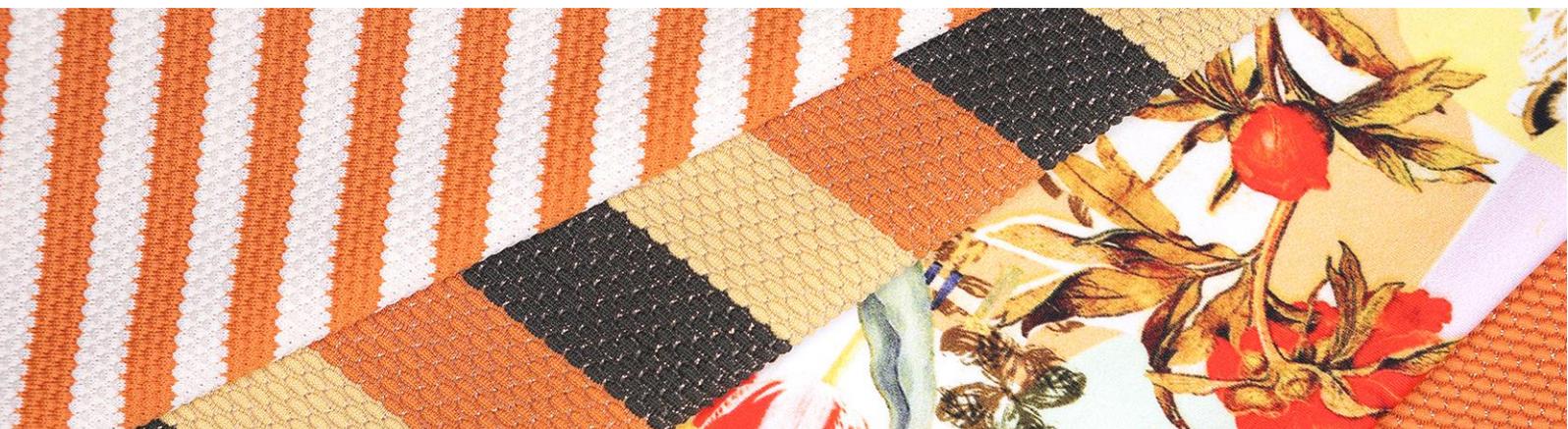




# RESULTADOS FINANCIEROS Y DE NEGOCIO

PRIMER SEMESTRE 2017

El Masnou | Barcelona | 29 Septiembre 2017



## CONTENIDO

Resumen Ejecutivo	3
1. Resultados Financieros del Grupo Consolidado	4
1.1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias	4
1.2. Balance de Situación	5
1.3. Cambios en el Perímetro de Consolidación	6
2. Evolución de los Negocios del Grupo	6
2.1. Tejido Elástico   España   Dogi Spain	6
Resultados Financieros	6
Mercado y Operaciones	7
Perspectivas para el Resto del Año 2017	7
2.2. Tejido Elástico   USA   Elastic Fabrics of America	8
Resultados Financieros	8
Mercado y Operaciones	8
Perspectivas para el Resto del Año 2017	9
2.3. Fast Fashion   España   Géneros de Punto Treiss	9
Resultados Financieros	9
Mercado y Operaciones	9
Perspectivas para el Resto del Año 2017	10
2.4. Fast Fashion   España, Italia, Portugal, USA   Grupo QTT	10
Resultados Financieros	10
Mercado y Operaciones	11
Perspectivas para el Resto del Año 2017	11
3. Hechos Relevantes del Primer Semestre	11
4. Hechos Posteriores al Primer Semestre	12
4.1. Resolución del contrato de liquidez	12
4.2. Adquisición del negocio de Busmartex	13
4.3. Pacto parasocial de Businessgate	13
4.4. Adquisición del negocio de QTT Woven	14

