

Comisión Nacional del Mercado de Valores  
Att. **Sr. D. Rodrigo Buenaventura**  
C/ Miguel Ángel 11, 1º  
28010 Madrid

Madrid, 22 de junio de 2009

Muy Sres. Nuestros:

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, por la presente nos es grato comunicarle el siguiente **HECHO RELEVANTE**:

“La Junta General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de Zeltia, S.A. en su reunión celebrada el día de hoy en segunda convocatoria ha aprobado por mayoría suficiente de votos la totalidad de las propuestas que el Consejo de Administración había acordado someter a la deliberación y decisión de la misma. Los acuerdos adoptados se corresponden por tanto con las propuestas de acuerdos que fueron comunicadas a esa Comisión mediante Hecho Relevante núm. 108.334.

Asimismo acompañamos nota de prensa que Zeltia, S.A. distribuirá a los medios de comunicación en el día de hoy en la que se recoge un resumen de la intervención del Presidente del Consejo de Administración en la Junta General de Accionistas de Zeltia, S.A. celebrada hoy”

Atentamente,

Sebastián Cuenca Miranda  
Secretario del Consejo de Administración.



## El Grupo Zeltia aumentó sus ventas un 23% en 2008 impulsadas por las ventas de Yondelis y destinó a I+D 57 millones de euros

**Vigo, 22 de junio de 2009:** Durante la Junta de Accionistas de Zeltia que tuvo lugar hoy en Vigo el Sr. Presidente del Consejo de Administración presentó los avances del Grupo y sus compañías durante 2008 y sus objetivos para 2009.

En el último ejercicio, las ventas netas del Grupo Zeltia aumentaron un 23% respecto a 2007 (de 85,46€M a 105,26€M) y se registró un incremento del beneficio bruto del 40%.

En la distribución de ventas por segmento de actividad, en 2008 correspondió un 67% a la división de Química de Gran Consumo (un 87% en 2007); un 32% a la división de Biofarmacia (12% en 2007) y un 1% a otros conceptos.

Las ventas netas del sector biofarmacia aumentaron un 233% y llegaron a los 33,390€M, mientras el sector químico sufrió un descenso del 2%, con unas ventas de 70,653€M.

Respecto a la Distribución de ventas por zona geográfica el Mercado interior fue de 53% en 2008 (70% en 2007), un 44% (26% en 2007) en el resto de la UE y un 3% (4% en 2007) en EE.UU. y resto del mundo.

Respecto al concepto otros ingresos, Zeltia ingresó un 22, 4% más que en 2007 debido en su mayor parte a la recuperación de la licencia de Yondelis en Japón.

Los gastos de explotación aumentaron en un 14%, como consecuencia en su mayoría del incremento de gastos del Grupo en I+D y el especial esfuerzo en marketing y comercialización del sector de biofarmacia en particular

Como consecuencia de todo lo anterior, el EBITDA (Resultado de explotación antes de intereses, amortizaciones e impuestos) mejoró un 20% con respecto a 2007 hasta los (31,667)€M

Por su parte, el Resultado Neto del Grupo atribuible a la sociedad dominante fue de (40.646) €M.

Zeltia es la 6ª biotecnológica europea, con 1.000 millones de euros de capitalización bursátil. En 2008 el Grupo Zeltia destinó a I+D 57 millones de euros (un 11% más que en 2007), siendo la 7ª empresa española por inversión en I+D.

### PHARMAMAR

A finales de 2008 fueron presentados los dossiers de registro ante la EMEA (Europa) y la FDA (EE.UU) para Yondelis® en la indicación de cáncer de ovario. El mercado potencial de Yondelis® en cáncer de ovario es muy superior al de STB, por lo que en caso de obtenerse la aprobación de estos organismos reguladores, las potenciales ventas permitirían al Grupo alcanzar resultados positivos.

PharmaMar ha continuado en 2008 el desarrollo de Yondelis® para las indicaciones de ovario, mama, próstata y pulmón. Los resultados positivos del estudio OVA-301 de Yondelis en combinación con Doxil en cáncer de ovario, fueron presentados en la sesión presidencial de ESMO 2008. El estudio OVA-301 cumplió el objetivo primario: superioridad estadísticamente significativa de la supervivencia libre de progresión (PFS).

Durante año 2008 Yondelis® fue aprobado en Suiza para la indicación de STB, y llevó a cabo el lanzamiento comercial en Italia y Bélgica. Por su parte nuestro socio de co-desarrollo y comercialización, Centocor Biotech Products, Inc, subsidiaria de Johnson&Johnson, presentó las solicitudes de comercialización en una veintena de países en todo el mundo.

PharmaMar recuperó el mercado japonés de Yondelis, y firmó en marzo 2009 un nuevo acuerdo de co-desarrollo y comercialización con Taiho Pharmaceutical's para este territorio.

PharmaMar ha licenciado en marzo de 2009 análogos de Kahalalido F a la empresa austriaca Marinomed, para indicaciones fuera de cáncer y sistema nervioso central, con foco en inmunosupresión. Por otra parte, en junio de 2009 se licenció Kahalalido F y dos de sus análogos a Medimetriks, EE.UU., para indicaciones fuera de cáncer y SNC, apuntando al desarrollo de tratamientos para la psoriasis.

