

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2008**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **30/09/2008**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	BANCO DE VALENCIA, S.A.
-----------------------------	-------------------------

Domicilio Social:	Calle Pintor Sorolla, 2 y 4	C.I.F.:
		A-46002036

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

EL BANCO DE VALENCIA OBTIENE HASTA SEPTIEMBRE DE 2008 UN BENEFICIO NETO DE 118 MILLONES DE EUROS, UN 12% MÁS QUE A LA MISMA FECHA DE 2007

Finalizado el tercer trimestre de 2008, la entidad presidida por José Luis Olivas ha obtenido unos beneficios netos de 117'97 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 12'39%.

El Banco de Valencia sigue basando su incremento de beneficios en el aumento de las ganancias de eficiencia y en el aumento del volumen de negocio -que se incrementa en un 7'06% interanual, por encima de los 35.500 millones de euros-, cimentando la recurrencia y tipicidad de sus resultados, pese al actual marco de incertidumbre económica.

El Consejo de Administración mantiene sus previsiones hechas públicas en su Junta General de superar en 2008 un incremento interanual de sus beneficios netos superiores al 10%.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO.

En septiembre de 2008 se superan los 35.531 millones de euros de volumen de negocio, con un incremento del 7'06% interanual, esto es, 2.344 millones de euros de aumento; de nuevo ello supone ganar cuota de mercado, como viene ocurriendo cada ejercicio, si bien estos incrementos están deliberadamente por debajo de los de los últimos ejercicios en el caso de la inversión crediticia.

Crédito a la Clientela.

El crédito a la clientela aumentó en doce meses un 8'33% -frente al 32'93% con que se crecía en septiembre de 2007- y se alcanza la cifra de 18.409 millones de euros, con ralentización en todas las líneas de negocio.

Morosidad y cobertura para insolvencias.

En la línea de deterioro progresivo del marco macroeconómico -afectando nítidamente a familias, empresas e instituciones- ha continuado la tendencia al alza de los indicadores de impago; así, y con el efecto de que el Banco de Valencia ha efectuado prudentes sobredotaciones no asignadas a casos específicos, el ratio de morosidad alcanza el 1'85%, desde el 0'61% con que se cerró el año 2007; la cobertura del 120'13% a 30/9/08 es inferior a la del 315'59% de finales del ejercicio anterior.

En cualquier caso, la posición relativa de Banco de Valencia será presumiblemente mejor que la media del Sector -del que no se disponen datos del tercer trimestre todavía- dado que la cobertura de la Entidad financiera valenciana ya es pareja a la que sus competidores tenían a finales de junio pasado (concretamente el 124'05%), de la misma manera que el ratio de mora sectorial ya era del 1'53%, con tendencia creciente, tal como apuntan las entidades que ya han publicado su trayectoria trimestral.

Recursos Ajenos.

Los Recursos Gestionados superan los 16.768 millones de euros, con un incremento interanual de un 5'39%.

Es destacable en este crecimiento, el 16'60% de incremento interanual de los Depósitos de la clientela -liquidez- con particular protagonismo de las Imposiciones a Plazo Fijo y otras cuentas a plazo, que crecen por encima del 42% interanual; ello enjuga la caída de los denominados recursos fuera de balance -fundamentalmente Fondos de Inversión- que caen por encima del 21% interanual.

CUENTA DE RESULTADOS.

Los beneficios -típicos y recurrentes- tienen de nuevo su base en el aumento de volumen de negocio y, sobre todo, en la prudente gestión de los costes; así es destacable el aumento del Margen de Explotación -el típicamente bancario, la diferencia entre costes e ingresos- que lo ha hecho a un ritmo del 12% interanual.

Ese aumento del Margen de Explotación permite el sostenido aumento del beneficio neto del 12'39% interanual hasta los 117'97 millones de euros, con crecimientos de dos dígitos para sus cuatro márgenes principales (Intermediación, Ordinario, Explotación y Beneficio Neto).

RATIO DE EFICIENCIA EN EL 34'61%

Al haberse minorado los crecimientos de negocio, dado el deterioro del marco económico general, cobra más importancia, si cabe, la gestión de la eficiencia; el Banco de Valencia siempre ha presentado posiciones de liderazgo en este importante apartado de la gestión, con un ratio de eficiencia -costes respecto a márgenes de negocio- a 30 de septiembre pasado del 34'61%, inferior en más de 7 puntos al último conocido del Sector, a 30 de junio, que era del 41'83%.

La entidad financiera valenciana es capaz de competir con 7 euros menos de costes de lo que lo hacen sus competidores, por cada 100 que genera.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL