

## HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, **eDreams ODIGEO** (la “Sociedad”), informa de la publicación de una **nota de prensa que contiene información de negocio relevante**.

Se adjunta a continuación el texto íntegro de la nota de prensa para conocimiento de los accionistas de la Sociedad.

Luxemburgo, 17 de mayo de 2017

**eDreams ODIGEO**

## La nueva estrategia de tecnología e innovación de eDreams ODIGEO acelera con éxito sus plazos de entrega de desarrollos en un 70%

- La implementación del nuevo programa de vanguardia de productos y tecnología ha impulsado más de 1.000 lanzamientos en el último ejercicio fiscal, y registrado un récord de 130 en marzo de 2017, al tiempo que ha reducido los costes de cada lanzamiento hasta un 84%
- Los nuevos ciclos de desarrollo de productos introducidos por el grupo de viajes online han acelerado y aumentado significativamente la capacidad de la compañía para desarrollar y lanzar nuevos productos y funcionalidades

**Barcelona, 17 de mayo de 2017.** eDreams ODIGEO, una de las mayores compañías de viajes online del mundo, ha completado con éxito la implementación de la nueva estrategia de tecnología y producto, una iniciativa que ya ha demostrado su éxito al triplicar los índices de lanzamiento de productos.

Durante el año pasado, la empresa ha reducido sus plazos de entrega de desarrollo en un 70 %, dando lugar a un aumento significativo del número de productos y lanzamientos realizados en sus 143 páginas web de todo el mundo. La tasa de nuevos lanzamientos se ha triplicado, con eDreams ODIGEO entregando un récord de 130 lanzamientos en marzo de 2017, y más de 1.000 en el último año fiscal.

Como parte de este nuevo proceso, los 400 desarrolladores internos de eDreams ODIGEO -uno de los equipos más grandes de su clase en la industria europea de viajes- se han organizado en 50 equipos autónomos que utilizan metodologías avanzadas como Kanban para mejorar la agilidad del desarrollo. Con este nuevo enfoque, la compañía tiene ahora la capacidad de ejecutar hasta 3.600 pruebas simultáneas por día.

Como resultado, eDreams ODIGEO ha reducido significativamente el tiempo entre las fases de conceptualización y lanzamiento del producto, que ahora se puede realizar en tan sólo 15 minutos. La velocidad de desarrollo y la escala son factores importantes que han permitido a la empresa producir una amplia gama de ideas e innovar mucho más rápido que los competidores.

Al automatizar con éxito sus procesos de prueba para ahorrar recursos significativos, la compañía ahora puede enfocar su capacidad de desarrollo en iniciativas estratégicas clave dirigidas a mejorar los productos y servicios ofrecidos a los 17 millones de clientes atendidos por eDreams ODIGEO cada año.

Carsten Bernhard, director de Tecnología, dijo que: *“Gracias a esta agilidad y eficiencia, hemos podido reducir significativamente el tiempo que tardamos en entregar un producto, desde la creación de la idea hasta su lanzamiento. Con nuestra envergadura y rapidez en el mercado, no solo ofrecemos a nuestros clientes un mejor acceso a una gama más amplia de productos, sino que también podemos probar nuestras ideas con usuarios reales de forma más frecuente y rigurosa que nuestros competidores”.*

Gerrit Goedkoop, director de Operaciones, comentó que: *“Nuestros equipos de tecnología y de producto han dado grandes pasos para hacer realidad nuestra ambición de ser la mayor empresa de comercio electrónico de Europa”.*

### Sobre eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico. A través de sus cuatro marcas líder (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink) y el motor de metabúsqueda Liligo proporciona las mejores ofertas en vuelos regulares y chárter, líneas aéreas de bajo coste, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes de vacaciones y seguros de viaje para facilitar los viajes, hacerlos más accesibles y con una mejor relación calidad-

precio para los más de 17 millones de clientes que atiende en todo el mundo. Con presencia en 44 mercados, eDreams ODIGEO cotiza en la bolsa de valores española.

**Gabinete de Prensa eDreams**

[pmalingre@tinkle.es](mailto:pmalingre@tinkle.es) +34 620 915 756

[apereira@tinkle.es](mailto:apereira@tinkle.es) +34 663 21 04 95

[mcastellana@tinkle.es](mailto:mcastellana@tinkle.es) +34 679 983 310

## eDreams ODIGEO's new technology and innovation strategy successfully accelerates its development delivery times by 70%

- The implementation of the company's new cutting-edge product and technology program has driven more than 1.000 releases in the last fiscal year, and a record 130 in March 2017, whilst reducing costs for each release by up to 84%
- New product development cycles introduced by the online travel group have sped up and significantly increased the company's ability to develop and release new products and features

**Barcelona, 17th May 2017-** eDreams ODIGEO, one of the world's largest online travel companies, has completed the implementation of a new Technology and Product strategy, an initiative that has already proved successful by tripling product launch rates.

Over the past year, the company has reduced its development delivery times by up to 70%, which has resulted in significant growth in the number of products and releases delivered across its 143 websites worldwide. The rate at which new releases are launched has tripled, with eDreams ODIGEO delivering a record 130 releases in March 2017, totalling at over 1.000 in the last fiscal year.

As part of this new process, eDreams ODIGEO's 400 in-house developers – one of the largest teams of its kind in the European travel industry - have been organised in 50 autonomous teams, making use of advanced agile methodologies such as Kanban to improve development speed. With this new approach, the company now has the capacity to run up to 3600 simultaneous tests per day.

As a result, eDreams ODIGEO has significantly reduced the time lapse between the ideation and product launch phases, which can now be performed in as quickly as 15 minutes. Development speed and scale are important factors that have allowed the company to produce a wider range of ideas, and innovate much faster than competitors.

By successfully automating its testing process to save significant resources, the company is now able to focus its development capacity on key strategic initiatives aimed at improving the products and services offered to the 17 million customers served by eDreams ODIGEO each year.

Carsten Bernhard, Chief Technology Officer, said: *"Thanks to this agility and efficiency, we have been able to significantly reduce the time it takes us to deliver a product from idea creation, to its release. With our scale and speed to market, we not only give our customers better access to a greater range of products, but we are also able to test our ideas with real users more often and more rigorously than our competitors".*

Gerrit Goedkoop, Chief Operating Officer, commented: *"Our Technology and Product teams have taken great steps to deliver on our ambition to be the leading lean and agile e-commerce business in Europe".*

### About eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO is one of the world's largest online travel companies and one of the largest European e-commerce businesses. Under its four leading online travel agency brands – eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, and the metasearch engine Liligo – it offers the best deals in regular and charter flights, low-cost airlines, hotels, cruises, car rental, dynamic packages, holiday packages and travel insurance to make travel easier, more accessible, and better value for the more than 17 million customers it serves across 44 markets. eDreams ODIGEO is listed in the Spanish Stock Market.