

COMUNICACIÓN HECHO RELEVANTE

SOL MELIÁ Y EL GRUPO PLANETA NEGOCIAN LA CREACIÓN DE UN PORTAL GENERALISTA FAMILIAR DESTINADO AL MERCADO DE HABLA ESPAÑOLA Y PORTUGUESA

Las partes implicadas negocian la entrada en el proyecto de una entidad financiera y de un gran portal internacional

La compañía hotelera Sol Meliá y el grupo editorial Planeta negocian la creación de un portal de Internet que centrará su oferta en temas de ocio, turismo y educación. Este ambicioso proyecto, que estará destinado principalmente a las familias, se erige como una nueva plataforma tecnológica capaz de dar un mayor grado de personalización a la oferta comercial de sus clientes. En este sentido, este nuevo portal, cuya denominación provisional será "Prodigios", se caracterizará, principalmente, por su rápida accesibilidad, por su fácil manejo y por su bajo precio de conexión, que hará que sea utilizado por más de 1 millón de familias españolas.

El nuevo portal nace con una inversión, en una primera fase, de 7.120 millones de pesetas -42,79 millones de euros-, de los cuales Sol Meliá ha aportado un total de 3.440 millones de pesetas -20,67 millones de euros-. Sol Meliá verá diluida su actual participación del 35,45% con la inclusión de nuevos socios. A este respecto, las partes implicadas negocian la entrada en el proyecto de una entidad financiera y de un gran portal internacional

El proyecto de creación de este gran portal se fraguó en Sol Meliá en junio de 1999, como parte de la estrategia de 'E-Transformation' de la compañía hotelera, que pretende adaptar toda la gestión interna del grupo al nuevo entorno tecnológico de Internet, además de participar en proyectos de Internet como es en este caso 'Prodigios'. Posteriormente, a finales de ese mismo año, Sol Meliá inició contactos con el grupo editorial Planeta para la participación en el desarrollo de este gran portal.

El lanzamiento de este proyecto se ha llevado a cabo en un momento crucial, en el que la gran mayoría de los expertos coinciden en señalar la categoría de "viajes" como el producto con mayores expectativas de crecimiento dentro del ámbito del comercio electrónico. A este respecto, Sol Meliá se garantiza su posición como proveedor exclusivo de productos de ocio y viajes de este nuevo portal, oferta que será canalizada a través de una agencia de viajes virtual que estará operativa este verano.

La experiencia de Sol Meliá en el mundo del turismo y la del grupo Planeta en el mundo de la educación, así como la colaboración de importantes socios tecnológicos y financieros, garantizan el éxito de este nuevo portal de Internet, que nace con la vocación de convertirse en uno de los principales referentes del mundo de habla española y portuguesa y de la Nueva Economía.

Dentro del equipo de "E-transformation" de Sol Meliá, el Director General Financiero de Sol Meliá, Oscar Ruiz, ha sido la persona que ha liderado este proyecto, culminando su participación al ser nombrado Consejero Delegado del nuevo portal. Oscar Ruiz seguirá estrechamente vinculado a Sol Meliá asesorando en materias financieras y en fusiones y adquisiciones al ser propuesto como futuro Consejero de la compañía hotelera.

El Subdirector Financiero y Director General de Suministros, Onofre Servera, se hará cargo a partir de ahora de la Dirección General de Finanzas. Onofre Servera lidera el proyecto de "E-procurement" anunciado recientemente por la compañía, que va a consistir en la distribución de servicios hoteleros a terceros a través de un portal de comercio electrónico vertical entre empresas (B2B) en el que participan varios socios del mundo de la comunicación, las finanzas y el turismo.

*Palma, 9 Junio 2.000
Depto. Relaciones con Inversores
SOL MELLA S.A.*