



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**



# INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO

1ER SEMESTRE 2018

# INTRODUCCIÓN

Biosearch Life es una compañía **biotecnológica** industrial con vocación **innovadora** y global.

Nuestra misión consiste en aportar **soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural**, integrando nuestras capacidades de I+D, producción y comercialización en base a **tres plataformas** de productos.



Operando bajo un modelo **B2B**, Biosearch Life pretende consolidarse como un **partner innovador de referencia** a nivel mundial en ingredientes saludables en los **mercados de Nutrición Infantil, Salud de la Mujer y Lácteos Funcionales**.



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**

## I. INFORMACIÓN FINANCIERA

## I. INFORMACIÓN FINANCIERA

- ✓ La cifra neta de negocios muestra un incremento del 20,2% impulsado por el crecimiento del 22,5% de las ventas de productos, principalmente de aquellos destinados al mercado internacional.
- ✓ Los ingresos por prestación de servicios que suponen el 2,9% del total de la cifra de negocios, descienden respecto al periodo anterior un 26,8%.
- ✓ El EBITDA crece un 85,1% alcanzando 2.888 miles de €, que representa un 21,2% sobre la cifra neta de negocio. Esta mejora tiene su origen en el aumento del volumen de ventas acompañado por un efecto de mix favorable .
- ✓ El BAI alcanza 2.011 miles de euros que supone una mejora de 289,0% respecto al primer semestre de 2017 cuyo importe ascendía a 517 miles de euros.
- ✓ Los resultados del primer semestre incluyen impactos de volúmenes excepcionales que no están previstos que se repitan en el segundo semestre.

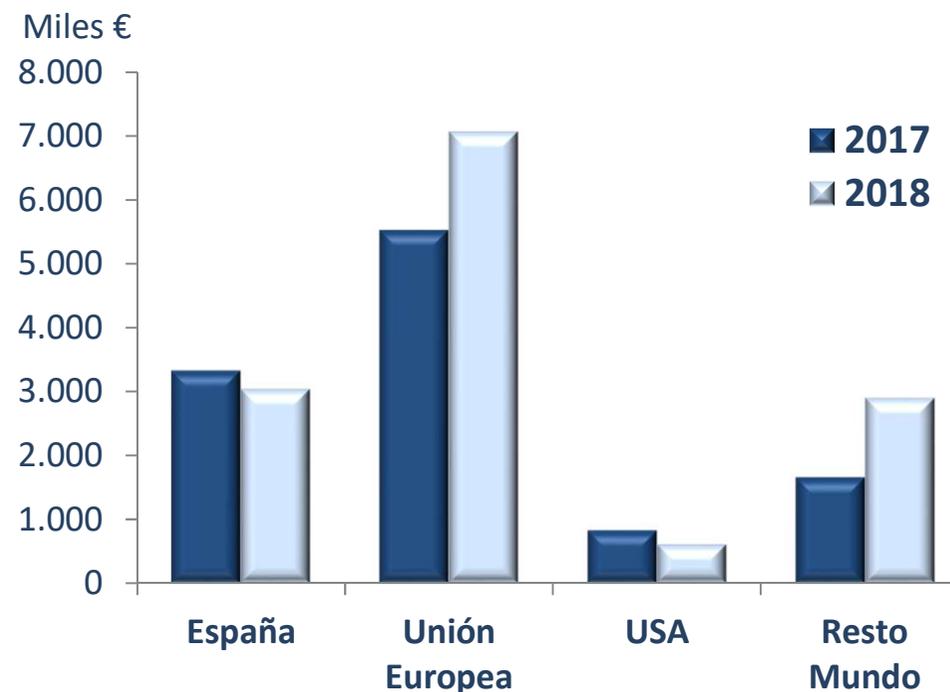
<b>CNN</b>	<b>13.622 m€</b> <b>+20,2 %</b>
<b>Venta Productos</b>	<b>13.225 m€</b> <b>+22,5 %</b>
<b>Servicios</b>	<b>397 m€</b> <b>-26,8 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.888 m€</b> <b>+85,1 %</b>
<b>BAI</b>	<b>2.011 m€</b> <b>+289,0%</b>
<b>EBITDA/CNN</b>	<b>21,2%</b>

