

Tecnocom

FECHA / DATE: 18.04.00

ASUNTO / SUBJECT: HECHO RELEVANTE

Ponemos en su conocimiento el siguiente Hecho Relevante, relativo a nuestra Sociedad, así como copia de la nota de prensa que se difundirá:

TECNOCOM S.A. ha alcanzado un acuerdo con los promotores del portal *secretariaplus.com* propiedad de la sociedad Secretaria Plus S.A. para adquirir a través de una ampliación de capital el 40 % de la compañía y, por tanto, de la participación del citado portal. El importe de la operación supone un desembolso entre capital y prima por parte de TECNOCOM de 500 millones de pesetas.

El portal *secretariaplus.com* está encuadrado en el sector "business to business" (venta de empresas a otras empresas) y se lanza para ocupar el nicho de mercado de las empresas pequeñas y medianas en España (pymes) que actualmente suponen el 99% del tejido empresarial en España, con más de 2.500.000 compañías repartidas por el territorio nacional.

En dichas empresas la secretaria es la que toma las decisiones de compra de todo el material de oficina, viajes y reservas de hoteles, restaurantes, coches de alquiler, regalos de empresa, salas de reuniones, traducciones, mensajeros, compra de pequeño mobiliario y en general todas las compras de oficina.

El objetivo de este portal es ofrecer a esta pymes la posibilidad de conseguir, a través de los acuerdos que *secretariaplus.com* ha conseguido con los principales proveedores de estos servicios, un descuento significativo en el precio de los mismos. Por su parte las secretarías tendrán una serie de servicios a su disposición de manera continuada como son modelos de cartas en distintos idiomas, información del tiempo o de cambios de monedas y formación permanente en diversos temas. Asimismo dispondrán de un "call center" para atender cualquier urgencia que se les pueda plantear, incluida

Tecnocom

también una bolsa de trabajo, y fidelizará a las secretarías a través de la asignación de puntos en función del volumen de las operaciones que realicen al cabo del año, que serán canjeables por viajes, estancias en hoteles o regalos. El objetivo del *secretariaplus.com* es alcanzar en España 30.000 usuarios al final del primer ejercicio y 300.000 a medio plazo, extendiendo progresivamente este servicio a otros países vecinos del área europea y posteriormente a Latinoamérica.

COPIA DE LA NOTA DE PRENSA QUE SE FACILITARA A LOS MEDIOS

Se podrá comprar toda clase de material de oficina para las pymes a través de la Web

TECNOCOM ENTRA EN INTERNET CON LA COMPRA DEL 40% DE SECRETARIAPLUS.COM

TECNOCOM (Telecomunicaciones y Energía), antigua Corporación IB-MEI, ha firmado un acuerdo con la sociedad Secretaria Plus S.A. para crear un portal de Internet, que estará orientado al sector de la pequeña y mediana empresa (pyme). A través de *Secretariaplus.com*, se puede adquirir cualquier material de oficina, realizar reservas de viajes, hoteles, restaurantes y salas de reuniones, solicitar coches de alquiler, y tener acceso a servicios como traducciones o mensajería. Actualmente no existe ningún portal de estas características en el área de habla hispana.

Las secretarías son el principal cliente de este portal ya que son quienes habitualmente realizan este tipo de pedidos en los lugares de trabajo. Por esta razón, se ha previsto ofrecer otros servicios, como son el acceso a modelos de cartas en distintos idiomas, información sobre el tiempo o cambios de moneda, así como formación permanente en diversos temas. Asimismo, un "call center" atenderá sus peticiones y dudas personalmente, con la posibilidad de acceder a una bolsa de trabajo. Las secretarías se beneficiarán de la asignación de

Tecnocom

puntos en función del volumen de las operaciones que realicen al cabo del año, que serán canjeables por viajes, estancias en hoteles o regalos.

TECNOCOM llegó recientemente al acuerdo con la promotora del portal, la sociedad Secretaria Plus S.A, para adquirir el 40% de la empresa a través de una ampliación de capital. Para TECNOCOM supone su primer proyecto empresarial en la red, de acuerdo con su plan estratégico de orientar todo su potencial inversor hacia el área de las nuevas tecnologías.

Luis Solera, presidente de TECNOCOM aseguró que *“cualquier empresa que hoy se planteé convertirse en una referencia en el negocio de las telecomunicaciones, no puede ignorar el enorme potencial de crecimiento de los proyectos que se están llevando a cabo en Internet. En este caso creemos que estamos ofreciendo un servicio ampliamente demandado por las pymes”*

La operación representa para TECNOCOM un desembolso de 500 millones de pesetas entre capital y prima. Con esta importante inyección de fondos, la sociedad prevé que *secretariaplus.com* estará en pleno funcionamiento hacia principios del próximo mes de mayo. La empresa sitúa en 30.000 el número de usuarias en los primeros meses de funcionamiento del portal, y en 300.000 a medio plazo. *Secretariaplus.com* nace además con un importante potencial en cuanto a área de mercado pues en España hay más de 2,5 millones de pymes. La empresa proyecta extender el portal por otros países de Europa y Latinoamérica.

TECNOCOM es una de las diez empresas españolas que cotizan en el nuevo mercado tecnológico. En el año 2000 es la empresa más rentable de la Bolsa española.