

**Comunicado de prensa**

**VIDRALA, S.A.**  
**INFORME DE GESTIÓN PRIMER SEMESTRE 2012**

**Cifras Relevantes**

ACUMULADAS EN LOS SEIS PRIMEROS MESES  
(en millones de Euros)

	<b>A JUNIO 2012</b>	<b>A JUNIO 2011</b>	<b>Variación %</b>
<b>Ventas</b>	<b>235,0</b>	219,4	+7,1%
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>32,9</b>	29,6	+11,1%
<b>Resultado Neto</b>	<b>23,8</b>	21,5	+10,7%

- ✓ La cifra de ventas durante los seis primeros meses de 2012 registra un crecimiento del 7,1% acumulando 235 millones de euros.
- ✓ El resultado de explotación alcanza 32,9 millones de euros.
- ✓ El beneficio neto obtenido durante el periodo asciende a 23,8 millones de euros.
- ✓ La posición financiera se fortalece con una reducción de la deuda del 10% con respecto a la misma fecha del año anterior.



## Ventas

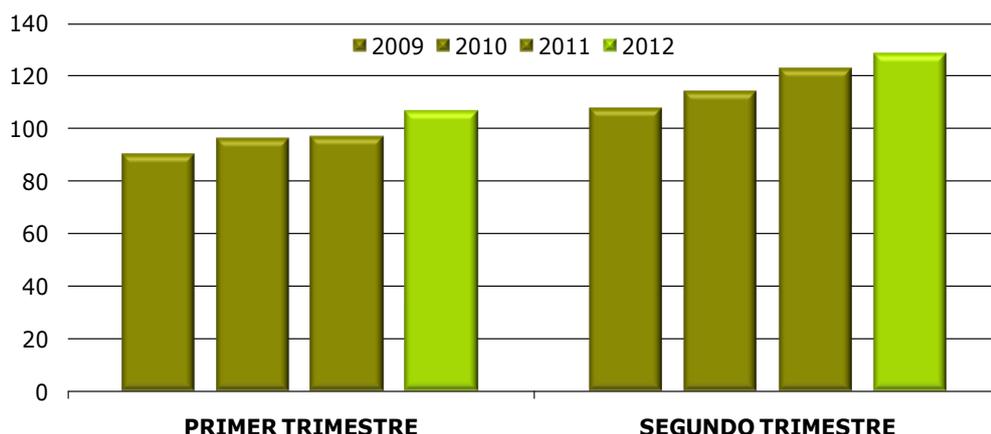
Las ventas registradas por Vidrala durante los seis primeros meses del año 2012 se incrementan un 7,1% respecto al mismo periodo del año anterior hasta 235 millones de euros.

Los volúmenes de venta contribuyen al incremento de la facturación en proporción similar a los precios de venta, incluyendo el efecto mix.

La expansión del negocio se fundamenta en el posicionamiento comercial desarrollado por el grupo materializado en una mayor diversificación geográfica y el incremento de cuotas en clientes estratégicos.

En términos generales, la demanda de envases en las principales áreas de comercialización muestra un desarrollo modesto, reflejo de las condiciones macroeconómicas vigentes.

**CIFRA DE VENTAS  
HISTÓRICO TRIMESTRAL DESDE 2009**  
En millones de euros



## Explotación

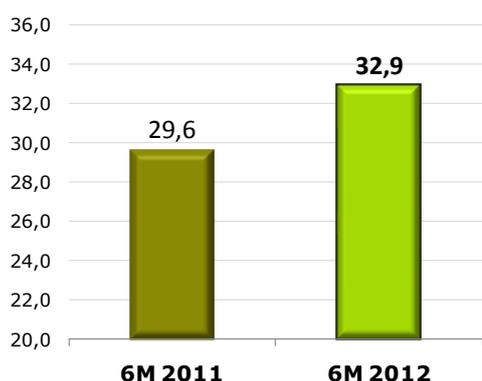
La actividad en la industria de envases se muestra condicionada por la presión inflacionista en los factores de producción. Los encarecimientos de costes, especialmente acusados en los inputs relacionados con la energía y algunas materias primas, agravan en el primer semestre el impacto sufrido durante el ejercicio anterior en una coyuntura que está afectando a los márgenes de explotación del sector.