## RESUMEN EJECUTIVO

- En el primer semestre de 2017, el **GRUPO DOGI** ha alcanzado una cifra de negocios consolidada de 33.269 miles de euros y un EBITDA consolidado de 1.760 miles de euros. La evolución positiva de los resultados se explica por la progresión positiva del negocio de Dogi Spain, la contribución de Treiss, y el efecto de la incorporación del Grupo QTT en el perímetro del grupo.
- Los resultados de **DOGI SPAIN**, en la unidad de **TEJIDO ELÁSTICO**, continúan evolucionando positivamente en términos de márgenes y EBITDA, el cual ha mejorado un 35,1% respecto el mismo periodo del ejercicio anterior, alcanzando los -829 miles de euros, reflejando la buena progresión de las ventas especialmente en la línea de baño y los mercados internacionales.
- En la unidad de **TEJIDO ELÁSTICO**, **EFA** ha mantenido la cifra de negocio alcanzando un EBITDA de 560 miles de euros, un leve descenso respecto el primer semestre de 2016 explicado por cierta ralentización del mercado y los clientes principales. Se ha comunicado a los clientes un incremento de precios en el segundo semestre de 2017 en línea con el resto del mercado.
- Las ventas de **TREISS**, en la unidad de negocio de **FAST FASHION**, han alcanzado los 9.669 miles de euros, aportando un EBITDA de 1.479 miles de euros. Se han producido ciertas reprogramaciones de pedidos en el segundo trimestre, y la estrategia de diversificación de clientes y de localización de talleres progresa adecuadamente.
- En la unidad de **FAST FASHION**, la incorporación del negocio de **QTT** en el segundo trimestre de 2017 ha tenido un impacto relevante en las magnitudes financieras del grupo. Así, ha contribuido con 3.105 miles de euros de cifra de negocio y un EBITDA de 455 miles de euros. La sociedad continúa en fase de integración en el Grupo Dogi, y a nivel interno las actuaciones se están dirigiendo a la mejora del área de operaciones.
- El plan estratégico del **GRUPO DOGI**, cuyo objetivo final es la creación de un grupo textil relevante, del orden de 200 millones de euros de facturación, sigue su curso. Actualmente se está desarrollando un plan de integración con el objetivo de potenciar sinergias de negocio. En el tercer trimestre de 2017, se ha producido la adquisición del negocio de la sociedad Busmartex y también de QTT Woven.

## 1 RESULTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO CONSOLIDADO

### 1.1 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Las principales magnitudes financieras consolidadas de Dogi International Fabrics, S.A. y sociedades dependientes ("Grupo Dogi") a 30 de junio de 2017 comparadas con el mismo periodo del año anterior son las siguientes:

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	30.06.2017	30.06.2016	Variación
<i>Principales magnitudes - Miles de Euros</i>			
Importe Neto de la Cifra de Negocios	33.269	20.624	61,3%
EBITDA	1.760	802	119,4%
EBIT	373	122	205,6%
Resultado del Periodo	-192	-254	-24,5%

La cifra de negocios consolidada del Grupo Dogi ha alcanzado los 33.269 miles de euros a 30 de junio de 2017, un 61,3% más que el primer semestre del año anterior, debido principalmente a la incorporación de Géneros de Punto Treiss y el Grupo QTT, este último desde su entrada en perímetro en 2017, que aportan facturación por 9.669 y 3.105 miles de euros, respectivamente. EFA ha mantenido los niveles de ventas del primer semestre de 2016, si bien el tipo de cambio euro/dólar de este periodo de 2017 ha favorecido el crecimiento del 1,9% de su cifra de negocio en euros.

El EBITDA consolidado de junio de 2017 ha ascendido a 1.760 miles de euros, mejorando un 119,4% respecto el mismo periodo del ejercicio precedente. Las mejoras operativas y de márgenes de Dogi Spain, que reduce en 449 miles de euros su EBITDA negativo, y las aportaciones de Géneros de Punto Treiss, con 1.479 miles de euros, y el Grupo QTT, que contribuye con 455 miles de euros de EBITDA operativo y una diferencia negativa de consolidación de 827 miles de euros procedente de su adquisición, son las principales causas de este mejora.

