

**Instituto Español  
de Analistas  
Financieros  
28 de mayo de 2003**



**Indra**

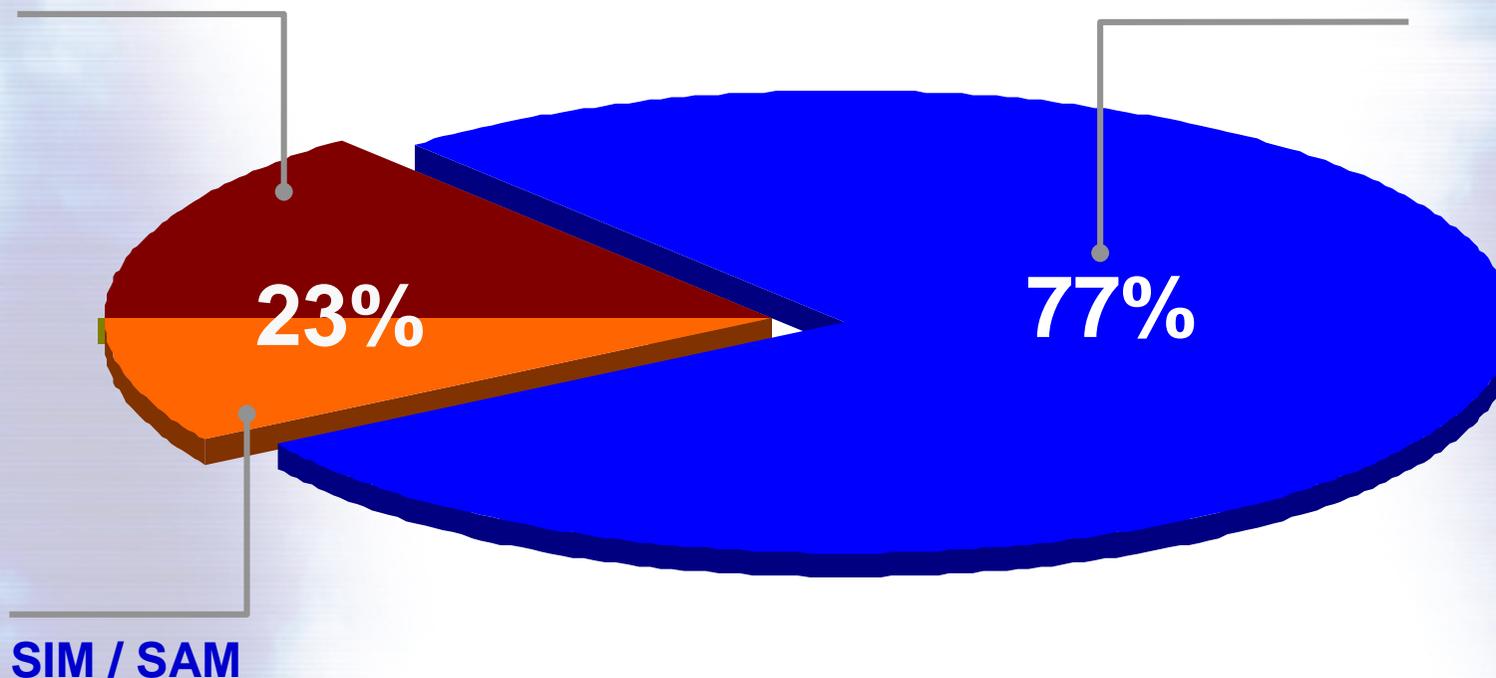


- **Compañía española líder en TI y Sistemas de defensa**
- **Recurrente crecimiento elevado en ingresos y en rentabilidad**
- **Modelo de negocio diferencial**
- **85% Free - Float**
- **Mejores prácticas en Gobierno Corporativo**

