

Madrid, 21 de febrero de 2000

De conformidad con lo establecido en la normativa vigente sobre información pública de las entidades emisoras de valores admitidos a cotización de las Bolsas de Valores españolas, le remitimos comunicación sobre el acuerdo entre Endesa, Commerce One y PricewaterhouseCoopers Consulting, en relación a la creación de una empresa de Comercio electrónico entre empresas.

El acuerdo supone la creación de una empresa en la que Endesa dispondrá de la mayoría del capital social.

Atentamente,

Salvador Montejo Velilla
Secretario del Consejo de Administración



Endesa

Dirección Corporativa de Comunicación

nota de prensa

ENDESA Y "COMMERCE ONE", LIDER MUNDIAL EN COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE EMPRESAS, CONSTITUYEN UNA COMPAÑÍA PARA DESARROLLAR ESTA ACTIVIDAD (B2B) EN ESPAÑA Y EN EL ÁREA DE NEGOCIO DE ENDESA EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA

- El acuerdo supone la creación de una Empresa en la que Endesa dispondrá de la mayoría y en la que también se integrará como socio PricewaterhouseCoopers Consulting.
- Con este acuerdo, que complementa su sólida presencia en el sector de las telecomunicaciones, Endesa afianza su presencia en España y en Latinoamérica en las líneas de negocio vinculadas a las nuevas tecnologías con mayor proyección de futuro.

Endesa ha llegado a un acuerdo con la empresa americana **Commerce One**, líder mundial en comercio electrónico, y con **PricewaterhouseCoopers Consulting**, para la creación de una Empresa dedicada al desarrollo del comercio electrónico "business to business" (B2B) en España y en el área de su negocio internacional, en América Latina, Europa y norte de África. Esta iniciativa se orienta a poner en valor su mercado de empresas, proveedores y clientes actuales y potenciales. Además, Endesa integrará, a través de este portal, su cartera de servicios.

Con este fin, **Endesa, Commerce One y PricewaterhouseCoopers Consulting** han firmado una alianza en San Francisco (USA).

Los accionistas de la nueva compañía tecnológica que se constituye serán **Endesa**, con participación mayoritaria, **Commerce One; Inc.** y **PricewaterhouseCoopers Consulting**.

Una vez más, **Endesa** demuestra su capacidad y su voluntad de afianzarse en el sector de las nuevas tecnologías, mercado que ofrece en la actualidad importantes posibilidades de desarrollo y excepcionales expectativas de crecimiento. Supone, además, un paso importante en la estrategia de la Compañía de participar activamente en el negocio de Internet, lo que le permitirá desarrollar un mercado abierto y ofrecer todas las ventajas del comercio electrónico a escala global.

Gracias a la alianza con **Commerce One**, esta **nueva empresa** será la única organización española que tendrá la posibilidad de acceder al llamado Global



Endesa

Dirección Corporativa de Comunicación

nota de prensa

Trading Web, que permitirá al Market Place español conectarse con un Market Place global creado entre las distintas alianzas de Commerce One en diversos países del mundo. De esta manera, y a través del portal de la **nueva compañía**, se interrelacionarán las empresas y organizaciones participantes y los proveedores actuales con las empresas que participan en los portales establecidos por otras corporaciones globales líderes de la industria mundial.

Asimismo, **Endesa**, a través de la nueva empresa, entrará a formar parte de un grupo de empresas *world class*, que también han formado alianzas estratégicas de negocio con Commerce One y actualmente desarrollan sus transacciones de negocio B2B a través de la red. La alianza posibilitará los beneficios de futuras nuevas relaciones entre estos "socios" y proveedores, entre los que cabe destacar firmas como British Telecom, NTT, General Motors, Shell, Deutsch Telekom, Banamex, Suisse Telecom...

La empresa estará plenamente operativa antes de junio de 2000 y se pretende su lanzamiento a Bolsa en este mismo ejercicio.

La nueva Compañía pretende hacer un primer lanzamiento de operaciones, consistente en la gestión de subastas de productos y servicios que incorpore a compañías de **Endesa** y de su entorno y a un conjunto inicial de proveedores en los próximos cuarenta días.

Endesa a corto plazo valora la gestión de más de 1.700.000 referencias, calculando la gestión de 13 millones de pedidos a través de la nueva empresa.

Objetivos de Endesa y de sus socios

El principal objetivo de la nueva Compañía es el desarrollo y operación de una comunidad de negocios a través de Internet, en la cual participarán empresas compradoras y vendedoras, a las que se ofrecerá, a través de su incorporación a este mercado electrónico:

- La posibilidad de comprar/ofrecer sus productos y servicios.
- Una optimización de sus procesos y reducción de precios en las compras (acceso a catálogos homogéneos de productos y servicios).
- Acceso a servicios de pago y de logística.
- Optar a subastas de productos y materiales en la globalidad de Internet.



