



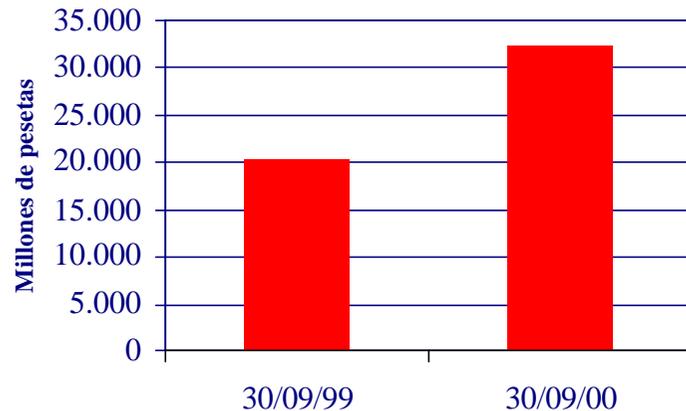
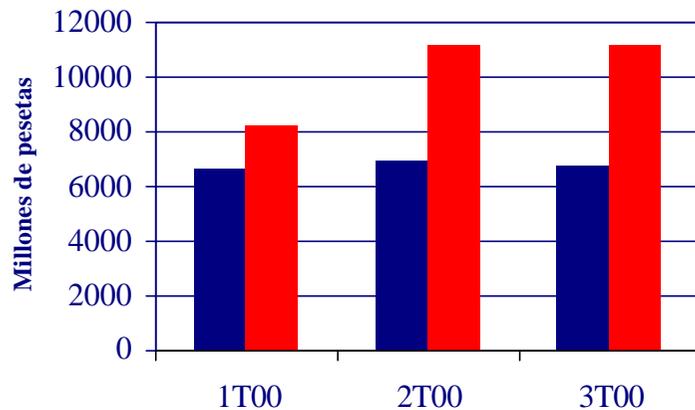
**Resultados**  
**Tercer trimestre**  
**Ejercicio 2000**

*“firmemente en la senda de  
generación de beneficios”*

**AMPER**

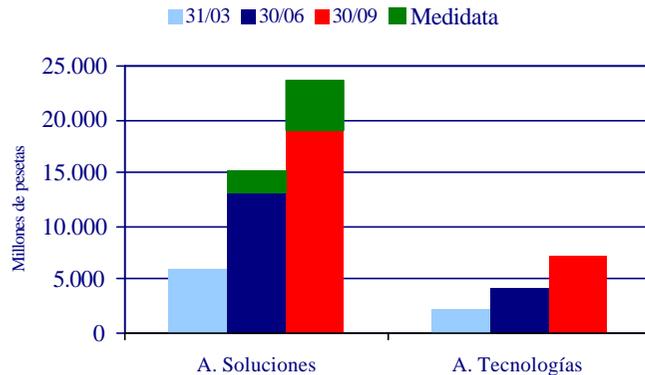
*Madrid, 14 de noviembre de 2000*

- En los primeros nueve meses de 2000 el Grupo Amper ha obtenido un beneficio consolidado antes de impuestos de 942 millones de pesetas (€ 5,6 millones), un 700% más que los 118 millones obtenidos en el mismo período del año anterior. El beneficio atribuible a la sociedad dominante se sitúa en 419 millones de pesetas (€ 2,5 millones) frente a los 9 millones (€ 54.090) obtenidos en los primeros nueve meses de 1999.
- En poco más de un año, el grupo Amper ha entrado firmemente en la senda ascendente de generación de beneficios de la que no nos vamos a apartar.
- Este efecto en resultados se produce como consecuencia de la mejora generalizada en las principales partidas de la cuenta de resultados, y es fruto del éxito en la consecución de los objetivos que nos fijamos en el plan estratégico de octubre de 1999:
  - Reorientación de actividades
  - Ampliación de la base de clientes
  - Saneamiento y mejora de la rentabilidad de la cartera de pedidos (productos y servicios)
  - Plan de ahorro de costes
  - Crecimiento vía adquisiciones