El EBIT del primer semestre de 2017 ha crecido hasta los 373 miles de euros, absorbiendo el efecto en costes de la variación de la amortización de los activos de Dogi Spain debido a la reversión de su deterioro de 31 de diciembre de 2016, la mayor amortización de EFA por capitalización de proyectos, así como la amortización de las relaciones con clientes derivadas de la adquisición de Treiss, que en conjunto han ascendido a 674 miles de euros.

Finalmente, el resultado del primer semestre de 2017 ha ascendido a -192 miles de euros, incorporando el efecto de las amortizaciones referidas en el párrafo anterior, las diferencias de cambio euro/dólar (192 miles de euros) y los costes financieros diferenciales de la financiación de EFA (262 miles de euros), que tienen un impacto conjunto de 1.123 miles de euros.

La dirección del Grupo Dogi administra los negocios a partir de información de gestión agregada, no consolidada. A continuación se detalla la **conciliación entre los informes de gestión y las cuentas contables consolidadas IFRS** para la cifra de negocios, EBITDA, EBIT y resultado neto a 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016.

### 30.06.2017

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	Cifra de Negocios	EBITDA	EBIT	Resultado del Periodo
<i>Principales magnitudes - Miles de Euros</i>				
<b>Informes de Gestión</b>	<b>33.349</b>	<b>1.665</b>	<b>660</b>	<b>229</b>
Diferencias de Perímetro	234	-568	-568	-1.202
Eliminaciones Intercompañía y Ajustes	-315	663	281	781
<b>Cuentas Consolidadas IFRS</b>	<b>33.269</b>	<b>1.760</b>	<b>373</b>	<b>-192</b>

### 30.06.2016

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	Cifra de Negocios	EBITDA	EBIT	Resultado del Periodo
<i>Principales magnitudes - Miles de Euros</i>				
<b>Informes de Gestión</b>	<b>20.602</b>	<b>-547</b>	<b>-1.319</b>	<b>-262</b>
Diferencias de Perímetro	0	-3	-3	-3
Eliminaciones Intercompañía y Ajustes	22	1.351	1.444	11
<b>Cuentas Consolidadas IFRS</b>	<b>20.624</b>	<b>802</b>	<b>122</b>	<b>-254</b>

La estrategia del Grupo Dogi de constituir un grupo textil relevante con una cifra de negocio de 200 millones de euros en el año 2020 continúa implementándose, tal como se desprende de la información financiera y corporativa que periódicamente se comunica al mercado. Actualmente el foco estratégico se dirige a la integración de los negocios de las empresas del grupo, con la finalidad de potenciar las sinergias internas, comerciales y operativas.

## 1.2 BALANCE DE SITUACIÓN

Las principales magnitudes financieras consolidadas del Grupo Dogi a 30 de junio de 2017 comparadas con las de 31 de diciembre de 2016 son las siguientes:

Balance de Situación	30.06.2017	31.12.2016	Variación
<i>Principales magnitudes - Miles de Euros</i>			
Activos No Corrientes	19.157	17.187	11,5%
Necesidades Operativas de Fondos*	22.567	14.319	57,6%
Endeudamiento Financiero**	24.944	17.701	40,9%
Activo Total	57.102	42.237	35,2%

\* Existencias + Clientes - Proveedores | \*\* Deuda financiera amortizable y de circulante sin collateral.

La incorporación del Grupo QTT, producida en el segundo trimestre de 2017, y la estacionalidad del negocio explican principalmente la variación de las magnitudes de balance. Así, los activos totales del Grupo Dogi han alcanzado los 57.102 miles de euros en junio de 2017, un 35,2% más que el cierre de 2016, debido a la incorporación del Grupo QTT que ha aportado 13.919 miles de euros, y al crecimiento de la necesidades operativas de fondos de EFA y Treiss, que han ascendido a 3.852 y 1.341 miles de euros, respectivamente, por motivos de estacionalidad.