# I. INFORMACIÓN FINANCIERA

## VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

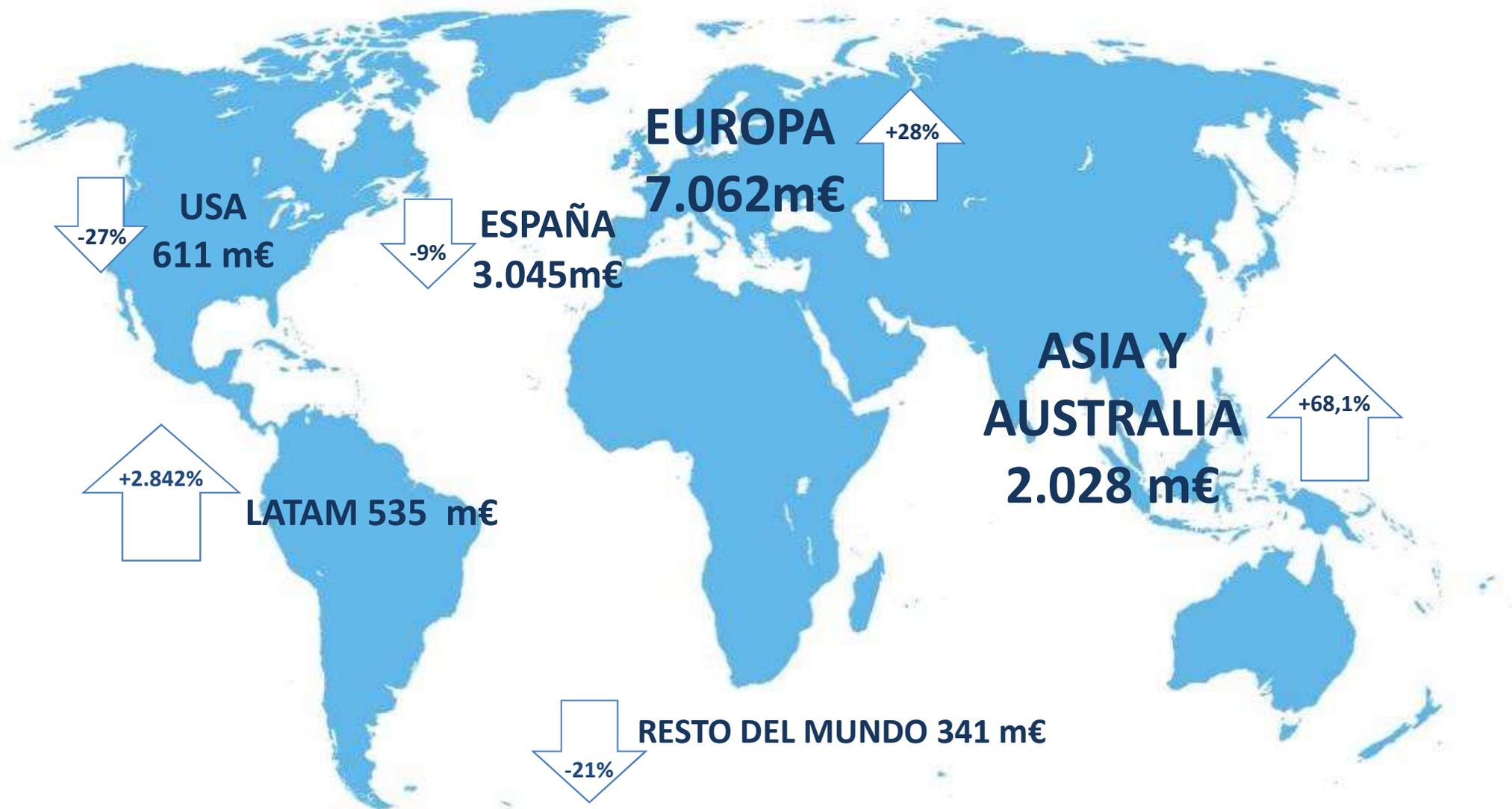
- ✓ Europa es el principal destino de los productos de la compañía, donde se concentra hasta un 74,2% de las ventas.
- ✓ Excluyendo el mercado doméstico, la cifra de negocio en el territorio europeo ha crecido un 28,0% por una mayor penetración en grandes clientes que centralizan sus compras globales en Europa.
- ✓ En el mercado norteamericano, a pesar de que las ventas muestran un descenso de -26,5% se han recuperado respecto al primer trimestre y se espera que se sigan recuperando durante el resto del año.
- ✓ La cifra de negocio en el mercado español pierde peso a favor del negocio internacional mostrando un decrecimiento del 8,5%.
- ✓ El mercado asiático es el gran impulsor del crecimiento de la compañía, tanto directa como indirectamente. Australia se ha convertido en una potente plataforma comercial para productos cuyo destino final de consumo es el mercado chino.