**Evolución Ventas Totales****Evolución ventas 99/00**

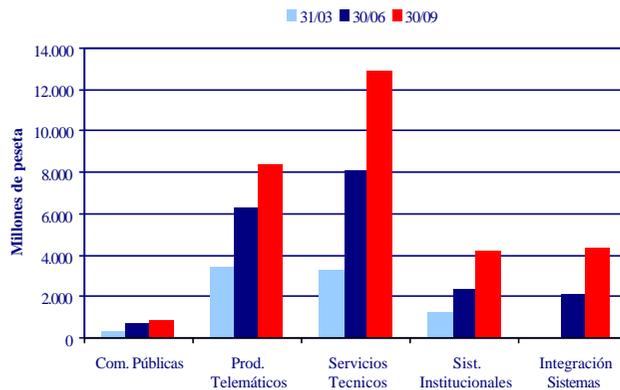
- La cifra de negocio en los primeros nueve meses del año asciende a 30.705 millones de pesetas (€ 184,5 M.), lo que supone un aumento del 51% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.
- El cuadro inferior muestra que el incremento de la cifra de negocio de los primeros nueve meses no es un hecho aislado. En cada uno de los trimestres del año 2000 el Grupo Amper ha aumentado sus ventas en porcentajes significativos:
  - 25% en el primer trimestre
  - 62% en el segundo
  - 65% en el tercero
- El crecimiento de la cifra de negocio es tanto más importante desde el punto de vista cualitativo:
  - Hemos captado nuevos clientes en el sector operadores de telefonía, reduciendo en cinco puntos porcentuales la cuota del grupo Telefónica.
  - Hemos aumentado la cifra de negocio internacional en nuestra principal área de expansión, Latinoamérica.

**Evolución de las ventas por división**



- Amper Soluciones ha facturado 23.540 millones de pesetas (€ 141,5 M.) de los que 4.370 millones corresponden a nuestra participación en Medidata. Excluyendo Medidata, cuya adquisición se materializó en el primer trimestre de este año, la cifra de negocio de Amper Soluciones ha crecido un 25% respecto al mismo período del ejercicio anterior.
- Amper Tecnologías ha facturado 7.165 millones (€ 43 M.), lo que supone un crecimiento del 41% respecto al ejercicio anterior.

**Evolución por actividad**

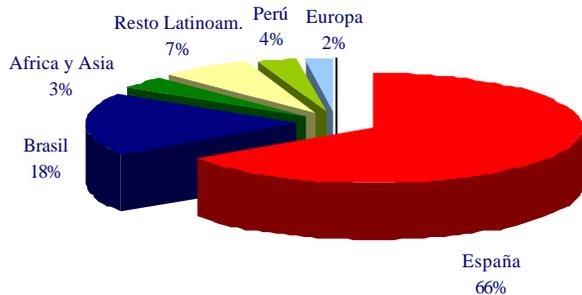


- La cartera de pedidos del grupo a 30 de septiembre se sitúa en 27.900 millones (€ 167,7 M.), de los que 11.558 corresponden a Amper Soluciones y 16.343 a Amper Tecnologías.
- Por actividad, merece destacarse el crecimiento de los segmentos de Integración de Sistemas y de Servicios Técnicos.

**Ventas por cliente**



**Ventas por zona geográfica**



- La estructura de ventas por clientes del Grupo Amper se refleja en el cuadro superior izquierdo, destacando la reducción de cinco puntos porcentuales de Telefónica como consecuencia de la mayor diversificación en nuestra cartera de clientes en un entorno de crecimiento generalizado de las ventas.
- En cuanto a la estructura por zonas geográficas, hay que señalar el notable crecimiento en los mercados internacionales, que representan ya un tercio de la actividad del grupo.
- Destaca, principalmente como consecuencia de la adquisición de Medidata, el desarrollo del mercado latinoamericano, nuestra área de expansión natural.

- Operadoras:
  - Telefónica: ampliación MORE, ADSL y crecimiento en instalaciones GSM
  - Retevisión: banda ancha para acceso de grandes clientes a través acceso radio
  - Amena: estaciones base y cobertura en recintos singulares
  - Airtel (ADSL y acceso fijo)
- Administración:
  - Ministerio de Defensa: comunicaciones protegidas, sistema de control y mando (SIMACET), sistemas de comunicaciones y mando y control del carro de combate Leopard.
  - AENA: sistemas de ayuda a navegación aérea.
  - Ministerio de Medio Ambiente: sistemas automáticos de información hidrológica.
- Internacional:
  - Anillo óptico submarino SAM 1 en Guatemala; Red multimedia fibra óptica para Cable Andino.
  - Teléfonos públicos en Moscú.
  - Medidata: sistema de marcación pública, red de Internet y red interna para Embratel; red interna de Banco Rural, Global One y Telemar.