## 2002 Áreas de negocio

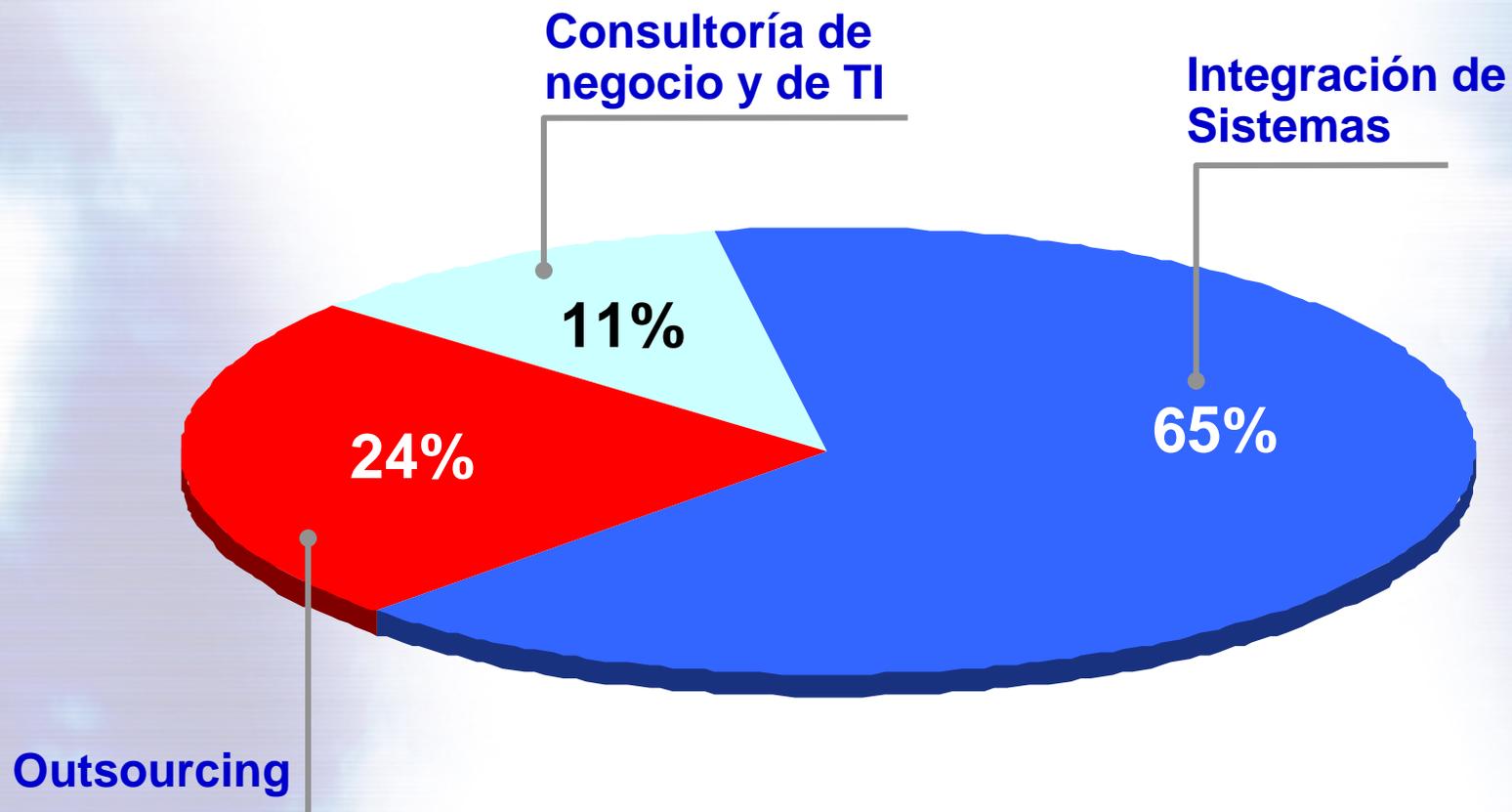
Equipos Electrónicos  
de Defensa

Tecnologías de la  
Información



% sobre ingresos totales (873,6M€)

## 2002 Tecnologías de la Información

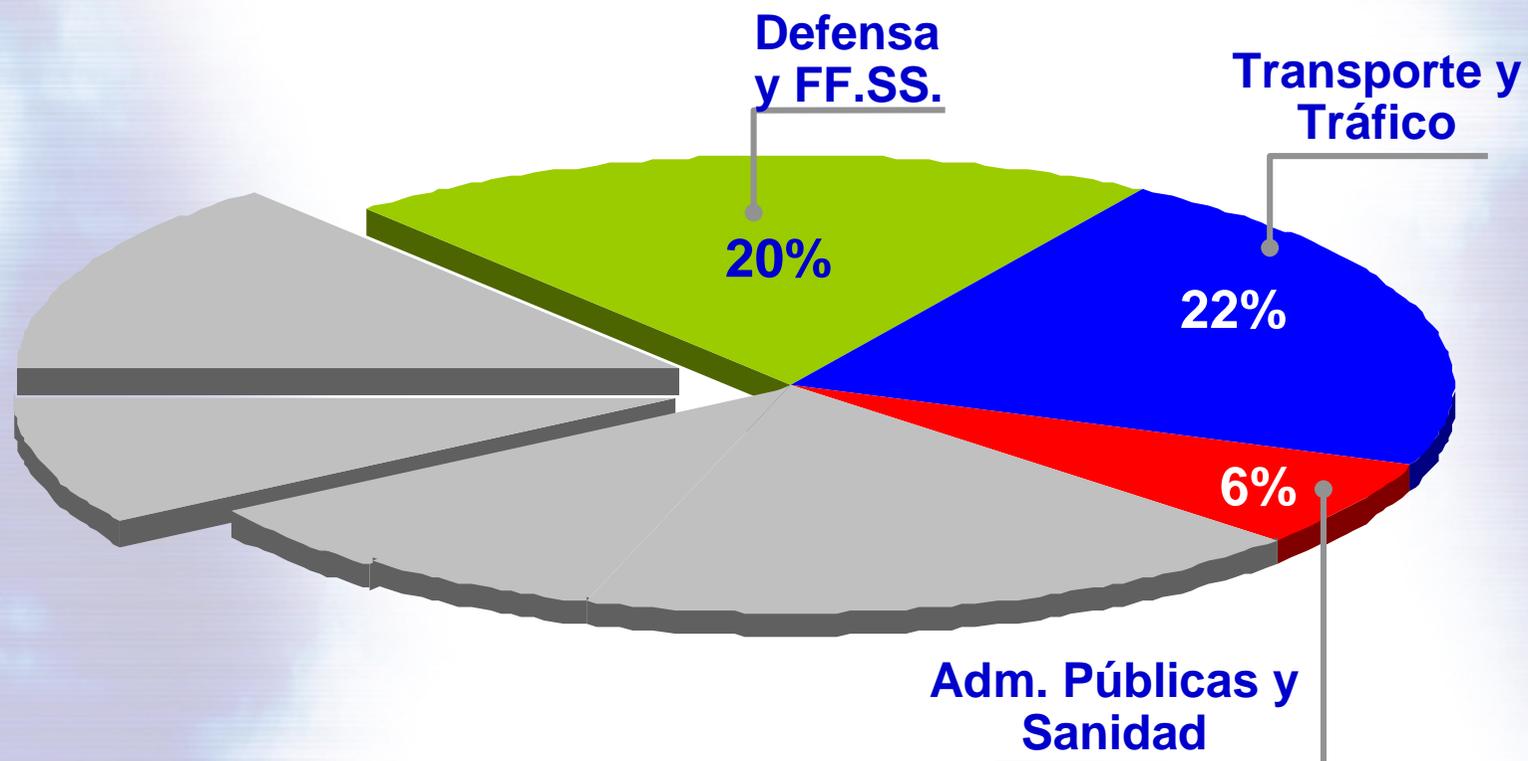


% sobre ingresos TI (665,8 M€)