En lo que respecta al endeudamiento financiero, ha ascendido a 24.944 miles de euros a 30 de junio de 2017, debido principalmente a la incorporación del Grupo QTT, que contribuye en 5.703 miles de euros, y a la estacionalidad del negocio. Los activos no corrientes consolidados del grupo han crecido desde diciembre de 2016 por causa de la aportación del Grupo QTT, en 1.626 miles de euros, y la incorporación de los activos intangibles derivados de su adquisición.

### 1.3 CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

Las variaciones del perímetro de consolidación producidas en el primer semestre de 2017 son las siguientes:

- **Adquisición de la sociedad Qualitat Tècnica Tèxtil, S.L.**  
El 25 de abril de 2017, la sociedad Trípoli Investments, S.L.U. adquirió la totalidad de las participaciones del capital social de Qualitat Tècnica Tèxtil, S.L.U., cabecera del grupo de sociedades formado por QTT Portugal, Unip. Lda. y QTT USA, Inc., ambas participadas por la totalidad del capital social.
- **Constitución de la sociedad QTTI - Qualità Tecnica Tessile Italia, S.r.l.**  
El 20 de abril de 2017 se constituyó la sociedad italiana QTTI - Qualità Tecnica Tessile Italia, S.r.l. por parte de Trípoli Investments, S.L.U., que adquirió el negocio italiano de Qualitat Tècnica Textil, S.L. con fecha 1 de junio de 2017.

## 2 EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DEL GRUPO

### 2.1 TEJIDO ELÁSTICO | ESPAÑA | DOGI SPAIN

#### RESULTADOS FINANCIEROS

Las principales magnitudes de la unidad de negocio, según los informes de gestión reportados habitualmente a la dirección, son las siguientes:

<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>	<b>30.06.2017</b>	<b>30.06.2016</b>	<b>Variación</b>
<i>Principales magnitudes - Miles de Euros</i>			
Importe Neto de la Cifra de Negocios	5.616	5.919	-5,1%
EBITDA	-829	-1.278	-35,1%
EBIT	-1.419	-1.801	-21,2%
Resultado del Periodo	-1.479	-573	158,1%

La información financiera presentada corresponde exclusivamente a la sociedad Dogi Spain en los dos periodos comparados, excluyendo los datos económicos de la sociedad cabecera de la que fue segregada a finales de 2016.

## **MERCADO Y OPERACIONES**

La cifra de negocios de Dogi Spain en el primer semestre de 2017 ha alcanzado los 5.616 miles de euros, un 5,1% menos que el mismo periodo del año precedente, pero mejorando el -8,1% del primer trimestre. Las ventas han evolucionado a buen nivel en los meses de mayo y junio, donde la variación interanual ha sido del +14,7% por la reprogramación de pedidos de abril, especialmente en la línea de baño y los mercados internacionales. La participación de las ventas internacionales ha crecido tres puntos respecto a junio de 2016, situándose en el 74%, siendo Francia, Gran Bretaña y Suiza los países donde se ha apreciado un mayor crecimiento del negocio.

En el primer semestre de 2017, los márgenes han mejorado respecto el mismo periodo de 2016, si bien en el segundo trimestre se han reducido levemente por causa de la entrada de pedidos de productos básicos, que están teniendo una fuerte demanda. La estabilidad de la ocupación de la capacidad productiva y las mejoras en la programación de la fábrica y gestión de inventarios han permitido mejorar la eficiencia de producción en relación a junio de 2016 y también respecto marzo de 2017. Así, el EBITDA ha alcanzado los -829 miles de euros, mejorando en 449 miles de euros los niveles del primer semestre de 2016.