<b>España</b>	<b>3.045 m€</b> -8,5%
<b>UE</b>	<b>7.062 m€</b> +28,0%
<b>USA</b>	<b>611 m€</b> -26,5%
<b>Resto Mundo</b>	<b>2.904 m€</b> +75,1%



# I. INFORMACIÓN FINANCIERA

## VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO



# I. INFORMACIÓN FINANCIERA

## EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

✓ En 2018 se ha reducido la deuda financiera neta en 2.526 miles de euros.

✓ La deuda financiera neta incluye 1.454 miles de euros correspondiente a dos préstamos reembolsables concedidos por el CDTI para la realización de proyectos de I+D.

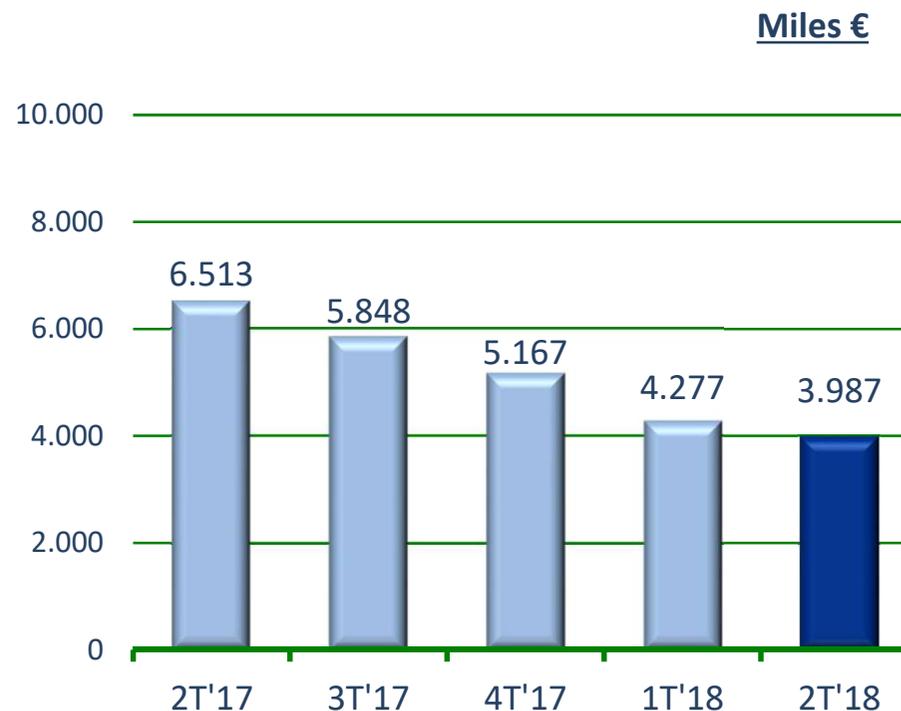
✓ Se han amortizado préstamos bancarios por importe de 509 miles de euros.

