



Fecha: 16 de mayo de 2001

Grupo Picking Pack factura 100 millones de Euros en el primer trimestre de 2001, un 33,5% mas que en el mismo periodo del ejercicio 2000, y registra un EBITDA positivo por primera vez despues de la adquisicion de Ola.

- La facturación aumenta un 33,5% respecto al primer trimestre del ejercicio anterior, hasta llegar a los 100 millones de Euros;
- El cash flow operativo de la compañía (EBITDA) se sitúa en 2,3 millones de Euros positivo por primera vez desde la adquisición de Ola Internet lo que constituye una mejora del 209% respecto al último trimestre del año 2000;
- Las divisiones históricas (material de oficina y reprografía digital) han llegado a 7,6 millones de Euros de cash flow operativo (EBITDA), lo que implica que se ha multiplicado por 2 con respecto al último trimestre del 2000;
- Logic Control, la última de las adquisiciones de GPP, se sitúa por encima de las previsiones para el trimestre, destacando especialmente su generación de caja que ha superado los 4,5 millones de euros en tan solo un trimestre;
- Ola Internet, una vez estructurada al 100% e implementadas las estructuras de control, dibuja una clara línea ascendente que se estima le conducirá a estar en la línea de las previsiones del Grupo para fin de año. Sus ventas, las cuales han llegado a los 9 millones de Euros, han crecido un 55% respecto al último trimestre de 2000 gracias a una mejora en la calidad de sus clientes, las pymes;
- El grupo ha completado su equipo directivo con las incorporaciones de profesionales de gran experiencia.
- El ratio de endeudamiento se situa en "solo" un 22 %, lo cual refleja la buena situación de su balance;
- Grupo Picking Pack, ratifica sus previsiones iniciales para el año 2001, un reto en un entorno económico complicado como el actual.

El Prat de Llobregat (Barcelona), 16 de Mayo de 2001.- Los primeros 3 meses del año 2001 han confirmado el crecimiento continuado que esta experimentando Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) desde sus inicios, gracias al crecimiento orgánico de las divisiones históricas de la compañía (Charrette, PPSP UK y PPSP España), integrando Logic Control y por último reforzando la apuesta por las nuevas tecnologías con la aportación de Ola Internet al Grupo

La compañía ha consolidado unas ventas superiores a los 100 millones de Euros, lo cual confirma el fuerte crecimiento experimentado, superior al 33%. Este incremento ha sido debido por un lado al crecimiento orgánico llevado a cabo por las filiales PPSP España y en Charrette (15% y 4% respectivamente) y por otro lado, a la consolidación dentro del grupo de Logic Control y Ola Internet (compañías adquiridas en el año 2000 pero no consolidadas en el primer trimestre del año).