## 2002 Mercados verticales TI

Ingresos: CAC en los últimos 3 años

+24%\*



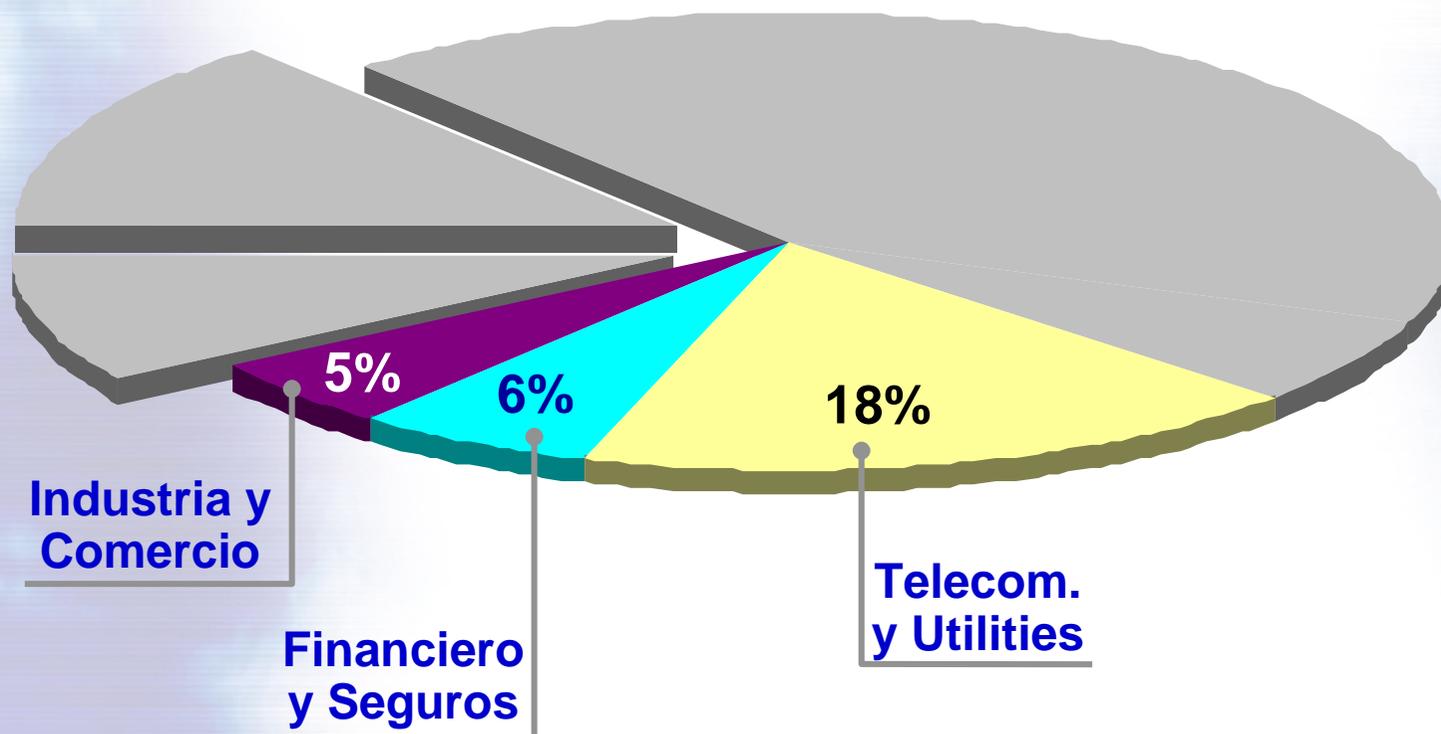
\* Sin proyectos electorales (-E)

