los resultados de estas operaciones en interrupción, 16.4 millones de euros negativos suponen una reducción significativa con respecto al mismo periodo de 2009, y no se debe seguir considerado como recurrente para ejercicios posteriores.

c) Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado (Estados de Ingresos y Gastos reconocidos Consolidado) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009 (cifras en miles de euros)

	2010													
	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE												Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	FONDOS PROPIOS										Ajustes por Valoración	Total		
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios					
Reservas (Pérdidas) Acumuladas			Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación											
Saldo final al 31 de diciembre de 2009	2.991.622	1.139.990	698.757	27.60	-	-	100.597	(110.281)	4.848.291	(180.663)	4.667.628	106.306	4.773.934	
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saldo inicial ajustado	2.991.622	1.139.990	698.757	27.60	-	-	100.597	(110.281)	4.848.291	(180.663)	4.667.628	106.306	4.773.934	
Total ingresos y gastos Reconocidos	-	-	-	-	-	-	344.915	-	344.915	163.287	508.202	51.57	559.780	
Otras variaciones del patrimonio neto	862.017	-	17.934	(16.537)	-	-	(100.597)	(239.727)	523.090	-	523.090	(16.146)	506.944	
Aumentos de capital	862.017	-	-	-	-	-	-	-	862.017	-	862.017	-	862.017	
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(350.008)	(350.008)	(350.008)	-	-	(350.008)	
Traspos entre partidas de patrimonio neto	-	-	6.853	(16.537)	-	-	(100.597)	110.281	-	-	-	-	-	
Incrementos (reducciones) por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.184)	(15.184)	
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	11.081	-	-	-	-	-	11.081	-	11.081	(96)	10.11	
Saldo final al 31 de diciembre de 2010	3.853.639	1.139.990	716.691	11.06	-	-	344.915	(350.008)	5.716.296	(17.376)	5.698.920	141.738	5.840.658	

d) Estados de Flujos de Efectivo Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. generados en los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009 (cifras en miles de euros).

	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009	Variación 2010/09
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	473.019	824.882	-42,7%
Resultado Consolidado del Ejercicio	384.634	105.943	263,1%
Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación	1.540.688	1.750.781	-12,0%
Amortización	86.264	92.494	-6,7%
Otros ajustes	1.454.424	1.658.287	-12,3%
Aumento/Disminución Neta de los Activos de Explotación	1.428.218	6.747.222	-78,8%
Cartera de negociación	-24.439	-292.528	-91,6%
Otros activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	0	-
Activos financieros disponibles para la venta	-181.232	97.126	-286,6%
Inversiones crediticias	1.466.975	7.211.385	-79,7%
Otros activos de explotación	166.914	-268.761	-162,1%
Aumento/Disminución Neta de los Pasivos de Explotación	-24.085	5.822.588	-100,4%
Cartera de negociación	-1.710	66.333	-102,6%
Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	0	-
Pasivos financieros a coste amortizado	37.608	5.021.817	-99,3%
Otros pasivos de explotación	-59.983	734.438	-108,2%
Cobros/Pagos por Impuesto sobre Beneficios	-175.589	-107.208	63,8%
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION	-251.823	-817.176	-69,2%
Pagos	655.766	1.220.099	-46,3%
Activos materiales	166.333	186.377	-10,8%
Activos intangibles	129.433	153.742	-15,8%
Participaciones	200.000	-	-
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	160.000	879.980	-81,8%
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	0	0	-
Cartera de inversión a vencimiento	0	0	-
Otros pagos relacionados con actividades de inversión	0	0	-
Cobros	403.943	402.923	0,3%
Activos materiales	118.079	130.458	-9,5%
Activos intangibles	0	0	-
Participaciones	0	0	-
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	254.113	168.000	51,3%
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	31.751	104.465	-69,6%
Cartera de inversión a vencimiento	0	0	-
Otros cobros relacionados con actividades de inversión	0	0	-

	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009	Variación 2010/09
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-37.886	-173.737	-78,2%
Pagos	537.886	407.220	32,1%
Dividendos	459.701	401.138	14,6%
Pasivos subordinados	75.296	5.112	1372,9%
Amortización de instrumentos de capital propio	0	0	-
Adquisición de instrumentos de capital propio	0	0	-
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	2.889	970	197,8%
Cobros	500.000	233.483	114,1%
Pasivos subordinados	0	233.483	-100,0%
Emisión de instrumentos de capital propio	500.000	0	-
Enajenación de instrumentos de capital propio	0	0	-
Otros cobros relacionados con actividades de financiación	0	0	-
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	0	388	-
E) AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES (A+B+C+D)	183.310	-165.643	-210,7%
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	840.428	1.006.071	-16,5%
G) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	1.023.738	840.428	21,8%
PRO-MEMORIA			
COMPONENTES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	1.023.738	840.428	21,8%
Caja	59.059	110.127	-46,4%
Saldos equivalentes al efectivo en bancos centrales	778.376	551.091	41,2%
Otros activos financieros	186.303	179.210	4,0%
Menos: Descubiertos bancarios reintegrables a la vista	0	0	-
Total Efectivo y Equivalentes al Final del Período	1.023.738	840.428	21,8%
del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponibles por el Grupo	0	0	-

11.2. Estados financieros

Las bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas del Banco y de las sociedades que componen, junto con él, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y los principios de contabilidad y los criterios de valoración aplicados en la preparación de dichas cuentas anuales consolidadas se recogen de forma detallada en los informes de auditoría, las cuentas anuales e informes de gestión de Santander Consumer Finance, S.A. tanto a nivel individual como consolidado, correspondientes al ejercicio 2010, que se hallan depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Santander Consumer Finance, S.A. también cuenta con estados financieros individuales auditados correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados. Dichos estados financieros obran en poder de la Comisión Nacional del Mercado de Valores así como del Banco de España y pueden ser consultados en la página web del Emisor www.santanderconsumer.com y de la CNMV www.cnmv.es.

11.3. Auditoría de la información financiera histórica anual

Según se describe en el apartado 2.1, la firma Deloitte ha auditado las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios cerrados el 31 de diciembre de 2010 y 2009. Los informes de auditoría de dichos ejercicios contienen una opinión favorable y sin salvedades.

Asimismo los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2011 han sido auditados por Deloitte, expresando la opinión de que han sido elaborados adecuadamente de acuerdo con las normas contables que les resultan de aplicación. No existe otra información en el presente Documento de Registro que haya sido verificada por los auditores.

Los datos financieros incluidos en el presente Documento de Registro se han extraído de las cuentas anuales e intermedias auditadas, con excepción de las cifras de producción por países y líneas de producto que figuran en el apartado 5.1.3. que no han sido auditadas y han sido preparadas por el Emisor.

11.4. Edad de la información financiera más reciente

En el presente Documento de Registro se incluye información financiera auditada referente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2010, que no precede, por tanto, en más de dieciocho meses a la fecha de aprobación del presente Documento de Registro, así como información financiera auditada al cierre del segundo trimestre de 2011.

11.5. Información intermedia y demás información financiera

El Emisor ha formulado estados financieros intermedios resumidos consolidados a 30 de junio de 2011, que ha presentado en la CNMV. Dichos estados se han elaborado de conformidad con la NIC 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos y conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, teniendo en cuenta los desgloses de información requeridos por la Circular 1/2008, de 30 de enero, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 34, la información financiera intermedia se prepara únicamente con la intención de actualizar el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas, poniéndose énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridas durante el semestre, sin duplicar la información publicada previamente en dichas últimas cuentas anuales. Por lo tanto, estos estados financieros semestrales no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros completos presentados de acuerdo con las NIIF, por lo que, para una adecuada comprensión de la información, deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2010, que pueden ser consultadas en la página web del Emisor y de la CNMV.

A continuación se presenta información financiera auditada correspondiente a 30 de junio de 2011 (datos en miles de euros).

a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al 30 de junio de 2011 y diciembre 2010 (cifras en miles de euros).