## **NOSCIRA**

Por su parte, en 2008 Neuropharma pasó a denominarse NOSCIRA. NP-12 comenzó un ensayo clínico de fase IIa con pacientes enfermos de Alzheimer. Por otro lado se obtuvo la autorización para iniciar un estudio de fase I con NP-61 en Reino Unido.

En 2009, se ha llevado a cabo una ampliación de capital con el ingreso de 11,2 M€.

## **SYLENTIS**

Sylentis, dedicada al desarrollo de tecnologías mediante silenciamiento génico, ha llevado a cabo el cambio de su imagen corporativa de la compañía. En el transcurso del 2009 entrará en fase clínica el primer producto de Sylentis, para tratamiento del Glaucoma.

## **GENOMICA**

Genómica, dedicada al diagnóstico molecular, incrementó su cifra de ventas en un 33%. Experimentó también un crecimiento importante de las ventas internacionales (37%). Por otro lado obtuvo la ampliación de la acreditación ENAC a ensayos genético-forenses de células madre, adipocitos y células de suspensión. Además, en 2008 Genómica ha conseguido la adjudicación del concurso público de la Junta de Castilla y León sobre "Suministro de reactivos para la detección y tipado automático del Papilomavirus Humano (HPV) mediante técnicas de biología molecular de diagnóstico *in vitro*, para el Programa de Prevención y Detección Precoz del Cáncer de Cuello de Útero". Por otro lado, Genómica consiguió la adjudicación de una colaboración con el Servicio de Criminalística de la Guardia Civil española para la elaboración de 88.000 perfiles genéticos de detenidos.

## **DIVISION QUIMICA DE CONSUMO**

Con respecto a la división de química de consumo, Zelnova experimentó un incremento de las exportaciones en un 7% en 2008 y llevó a cabo el lanzamiento de nuevos productos para exteriores bajo la marca "Casa Jardín".

Xylazel por su parte, mejoró un 21% el margen bruto de explotación con respecto a 2007. Obtuvo asimismo un gran éxito en el lanzamiento de una gama de pinturas especiales y antioxidantes a base de agua.

## **Perspectivas del Grupo para 2009:**

- El sector Químico espera un incremento de ventas en el mercado exterior, la búsqueda de nuevos principios activos naturales y la ampliación del número de países clientes en agricultura ecológica (Copyr), además de la apertura de nuevos mercados en Sudamérica. También se espera alcanzar un 35% de productos formulados en base agua, continuar la actualización del catálogo, apuntando a que un 20% de las ventas, sean productos lanzados en los tres últimos años. Finalmente, tienen como objetivo avanzar en la investigación de utilización de nanopartículas de plata, de baja peligrosidad medioambiental, para protección de madera.
- Con respecto a la división biotecnológica, en 2009 se está a la espera de la respuesta de autorización de comercialización de Yondelis® para cáncer de ovario, por parte de la EMEA y la FDA, después del verano 2009 y se llevarán a cabo nuevos lanzamientos de Yondelis® por J&J en el resto del mundo. En 2009 ha entrado en fase I un nuevo compuesto bajo nombre de PM-01183 (tryptamicidin) y dará comienzo los estudios de fase II de Zalypsis® y un posible inicio de estudios de fase III de Aplidin®. También se avanzará en los estudios de Yondelis® en cáncer de mama y pacientes pediátricos.
- Noscira espera obtener a principios de 2010 datos de la fase IIa de NP-12 para tratamiento de la Enfermedad de Alzheimer.
- Por su parte, Sylentis llevará a cabo la entrada del primer compuesto en fase clínica para Glaucomas.
- Genómica prepara para 2009 el lanzamiento del kit CLART® ENTHERPEX para la detección del virus Herpes Humano y Enterovirus causantes de encefalitis y meningitis, además del desarrollo de un kit de diagnóstico de la gripe "A" para la campaña de otoño 2009. Por otro lado, llevará a cabo la puesta a punto de una nueva tecnología de arrays de ADN para diagnóstico. Genómica comenzará la entrada en nuevos mercados de Latinoamérica, Europa del Este y Oriente Medio.

### **Sobre Zeltia**

Zeltia S.A. es el grupo biotecnológico pionero y líder en España y sexto europeo por capitalización bursátil. El Grupo Zeltia está compuesto por las siguientes compañías: PharmaMar, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada a avanzar en el tratamiento contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino; Noscira, biotecnológica centrada en el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos contra el Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas del sistema nervioso; Genómica, primera compañía española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, constituida recientemente para investigar aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y un sector químico compuesto por Zelnova y Xylazel, dos compañías altamente rentables y líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

Para más información:

### **Departamento de Mercado De Capitales (tel. +34 91 444 45 00)**

Alfonso Hurtado de Mendoza  
Florencia Radizza

### **Relación con Medios (tel. +34 91 846 60 00)**

Fernando Mugarza

Esta nota está también disponible en la sección "Actualidad" de la web de Zeltia:

[www.zeltia.com](http://www.zeltia.com)