La creación de nuevos productos ha progresado según los niveles previstos, especialmente en corsetería y deporte, donde se han desarrollado nuevas colecciones para su presentación en la feria Interfilières de julio en París. Durante el periodo se han recibido numerosas solicitudes de muestras, lo que puede denotar una fase de renovación del mercado.

El resultado del primer semestre de 2017 ha alcanzado -1.479 miles de euros en comparación con los -573 miles de euros del periodo precedente. Se menciona a efectos comparativos que el ejercicio anterior incluye un ingreso extraordinario procedente de la prescripción de un pasivo post concursal por un importe aproximado de 1.144 miles de euros que no es recurrente.

## **PERSPECTIVAS PARA EL RESTO DEL AÑO 2017**

La dirección de Dogi Spain sigue confiada en relación al resto del ejercicio 2017, en el que espera mantener los niveles de cifra de negocio y los resultados comparables de 2016. Pese a la complejidad actual del sector textil a nivel mundial, también en España, la dirección considera que la estrategia comercial está progresando adecuadamente si bien puede existir un cierto riesgo de demora en su implementación. En la feria de París Interfilières, que se celebra en julio, se presentarán las nuevas colecciones.

A nivel de operaciones, se está trabajando en un proyecto de concentración de compras y mejora de layout de procesos con la finalidad de mejorar la eficiencia productiva y los tiempos de fabricación y, en consecuencia el EBITDA. Se espera que la reciente evolución del tipo de cambio euro/dólar tendrá un impacto limitado, si bien positivo, en los márgenes de la unidad de negocio hasta finales de año.

## 2.2 TEJIDO ELÁSTICO | USA | ELASTIC FABRICS OF AMERICA

### RESULTADOS FINANCIEROS

Las principales magnitudes de la unidad de negocio, según los informes de gestión reportados habitualmente a la dirección, son las siguientes:

<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>	<b>30.06.2017</b>	<b>30.06.2016</b>	<b>Variación</b>
<i>Principales magnitudes - Miles de Euros*</i>			
Importe Neto de la Cifra de Negocios	14.959	14.683	1,9%
EBITDA	560	731	-23,4%
EBIT	182	482	-62,2%
Resultado del Periodo	-219	311	-

\* EUR/USD promedio del periodo: Primer semestre 2017: 1,0830 | Primer semestre 2016: 1,1159

### MERCADO Y OPERACIONES

La cifra de negocios de EFA ha alcanzado los 14.949 miles de euros a cierre de junio de 2017, manteniéndose en los mismos niveles del ejercicio precedente<sup>1</sup>, y reflejando cierta ralentización del mercado en el segundo trimestre, especialmente en los clientes principales. Durante el primer trimestre de 2017 se recibieron un 15% más de pedidos de venta, en valor, en relación al mismo periodo del año anterior, en tanto que el backlog fue un 13,5% más. En términos semestrales, los pedidos de venta se mantuvieron respecto el primer semestre de 2016, en tanto que el backlog de pedidos a 30 de junio creció un 3,9% hasta los 6.314 miles de euros (6.838 miles de dólares).

Las líneas de producto que más han crecido, y de manera importante en relación al primer semestre de 2016, han sido baño y deporte, aportando volúmenes altos con márgenes competitivos en mayor medida que el ejercicio precedente. En el primer semestre de 2017 se han conseguido ocho nuevos clientes cuyos pedidos han representado 326 miles de dólares y se han desarrollado siete nuevas referencias cuyas ventas iniciales han ascendido a 506 miles de dólares. La previsible reducción de los márgenes derivada del cambio de mix se ha visto compensada, en parte, por la mejora de la eficiencia y los costes de calidad.