% sobre ingresos totales

## 2002 Mercados verticales TI

Ingresos: CAC en los últimos 3 años

+23%



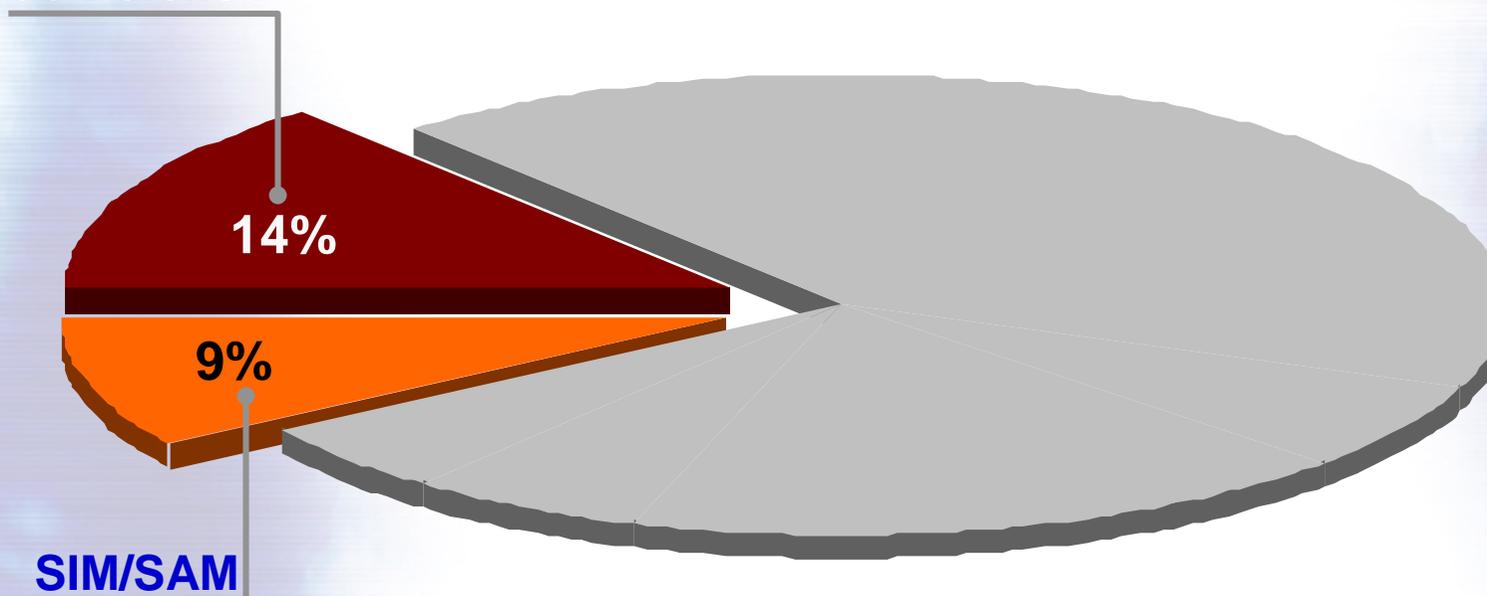
% sobre ingresos totales

## 2002 SIM/SAM y EED

**Ingresos: CAC en los últimos 3 años**

**+19%**

**Equipos Electrónicos  
de Defensa**

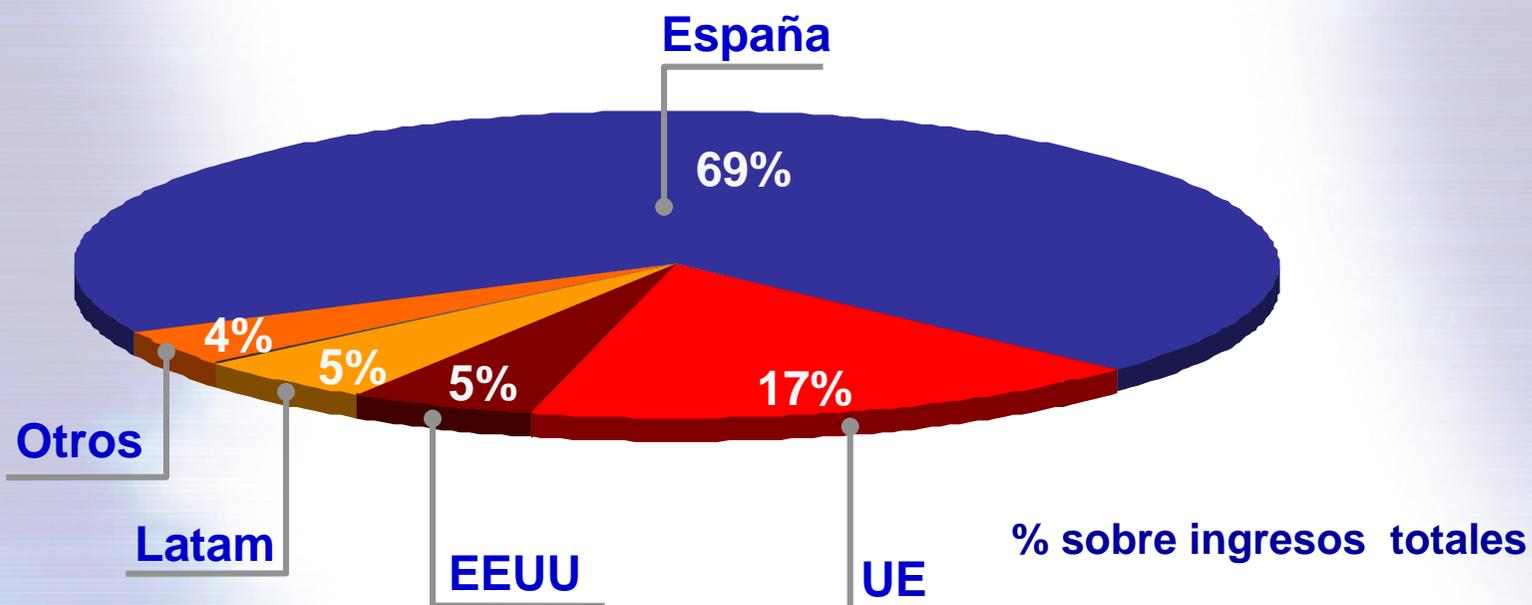
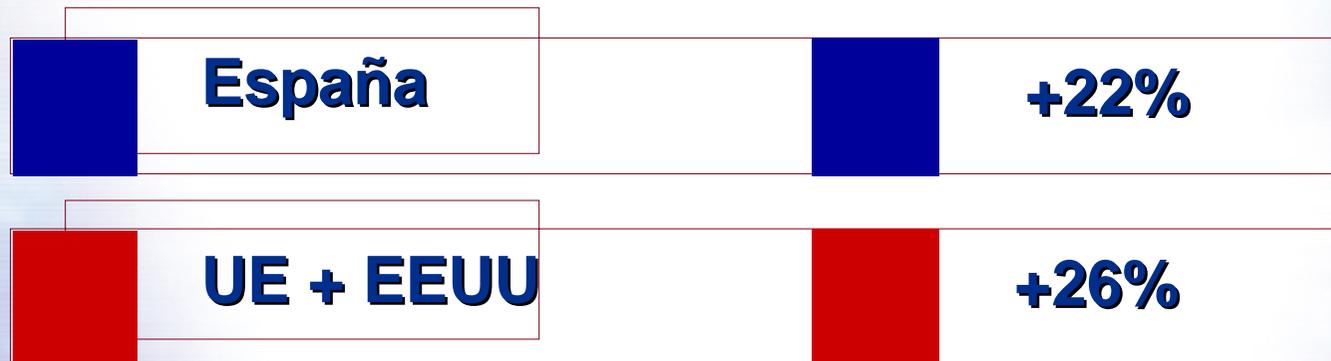


**% sobre ingresos totales**

# 2002 Ventas internacionales



CAC últimos  
3 años

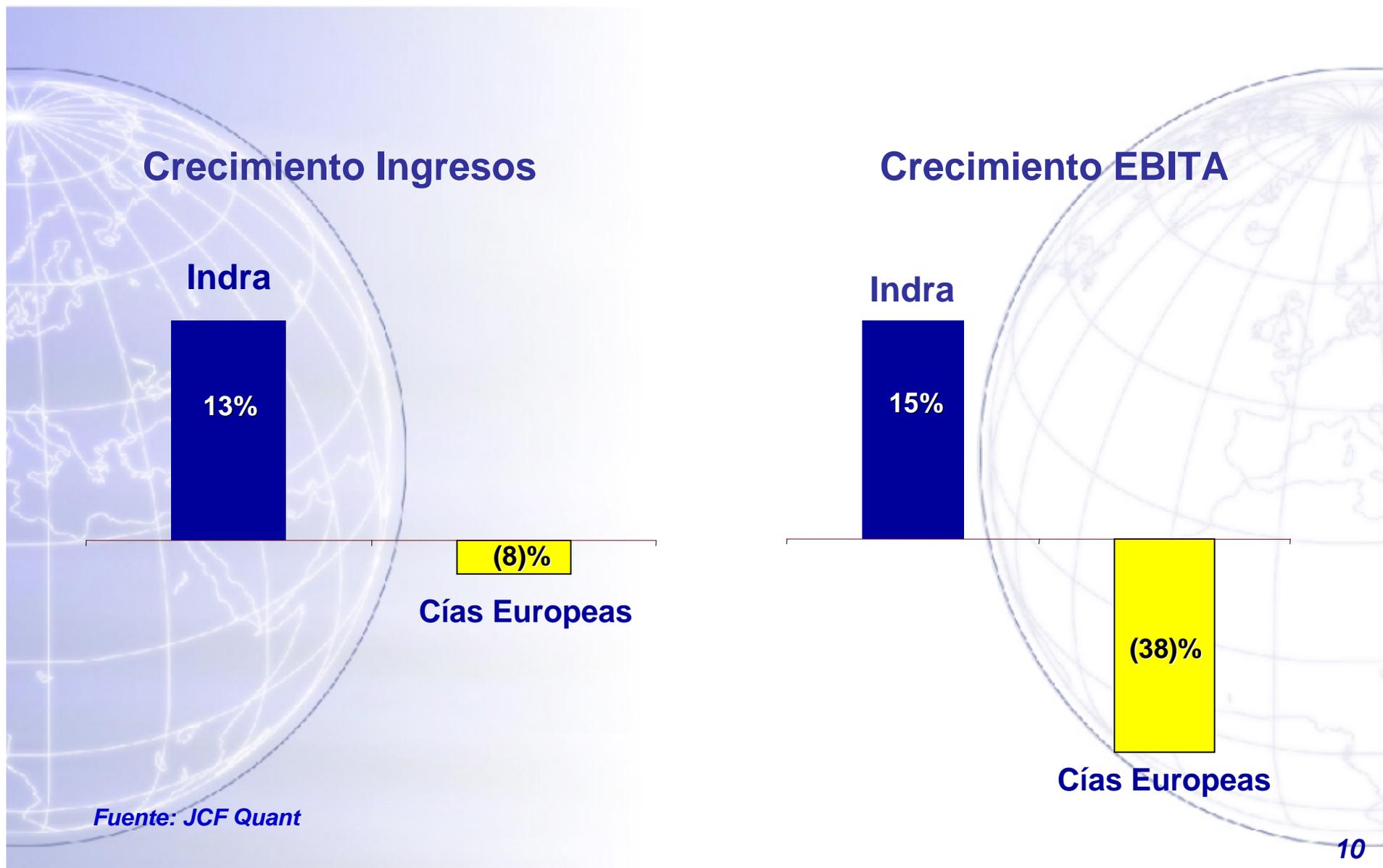


# Objetivos 2002

	2002		CAC últimos 3 años
	Objetivos	Cierre	
<b>Ingresos</b>		<b>+ 13%</b>	<b>+ 15%</b>
TI *	+12 - 15%	<b>+ 15%</b>	<b>+ 23%</b>
SIM/SAM + EED	+ 15%	<b>+ 17%</b>	<b>+ 19%</b>
<b>Margen EBITA</b>	10,8%	<b>11,0%</b>	--
<b>Beneficio Neto</b>	+ 15%	<b>+ 20%</b>	<b>+ 26%</b>