De este modo, la evolución de los resultados operativos del grupo Vidrala se afianza en la mejora interna de los indicadores de eficiencia productiva. Se constatan progresos en relación al año anterior en todos los centros de producción que conforman el grupo, especialmente en aquellos que se encontraban más distantes de sus objetivos.

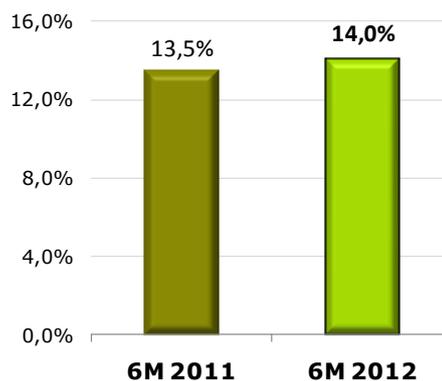
En resultado, el beneficio de explotación, EBIT, acumula 32,9 millones de euros, un 11,1% superior al mismo periodo del año anterior. Representa un margen sobre las ventas del 14%.

### RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN (EBIT) PRIMER SEMESTRE 2012 Y 2011. ABSOLUTO Y MARGEN.

Millones de euros



EBIT/Ventas



## Resultados y balance

El beneficio neto acumulado en el primer semestre de 2012 asciende a 23,8 millones de euros, un 10,7% superior al año anterior.

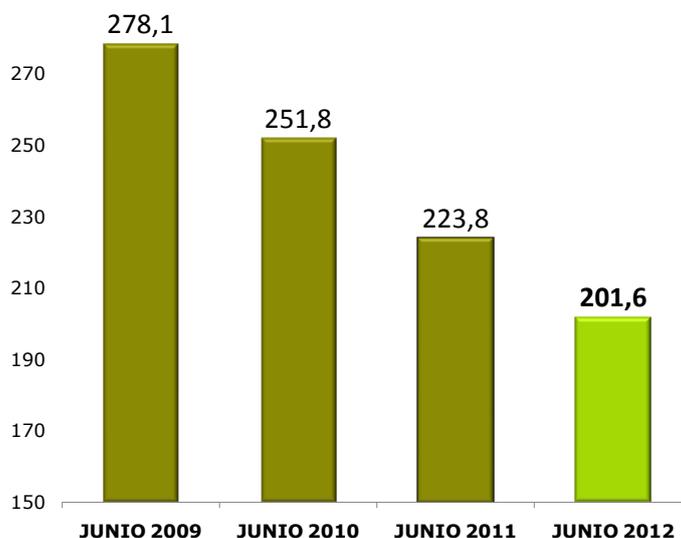
En relación con el capital circulante, el saldo de stocks de producto final sobre las ventas de los últimos 12 meses se mantiene en el 20%. Es un nivel similar al registrado el año anterior, verificando la adecuación en la utilización de la capacidad productiva a la evolución de las ventas y consolidando la gestión hacia la optimización de las necesidades de financiación del capital circulante.

A nivel de balance, la posición financiera del grupo se fortalece con una reducción de la deuda, respecto a la misma fecha del año anterior, del 10% hasta 201,6 millones de euros. Equivale a 1,9 veces el EBITDA acumulado en los últimos 12 meses.

Es el resultado de una generación neta de caja libre de 44,9 millones de euros en los últimos doce meses. La aplicación de los recursos de caja se ha dedicado principalmente a la reducción de deuda, tras destinar 13,7 millones de euros a desembolsos de dividendos y primas y 9,1 millones a compra de acciones propias.