- Medidata es un integrador de sistemas y comercializador de productos y servicios con más de 23 años de experiencia en el mercado brasileño. La sede social está en Río de Janeiro y tiene 5 sucursales en los principales centros de Brasil con una plantilla de 200 empleados. Amper posee el 40% y el resto está controlado por los ejecutivos (33%) y BrasilPar (27%).
- Medidata se dirige a los mercados UNIX y NT, a sistemas de redes de datos basados en IP y a productos y servicios utilizando Internet como infraestructura. Sus actividades dentro de estos mercados son:
  - Diseño de redes
  - Instalación
  - Servicios técnicos post-venta
  - Desarrollo de Software basado en la web
  - Gestión de proyectos
  - Configuración y parametrización

- Las ventas de Medidata durante los nueve primeros meses ascienden a 10.925 millones de pesetas, un 72% más que el mismo periodo del ejercicio anterior y la cartera de pedidos ha aumentado hasta septiembre de 2000 un 125% respecto al mismo periodo del pasado año, alcanzando los 20.030 millones de pesetas. Medidata mantiene además unas fuertes perspectivas de crecimiento respaldada por el desarrollo previsto para la economía brasileña para los próximos años.
- Medidata cuenta con SUN, COMPAQ, LUCENT, IBM o NETSCAPE-iPlanet, como socios tecnológicos y una cartera de clientes de primera fila entre los que destaca AT&T, Motorola, Ericsson, TV Globo, IBM, Oracle, Bosch, Renault, etc.

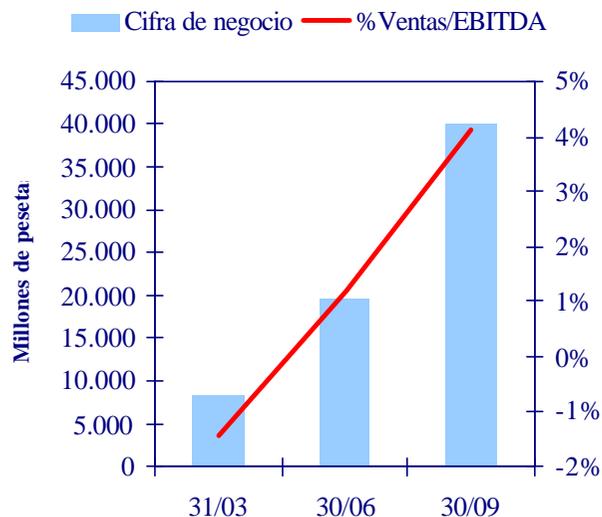
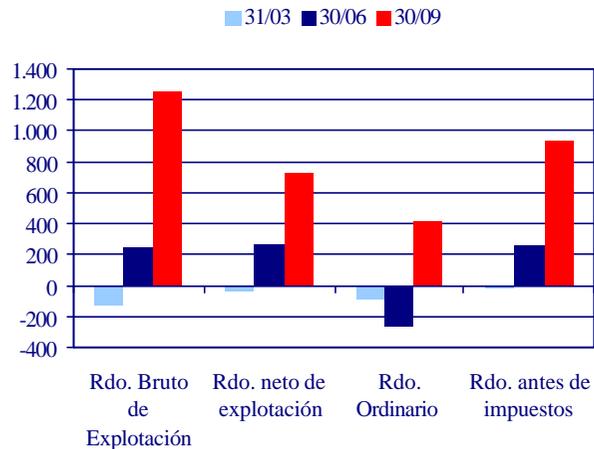
<i>Datos en millones de pesetas</i>	<b>30/09/00</b>	<b>30/09/99</b>	<b>DIF%</b>
<b>Cifra de negocio</b>	30.705	20.342	51%
Consumos/compras netas	(18.965)	(12.065)	57%
Gastos de explotación	(3.477)	(2.124)	64%
Gastos de Personal	(7.005)	(5.900)	19%
<b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>1.258</b>	<b>253</b>	<b>397%</b>
Amortizaciones	(1.010)	(1.162)	(13%)
Provisiones	103	557	(81%)
<b>Resultado neto de explotación (EBIT)</b>	<b>351</b>	<b>(352)</b>	<b>200%</b>
Resultado financiero neto	(150)	94	(260%)
Sociedades puestas en equivalencia	359	629	(43%)
Amort. Fondo Comercio Consolidación	(148)	0	-
<b>Resultado ordinario</b>	<b>412</b>	<b>371</b>	<b>11%</b>
Resultado extraordinario	530	(253)	309%
<b>Resultado antes de impuestos (BAI)</b>	<b>942</b>	<b>118</b>	<b>698%</b>
Impuestos	(311)	0	-
Minoritarios	(212)	(109)	94%
<b>Resultado neto atribuible</b>	<b>419</b>	<b>9</b>	<b>N/A</b>

