



GRUPO NATRA GANA 6 MILLONES DE EUROS Y REPARTIRÁ 1,23 MILLONES DE DIVIDENDO

- El beneficio neto consolidado se triplica, pasando de 1,9 millones en 2002 a los 6 millones obtenidos al cierre de 2003
- Natra repartirá un dividendo de 1,23 millones, a razón de 6 céntimos de euro por acción
- Los ingresos de explotación alcanzan la cifra de 90 millones, un 15% más que el año anterior
- El EBITDA crece un 26,6%, hasta 7,6 millones
- Para 2004 se prevé superar los 8 millones de resultado neto

Valencia-Madrid 23 de febrero de 2004. - El resultado neto consolidado del **Grupo Natra – Natra Cacao, Natraceutical y Torre Oria** alcanzó los 6 millones de euros en 2003, lo que supone más que triplicar el beneficio neto del ejercicio anterior, que fue de 1,9 millones de euros, superando ampliamente las previsiones de duplicar esta cifra que había estimado la compañía.

Los ingresos de explotación crecieron en un 15% al pasar de 78 a 90 millones de euros, mientras que el EBITDA mejoró en un 26,6% al variar desde 6 hasta 7,6 millones de euros. A este aumento del volumen de operaciones del grupo y la mejora de los márgenes de sus líneas de negocio se suma la aportación de 2,3 millones de resultados netos procedentes de la holding Natra S.A., fruto de la venta de acciones de Natraceutical de acuerdo con la voluntad de la compañía de dotar de mayor liquidez a los títulos en el mercado, donde ya fluctúa el 24% de su filial biotecnológica.

El crecimiento del Grupo y los beneficios obtenidos han llevado al Consejo a decidir el reparto de un dividendo a cuenta de 1,23 millones de euros, a distribuir el próximo 18 de mayo, a razón de 6 céntimos de euro por acción.

Otros datos a destacar del balance consolidado son: el incremento de los Fondos Propios, que pasan de 30,2 a 36,5 millones de euros; el incremento en los flujos de caja desde 5,1 millones hasta 9,6 millones de euros o el salto del fondo de maniobra desde 5,2 hasta 9,6 millones de euros.

Para más información:
Porter Novelli España

Madrid.- Rocío López/ Jaime Solís
91.702.73.00 / 620.22.64.28

Valencia.- Marisa Ortega/Juan Ivars
96.394.39.42

www.natra.es



Manuel Moreno, Presidente del Grupo Natra, muestra su satisfacción por los resultados y anticipa que *“Natra está creciendo de forma muy ordenada y sólida desde hace dos años y la política del nuevo Consejo está consolidada y dando frutos. La apuesta por productos que aporten mayor valor añadido en todas las líneas de negocio ha supuesto inversiones importantes pero ahora hemos reordenado la deuda, crecemos con mayores márgenes y los resultados reflejan una rentabilidad clara. Así lo están refrendando los accionistas con su confianza y ello se refleja en el precio de los títulos”*.

En efecto, las acciones de Natra en el Mercado Continuo han experimentado una revalorización del 48 % durante el ejercicio 2003. El volumen negociado fue de 17 millones de acciones, lo que supone un efectivo de 50 millones de euros.

Previsiones 2004

En lo relativo al futuro, el Grupo mantiene su confianza al proyectar un crecimiento en ingresos de explotación de 4 millones de euros, a pesar de la bajada de precios del cacao que ya está marcando el mercado LIFFE de Londres y que, sin duda, determinarán la cifra final de Natra Cacao y su consolidación en el Grupo; una mejora en más de 2 puntos porcentuales en el margen bruto sobre ingresos de explotación, que pasaría 27% al 29,7% ; un incremento en el EBITDA de más de 3 millones, lo que supondrá un 12% sobre los ingresos brutos, y un resultado neto cercano a los 8 millones de euros.

Hay que tener en cuenta que el Grupo Natra durante los últimos años ha realizando inversiones de 11 millones de euros y reordenando las líneas de negocio, orientándolas hacia productos con mayores márgenes y mayor potencial de crecimiento. Así, a finales de 2002 toda la actividad de biotecnología se concentró en una nueva compañía, Natraceutical, que ese mismo año salió a bolsa. Del mismo modo, Natra Cacao apostó por las coberturas de chocolate, que aportan mayor valor añadido.

Este nuevo impulso ha permitido a la compañía, en sólo dos años, pasar de unos resultados negativos de 6 millones de euros en 2001 a presentar unos beneficios de 6 millones de euros, en 2003, y sustentan la previsión de incremento en esta cifra para 2004 hasta 8 millones de euros.

Durante el primer semestre de este año está previsto proceder a una ampliación de capital de Natraceutical, a la que la matriz acudirá en el porcentaje que le corresponda, para lo cual dispone ya de la liquidez necesaria.

Grupo Natra



Por negocios, **Natra Cacao** está realizando las instalaciones de maquinaria necesarias para producir 8.000 toneladas de coberturas industriales a partir de mayo de este año, frente a las 3.300 que produce en la actualidad, siendo este producto el que aporta mejores márgenes. La inversión de 2,3 millones de euros permitirá a Natra Cacao poder hacer frente a la creciente demanda de este producto e incrementar su cartera de clientes, tanto a nivel nacional como internacional, así como pasar de la actual facturación en esta línea de negocio de 4,2 millones de euros a 14,5 millones en 2006.

2003 ha sido un año intenso y de gran crecimiento para **Natraceutical**, la filial biotecnológica del Grupo, que lidera el mercado mundial de la cafeína natural purificada y desarrolla productos nutracéuticos que ayudan a la prevención de enfermedades. Desde su nacimiento ya ha solicitado cinco patentes: tres en el ejercicio cerrado y otras dos en enero de 2004, todas ellas basadas en materias primas de origen natural como el cacao, la oliva o el chocolate, entre otros.

Además, creó Biópolis, junto con el CSIC, Talde y Tapsa, una sociedad cuyo objetivo es desarrollar nuevas aplicaciones biotecnológicas, inicialmente para los sectores agroalimentario y farmacéutico.

Natraceutical está realizando en su planta de Quart de Poblet las inversiones necesarias para la fabricación a escala industrial de IN-15, uno de los productos para los que se ha solicitado patente, y prevé iniciar su fabricación en marzo. También contempla empezar a producir IN-16 este mismo año.

La compañía, que cotiza en el nuevo mercado, firmó un acuerdo de distribución con Pechiney World Trade USA que la convertía en proveedor exclusivo de productos para el mercado cosmético y farmacéutico de EEUU y Canadá. El pasado viernes presentó sus resultados con un beneficio neto que pasaba de 0,3 millones a 2 millones de euros y unas previsiones de alcanzar los 3,5 en 2004.

Por último, la centenaria bodega del grupo, **Torre Oria** sigue apostando por potenciar la venta de productos de calidad, reorientando la estrategia de ventas a este mercado que con un menor volumen de ventas permite la obtención de márgenes superiores.

Para más información:
Porter Novelli España

Madrid.- Rocío López/ Jaime Solís
91.702.73.00 / 620.22.64.28

Valencia.- Marisa Ortega/Juan Ivars
96.394.39.42

www.natra.es