



Nota de Prensa

El beneficio de Prosegur creció un 11,3 por ciento en 2003

La facturación alcanzó la cifra de 1.116,8 millones de euros, un 1,4 por ciento más

9 de febrero de 2004.- El Grupo Prosegur obtuvo un beneficio neto consolidado en 2003 de 45,2 millones de euros, frente a los 40,6 millones registrados en el ejercicio anterior, lo que supone un aumento del 11,3 por ciento. Este incremento ha estado favorecido, en parte, por la buena marcha de la división de alarmas, en términos de rentabilidad.

Por su parte, las ventas totales crecieron un 1,4 por ciento, al pasar de 1.100,9 millones de euros en 2002 a 1.116,8 millones de euros en 2003. La cifra de facturación de dicho ejercicio se ha visto influida por la devaluación de las monedas latinoamericanas y el dólar frente al euro.

La división de Vigilancia aumentó su facturación un 9,1 por ciento al pasar de 638,6 millones de euros en 2002 a 696,6 millones en 2003. En la división de Transporte de Valores los ingresos han pasado de 402,3 millones de euros a 351,5 millones de euros. Esto es consecuencia, además del impacto de la devaluación de monedas, de que en 2003 no se obtuvieron ingresos por la retirada de la peseta, lo que sí se produjo en el ejercicio anterior.

La división de alarmas residenciales y para pymes ha pasado de unos ingresos de 60 millones de euros en 2002 a 68,7 millones en 2003, lo que representa un incremento del 14,6 por ciento.

GRUPO PROSEGUR

Para más información contactar con Marta Benedicto
Departamento de Comunicación y Marketing
Pajaritos, 24. 28007 Madrid Tlf. 915898277/8292
www.prosegur.es