\* Sin proyectos electorales (-E)

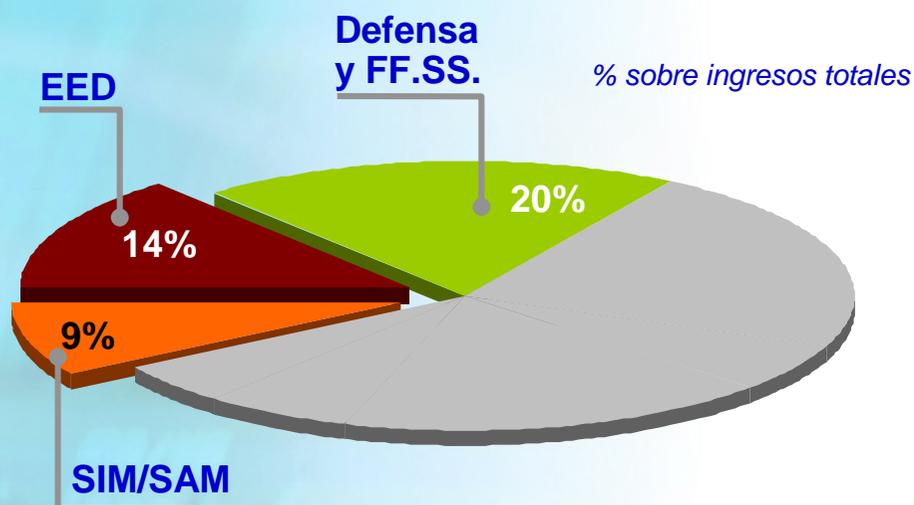
## 2002: Mejores resultados que el sector



## Modelo de negocio

- **Enfoque al cliente vs. enfoque a mercado**
- **Soluciones propias**
- **Ejecución y entrega de proyectos**
- **Énfasis en cash flow y en gestión de circulante**
- **Control de costes y estructura flexible**
- **Adquisiciones y alianzas selectivas**
- **Modelo de bajo riesgo en mercados emergentes.**

# Defensa & FF.SS., SIM/SAM y EED

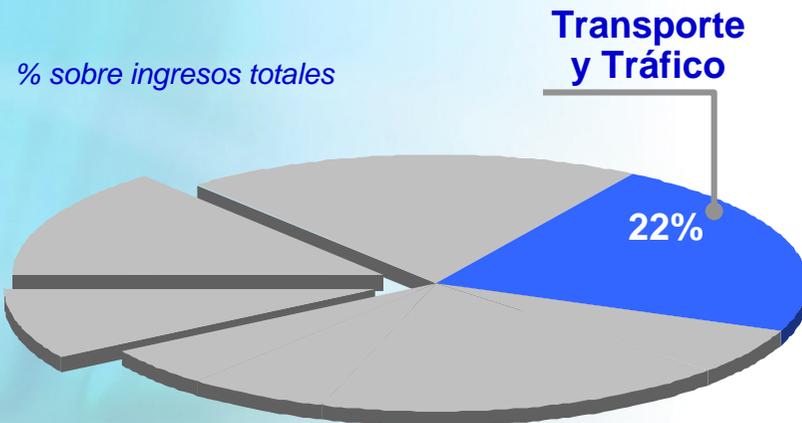


- Soluciones y servicios
- Alianzas
- Sólida posición internacional
  - Programas Europeos
  - Mercado EEUU
- Modernización de las Fuerzas Armadas Españolas
- Nuevos retos  $\Rightarrow$  nuevas necesidades
- Alta visibilidad y potencial de crecimiento

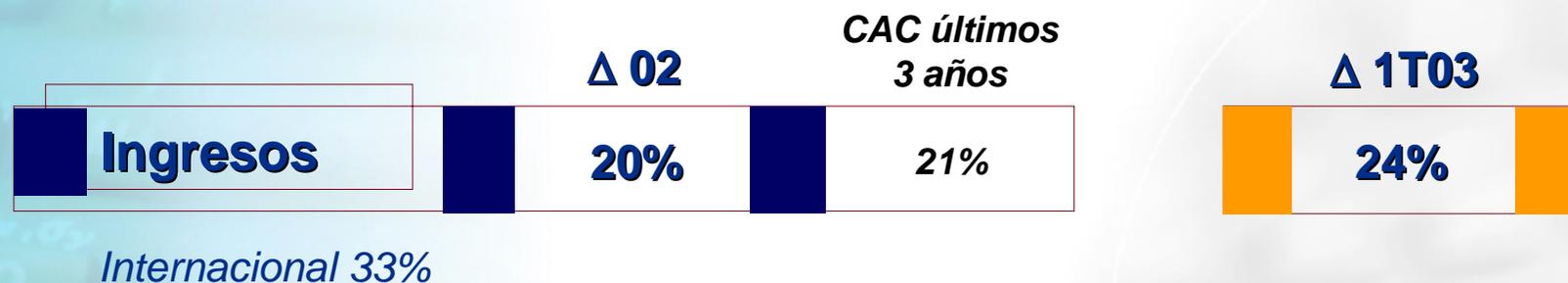


Internacional 41%

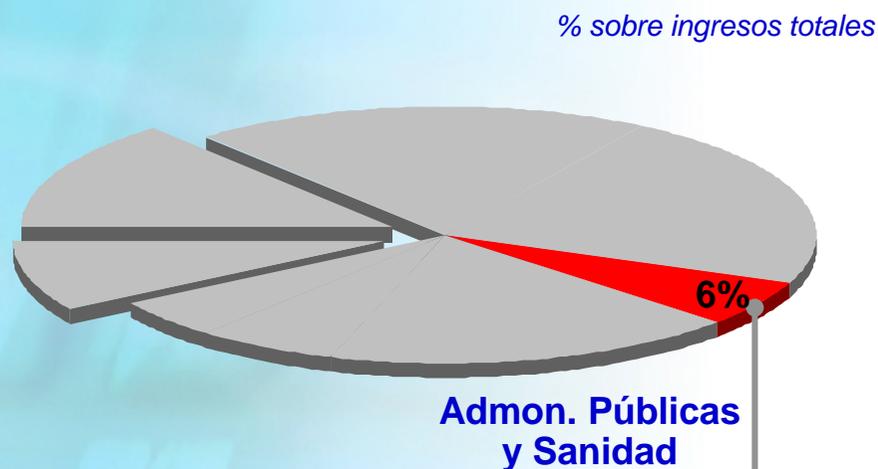
# Transporte y Tráfico



- Soluciones globales competitivas
- Sólida posición internacional
- Oportunidades de crecimiento en Gestión de Tráfico Aéreo
- Fuerte potencial en países en desarrollo



