

Nota de Prensa

Grupo Picking Pack
www.pickingpack.net



Grupo Picking Pack pasará a denominarse Service Point como parte integrante del proceso de focalización en su negocio histórico, donde lidera el sector de la reprografía digital y gestión documental



? El nuevo nombre será oficialmente propuesto a la próxima Junta General de Accionistas de GPP que tendrá lugar el 28 de Junio de 2002.

? La nueva marca será aplicada a la organización central y a su oferta de servicios de reprografía digital y gestión documental en todos los mercados donde opera Service Point.

? El cambio de marca es un paso más de la compañía para centrar su negocio en la gestión documental, facilities management y reprografía digital para el sector AEC (firmas de arquitectura, ingeniería e industria de la construcción), un segmento de mercado valorado en 100.000 millones de euros.

? La focalización de Service Point en su negocio tradicional ha permitido volver a beneficios durante el primer trimestre de 2002 (1.4 millones de euros) y marcar importantes retos en esta primera parte del año con el objetivo de liderar el sector e incrementar la rentabilidad de la compañía.

? El hecho de que la marca Service Point ya se utilice en el Reino Unido, principal mercado de GPP en la reprografía digital, beneficia su implantación y abarata los costes de "rebranding".

Barcelona, 17 de junio de 2002.- Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net), líder internacional en servicios de reprografía digital y gestión documental, presentará en su próxima Junta General de Accionistas que tendrá lugar el día 28 de Junio de 2002 (segunda convocatoria) su nueva denominación social.

La nueva marca será aplicada a la organización central de la compañía, a sus divisiones enfocadas en la reprografía digital y gestión de documentos en todo el mundo, respondiendo así a su posicionamiento en el mercado y que es resultado de un amplio programa de comunicación de la identidad de la compañía con una fuerte proyección internacional.



Según Juan J. Nieto Presidente de Service Point, *"el nombre de Service Point y de su marca es una evolución natural de GPP. Nuestra nueva marca define claramente las aspiraciones de una organización decidida a explorar los mercados globales elegidos y refleja adicionalmente el saber hacer, nuestra larga experiencia acumulada y nuestro conocimiento. La tecnología siempre trae consigo nuevas soluciones. Nuestra nueva marca traerá consigo una mayor transparencia y coherencia en nuestra oferta de servicios y en nuestro posicionamiento del negocio, y ello redundará en el beneficio de nuestros clientes, de nuestro equipo y de nuestros accionistas"*

El cambio de marca es un paso más de la compañía para centrar su negocio en la gestión documental, en el canal de facilities management y en los servicios de reprografía digital.

Desde el tercer trimestre de 2001 GPP ha venido realizando un claro proceso de enfoque estratégico, que ha culminado en los siguientes hechos:

1. GPP se ha concentrado al 100% en el sector de la reprografía digital y gestión documental.
2. GPP ha procedido a la desinversión en sus activos no estratégicos: Logic Control (vendida) y Ola Internet (en proceso de venta).
3. Refuerzo del equipo directivo, en particular con la entrada de Juan J. Nieto como Presidente del grupo y de Rafael Lopez Aparicio como Director de Operaciones.
4. Consecución de significativos contratos de Facility management (Terminal 5 del aeropuerto de Heathrow y Exxon Mobil, entre otros).
5. Desarrollo continuado del canal de nuevas tecnologías y e-repro, que está creciendo a un ritmo de un 20% anual.
6. Se ha consolidado la red de servicios con nuevas aperturas, gracias a las tecnologías aportadas por Repronet y Globalgrafixnet (servicios de GPP que conectan más de 400 puntos de servicio).
7. Consecución de un beneficio neto de +1.4 millones de euros durante el primer trimestre de 2002.
8. Crecimiento orgánico estimado por encima de un 10-15% en todos los mercados e oportunidad de adquisiciones puntuales.
9. Consolidación de las relaciones con los proveedores con el objetivo de materializar sinergias por un importe de 6/8 millones de euros.
10. Consolidación de la posición de mercado dentro de un sector altamente fragmentado y valorado en 100.000 millones de euros.

