



## NOTA DE PRENSA

# Grupo Azkoyen logra un beneficio neto de 889.000 euros hasta septiembre

- La cifra neta de negocio alcanza 85,95 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,5% respecto al mismo periodo del año anterior
- La línea de negocio de Máquinas expendedoras destaca con un aumento de ventas del 16,6% en el periodo
- La compañía reduce su deuda financiera neta un 17,6% hasta situarla en 32,4 millones de euros
- El Grupo espera un incremento de las ventas en el ejercicio 2014 en el entorno del 3% al 5%

**Peralta, 5 de noviembre, 2014.-** Grupo Azkoyen, multinacional con sede en Peralta (Navarra), ha registrado un **beneficio neto de 889.000 euros** en los nueve primeros meses de 2014, frente a las pérdidas de 1,8 millones registradas en el mismo periodo del año pasado. La mejora se debe al aumento de ingresos por nuevos productos y refleja indicios de recuperación en el negocio tras varios trimestres marcados por el impacto negativo de la crisis económica en todas las áreas de actividad del grupo.

En este contexto, la **cifra neta de negocios** del grupo creció un 4,5% en el periodo enero-septiembre de 2014, hasta 85,95 millones de euros, gracias al crecimiento de ingresos por nuevos productos.

El grupo ha registrado en el periodo enero-septiembre de 2014 un aumento del 63,7% en el **resultado neto de explotación (EBIT)**, que alcanzó los 3,9 millones de euros por el mayor margen bruto en valor absoluto y la disminución de las amortizaciones. Mientras, el **resultado bruto de explotación (EBITDA)** se situó en 8,1 millones, lo que supone una mejora del 8,2%.

En este periodo, el 16,9% de la facturación de la compañía se ha generado de España, mientras que un 78,3% procede del resto de la Unión Europea y un 4,8% de otros países, lo que **refleja claramente la marcada vocación internacional del Grupo Azkoyen**. Una diversificación geográfica que permite, además, mitigar de manera eficaz los comportamientos cíclicos de la economía.

Los esfuerzos realizados por la compañía para sanear el balance también han surtido efecto. El **grupo ha reducido su deuda financiera en 6,9 millones** de euros entre enero y septiembre, hasta situarla en 32,43 millones de euros, un 17,6% menos que en el mismo periodo del año pasado. Por otra parte, los gastos financieros netos del Grupo se han reducido al pasar de 2,56 a 2,13 millones de euros.

Los **gastos de personal** ascienden a 33,3 millones de euros, cifra similar al mismo periodo de 2013. El aumento de la plantilla media se produce en las áreas de ingeniería, calidad, comercial y post-venta, atendiendo al aumento de actividad de I+D y comercial, con el objetivo de incrementar las ventas en nuevos productos y en mercados.



## NOTA DE PRENSA

### Evolución por línea de negocio

La división de Máquinas Exendedoras registró el mayor crecimiento de todas las áreas de negocio del grupo. Facturó 28,2 millones de euros, un 16,6% más. Destacó especialmente el aumento de ventas del 25,7% registrado en el primer trimestre, una tendencia que se frenó en el segundo trimestre –los ingresos crecieron un 7,2%-, pero volvió a repuntar en el tercero con un alza del 18,4%. Siguió Medios de Pago Electrónicos con unas ventas de 23,48 millones, un 5% más, mientras que la división de Tecnología y Sistemas registró la mayor facturación, 34,25 millones de euros, pese a registrar una caída de ventas del 4,1% respecto al mismo periodo del año pasado.

### ***Máquinas expendedoras y vending***

En el área de ***máquinas expendedoras para vending*** las ventas han aumentado de forma significativa, en un 30,1%. Este incremento se justifica por el éxito de los nuevos productos presentados en 2013 así como por el aumento de la base de clientes en diferentes mercados geográficos. Se han registrado crecimientos satisfactorios en el Reino Unido, Francia, Alemania, resto de Centro de Europa, España y en países de Europa del Este. En este marco, la compañía sigue dedicando importantes recursos para la renovación de su gama de productos y para la incorporación de nuevas tecnologías que permitan una mejora de la eficiencia operativa de las máquinas.

En el negocio de ***máquinas expendedoras de tabaco***, las ventas cayeron un 4,2% por la contracción de la actividad en los mercados español e italiano por el difícil contexto económico, entre otras causas. Las ventas en los mercados centroeuropeos, sin embargo, evolucionaron positivamente.