# Administraciones Públicas y Sanidad



## Administraciones Públicas

- Administraciones Central, Regionales y Locales
- Modernización de las Administraciones Públicas en Latinoamérica
- Emergente negocio de outsourcing

## Elecciones

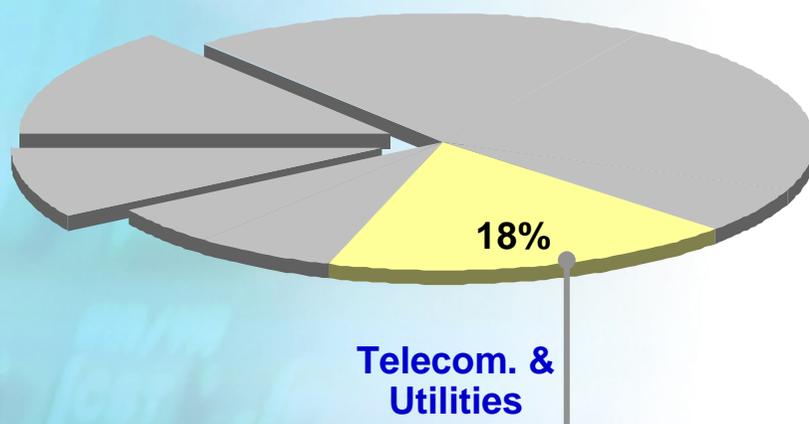
	<u>98 - 00</u>	<u>01- 02</u>
Ingresos	222 €M	23 €M

- Oferta Global
- Líderes en Latinoamérica
- Mercados Europeos y EEUU

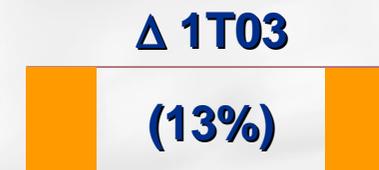


# Telecomunicaciones y Utilities

*% sobre ingresos totales*

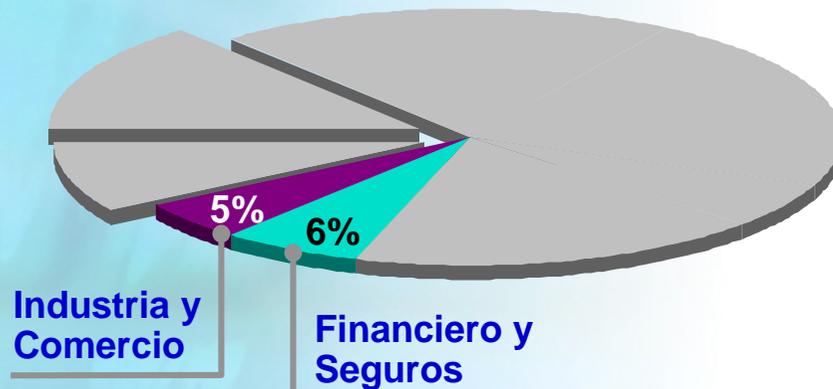


- Principal proveedor de Telefónica
- Oferta de alto valor añadido y outsourcing
- Difícil situación de mercado, pero consolidación de proveedores
- Fuerte potencial a medio plazo



# Financiero y Seguros - Industria y Comercio

% sobre ingresos totales



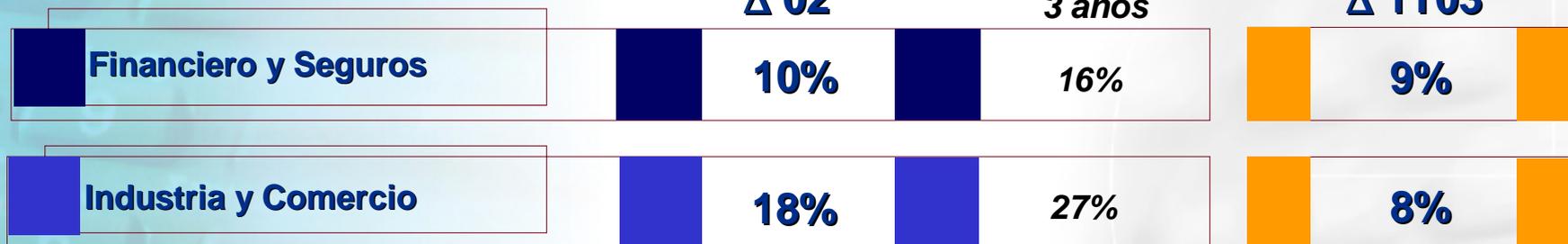
## Financiero y Seguros

- Soluciones de valor añadido
- Oportunidades en Outsourcing & BPO
- Difícil situación de mercado, pero consolidación de proveedores
- Grandes clientes

## Industria y Comercio

- Enfoque en mercado español
- Outsourcing & BPO
- Soluciones en segmentos verticales