Elementos de la nueva marca Service Point



Document Management (Gestión documental)

Incluye todas las fases del ciclo de vida de los documentos, desde la creación hasta la producción y el almacenamiento tanto en papel como en formato electrónico. La gestión documental está estrechamente ligada con el desarrollo de sistemas tecnológicos e informáticos que permiten el archivo electrónico de documentos y el manejo de la información (e-repro). Los servicios han ido enriqueciéndose gracias a las nuevas tecnologías y Service Point se ha especializado progresivamente en la gestión integral del ciclo de vida de los documentos.

Facilities Management

Centros de servicio ubicados en las mismas instalaciones del cliente o a pie de obra en un proyecto de la industria de la construcción. Los Facilities Management junto con los On Site Services permiten la externalización de las actividades no básicas de las empresas ofreciéndoles la oportunidad de concentrarse completamente en sus áreas de excelencia. Gracias a esta fórmula Service Point puede personalizar la oferta sobre las necesidades de los clientes estableciendo relaciones con estos últimos de largo plazo.

Reprographics (Reprografía Digital)

Tratamiento de impresión o reproducción de un documento en cualquier formato por medios digitales. Service Point cuenta con una red de más de 250 puntos de servicio presente en Europa y el los Estados Unidos que ofrecen las tecnologías punteras en reprografía digital, especialmente enfocadas en productos de gran formato, en blanco y negro y en color, escaneo de documentos, impresión en remoto, impresión bajo demanda, etcétera.



Para Carlo U. Bonomi, Consejero Delegado de Service Point, *“esta decisión representa un paso más en el camino que hemos emprendido desde finales de 2001 con el objeto de enfocarnos completamente en nuestro negocio básico. Tenemos por delante nuestra industria de 100.000 millones de euros, lista para ser consolidada, con un modelo de negocio efectivo que basa su crecimiento en adaptarse a las necesidades de los clientes gracias a los servicios de nuestros Service Points. Sólo es una cuestión de ejecutar nuestro plan”*.

La compañía estima que esta medida pueda ser ventajosa gracias a un mejor posicionamiento en el mercado de los servicios para empresas y en particular para el sector AEC (firmas de arquitectura, ingeniería e industria de la construcción); esta medida está línea y refuerza el posicionamiento de GPP dentro de esta industria donde cuenta con una posición de liderazgo.

La filial de GPP en el Reino Unido -la compañía de GPP que cuenta con el mayor número de centros de servicios en propiedad- está actualmente reconocida en el mercado con el nombre Service Point, lo que implica que los costes de “rebranding” serán reducidos.

La división de producto y sus centros de servicios, continuarán operando con el mismo nombre actual, Picking Pack Service Point.



Grupo Picking Pack (Service Point) (www.pickingpack.net) ofrece servicios de reprografía digital, gestión de documentos y productos especializados para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción). Emplea a más de 2.000 personas en 5 países y tiene un total de más de 220 puntos de servicio en su red internacional, más de 30 centros de Facility Management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, GPP cotiza en la Bolsa española (GPP.MC).

Advertencia – Empresa cotizada en el Nuevo Mercado - :

Grupo Picking Pack desea reiterar y en línea con las demás compañías cotizadas dentro del sector tecnológico que cotizan en el nuevo mercado, que los Accionistas e inversores deben considerar que las actividades de GPP se enmarcan dentro del plan de expansión en el sector de nuevas tecnologías, de reciente implementación, lo que puede generar expectativas industriales, financieras, patrimoniales, tecnológicas y comerciales, de futuro que deben ser tomadas por los Accionistas e inversores con las debidas cautelas, puesto que podrían no materializarse. Por tanto, se ruega fuertemente a los Accionistas e inversores que soliciten el adecuado asesoramiento independiente. Asimismo, la Compañía advierte de la posibilidad que sus acciones tengan una muy alta volatilidad en la Bolsa, en línea con las demás acciones de compañías vinculadas a las nuevas tecnologías.