



Dirección Corporativa de Comunicación



SONAE

nota de prensa

ENDESA ENERGÍA Y EL GRUPO PORTUGUES SONAE CREARÁN UNA EMPRESA MIXTA PARA COMERCIALIZAR ELECTRICIDAD EN PORTUGAL

- La empresa estará participada al 50% por ambos grupos.
- De esta forma, ENDESA y SONAE se posicionan estratégicamente de cara a la inminente creación del Mercado Ibérico de Electricidad, acordada por los gobiernos español y portugués recientemente.

ENDESA y el grupo portugués SONAE han acordado la creación de una empresa mixta participada al 50% por ambas compañías, con el objetivo de comercializar electricidad y servicios a los clientes portugueses del mercado libre de energía eléctrica. La sociedad deberá contar en todo caso con la aprobación de las autoridades comunitarias.

La nueva empresa utilizará la infraestructura tecnológica de ENDESA Energía, lo que evitará costosas inversiones en sistemas y permitirá el inicio de la actividad comercial de forma inmediata. Con esta fórmula se espera acceder rápidamente al segmento de grandes clientes, en el que se pretende alcanzar una cuota próxima al 15% tras un periodo de lanzamiento.

De esta forma ENDESA y SONAE se adelantan a la creación del Mercado Ibérico de Electricidad que, según el protocolo firmado recientemente por los ministros de Economía de España y Portugal, se producirá en enero del 2003. Hasta entonces expertos de ambos países estudiarán como eliminar obstáculos y adaptar sus legislaciones de forma que el mercado sea eficiente y beneficioso para los consumidores y que todos los agentes o empresas eléctricas dispongan de las mismas condiciones de competencia y de acceso a las interconexiones con terceros países.

El primer paso que ya ha dado el legislador portugués ha sido ampliar la elección de suministrador a todos los clientes conectados a las redes de media tensión independientemente de su tamaño a partir de enero de 2002, al igual que se les permite a los consumidores cualificados españoles.



Dirección Corporativa de Comunicación



Así el mercado potencial elegible en Portugal pasará a ser el próximo año de casi 20.000 clientes y 16.000 GWh de consumo anual. Para este mercado, y gracias a la fuerte presencia territorial de la red de distribución del grupo SONAE en Portugal, la empresa desarrollará nuevos canales de venta que le permitirán abordar el segmento de PYMES, principal beneficiario de la mencionada apertura de la elegibilidad a la media tensión.

Además, esta iniciativa sienta las bases de cara a la pronta liberalización del mercado residencial, ya prevista en España para el año 2003, y que en Portugal se espera que reciba un impulso como consecuencia de la creación del Mercado Ibérico de la Electricidad.

Acuerdo con SONAE

La colaboración entre SONAE y ENDESA se inició en 1999 con la firma de un Protocolo de Colaboración que dio lugar a la promoción conjunta de proyectos de cogeneración en Portugal y Brasil y al abastecimiento de energía eléctrica a las empresas del grupo SONAE en Portugal y en España y a la que podrán sumarse en breve las de otros países europeos.

La colaboración entre ambas Compañías en el área de cogeneración y renovables ha dado lugar a la entrada de SONAE en el capital de la empresa que ENDESA, a través de su filial ECYR, tenía establecida en Portugal, hasta alcanzar el 50%.

Asimismo, como consecuencia de los acuerdos, desde el año 2000 ENDESA Energía suministra energía a las fábricas propiedad de SONAE, así como a las grandes superficies comerciales que la compañía tiene y que representan en total 8 puntos de suministro y más de 200 GWh/año.

Las factorías mencionadas han sido las pioneras del mercado libre en Portugal, lo que les ha permitido una reducción de sus costes energéticos en torno al 15%.

Un nuevo avance en el Plan Estratégico 2001-2005

Con la creación de esta nueva compañía, ENDESA avanza en el desarrollo de su plan de expansión europea, en el marco del Plan Estratégico 2001-2005 que la Empresa presentó a los mercados el pasado mes de marzo.

En Portugal, la cartera actual de clientes de su filial ENDESA Energía representa unas ventas anuales de 300 GWh, lo que la convierte en líder en el



Dirección Corporativa de Comunicación



segmento de grandes clientes por volumen de energía en ese país. Esta energía es exportada normalmente a través de las interconexiones eléctricas en servicio entre los dos países, si bien, cuando existen oportunidades de arbitraje, es adquirida directamente en Portugal. Además, ENDESA es la primera empresa eléctrica española que comercializa electricidad a clientes cualificados de Francia, Italia y Portugal, y que tiene licencia para hacerlo también en Alemania.

Asimismo, en Portugal, ENDESA participa en Tejo Energía, compañía que explota la central térmica de Pego, de 600 MW, que representa el 7,1% de la potencia eléctrica de ese país. También está presente en el negocio de distribución de gas, con una participación del 49% en la sociedad portuguesa NQF Gas SGPS, a través de las compañías Setgas y Portgas que suman más de 125.000 clientes.

SONAE

SONAE es un grupo industrial portugués con intereses en diversos sectores industriales, de distribución, inmobiliario, telecomunicaciones, transporte, turismo, etc. e implantación en diferentes países de Europa y de América Latina.

Su estructura empresarial se divide en seis líneas de negocio: Sonae Industria, dedicada principalmente a la industria de la madera. Sonae Distribución, dedicada al sector de la alimentación y el comercio especializado, contando con la mayor cadena de grandes superficies y centros comerciales del país. Sonae Inmobiliaria, dedicada a la promoción, inversión y gestión patrimonial de centros comerciales y de ocio. SonaeCOM, holding de empresas de telefonía fija y móvil e Internet. Sonae Turismo, propietaria de establecimientos hoteleros, agencias de viajes y centros de ocio. Y, por último, Sonae Capital, sociedad de cartera tenedora de participaciones en sociedades de inversión, compañías constructoras, de ingeniería y de servicios.

El volumen de negocio del Grupo SONAE en el año 2000 se cifró en 5.700 millones de euros, con unos activos de 7.900 millones de euros y un beneficio neto de 255 millones de euros. Cuenta con un número de empleados próximo a los 60.000, de los cuales 31.000 trabajan en Portugal y 29.000 en otros países.

Madrid, 29 de noviembre de 2001