ACTIVO	Junio 2011	Diciembre 2010	Variación %
Caja y Depósitos en Bancos Centrales	883.247	837.434	5,5%
Cartera de Negociación	63.961	145.891	-56,2%
Otros Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	-	-	-
Activos Financieros Disponibles para la Venta	319.336	311.678	2,5%
Inversiones Crediticias	63.268.805	54.016.349	17,1%
Depósitos en entidades de crédito	6.055.466	5.376.663	12,6%
Crédito a la clientela	56.856.194	48.637.453	16,9%
Valores representativos de deuda	357.145	2.233	15894%
Cartera de Inversión a Vencimiento	-	-	-
Ajustes a Activos Financieros por Macrocoberturas	(27.935)	69.527	-140,2%
Derivados de Cobertura	130.153	117.921	10,4%
Activos No Corrientes en Venta	331.008	400.568	-17,4%
Participaciones	223.277	223.492	-0,1%
Contratos de Seguros Vinculados a Pensiones	28.281	29.105	-2,8%
Activos por Reaseguros	-	-	-
Activo Material	513.248	512.052	0,2%
Activo Intangible	2.293.528	2.008.832	14,2%
Activos Fiscales	906.532	926.993	-2,2%
Resto Activos	622.213	436.734	42,5%
TOTAL ACTIVO	69.555.654	60.036.576	15,9%

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Junio 2011	Diciembre 2010	Variación %
PASIVO			
Cartera de Negociación	71.464	167.580	-57,4%
Otros Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	96	-	-
Pasivos Financieros a Coste Amortizado	60.535.215	51.945.827	16,5%
Depósitos de Bancos Centrales	-	1.066.666	-
Depósitos de entidades de crédito	18.340.070	14.857.934	23,4%
Depósitos de la clientela	32.094.951	24.338.876	31,9%
Débitos representados por valores negociables	8.602.814	10.143.401	-15,2%
Pasivos subordinados	1.188.208	1.211.732	-1,9%
Otros pasivos financieros	309.172	327.218	-5,5%
Ajuste a Pasivos Financieros por Macro-Cobertura	-	-	-
Derivados de Cobertura	232.958	318.946	-27,0%
Pasivos Asociados con Activos no corrientes en venta	39.055	63.425	-38,4%
Pasivos por Contratos de Seguros	-	-	-
Provisiones	467.277	384.314	21,6%
Pasivos Fiscales	652.013	548.628	18,8%
Resto Pasivos	873.017	767.198	13,8%
TOTAL PASIVO	62.871.095	54.195.918	16,0%
PATRIMONIO NETO			
Fondos Propios	6.502.525	5.716.296	13,8%
Capital escriturado	4.353.639	3.853.639	13,0%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0%
Reservas	724.008	727.760	-0,5%
Menos: Valores propios	-	-	-
Resultado ejercicio atribuido a la entidad dominante	284.888	344.915	-17,4%
Menos: Dividendos y retribuciones	-	(350.008)	-%
Ajustes por Valoración	31.790	(17.376)	-283,0%
Activos financieros disponibles para la venta	173	44	293,2%
Coberturas de los flujos de efectivo	(40.348)	(87.962)	-54,1%
Diferencias de cambio	71.965	70.542	2,0%
Intereses Minoritarios	150.244	141.738	6,0%
Resto	148.863	139.640	6,6%
TOTAL PATRIMONIO NETO	6.684.559	5.840.658	14,4%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	69.555.654	60.036.576	15,9%

Los fondos totales administrados por Santander Consumer a 30 de junio de 2011 ascienden a 69.555,7 millones de euros, frente a los 60.036,6 en diciembre de 2010, lo que supone un incremento del 15,9%. El principal incremento viene explicado por la incorporación en el perímetro 2011 de la banca comercial en Alemania de SEB, que incorpora 8.200 millones de euros de activos.

A 30 de junio de 2011, la gran mayoría del balance consolidado está denominada en euros. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de los balances de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca, Polonia, República Checa, Hungría). Sin tener en cuenta la incorporación de la banca comercial en Alemania, el total de los fondos administrados por Santander Consumer se incrementa 2.2%, principalmente por el incremento de Inversión crediticia en países como los países nórdicos y la parte de financiación al consumo en Alemania.

La inversión crediticia neta supone, a 30 de junio de 2011, un 91,0% respecto del activo total del Grupo, y asciende a 63.268,8 millones de euros, un 17,1% por encima de la cifra de diciembre de 2010, 54.016,3 millones debido a la incorporación de 8.119 millones de euros de inversión crediticia procedente de la banca comercial de SEB en Alemania.