En este nicho Azkoyen es líder en Europa y referente para las firmas multinacionales del sector. En este sentido, continuará la comercialización de una nueva máquina de tabaco desarrollada para una de las principales tabaqueras mundiales, que se espera sea un nuevo referente en todo el sector.

### ***Medios de pago electrónicos***

Las ventas de esta unidad de negocio han aumentado un 5% en los nueve primeros meses del año, hasta 23,48 millones de euros. En ***Medios de pago industriales***, (incluye gaming, automatización de servicios y retail) la facturación se ha elevado un 10%, con una evolución favorable en España y Reino Unido. En Retail (venta minorista), la compañía continúa la comercialización de un dispositivo de alta tecnología de la marca **Cashlogy** para la gestión automatizada y segura de todos los flujos de efectivo de forma integrada con los Terminales de Punto de Venta, un proyecto al que sigue dedicando importantes esfuerzos en materia de inversión e I+D.

En el área de ***Medios de pago para máquinas de vending***, las ventas han aumentado un 0,4% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La empresa italiana **Coges** ha tenido una evolución positiva en su facturación en España y parcialmente en Italia. En este último mercado se ha notado el estancamiento económico de la zona euro y la contracción de Italia (mercado que supone un 62% de las ventas deCoges) . En este negocio, los esfuerzos comerciales se están concentrando en la apertura de mercados fuera de la UE, que en este momento representan un 5,8% del total. La compañía también continúa completando y renovando la gama de productos.



## NOTA DE PRENSA

### ***Tecnología y sistemas de seguridad, Subgrupo Primion***

Las ventas han caído un 4,1% respecto al mismo periodo de 2013; con una disminución de los ingresos por proyectos (-10,6%), con menores ventas de *hardware* fuera de la UE (principalmente Rusia) y un aumento de los ingresos por mantenimiento (+8,9%). El decrecimiento se concentra en Alemania (-12,6%), a través de Primion Technology, AG. España (+42,3%) y Francia (+18%) tienen incrementos.

A 30 de septiembre, la participación de Grupo Azkoyen en Primion Technology asciende a un 90,71%. La Bolsa de Fráncfort aprobó el 7 de octubre la exclusión de cotización de Primion Technology, que será efectiva el 7 de abril de 2015. La exclusión permitirá a Primion reducir costes y focalizarse en el negocio.

### **Principales perspectivas**

A pesar de que se perciben los primeros signos de recuperación, el entorno y la situación económica exigen ser prudentes con las expectativas para los próximos meses. El Grupo sigue trabajando para aumentar la eficiencia de sus negocios y operaciones y mantener un severo control de gastos, tomando como prioridad estratégica reforzar su balance de situación. En este sentido, el Comité y la Dirección de Azkoyen alcanzaron un preacuerdo del nuevo convenio 2014-2016 que afecta al personal de la sociedad dominante del Grupo. El nuevo convenio colectivo contempla una reducción salarial del 3,4% en 2014, que se mantendrá en 2015 y 2016; un aumento de la jornada laboral de 8 horas y otras medidas para aumentar la competitividad y flexibilidad.

Para el conjunto del ejercicio 2014, se espera un moderado incremento de los ingresos por ventas en el entorno del 3% al 5% que, en su caso, redundará en un incremento del **EBITDA**. Igualmente, se prevé continuar con el proceso de desapalancamiento y de reducción de deuda financiera.

### **Sobre Grupo Azkoyen**

Grupo Azkoyen S.A. es una multinacional con sede central en Navarra (España) especializada en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones tecnológicas para medios de pago, sistemas de control y seguridad, máquinas expendedoras y máquinas de tabaco. El Grupo está compuesto por tres grandes unidades de negocio, Vending Systems, con las marcas: Azkoyen y Coffetek; Payment Technologies, con las marcas: Coges, Azkoyen Payment Technologies y Cashlogy; y Sistemas de Seguridad y Control de Accesos.

#### **Para más información:**

Ana Melgar / Rocío Martínez

[amelgar@inforpress.es](mailto:amelgar@inforpress.es)

[rmartinez@inforpress.es](mailto:rmartinez@inforpress.es)

Tlf.: 91 564 07 25