✓ El saldo de las cuentas corrientes a la vista asciende a 666 miles de €.

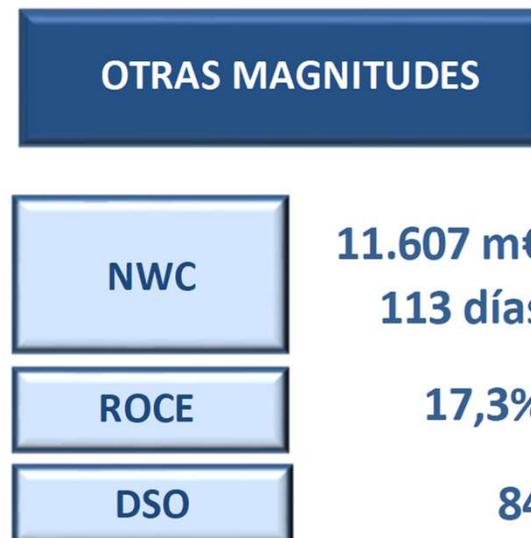
✓ El gasto financiero se reduce un 20,5% como consecuencia de la disminución de la deuda financiera neta.

✓ La relación Deuda Neta/EBITDA se sitúa por debajo de 1.

<b>Reducción</b>	<b>Reducción</b>
<b>Endeudamiento</b>	<b>Gasto Financiero</b>
<b>-2.526m€</b>	<b>-16 m€</b>
<b>-38,8%</b>	<b>-20,5%</b>



# I. INFORMACIÓN FINANCIERA





**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR INNOVATION  
PASSION FOR LIFE



**II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO  
Y MERCADO**

## II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

**Nutrición**      **+25,1%**  
**+1.335m€**

Las ventas de Eupoly-3® con aplicación en fórmulas infantiles y en productos destinados al segmento Senior, han experimentando un fuerte crecimiento en Europa gracias a la calidad de los productos que constituye un aval para potenciales y actuales clientes.

Asimismo, en el área de probióticos, los productos de la gama Hereditum® siguen evolucionando positivamente en el mercado de Nutrición Infantil a nivel europeo.

Estos resultados positivos compensan la disminución de las ventas de lípidos con destino al segmento de Lácteos Funcionales.

**Healthcare**      **+20,3%**  
**+1.116m€**

Significativo crecimiento en el área de Salud de la Mujer de los productos de la gama Hereditum® principalmente en el mercado australiano, que constituye una plataforma comercial para aquellos productos con destino de venta en países asiáticos.

Se suaviza respecto al primer trimestre la disminución de las ventas de extractos a nivel nacional y a nivel internacional y se espera su recuperación a lo largo del ejercicio.

## II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

**Lípidos +21,4%**



**+863m€**

El crecimiento del área de lípidos principalmente en el mercado europeo, tiene su base en la excelente posición de la marca Eupoly-3® en su aplicación tanto en nutrición infantil como en suplementos y alimentación dirigida al mercado Senior. Este crecimiento compensa el descenso de las ventas a nivel nacional dirigidas al segmento de Lácteos Funcionales.

Biosearch Life sigue desarrollando su negocio gracias a una propuesta de valor que destaca por la calidad de sus productos en términos de seguridad, por sus superiores propiedades de estabilidad y por su know-how en la aplicación del ingrediente en distintas matrices.

**Probióticos +106,2%**



**+1.984m€**

El significativo crecimiento en esta línea de negocio se debe a la posición de liderazgo que la marca Hereditum® está consolidando en el mercado mundial de probióticos.

