

Madrid 10 de abril de 2000

En virtud de lo previsto en el artículo 82 de la ley 24/88 del Mercado de Valores, en la Circular CNMV 14/98 y disposiciones concordantes, ponemos en su conocimiento el siguiente hecho relativo a esta Sociedad:

INDRA ha adquirido, conjuntamente con CAJAMADRID (ambos con igual participación), el 95,1% del capital de la compañía TICE, empresa especializada en el desarrollo de software y servicios de gestión de venta de entradas multiacceso para actividades de ocio y entretenimiento, con una posición muy relevante en espectáculos cinematográficos.

Con esta adquisición, INDRA refuerza y amplía su oferta en comercio electrónico y medios de pago en Internet, para el sector de entretenimiento y ocio. La realización conjunta de la operación con CAJAMADRID aporta una dilatada experiencia y vocación de liderazgo en estas actividades, a cuyo crecimiento y desarrollo futuro en sus diferentes mercados potenciales contribuirá asimismo INDRA con sus capacidades en el ámbito de consultoría y servicios de Internet.

La tecnología y soluciones de TICE son aplicables a una amplia gama de actividades (cine, teatro, espectáculos deportivos, ópera y musicales, parques temáticos, etc.), con utilización simultánea de diversos canales de distribución, tanto en el propio local como a distancia (internet, call-centers, cajeros automáticos, quioscos interactivos, TV interactiva, telefonía móvil-WAP) y elevada flexibilidad para la gestión comercial (cambios de programación y disponibilidad de localidades en tiempo real con compensación integrada de los distintos canales de venta).

4

TICE, creada en 1998, ocupa ya una relevante posición en el segmento de salas de cine, donde inició su presencia en la primavera de 1999 y ha captado, hasta finales de ese mismo año, más de 700 salas, lo que supone una cuota del mercado total nacional del 26%, y mucho más elevada entre las nuevas salas y de más moderna implantación.

La compañía está en plena fase de expansión, con elevado crecimiento. Para el año 2000, espera unos ingresos superiores a 500 Mill. Pts., más que duplicando la cifra del ejercicio anterior, donde ya obtuvo resultado positivo (15 Mill. Pts. de beneficio neto). De sus 23 profesionales, la mayoría son consultores con amplia experiencia en Internet.

Atentamente,

Juan/Carlos Baena