## Evolución de la Cuenta de Resultados

<i>Datos en millones de pesetas</i>	<b>30/09/00</b>	<b>30/06/00</b>	<b>DIF%</b>
<b>Cifra de negocio</b>	30.705	19.493	58%
Consumos/compras netas	(18.965)	(12.013)	58%
Gastos de explotación	(3.477)	(2.209)	57%
Gastos de Personal	(7.005)	(5.026)	39%
<b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>1.258</b>	<b>245</b>	<b>413%</b>
Amortizaciones	(1.010)	(711)	42%
Provisiones	103	73	41%
<b>Resultado neto de explotación (EBIT)</b>	<b>351</b>	<b>(393)</b>	<b>189%</b>
Resultado financiero neto	(150)	(94)	60%
Sociedades puestas en equivalencia	359	291	(23%)
Amort. Fondo Comercio Consolidación	(148)	(77)	92%
<b>Resultado ordinario</b>	<b>412</b>	<b>(273)</b>	<b>251%</b>
Resultado extraordinario	530	528	0'3%
<b>Resultado antes de impuestos (BAI)</b>	<b>942</b>	<b>255</b>	<b>269%</b>
Impuestos	(311)	(130)	139%
Minoritarios	(212)	(90)	136%
<b>Resultado neto atribuible</b>	<b>419</b>	<b>35</b>	<b>1.097%</b>

## Evolución de las principales magnitudes

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL ACUMULADA



- El gráfico superior izquierdo refleja la evolución acumulada de las principales magnitudes de la cuenta de resultados a lo largo del año.
- El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) asciende a 1.258 millones de pesetas frente a 253 millones en el ejercicio anterior. El margen bruto de explotación (gráfico inferior) acumulado hasta septiembre alcanza un 4,2%, lo que pone de manifiesto la mejora estructural de la cuenta de resultados del grupo Amper. El Resultado Neto de Explotación (EBIT) aumenta desde 352 millones de pérdida a 351 millones de pesetas de beneficio.
- Pese a la mejora evidente en resultados de explotación, el Resultado Ordinario aumenta solamente un 11% como consecuencia de la caída en los rendimientos de empresas participadas.
- El Resultado antes de Impuestos (BAI) asciende a 942 millones de pesetas frente a 118 millones en 1999. El beneficio atribuible a la sociedad dominante asciende a 419 millones de pesetas frente a 9 millones en 1999.

<i>Datos en millones de pesetas</i>	<u><b>30/09/00</b></u>	<u><b>Año 2000 (E*)</b></u>
<b>Cifra de Negocio</b>	30.705	40.000
<b>Resultado ordinario</b>	412	1.700
<b>Extraordinarios</b>	530	900
<b>Rdo. Neto atribuible</b>	419	2.000

(\*) Previsión originalmente facilitada en la presentación de resultados del primer trimestre.

**Facturación**

Crecimiento anual del 25%

**Cash Flow Operativo**

Duplicar, al menos, la generación de cashflow actual

**Rentabilidad**

Obtener un ROE del 15%

**Remuneración****al accionista**

Vía Creación de Valor y Dividendo

**Dividendo**

Payout en torno al 35%