## Ingresos



# Primer Trimestre 2003

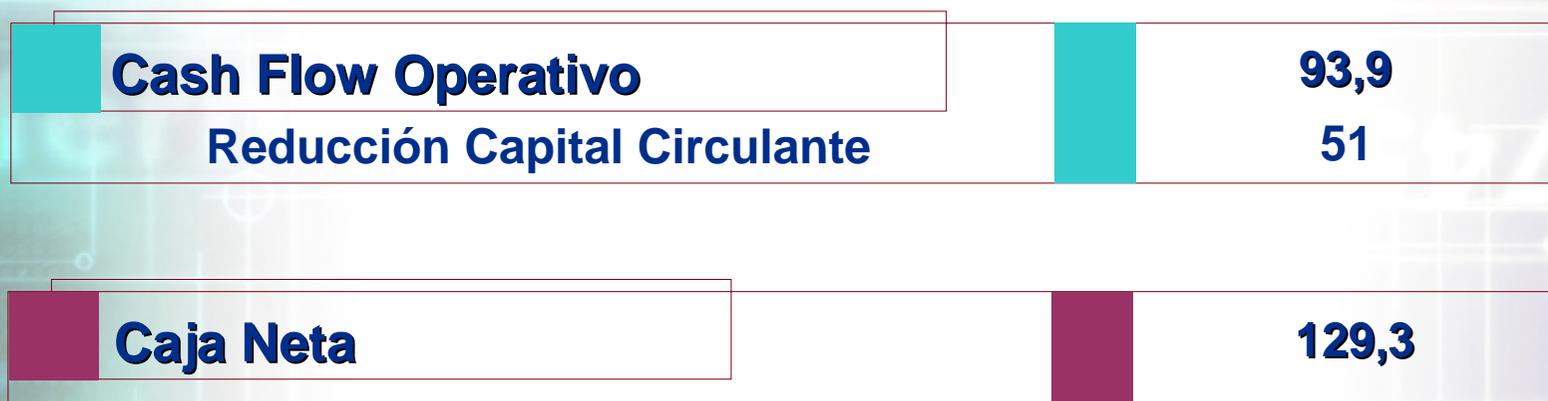
	1T03 (M€)		Δ 1T02
<b>Ingresos</b>		<b>233,5</b>	<b>+14%</b>
TI		181,2	+12%
SIM/SAM + EED		52,3	+21%
<b>Contratación</b>		<b>297,2</b>	<b>+10%</b>
TI		255,9	+21%
SIM/SAM + EED		41,3	(30%)
	<b>Cartera</b>	<b>(M€)</b>	<b>Δ 31/12/02</b>
	<b>/Ventas</b>		
<b>Cartera de pedidos</b>	<b>1,37</b>	<b>1.237</b>	<b>+5%</b>
TI	1,05	721,3	+12%
SIM/SAM + EED	2,42	515,4	(4%)

# Primer Trimestre 2003

	1T03 (M€)	Δ 1T02
<b>EBITA</b>	<b>24,9</b>	<b>+16%</b>
<b>Margen EBITA</b>	<b>10,7%</b>	<b>+0,2 p.p.</b>
<b>Beneficio Neto</b>	<b>23,3</b>	<b>+72%</b>
<b>Sin atípicos</b>	<b>16,9</b>	<b>+24%</b>