El crédito a la clientela neto alcanzó los 56.856,2 millones de euros, lo que supone un 16,9 % más que en diciembre de 2010, observándose un incremento de la cartera con respecto al mes de diciembre del año 2010, en su mayor parte debido a la incorporación en el perímetro de la banca comercial en Alemania de SEB. El crecimiento de crédito a la clientela es de 0.3% sin tener en cuenta la incorporación de la banca comercial de Alemania, destacando el incremento de inversión crediticia en los países nórdicos (+5.8%) y la parte de financiación al consumo en Alemania (2.7%) y el decremento de países como Italia (-0.2%) y España (-7.6%). Respecto al peso relativo del crédito a la clientela del total Santander Consumer cabe destacar: Alemania un 53%, España un 15%, Italia un 13% y los países Nórdicos (Noruega, Finlandia, Suecia y Dinamarca) un 12%.

El saldo de Caja y Depósitos Centrales sube un 5.5% en el semestre, fundamentalmente por el incremento de actividad en Alemania y las puntas de tesorería.

El epígrafe de cartera de negociación disminuye un 56,2% de diciembre 2010 a junio de 2011 debido a la disminución del epígrafe derivados de negociación.

La cartera de activos financieros disponibles para la venta está formada en su mayoría por valores representativos de deuda. El saldo a 30 de junio de 2011 fue de 319.3 millones de euros, lo que supone un aumento con respecto al cierre del ejercicio anterior del 2.6 %.

Los depósitos en entidades de crédito en el periodo crecieron un 12.6% hasta los 6.055 millones de euros por el crecimiento de la actividad de tesorería con otras entidades del Grupo Santander.

Los activos no corrientes en venta disminuyeron de 400.5 millones a 331,0 millones de euros. Esta disminución se explica, en su mayor parte, por el normal vencimiento de las carteras de los países considerados en "operaciones interrumpidas" (Chequia y Hungría) en los que ya no se realiza ninguna actividad de nueva producción y que están clasificados en este epígrafe.

Los activos intangibles suben un 14,2% a 30 de junio 2011 que corresponde, fundamentalmente, a la contabilización provisional del Fondo de Comercio de SEB por 222 millones de euros el cual Santander Consumer tiene un año desde su adquisición (31 de Enero de 2011) para su final determinación..

Los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. crecen desde diciembre de 2010 hasta junio de 2011 un 16,5 %, en línea con el incremento total de los activos (15.9%) y por consiguiente la necesidad de financiación. Los pasivos financieros a coste amortizado se corresponden principalmente a depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados. La principal variación procede de los depósitos de clientes y en entidades de crédito por la incorporación de la banca comercial de SEB en Alemania y la activa captación de liquidez en el mercado alemán.

El saldo de los depósitos de entidades de crédito se incrementa un 23.4% en el periodo, principalmente por la financiación que Banco Santander ha prestado a Santander Bank en Alemania (antigua banca

comercial de SEB en Alemania) ya que el total de los activos a Junio 2011, 8.200 millones de euros no es autofinanciado por recursos de clientes 5.633.

Los depósitos de la clientela se han situado en 32.094,9 millones de euros, lo que supone un aumento del 31,9% con respecto a diciembre 2010.

El concepto de débitos representados por Valores Negociables alcanza a junio de 2011 la cifra de 8.602,8 millones de euros, con una reducción del 15,2 % con respecto a diciembre de 2010.

Debido, por una parte, a los vencimientos naturales de las emisiones y, por otra parte, a las menores emisiones al mercado dadas las actuales circunstancias de los mismos.

Los pasivos asociados con activos no corrientes en venta se corresponden con las unidades traspasadas a "operaciones interrumpidas" ya mencionadas anteriormente y que no están generando nuevo negocio.

A fecha 30 de junio de 2011, los fondos propios contables del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ascienden a 6.502,5 millones de euros, lo que supone un avance del 13,8% con respecto al final del ejercicio anterior. Suponiendo el crecimiento del capital escriturado un 13,0% con respecto al cierre anterior. En mayo de 2011, se aprueba una ampliación de capital por importe de 500 millones de euros, que fue totalmente suscrita y desembolsada por Banco Santander S.A.

b) Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes al primer semestre de 2011 y de 2010 (cifras en miles de euros)

