

2013

Declaración intermedia

Tercer trimestre 2013



biosearch life

Biosearch S.A.
Camino de Purchil, 66
18004 Granada

A continuación Biosearch, S.A. presenta una explicación de los hechos significativos acontecidos durante los nueve primeros meses del año 2013, comunicados previamente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como, una descripción general de los resultados y negocios de la Sociedad.

Evolución de los negocios

En el tercer trimestre del ejercicio 2013, la cifra de negocio de Biosearch, S.A. ha experimentado un crecimiento del 5,2% con respecto al mismo periodo del ejercicio 2012. Esta positiva evolución sitúa la cifra de ingresos de los tres primeros meses en los 13.171 miles de euros.

En este período, la sociedad ha generado un EBITDA de 2.497 miles de euros, que representa un 19,0% sobre las ventas netas y que supone una mejora del 42,8% comparado con los 1.749 miles de euros correspondientes al mismo periodo de comparación del año anterior.

En la misma línea, el beneficio antes de impuestos se cifra en -137 miles de euros, que representa una mejora de un 82,9% en relación con los -801 miles de euros que se registraron durante los nueve primeros meses de 2012.

El desglose entre venta de productos y servicios, muestra cómo el volumen de negocio procedente de la venta de productos mantiene su positiva evolución con un aumento del 8,6% hasta alcanzar los 11.658 miles de euros, mientras que los ingresos por venta de servicios han decrecido un 15,2% hasta los 1.513 miles de euros.

Miles de euros	2013	2012	Dif	% Var
Venta de productos	11.658	10.738	920	8,6%
Venta de servicios	1.513	1.784	-271	-15,2%
Total Cifra neta de negocio	13.171	12.522	649	5,2%

El análisis por mercado revela el destacado crecimiento que experimenta el mercado Farmacéutico, que crece un 67,4% hasta alcanzar los 2.890 miles de euros de ventas en el tercer trimestre del año. El mercado de Nutrición crece más moderadamente en el mismo período con un 2,1% de variación, mientras que el mercado Nutracéutico reduce su cifra de negocio hasta los 3.800 miles de euros, lo que representa una variación de -8,4%.

Miles de euros	2013	2012	Dif	% Var
Merc. Nutrición	4.968	4.865	103	2,1%
Merc. Farmacéutico	2.890	1.726	1.164	67,4%
Merc. Nutracéutico	3.800	4.147	-347	-8,4%
Total ventas de productos	11.658	10.738	920	8,6%

Desde una óptica de producto, destaca el notable crecimiento experimentado por la línea Probióticos, con un 61,0% de aumento en su cifra de negocio, hasta alcanzar los 1.462 miles de euros. El negocio de Extractos, que representa más de la mitad de los ingresos por venta de productos, muestra también una evolución positiva, alcanzando la cifra de 6.714 miles de euros, lo que supone un 9,6% de crecimiento frente a la cifra acumulada en septiembre de 2012. Únicamente el negocio de Lípidos se contrae ligeramente con una variación del -6,0% en su cifra de ingresos, hasta los 3.482 miles de euros.

Miles de euros	2013	2012	Dif	% Var
Lípidos	3.482	3.705	-223	-6,0%
Extractos	6.714	6.125	589	9,6%
Probióticos	1.462	908	554	61,0%
Total ventas de productos	11.658	10.738	920	8,6%

La mejora en los resultados, junto con una importante mejora en el capital circulante, que desde el cierre del ejercicio 2012 se ha reducido en 1.352 miles de euros, son los dos principales factores que contribuyen a una notable disminución del nivel de deuda. Así, el endeudamiento de la compañía mantiene la constante evolución positiva experimentada desde el cierre del ejercicio anterior, y se sitúa al cierre de este tercer trimestre en 12.913 miles de euros. El ejercicio 2012 se cerró con un endeudamiento final de 15.295 miles de euros.

A este respecto, Biosearch prevé que en los próximos meses puedan seguir surgiendo dificultades adicionales de acceso al crédito bancario, o posibles restricciones en cantidad, plazos de amortización o coste de los recursos, por lo que se está haciendo un especial seguimiento de la gestión de la tesorería de la compañía con objeto de evitar tensiones financieras. Se está trabajando en una negociación bancaria para adecuar las condiciones de financiación actuales a los flujos de caja del negocio, tratando de evitar un excesivo endurecimiento de las mismas, si bien es posible un encarecimiento de los tipos de interés aplicados por los bancos para conceder financiación, lo que podría conllevar a su vez la exigencia de garantías adicionales

Actividad investigadora

Biosearch, S.A. continúa desarrollando una importante actividad en el ámbito de I+D+i integrando buena parte de su esfuerzo investigador en el marco de varios proyectos:

Proyecto Postbio

El proyecto Postbio titulado “Nuevas aplicaciones de cepas probióticas y de compuestos derivados con actividad biológica”, tendrá una duración de 3 años (2011-2013) y una inversión total estimada en 2,7 millones de euros. En 2011 la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía resolvió favorablemente la concesión de un incentivo a fondo perdido para su ejecución.

Dentro del marco de este proyecto, en el mes de Julio se presentó una solicitud de patente para el diagnóstico de tumores mediante bacterias probióticas y la aplicación de las mismas en la administración de suplementos minerales para mejorar su bio-disponibilidad.

Por otra parte, se continúa trabajando en la validación clínica de las cepas Hereditum con el objetivo de solicitar un claim de salud a la EFSA.

Proyecto Incomes

El proyecto INCOMES “Guía para la sustanciación de Declaraciones de Salud en Alimentos: Funciones inmune, cognitiva y síndrome metabólico”, con una duración de 4 años (2011-2014) supondrá una inversión de 1,2 millones de euros. Este proyecto cuenta con una ayuda del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) a través del programa INNPRONTA.

El objetivo es dotar a determinados ingredientes de su cartera del soporte técnico y científico requerido por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para autorizar alegaciones de salud (HEALTH CLAIMS). Actualmente el proyecto se encuentra en fase clínica.

Proyecto extractos

En el ámbito de investigación de los extractos vegetales, Biosearch sigue trabajando en el desarrollo de extractos vegetales más eficaces y con un potencial campo de aplicación más amplio.

En esta línea, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) ha resuelto favorablemente la concesión de una ayuda a fondo perdido, a través del programa ININTERCONECTA, para la ejecución de un proyecto de título: EL ACEITE DE OLIVA Y OTRAS GRASAS SALUDABLES. APLICACIONES TECNOLÓGICAS PARA SU TRANSFORMACIÓN EN PRODUCTOS DE ALTO VALOR AÑADIDO, ACRÓNIMO: ATENA”.



Se trata de un proyecto en consorcio liderado por Biosearch S.A. y junto con otras cuatro empresas más, en el que la compañía tiene como objetivo principal trabajar en sus líneas de lípidos y extractos vegetales con el fin de desarrollar nuevos productos con ventajas tecnológicas o biológicas que les den un valor diferenciador en el mercado. Dicho proyecto tiene una duración de dos años (2013-2014) y un presupuesto total para Biosearch, S.A. de 863 miles de euros.

En el área de Investigación y Desarrollo se ha dado soporte al Grupo Lactalis en el desarrollo de tecnología, productos y procesos, así como en la evaluación nutricional de ciertos productos en virtud de los contratos entre Biosearch, S.A. y distintas sociedades del mencionado grupo.