

Comunicado de prensa
Jueves, 21 de mayo de 2015

Intermarché y DIA crean CINDIA, una central común encargada de negociar las compras en Portugal

Intermarché, enseña de supermercados que reagrupa a empresas independientes, y el Grupo DIA, compañía del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud, han decidido crear una central de negociación común denominada CINDIA. Esta cooperación, de igual a igual, concierne exclusivamente a Portugal, excluyendo por tanto las negociaciones a nivel internacional.

CINDIA será la encargada de negociar, desde este mismo año y de forma exclusiva, con los mayores proveedores de productos de marca de fabricante. El objetivo es optimizar las condiciones de compra beneficiando a las dos enseñas y mejorando al mismo tiempo la oferta de servicios a los proveedores. El mandato de negociación que se ha confiado a CINDIA no incluye los productos frescos tradicionales provenientes de la agricultura y la pesca. Tampoco incluye las negociaciones con PYMES.

Intermarché y DIA seguirán gestionando de forma separada sus respectivas estrategias comerciales. De esta forma, ambas enseñas competirán con absoluta independencia en los mercados tanto a nivel comercial como en la gestión de sus puntos de venta.

Esta cooperación, a través de la central común CINDIA, permitirá a Intermarché y a DIA competir de manera eficaz con los dos líderes de la distribución en Portugal, y aportar también beneficios cualitativos y cuantitativos a los consumidores, preservando al mismo tiempo la competencia entre ambos grupos.

Contacto Intermarché

Ana Ferreira – Direction de la Communication et de l'information
Communication Externe & Interne
Tel : 249 880 425
aferreira@mousquetaires.com

Contactos Grupo DIA

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 /
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89
comunicacion@diagroup.com

Intermarché está presente en Portugal desde 1991. En el primer trimestre de 2015, Intermarché tenía 232 tiendas, el pasado año las ventas alcanzaron los 1.346 millones de euros.

Grupo DIA está presente en Portugal desde 1993 con la enseña Minipreço. En el primer trimestre de 2015 DIA contaba con 630 tiendas, el pasado año, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 876 millones de euros.