

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 1er SEMESTRE

EUROPAC TRIPLICA EL BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE RESPECTO AL MISMO PERÍODO DE 2006

- El EBITDA asciende a 43,44 millones de euros, un 63,6% más que en el mismo período de 2006
- Los ingresos hasta el 30 de junio de este año han aumentado un 12,9% hasta alcanzar los 194,72 millones de euros
- La mejora de los resultados responde al aumento de la producción y la tendencia de precios al alza de los últimos meses

Madrid, 26 de julio de 2007.- Europac (Papeles y Cartones de Europa, S.A.) ha registrado un beneficio neto atribuible de 16,40 millones de euros en el primer semestre de 2007, lo que representa un 304,2% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Por otra parte, el EBITDA interanual a 30 de junio ha crecido un 63,6% y se sitúa en 43,44 millones de euros. Con estos resultados, el beneficio de la compañía antes de impuestos, intereses y amortizaciones refleja una subida por tercer semestre consecutivo.

Hay que destacar la incidencia que ha tenido en el EBITDA la parada de doce días realizada en Viana do Castelo en mayo para acometer tareas de inversión y mantenimiento -más el proceso posterior de arranque, ajuste y estabilización de la máquina de principios de junio-, que se han traducido en un aumento de la capacidad de producción de 270.000 a 320.000 toneladas anuales respecto a junio de 2006. De no haber sido por esta parada de la fábrica portuguesa, el EBITDA de Europac se habría incrementado en 3 millones de euros adicionales correspondientes a 13.000 toneladas de papel no producidas.

Las ventas de la compañía, que han aumentado un 12,9% hasta alcanzar los 194,72 millones de euros, mantienen la tendencia positiva del primer trimestre del año. De éstas, un 50,0% han sido generadas por la división de papel, el 41,4% corresponden a la división de cartón, el 7,8% a la división de energía y el 0,8% restante a otros.

Además, en relación con las ventas de Europac, hay que destacar el efecto positivo de las subidas de precios y la importancia de factores como la productividad de las personas y la eficiencia de las fábricas. De esta forma, tras registrar casi un 13% de crecimiento en ventas en el primer semestre de 2007, el beneficio de explotación es un 133,9% mayor que en los primeros seis meses del ejercicio anterior.

“Crecimiento garantizado”

Según el presidente de Europac, José Miguel Isidro, *“los resultados del segundo trimestre confirman la tendencia positiva de los últimos ejercicios y consolidan la posición de Europac en el sector. Las buenas perspectivas, tanto coyunturales como estructurales, y la inversión de 288 millones de euros hasta 2011 prevista en el Plan Estratégico de la compañía, garantizan el crecimiento sostenible en los próximos años”*.



PARA MÁS INFORMACION:

Ángel Palencia

916.209.517 / 627.33.67.15

angel.palencia@rafagapress.com

www.europac.es

“El Grupo Europac es líder en el sector de embalaje en la Península Ibérica”