Endesa

Dirección Corporativa de Comunicación

nota de prensa

Por lo que se refiere a **Endesa** y a sus empresas, la nueva Compañía facilitará también nuevas reducciones de gastos y de trámites en sus procesos de compra; además de favorecer y fortalecer la "globalización" de los mismos, con la interrelación de las compras en España, Latinoamérica, Europa y el norte de África.

Commerce One, líder del sector de comercio electrónico.

La alianza de **Endesa** y **Commerce One** reúne a dos de los líderes de sus respectivos sectores.

Commerce One es el líder mundial en suministro de soluciones globales de comercio electrónico que combinan de forma dinámica las necesidades respectivas de compradores y vendedores en tiempo real. Esta considerada en el mercado norteamericano como la empresa más importante en soluciones de e-commerce y fue el valor con mayor revalorización en el mercado de empresas del sector de Internet durante 1999. Desde su entrada en el mercado bursátil americano en junio de 1999 se ha revalorizado en un 1000 por ciento. Cotiza en el NASDAQ con una capitalización bursátil de 2 billones de pesetas.

La organización está compuesta por numerosos portales interactivos que componen el denominado "Global Trading Web" y que permiten el intercambio de productos y servicios entre compañías de todo el mundo a través de Internet, teniendo como clientes a algunas de las mayores empresas de Estados Unidos y Europa.

En la alianza también participa **PricewaterhouseCoopers Consulting**. Esta firma consultora, que es líder en la implantación de estrategias y soluciones en E-Business, ofrece a sus clientes el mayor número de servicios integrados, que incluyen desde estrategias hasta procesos de implantación y soluciones tecnológicas. Más de 30.000 consultores y oficinas en 152 países avalan los servicios de una firma líder y la convierten en la organización de servicios profesionales más grande del mundo.

Endesa en el mercado de las telecomunicaciones y de las nuevas tecnologías

Endesa ha sido pionera en el sector de las nuevas tecnologías, a través de su participación en importantes operadores de telecomunicaciones como Retevisión, en la que participa con un 29% y Amena, con un 23%, liderando el mercado del cable en España con concesiones, entre las que destaca Madritel, para la Comunidad de Madrid y Menta para Cataluña. Además, consciente de las posibilidades futuras de este sector, cuenta desde hace tiempo con una solución



Endesa

Dirección Corporativa de Comunicación

nota de prensa

tecnológica -denominada VIPWEB- que le permite realizar a través de Internet múltiples transacciones comerciales con sus proveedores y que se encuentra interconectada con los sistemas administrativos de todas las empresas del Grupo (SIE2000).

Endesa es, además, uno de los líderes de la industria eléctrica a escala internacional, con más de 22 millones de clientes en trece países de tres continentes.

Endesa, que es ya el primer grupo eléctrico de América Latina, ha orientado recientemente su atención hacia Europa. En los últimos meses está participando en el desarrollo del mercado eléctrico europeo, promoviendo la aparición de mercados como el Amsterdam Power Exchange o el mercado de energía de Polonia. La compañía española ha iniciado asimismo un despliegue comercial en Europa, a través del acuerdo firmado con Morgan Stanley para el trading y el comercio mayorista de electricidad en Europa.

Comercio electrónico entre empresas "business to business" B2B

Se trata de un mercado electrónico, en el que las empresas pueden realizar sus aprovisionamientos (transmisión de pedidos, integración de sistemas, acceso a facilidades de pago, etc), así como disponer de una serie de servicios de valor añadido, tales como oferta y subasta de productos, publicidad, etc.

Esta solución permite a las compañías reducir sus costes operacionales e incrementa su eficiencia mediante la automatización completa de sus cadenas de productos y servicios. Como resultado, las organizaciones empresariales obtienen importantes ventajas competitivas, reduciendo sus costes e incrementando los rendimientos de sus inversiones.

En 1999, el comercio electrónico entre empresas movió cerca de 90.000 millones de dólares en Estados Unidos y se espera un volumen de negocio para el año 2003 de 1,4 billones de dólares sólo en ese país. Todos los estudios apuntan a que en dos años, el 82% de las grandes empresas comprarán por este sistema. Además, es importante resaltar que, de acuerdo con estos mismos estudios, en el año 2003, el sector de las "utilities" liderará el negocio del comercio electrónico con un porcentaje del 26% de todas las transacciones.

Madrid, 20 de febrero de 2000