

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, como complemento a la Declaración Intermedia de Gestión 1er. Trimestre 2008 (Informe Financiero Trimestral 1T2008) que la Sociedad acaba de remitir a los mercados, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación.

Bilbao, a 24 de abril de 2008

Roberto Alonso
Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).

CIE AUTOMOTIVE AUMENTA UN 15,3% SU RESULTADO NETO EN LOS TRES PRIMEROS MESES DE 2008

Alcanza los 14,3 millones de euros

Obtiene una facturación consolidada de 378,2 millones de euros

Bilbao, 24.4.2008— CIE Automotive mantiene su proceso de crecimiento en los primeros tres meses de 2008, alcanzado su cifra de negocio consolidada los 378,2 millones de euros, un 23% más, con un resultado bruto de explotación –EBIDTA– de 44,5 millones de euros, un 16% más y con un resultado atribuible a la sociedad dominante de 14,3 millones, un 15,3% superior.

Crecimiento rentable en Automoción

Estos excelentes resultados provienen en su práctica totalidad del área de negocio de automoción, el cual continúa con su crecimiento rentable con una ventas consolidadas de 304,4 millones de euros, un 13,1% más que el periodo anterior. Asimismo, en línea con los trimestres anteriores, automoción mantiene sus sólidos márgenes operativos a nivel EBITDA del 14,5%, incluso con mejoras de margen a nivel EBIT hasta el 8,6%, lo que supone una importante mejora en la operativa del negocio.

Conviene resaltar que la evolución del Grupo CIE Automotive en el negocio de Automoción viene impulsada en gran medida por el buen comportamiento de sus empresas en Brasil, México, República Checa, Portugal, Rumania, Lituania y China, que suponen ya en este periodo el 49,9% de la facturación consolidada del Grupo (47% en el mismo periodo del año anterior) y que son la base para el futuro crecimiento de CIE Automotive, dado que son países con crecimientos de mercado superiores a la media. Desde el punto de vista del destino de los productos fabricados, el 85,6% de las ventas del Grupo CIE se realizan fuera de España.

Posicionamiento estratégico en Biocombustibles

Además, el Grupo CIE Automotive es actualmente el principal fabricante de biodiésel español y dispone de dos plantas productivas operativas (País Vasco e Italia). En este sentido, el Grupo tiene como focalización la gestión integral de los biocombustibles desde la agricultura hasta la distribución, la apertura de mercados y el lanzamiento de nuevos proyectos, haciendo especial mención al reciclado de aceites usados por su carácter medioambiental.



CIE Automotive

La facturación total del negocio de Biocombustibles en el primer trimestre de 2008 ha ascendido a 73,8 millones de euros, un 93,6% más, de cuyo importe una parte importante, 55,1 millones de euros, corresponde a las ventas de gasóleo utilizado para mezclar con Biodiesel. La compra-venta de este gasóleo no aporta margen. De esta forma, las ventas de Biodiesel durante este trimestre ascienden a 18,8 millones de euros.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado de CIE Automotive, “la posición global del Grupo está sirviendo para aprovechar los importantes crecimientos de los mercados emergentes con unas ventas de vehículos superiores a los dos dígitos, además de desarrollar capacidades tecnológicas para la nueva generación de biocombustibles”.