

Agbar obtiene un beneficio recurrente de 136,4 millones de euros

- Los ingresos de explotación suben un 4%, hasta los 2.417,5 millones de euros
- El resultado neto atribuible a la sociedad dominante baja un 33,2% por la disminución de extraordinarios

Agbar consigue, durante los primeros nueve meses del año, un resultado recurrente de 136,4 millones de euros, ligeramente superior (+1,1%) al del año pasado (134,8 millones de euros). El resultado neto atribuible a la sociedad dominante llega a los 135,2 millones de euros y disminuye un 33,2% respecto al registrado en el año anterior (202,3 millones), cuando Agbar consiguió una plusvalía de 81,2 millones de euros tras vender su participación en el capital de Suez.

Los ingresos de explotación suben un 4%, hasta los 2.417,5 millones de euros (2.324,5 millones en el mismo período del año 2008) y el resultado de explotación pasa de 330,4 millones de euros a 320,9 millones (-2,8%), debido, sobre todo, a la evolución negativa de las tasas de cambio en el segmento de Agua Internacional (Chile y Reino Unido, principalmente) y a la reducción de los márgenes en Salud.

Agua y Medioambiente: crecimiento orgánico

El sector Agua y Medioambiente consigue unos ingresos de explotación de 1.336,2 millones de euros en el tercer trimestre, superiores en un 0,6% a los registrados en el mismo período del año anterior (1.328,2 millones). El incremento en los ingresos de explotación obedece a la evolución orgánica del negocio (+0,2%), a la entrada, en el perímetro de consolidación, de Essal (Chile), Sistemas de Transferencia de Calor

(STC) (España) e Interlab (España), y también al cambio de consolidación de Jiangsu Water (China).

Por lo que respecta al resultado de explotación, este segmento llega a los 241,1 millones de euros, una disminución del 0,7% respecto a los primeros nueve meses del año anterior (242,8 millones), producida por la reducción en los márgenes de la actividad orgánica, afectados por la depreciación del peso chileno y de la libra esterlina.

Salud, cerca de los 3 millones de clientes

Salud aumenta en un 8,5% los ingresos de explotación (de 996,3 millones de euros a 1.081,4 millones), pero reduce su resultado de explotación en un 8,8% (de 87,6 millones de euros a 79,8 millones). El aumento de los ingresos se debe al crecimiento orgánico producido por la subida en el número de asegurados (2.972.045, un 6,6% más que en el mismo período del año anterior) y por la puesta en funcionamiento de nuevas clínicas. El descenso en el resultado de explotación es consecuencia de la disminución de los márgenes comerciales.

Evolución del endeudamiento y de las inversiones

El endeudamiento neto ha crecido en 545 millones de euros, tras las inversiones realizadas en los primeros nueve meses del ejercicio y el pago de dividendos a cuenta y complementario del ejercicio 2008 (89,9 millones de euros) y del dividendo extraordinario con cargo a reservas (299,3 millones de euros).

Las inversiones realizadas durante el período llegan a los 327,5 millones de euros y disminuyen un 18,7% en relación con el año pasado (402,8 millones). Esta cifra se distribuye entre el pago de cánones y renovaciones de contratos en España, y las inversiones en otros países, como Chile (75,9 millones de euros), el Reino Unido (15,5 millones de euros) y China (0,9 millones de euros). Por lo que respecta al segmento Salud, la adquisición de clínicas ha representado una inversión de 8,7 millones de euros.

Acuerdo de principios sobre el capital de Agbar

Una vez finalizado el tercer trimestre, los principales accionistas de Agbar —Criteria CaixaCorp y Suez Environnement Company, S.A.— anunciaron, el 22 de octubre, la firma de un acuerdo de principios sobre su participación en Agbar. Por este acuerdo, Agbar formulará una OPA de exclusión sobre el 10% de su capital flotante en bolsa a un precio de 20 euros por acción. El acuerdo también estipula que, posteriormente, Criteria venderá toda su participación directa sobre Agbar y el porcentaje de su participación indirecta (a través de Hisusa) necesario para que Suez llegue, como mínimo, a ser titular del 75,01% del capital de Agbar. En función del grado de aceptación de la OPA de exclusión, Criteria controlará entre un 15% y un 25% del capital de Agbar.

Paralelamente, Criteria comprará el segmento Salud de Agbar —vehiculado mediante la empresa Adeslas— a sus accionistas, Agbar y el grupo Malakoff Médéric.

Criteria y Suez calculan que ambas operaciones se habrán completado durante el primer semestre del año 2010.