# Primer Trimestre 2003

**1T03 (M€)**

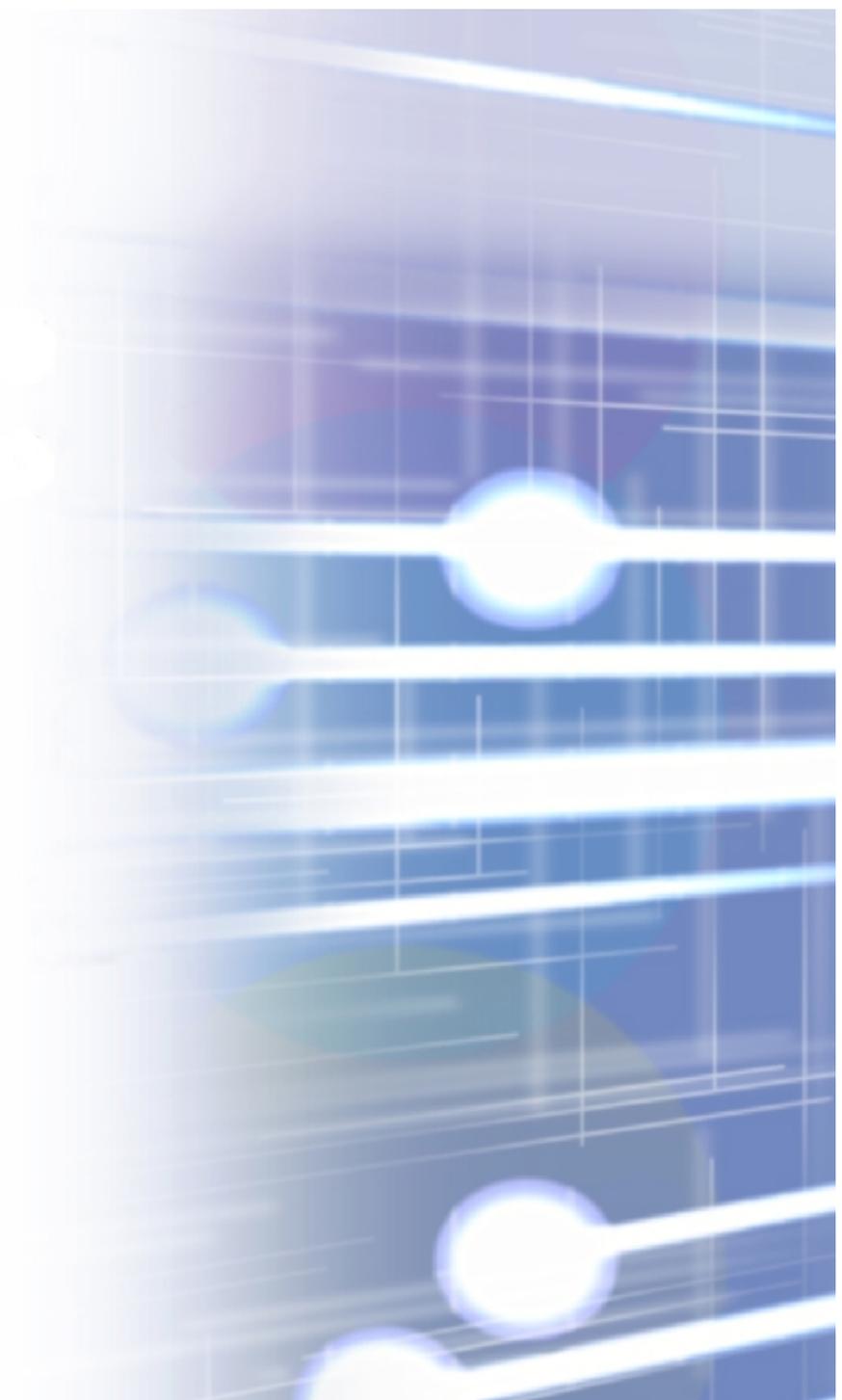


**Δ Dividendo 2002**  
**29%**

**2003**



**Indra**

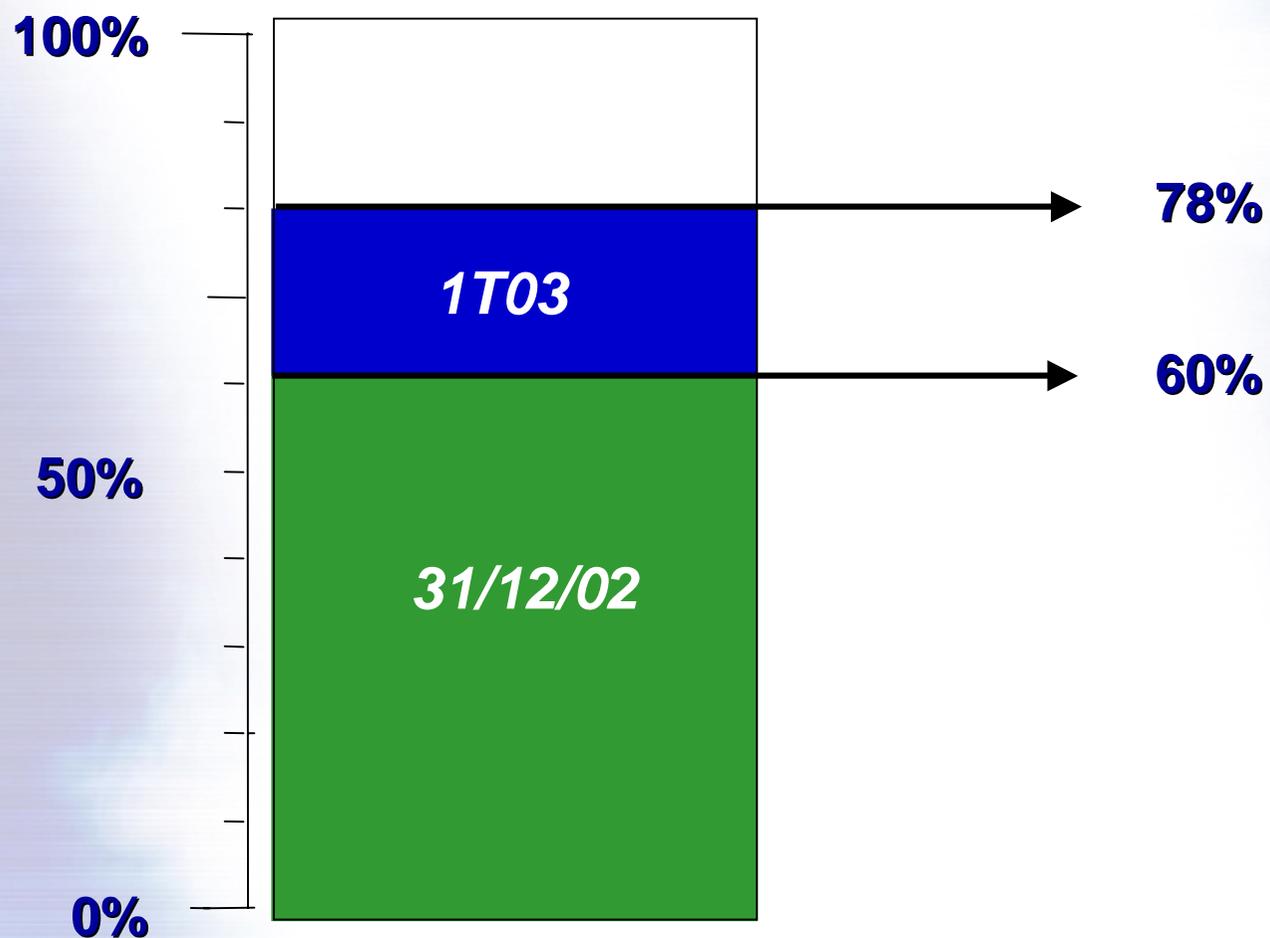


## Objetivos 2003

- **Seguir creciendo a doble dígito**
  - en Ingresos
  - en Contratación TI
- **Margen EBITA 11%**
- **Crecimiento Beneficio > crecimiento Ingresos**

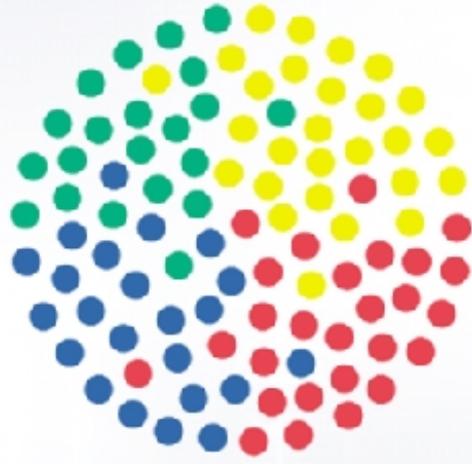
# Cobertura Ventas 2003

## CARTERA DE PEDIDOS



# Gobierno Corporativo

- **Informe Anual Gobierno Corporativo**
- **Web del inversor**
- **Fomento participación accionistas ⇒ Reglamento Junta General**
- **Reglamentos de Consejo y de Conducta**



**Indra**

**Back - up**



**Indra**

## Datos relevantes 2002

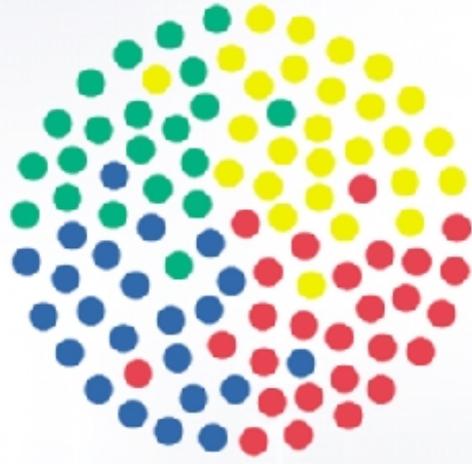
	2002 (M€)	Δ 02	TACC últimos 3 años
<b>Ingresos</b>	<b>874</b>	<b>+ 13%</b>	<b>+15%</b>
TI *	666	+ 15%	+23%
SIM/SAM + EED	204	+17%	+19%
<b>EBITA</b>	<b>96,0</b>	<b>+15%</b>	<b>+21%</b>
Margen EBITA	11,0%	+0,2 p.p.	-
<b>Beneficio Neto</b>	<b>57,4</b>	<b>+20%</b>	<b>+26%</b>

\* Sin proyectos electorales

## Datos relevantes 2002

	2002 (M€)	Δ 02
<b>Cash Flow</b>	<b>86</b>	<b>+22%</b>
<b>Variación Capital Circulante neto</b>	<b>↓ 26</b>	<b>-</b>
<b>Inversiones</b>	<b>100</b>	<b>+10 M€</b>
Adquisiciones	73	+7 M€
<b>Caja Neta</b>	<b>37</b>	<b>(38) M€</b>

**Aumento del Dividendo en 2002: 29%**



**Indra**