

PRESENTACIÓN RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2011 BANCO DE VALENCIA

Valencia, a 28 de julio de 2011

BANCO DE VALENCIA GANA 16'7 MILLONES EN EL PRIMER SEMESTRE

Las líneas de gestión siguen orientadas a reforzar el Balance

La Entidad financiera valenciana presidida por José Luis Olivas obtiene en el primer semestre del ejercicio 2011 un beneficio neto de 16'7 millones de euros, con un descenso interanual del 64'17%.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL GRATUITA 1 X 50

Según lo aprobado en la Junta General de Accionistas del pasado 26 de marzo, en el semestre se ha completado la ampliación de capital gratuita de 1 acción nueva por cada 50 antiguas, con la emisión de 9.657.426 títulos que empezaron a cotizar el pasado 15 de junio.

DESARROLLO DEL NEGOCIO (BALANCE)

Tal y como anunció el Presidente en su discurso ante la Junta General de Accionistas, **el objetivo principal de las líneas de gestión es el refuerzo y saneamiento del balance del Banco**, a través, fundamentalmente, de esfuerzos dotacionales, lo cual ha significado que la práctica totalidad del resultado de negocio vaya destinada a la constitución de provisiones, por un total de más 200 millones de euros.

Si bien el Margen de Intereses de la Entidad financiera valenciana se mantiene estable en los dos últimos trimestres, es de **esperar un repunte al alza en los próximos meses de 2011**. La debilidad de los principales indicadores de la economía española (tasas negativas de crecimiento interanual en la producción industrial, sin cambio de tendencia en el desempleo, sin consolidación de una tendencia ascendente en las ventas minoristas y con un IPC superior al 3%), sigue aconsejando el mantenimiento de elevadas tasas de cobertura.

Recursos Gestionados

Los Recursos Gestionados alcanzan los 17.528 millones de euros, con un crecimiento del 2'93%, respecto al mismo periodo del año anterior; este crecimiento sigue apoyado tanto en los Depósitos de la Clientela, que crecen un 4'44%, como en las operaciones fuera de balance, que crecen un 47'73%, negocio aportado por el Grupo Nordkapp, con particular incidencia en la Gestión de Patrimonios (S.I.C.A.V's, Carteras Gestionadas, Banca Privada, ...) y Fondos de Inversión, con crecimientos interanuales del 93'31% y 96'55%, respectivamente.

Durante el primer semestre del año, se ha realizado con éxito el cambio de gestora de fondos de inversión a Nordkapp. Esta sociedad gestora, fundada en 2003 y participada en un 91% por Banco de Valencia ofrece profesionalidad y experiencia para la gestión de los 24 Fondos de Inversión comercializados por Banco de Valencia

Cartera Crediticia

El Crédito neto a la clientela se mantiene prácticamente estable, alcanzando los 18.298 millones de euros, con un decremento interanual del 0'97%.

El índice de cobertura de morosos aumenta en el ejercicio hasta el 74'76%, desde el 69'07% del mismo periodo del año anterior, incluyendo las garantías hipotecarias, tal como prescribe la última circular del supervisor.

El ratio de morosidad de Banco de Valencia se sitúa a cierre de junio de 2011 en el 6'99%, en línea con el último dato conocido del Sector publicado a finales del pasado mes de mayo.

En líneas I.C.O. (Instituto de Crédito Oficial), se superan los 1.147 millones de euros, con más de 8.050 operaciones, lo que supone triplicar saldos y operaciones en apenas 2 ejercicios.

DESARROLLO DE LA CUENTA DE RESULTADOS

Si bien los principales márgenes flexionaron a la baja, en el marco de un estancamiento del debilitado crecimiento económico, es de esperar un repunte al alza del Margen de Intereses en los próximos meses de 2011.

En línea con el refuerzo de balance, se obtiene un resultado neto de 16'7 millones de euros, con un descenso interanual del 64'17%.

EVOLUCIÓN BURSÁTIL

En cuanto a la evolución en Bolsa de nuestro valor, no ha cosechado un buen semestre, aunque en la perspectiva habitual de diez años, presenta un comportamiento similar a la media de sus competidores, representados por el índice del Sector Financiero, con una minusvalía del 24'1%.

EVOLUCIÓN DE LA FINANCIERA ADQUIERA

Banco de Valencia sigue firme en el objetivo de mantener la financiación al consumo, a través, fundamentalmente, de la empresa del Grupo, Adquiera.

Esta financiera especializada en créditos al consumo ha crecido un 13'27% en 2011 en cuanto a activos; alcanzando los 190 millones de euros en esa rúbrica, con un crecimiento interanual del 2% respecto al primer semestre de 2010 en nuevas operaciones, que superan los 46 millones de euros.

Más de 600 puntos de venta colaboran con Adquiera, que ya tiene más de 65.000 clientes financiados en la práctica totalidad de la geografía española.

Adquiera consigue en el primer semestre de 2011 un beneficio antes de impuestos de 624.000 euros, enmarcado en un entorno claramente negativo para la actividad de financiación al consumo.

VOLUMEN DE NEGOCIO EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTO	30/06/2011	30/06/2010	%
ACTIVO TOTAL	23.998	23.267	3'14%
VOLUMEN DE NEGOCIO	36.394	36.172	0'61%
CRÉDITO A LA CLIENTELA BRUTO	18.866	19.142	(1'44%)
DEPÓSITOS DE LA CLIENTELA	13.018	12.465	4'44%
RECURSOS AJENOS EN BALANCE	16.360	16.239	0'74%
OPERACIONES FUERA DE BALANCE	1.169	791	47'73%
TOTAL RECURSOS GESTIONADOS	17.528	17.030	2'93%

CUENTA DE RESULTADOS PÚBLICA CONSOLIDADA

EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTO	30/06/2011	30/06/2010	%
MARGEN DE INTERESES	123'3	148'5	(16'97%)
MARGEN BRUTO	204'1	230'5	(11'45%)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	110'2	141'3	(22'00%)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	10'4	46'8	(77'69%)
RESULTADOS NETOS	16'7	46'7	(64'17%)