La cepa Lc40® sigue cosechando éxitos comerciales en su aplicación orientada a la prevención y tratamiento de la mastitis humana principalmente.

Estos resultados no recogen aún las ventas a Nestlé ya que tendrán el reflejo en la cifra de negocios en el último trimestre de 2018.

Además, se ha ampliado el número de cepas dirigidas al mercado de suplementos y alimentación, con lo que se espera un mayor crecimiento a medio/largo plazo.

**Extractos -8,0%**



**-396m€**

La contracción de las ventas de extractos contempladas desde inicio del ejercicio por la desaceleración del mercado nacional e internacional, se han ido recuperando a lo largo del semestre y se espera esta misma tendencia en la segunda mitad del año. Centro Europa e Indonesia manifiestan importantes crecimientos en ventas de Extractos.

El registro de la solicitud de patente para Caronositol® y la publicación de los resultados del estudio clínico aportan a la compañía una posición diferenciada en el mercado.



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

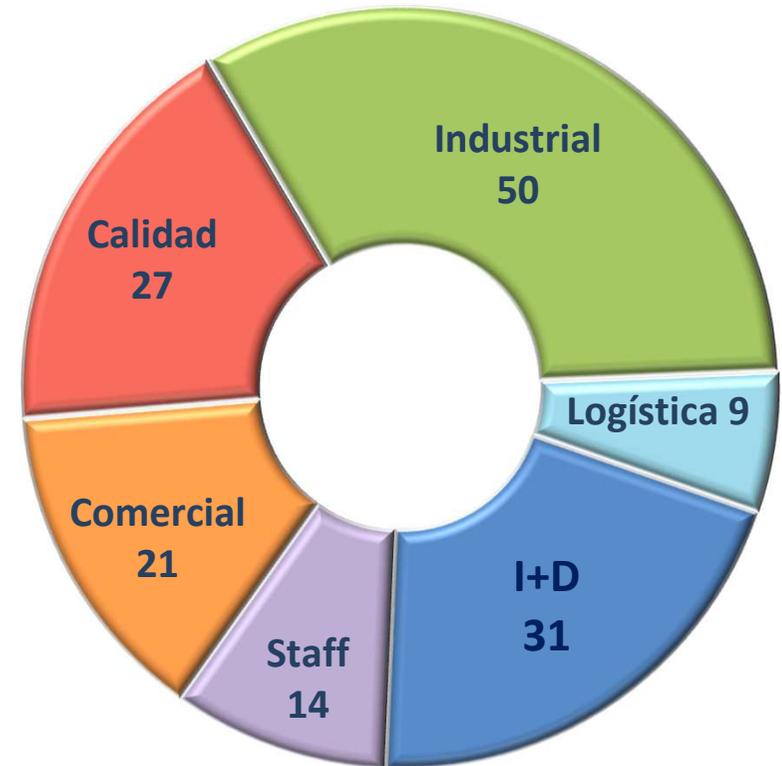
PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**