(DEBE) / HABER	Junio 2011	Junio 2010	Variación %
Intereses y Rendimientos Asimilados	1.980.688	1.834.769	8,0%
Intereses y Cargas Asimiladas	(910.450)	(811.025)	12,3%
MARGEN DE INTERESES	1.070.238	1.023.744	4,5%
Rendimiento de Instrumentos de Capital	7	26	-73,1%
Resultados en Entidades valoradas por el Método de la Participación	7.198	558	1190,0%
Comisiones Percibidas	564.388	462.592	22,0%
Comisiones Pagadas	(123.806)	(73.865)	67,6%
Resultados por Operaciones Financieras (neto)	(6.061)	14.058	-143,1%
Diferencias de Cambio (Neto)	(1.772)	6.863	-125,8%
Otros Productos de Explotación	79.088	56.120	40,9%
Otras Cargas de Explotación	(73.571)	(46.031)	59,8%
MARGEN BRUTO	1.515.709	1.444.065	5,0%
Gastos de Administración	(577.766)	(436.085)	32,5%
Gastos de personal	(241.426)	(190.468)	26,8%
Otros gastos generales de administración	(336.340)	(245.617)	36,9%
Amortización	(49.486)	(43.453)	13,9%
Dotaciones a Provisiones (neto)	(28.804)	(27.902)	3,2%
Pérdidas por Deterioro de Activos (neto)	(394.808)	(640.727)	-38,4%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACION	464.845	295.898	57,1%
Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos (neto)	(455)	(849)	-46,4%
Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos No Clasificados como No Corrientes en Venta	(404)	-	-
Diferencia Negativa en Combinaciones de Negocios	-	-	-
Ganancias (Pérdidas) de Activos No Corrientes en Venta No Clasificados como Operaciones Interrumpidas	(30.910)	(26.170)	18,1%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	433.076	268.879	61,1%
Impuesto sobre Beneficios	(128.190)	(81.696)	56,9%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	304.886	187.183	62,9%
Resultado de Operaciones Interrumpidas (neto)	(6.158)	(2.603)	136,6%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	298.728	184.580	61,8%
Resultado Atribuido a la Entidad Dominante	284.888	172.981	64,7%
Resultado Atribuido a la Minoría	13.840	11.599	19,3%
BENEFICIO BASICO Y DILUIDO POR ACCION (EUROS)	0,22	0,17	29,4%

A 30 de junio de 2011, el resultado consolidado del Grupo asciende a 298,7 millones de euros. Dicho resultado, en el periodo anterior, a junio de 2010, era de 184,6 millones de euros. Este resultado intermedio de 2011 supone un aumento del 61,8% con respecto al año anterior. Explicado principalmente por un mayor margen de intereses y unas sustanciales menores pérdidas por el deterioro del activo en línea con la recuperación económica de las principales potencias europeas donde Santander Consumer opera.

El margen de intereses, que refleja la principal actividad del Grupo, reflejado en las líneas de intereses y rendimientos asimilados y la partida de intereses y cargas asimiladas, ha tenido una evolución con un crecimiento positivo del 4,5% con respecto al año pasado, hasta llegar a los 1.070,2 millones de euros. Esta positiva evolución refleja, por un lado, la activa gestión de precios y volúmenes en los diferentes sectores, y la reactivación del negocio. El rendimiento medio del crédito a la clientela muestra un aumento debido a la incorporación de la actividad comercial en Alemania, un banco enfocado en la banca comercial no de consumo, mayoritariamente formado en su activo por hipotecas. Este nuevo mix de productos de consumo y banca de retail hace que el coste medio del crédito a la clientela sea 6.81% en Junio 2011 y 7.12% en Diciembre 2010. En el pasivo, el coste de la financiación de clientes refleja un nuevo mix de productos también por la incorporación en el semestre de la banca comercial en Alemania, reduciendo el coste medio de los depósitos a la clientela de 2.52% en Diciembre 2010 a 2.34% en Junio 2011. El efecto neto de ambos es una mejora en el semestre.

Las comisiones netas generadas por el Grupo, ascienden a 440,6 millones de euros en junio de 2011 y 388,7 millones de euros en junio de 2010, lo que supone un aumento del 13,4% respecto del año anterior, por el aumento de la nueva producción, y a mayores tasas de penetración en seguros y a la ampliación de la gama de seguros ofertados.

El Resultado por Operaciones Financieras (neto) disminuye un 143% hasta los -6.1 millones de euros, ya que en este semestre comparado con el mismo del año 2010, un elevado número de operaciones de cobertura se han clasificado en margen de intereses. El resultado de operaciones financieras en ambos ejercicios es provocado por pequeñas ineficiencias de operaciones de derivados como consecuencia de la fluctuación de los tipos de interés de las partidas cubiertas frente al propio derivado.