### EVOLUCIÓN DEUDA NETA DESDE 2009

En millones de euros



## Conclusiones y perspectivas

Las incertidumbres derivadas de la coyuntura económica en Europa limitan la visibilidad de la demanda y obligan a mantener una estrecha vigilancia sobre la evolución del mercado. No obstante, el posicionamiento comercial adquirido por Vidrala debe permitir, en la segunda mitad del año, afianzar crecimientos en los volúmenes de venta confirmando así los beneficios de la diversificación implementada hacia áreas geográficas, segmentos de producto y clientes de sólidos fundamentos.

En lo que respecta a la actividad industrial, la inflación en los costes de producción continúa superando las previsiones. En este contexto, los precios de venta se demuestran aún no proporcionados a los costes reales de producción.

La coyuntura de negocio descrita incrementa al máximo la exigencia de competitividad. En coherencia, se continúan priorizando medidas internas hacia el control y la mejora de costes.

Operativamente, la progresión en todos los centros del grupo permite prever indicadores de eficiencia productiva superiores a los del año anterior.

En suma, y como continuación de la tendencia que se viene observando en los últimos reportes, se confirma una previsión de resultados para el conjunto del año 2012 mayores a los del año anterior.

En todo caso, la gestión se mantendrá firme en el foco hacia la generación de caja y el refuerzo del retorno sobre el capital empleado. Este objetivo se fundamenta en el control de las necesidades de financiación de capital circulante y la disciplina en la asignación de inversiones, cuya cifra anual no superará la de amortizaciones. Se prevé con ello una generación de caja libre para el año completo superior a la del año anterior y la consiguiente disminución del endeudamiento. En consecuencia, los indicadores de retorno sobre el capital del negocio progresarán hacia los objetivos definidos.

## CIFRAS RELEVANTES DE GESTIÓN

Millones de Euros	A JUNIO 2012	A JUNIO 2011
<b>Ventas</b>	<b>235,0</b>	<b>219,4</b>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>32,9</b>	<b>29,6</b>
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>29,8</b>	<b>26,8</b>
<b>Beneficio Neto</b>	<b>23,8</b>	<b>21,5</b>
<b>Activo Fijo</b>	<b>460,6</b>	<b>474,2</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>328,5</b>	<b>304,6</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>201,6</b>	<b>223,8</b>
<b>Activo circulante neto</b>	<b>129,3</b>	<b>136,0</b>
<b>Margen EBIT</b>	<b>14,0%</b>	<b>13,5%</b>
<b>Deuda/Ebitda</b>	<b>1,9x</b>	<b>2,3x</b>
<b>Deuda/Patrimonio Neto</b>	<b>61%</b>	<b>73%</b>
<b>ROCE</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,4%</b>



## **Información relevante para el accionista y hechos posteriores al cierre del periodo**

Con fecha de 21 de junio de 2012 se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad.

Los acuerdos adoptados en la misma, se encuentran íntegramente disponibles en la página web de la sociedad ([www.vidrala.com](http://www.vidrala.com)).

Entre los mismos, conviene destacar la aprobación de la distribución de un segundo dividendo sobre el resultado del ejercicio 2011 por un importe bruto de 14,48 céntimos de euro por acción cuyo importe fue satisfecho el pasado 13 de julio.

Esta segunda distribución es complementaria al primer dividendo a cuenta desembolsado en febrero. Asimismo, todas las acciones en circulación tuvieron derecho a su percepción, incluyendo las acciones asignadas gratuitamente en la ampliación de capital liberada ejecutada el pasado mes de noviembre de 2011. En suma, el dividendo total distribuido con cargo al ejercicio 2011 se ha incrementado en un cinco por ciento con respecto al año anterior. Ello constata la coherencia con la estrategia desarrollada por la Sociedad hacia la estabilidad y mejora sostenida de la retribución al accionista.