### III. RECURSOS HUMANOS



### III. RECURSOS HUMANOS

**Plantilla 152**  
**Media +11,8%**





**BIOSEARCH  
LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**



**IV. OTRA INFORMACIÓN**

## IV. OTRA INFORMACIÓN

### AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

- ✓ Biosearch cuenta con el certificado FOS (Friend of the Sea), que la acredita como empresa que opera en un entorno de sostenibilidad para una amplia gama de productos Eupoly®.
- ✓ La compañía tiene el Certificado SAE (Sistema de Autocontrol Específico) para la comercialización extracomunitaria de productos de origen animal.
- ✓ La compañía cuenta con los certificados Kosher y Halal para productos de la gama de lípidos, extractos y probióticos.
- ✓ Desde junio de 2016, cuenta con la autorización del registro en China de la cepa Lc40 para su uso en fórmulas infantiles.
- ✓ La FDA autorizó la Notificación NDI para cepas probióticas de nuestra marca Hereditum®, lo que representa una garantía de cara al mercado y a la autoridad oficial sobre la seguridad, eficacia y fabricación de los ingredientes probióticos que comercializamos en EEUU.
- ✓ En 2017 obtuvo el Certificado GMP en el ámbito alimentario y healthcare como fabricante de probióticos, ácidos grasos omega-3 y extractos herbales, renovando a su vez los Certificados FSSC 22000 e ISO 22000 en dicho alcance.
- ✓ Renovó en 2017 el Certificado GMP (Good Manufacturing Practices) de la AEMPS en el ámbito farmacéutico, como fabricante de sustancias activas para productos medicinales herbales.
- ✓ **Biosearch, a través del área de Asuntos Regulatorios ha obtenido el Registro de su cepa *Lactobacillus fermentum* CECT 5716 (LC40), y de la cepa *Lactobacillus coryniformis* CECT 5711 (K8) por parte de la Autoridad Sanitaria de Canadá (Health Canada).**

## IV. OTRA INFORMACIÓN

### CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

2011 - 2013	2014 - 2015	2016 - 2018
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Certificados:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>ISO 9001</b> (2011-17)</li><li>○ <b>ISO 22000</b></li></ul></li><li>• <b>Acreditaciones:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>ISO 17025, ENAC</b></li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Certificado FSSC 22000</b></li><li>• <b>Insp US-FDA</b> <b>GMP-Dietary Food</b> (Part 110&amp;111)</li><li>• <b>Insp Aemps</b> <b>GMP-API</b> (ICH Q7)</li><li>• <b>Certificado GMP, Aemps</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Certificado FOS</b></li><li>• <b>Certificado SAE</b></li><li>• <b>Certificado GMP Food, Aenor</b> (Internat. Codex Alimentarius)</li><li>• <b>Registro en Canadá de las cepas K8 y LC40</b></li></ul>

## IV. OTRA INFORMACIÓN

### AVANCES EN I+D



#### EN MARCHA 2018:

- 4 clínicas en fase de intervención.
- 4 clínicas nuevas con ingredientes propios en fase de preparación.

#### COLABORACIONES CON:

- 7 grupos de investigación de centros de investigación públicos y centros tecnológicos.
- Más de 20 servicios médicos de hospitales, centros de salud y clínicas privadas.
- 7 empresas en el marco de proyectos de colaboración.

#### LIDERAZGO DE PROYECTO NACIONAL DE I+D+i EN COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA:

- Proyecto estratégico CIEN financiado por el CDTI (IDI-20150571). Objetivo: Investigación, desarrollo e innovación en nuevos alimentos multifuncionales para el síndrome metabólico. Acrónimo: METASIN.

#### PARTICIPACIÓN EN PROYECO INTERNACIONAL:

- Proyecto europeo de estabilización de probióticos aprobado en la convocatoria H2020-MSCA-RISE-2017 (Acrónimo: PREMIUM. Grant Agreement number: 777657).

## IV. OTRA INFORMACIÓN

### PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

#### POLÍTICAS

- ✓ Responsabilidad social corporativa.
- ✓ Control y gestión de riesgos.
- ✓ Fiscal corporativa.
- ✓ Comunicación y contacto con accionistas, inversores y asesores de voto.
- ✓ Selección de candidatos a consejero.
- ✓ Reglamento de funcionamiento de la junta general y del consejo de administración.
- ✓ Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores.

#### TRANSPARENCIA

- ✓ IAGC
- ✓ Política de retribuciones de consejeros.
- ✓ Adscrito al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la AEAT.
- ✓ Miembro del Grupo de trabajo UNE sobre *Tax Compliance*.
- ✓ Miembro de CUMPLEN, Asociación de Profesionales de Cumplimiento Normativo.
- ✓ Canal de denuncias.