



Grupo DIA factura un 8,3% más hasta los 2.819 millones de euros en el primer trimestre

- / El beneficio neto ajustado alcanza los 20 millones de euros, un 51,5% más.
- / El crecimiento de las ventas se acelera en España con un aumento del 6,8%.
- / El negocio en los países emergentes se consolida como el segundo con más contribución por detrás de Iberia.

Madrid, 11 de mayo de 2012. Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. publica sus resultados de los tres primeros meses de 2012 con unas ventas brutas bajo enseña de 2.819 millones de euros, lo que representa un 8,3% más a divisa constante en relación con el mismo periodo de 2011. El buen comportamiento del negocio en España, unido a la continua mejora de los países emergentes, permite a DIA reiterar las previsiones de crecimiento que publicó el pasado mes de febrero.

En España, las ventas brutas bajo enseña se sitúan en los 1.170 millones de euros, con un incremento del 6,8%, mientras que las ventas conjuntas en Argentina, Brasil, Turquía y China alcanzan los 802 millones de euros con una progresión del 25,2%. *“Estos resultados ponen de manifiesto el buen trabajo que mes tras mes venimos realizando para mejorar la eficiencia de nuestro modelo a la vez que presentamos la oferta comercial más atractiva y competitiva posible para los consumidores.”* ha declarado Ricardo Currás, consejero delegado de DIA.

El EBITDA ajustado mejora un 15,1% hasta los 113,5 millones de euros mientras que el beneficio neto ajustado alcanza los 20 millones de euros con un incremento del 51,5%. La mejora del negocio y una menor carga de elementos no recurrentes, como la transformación de tiendas, hacen que el beneficio neto atribuido se multiplique por tres hasta los 14,2 millones de euros.

Al cierre del primer trimestre, DIA tenía en los siete países en los que opera 6.826 tiendas.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación presente en siete países, España, Portugal, Francia, Turquía, China, Argentina y Brasil. En 2011, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.124 millones de euros y contaba con 6.833 establecimientos en los países en los que opera. Desde julio de 2011, DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado español.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87
comunicacion@diagroup.com

GRUPO DIA: RESULTADOS 1T 2012

(EURm)	1T 2011	%	1T 2012	%	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	2.624,7		2.819,3		7,4%	8,3%
Ventas netas	2.317,3	100,0%	2.461,1	100,0%	6,2%	7,1%
Coste de ventas y otros ingresos	(1.835,1)	-79,2%	(1.956,8)	-79,5%	6,6%	7,6%
Margen bruto	482,3	20,8%	504,3	20,5%	4,6%	5,4%
Coste de personal	(195,9)	-8,5%	(200,7)	-8,2%	2,5%	3,3%
Otros costes de explotación	(114,2)	-4,9%	(108,8)	-4,4%	-4,7%	-3,8%
Alquiler de inmuebles	(73,1)	-3,2%	(81,3)	-3,3%	11,2%	12,0%
OPEX	(383,2)	-16,5%	(390,9)	-15,9%	2,0%	2,9%
EBITDA ajustado	99,0	4,3%	113,5	4,6%	14,5%	15,1%
Amortización ⁽¹⁾	(66,4)	-2,9%	(69,0)	-2,8%	4,0%	4,5%
EBIT ajustado	32,7	1,4%	44,5	1,8%	36,0%	36,6%
Elementos no recurrentes	(13,0)	-0,6%	(8,8)	-0,4%	-32,2%	-31,1%
EBIT	19,7	0,9%	35,7	1,4%	80,8%	81,2%
Resultado financiero	(6,4)	-0,3%	(10,3)	-0,4%	62,8%	65,5%
Resultados puesta equivalencia	(0,0)	-0,0%	0,3	0,0%	-2108%	-2108%
BAI	13,4	0,6%	25,6	1,0%	91,6%	90,8%
Impuestos	(10,5)	-0,5%	(13,7)	-0,6%	29,9%	29,9%
Resultado consolidado	2,8	0,1%	11,9	0,5%	320,6%	317,1%
Intereses minoritarios	(1,3)	-0,1%	(2,3)	-0,1%	79,0%	94,1%
Resultado neto atribuido	4,1	0,2%	14,2	0,6%	246,2%	248,4%
Resultado neto ajustado	13,2	0,6%	20,0	0,8%	51,5%	
(1) De los que amortización logística	(7,5)	-0,3%	(7,7)	-0,3%	2,5%	3,4%

▪ GLOSARIO

Ventas brutas bajo enseña: valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

Ventas netas: cifra total de ingresos contables obtenida a partir de la cifra total de brutas bajo enseña tras la deducción de todos los impuestos indirectos y márgenes cedidos a franquiciados.

Crecimiento LFL de ventas bajo enseña: tasa de crecimiento de la cifra de ventas brutas bajo enseña de todas las tiendas DIA con más de un año de operaciones.

EBITDA ajustado: resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

EBIT ajustado: resultado operativo ajustado por gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

Resultado neto ajustado: resultado calculado a partir del resultado neto que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, actas fiscales, periodificación de gastos de formalización de préstamos) y su correspondiente impacto fiscal.