Como resultado de los comentarios anteriores, el margen bruto, hasta junio de 2011 creció un 5,0%, hasta los 1.515,7 millones de euros.

Los gastos de administración del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. (excluyendo amortizaciones) aumentaron un 32,5 %. Con más detalle, destacan los gastos de personal, que crecen un 26,8% y otros gastos de administración que también aumentan un 36,9% con respecto al mismo periodo anterior. Este incremento de gastos operativos se debe principalmente al cambio de perímetro por la incorporación de Santander Bank en Alemania que está en plena fase de integración con un elevado ratio de eficiencia 90.5%. A perímetro constante los costes son estables planos ,con una bajada del 1%.

La evolución de ingresos y costes posibilita un ratio de eficiencia alcanzando una cifra del 41.4% , versus 35% al cierre de 2010 ,explicación generada por la incorporación de SEB que tiene un 90.5% de ratio de eficiencia

Las dotaciones para insolvencias se reducen un -38.4% para llegar a 394,8 millones de euros a junio 2011, continuando con la tendencia de contención gracias a los esfuerzos realizados en las labores de admisión y recuperaciones en el área de riesgo crediticio.

La cobertura de activos dudosos ha ascendido hasta el 103%, por encima de los comparables en su mercado. El saldo de las provisiones que cubren las pérdidas por deterioro de estos activos ascendió a 2.806 millones de euros. Dicho impacto, junto con el aumento del margen de intereses, aumentan el Resultado de la Actividad de Explotación en un 57,1% a 464,845 millones de euros.

En el semestre se han registrado 31 millones de euros como pérdida de activos no corrientes en venta no clasificados como operaciones interrumpidas por adjudicaciones de inmuebles y otros activos, sobre todo en España e Italia.

Los resultados negativos de las operaciones interrumpidas a junio 2011, disminuyen en un 90,4% hasta los 6,2 millones de euros, ya que durante el año 2010 y 2009 se hizo un esfuerzo de anticipación de riesgos y, consecuentemente, de generación de provisiones que está permitiendo que el año actual apenas se necesite recurrir a dotaciones extraordinarias en estas unidades.

Como resultado de todos estos efectos el Resultado Atribuido ha aumentado un 61.8% para llegar a los 298,8 millones de euros, comparando con un primer semestre 2010.

11.6. Procedimientos judiciales y de arbitraje

La Entidad Emisora declara que actualmente no existen procedimientos gubernamentales, administrativos, judiciales y de arbitraje (incluidos procedimientos pendientes o aquellos que el Emisor tenga conocimiento que le afecten) en el periodo de doce meses anteriores a la inscripción del presente

Documento de Registro que puedan tener efectos significativos en la Entidad Emisora y/o la posición o rentabilidad financiera del Grupo.

11.7. Cambio significativo en la posición financiera del emisor

Desde la fecha de cierre del último ejercicio auditado hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no se ha producido ningún cambio significativo en la posición financiera o comercial del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. En el apartado 4.1.5 del presente Documento de Registro se recoge la evolución de los recursos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y de los ratios de solvencia del Emisor.

12. CONTRATOS IMPORTANTES

No existe ningún contrato importante al margen de la actividad corriente del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. que pueda dar lugar para cualquier miembro del Grupo a una obligación o a un derecho que afecten significativamente a la capacidad de Santander Consumer de cumplir sus compromisos con respecto a los tenedores de los valores emitidos.

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

En el presente Documento de Registro, no se incluyen informaciones de terceros, ni declaraciones de expertos, ni declaraciones de interés.

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

Durante el período de validez del presente Documento de Registro, pueden consultarse en el domicilio social del Emisor y en su página web www.santanderconsumer.com, así como en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y su página web www.cnmv.es, la información financiera histórica auditada de Santander Consumer Finance, S.A. y su grupo consolidado correspondiente a los dos ejercicios que preceden a la publicación del presente Documento de Registro, así como la información consolidada intermedia auditada a junio de 2011 y también el presente Documento de Registro.

Asimismo podrá consultarse en el domicilio social del Emisor, la Escritura de Constitución y los Estatutos Sociales vigentes de Santander Consumer Finance, S.A.

Firma de la persona responsable de la información del Documento de Registro

En prueba de conocimiento y conformidad con el contenido del presente Documento de Registro, firma en Madrid a 11 de octubre de 2011.

Fernando García Solé
Secretario General y del Consejo