En el área de operaciones se han ajustado inventarios hasta los 5.358 miles de euros (6.115 miles de dólares), lo que representa una reducción interanual del 8,3%. Los incrementos de precios de hilos con base nylon y polyester anunciados por los proveedores a principios de año se implementarán, finalmente, en el tercer trimestre, y se espera que sean compensados con los incrementos de precios de venta comunicados a los clientes. Adicionalmente, la sociedad ha continuado desarrollando el pipeline de proyectos sobre la base de tejidos especiales con aplicaciones en la armada, tejidos para ropa y calzado deportivo, y lencería íntima.

<sup>1</sup> La variación interanual de la cifra de ventas a junio de 2017 es el +1,9% en euros y el -1,1% en dólares.

La nueva financiación de Gibraltar, firmada en febrero de 2017, está completamente operativa y ha tenido su repercusión en el EBIT y el resultado del periodo por los costes financieros y la amortización de los gastos necesarios para su obtención.

## PERSPECTIVAS PARA EL RESTO DEL AÑO 2017

La dirección espera una cierta estabilización del mercado en los próximos meses, la recuperación del negocio de los clientes principales, así como la materialización de proyectos que deberían llevar a concluir el año 2017 manteniendo los niveles de facturación y resultados recurrentes del ejercicio precedente. Las actualizaciones de precios comunicadas a los clientes no deberían tener un impacto relevante en la cifra de negocio y los márgenes, al tratarse de acciones que se producirán a nivel de todo el mercado.

### 2.3 FAST FASHION | ESPAÑA | GÉNEROS DE PUNTO TREISS

#### RESULTADOS FINANCIEROS

Las principales magnitudes de la unidad de negocio, según los informes de gestión reportados habitualmente a la dirección, son las siguientes:

<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>	<b>30.06.2017</b>
<i>Principales magnitudes - Miles de Euros</i>	
Importe Neto de la Cifra de Negocios	9.669
EBITDA	1.479
EBIT	1.454
Resultado del Periodo	1.521

La sociedad entró en el perímetro del Grupo Dogi con fecha 30 de septiembre de 2016, por lo que no se incluye información comparativa del ejercicio precedente.

#### MERCADO Y OPERACIONES

La cifra de negocios de Géneros de Punto Treiss ha alcanzado los 9.669 miles de euros en el primer semestre de 2017. Las ventas del segundo trimestre, 4.668 miles de euros, han representado un leve descenso en relación al trimestre precedente debido principalmente a la programación de los pedidos de junio del cliente principal que, por motivos de temporada, se quedaron en el backlog a cierre de mes y se han recuperado en los meses posteriores. En relación a mayo, el backlog creció un 45,7% alcanzando los 3.319 miles de euros.

La estrategia de diversificación comercial emprendida por la dirección se ha materializado con el inicio de relaciones con cuatro nuevos clientes, uno de ellos en México, y la potenciación del negocio con

una parte importante de los clientes actuales. Se continúan produciendo contactos con clientes potenciales especialmente en la zona europea. En lo que respecta a líneas de producto, los lisos están teniendo una notable aceptación en los clientes. La variable precio está siendo clave en el contexto actual del mercado, así como la negociación de compras, elemento que ha permitido a Géneros de Punto Treiss mantener sus márgenes en el segundo trimestre.

Como continuación de las acciones encaminadas a ofrecer un mejor servicio a los clientes, se han reforzado los equipos de diseño y patronaje en tanto se está trabajando para diversificar las zonas de los talleres de producción y reducir, de este modo, el riesgo geográfico. Adicionalmente, el área de operaciones se ha reorganizado con la incorporación de un nuevo responsable entre cuyas prioridades está la mejora de la función de compras y negociación de precios.

## PERSPECTIVAS PARA EL RESTO DEL AÑO 2017

En el marco de la compleja situación competitiva del sector textil a nivel global, como se ha referido para Dogi Spain, las perspectivas de la dirección de Géneros de Punto Treiss para el resto del ejercicio son de confianza en la estrategia y acciones puestas en marcha. Se está trabajando de modo más estrecho con los clientes, mejorando el enfoque de las colecciones, y desarrollando y diversificando el área de gestión de talleres y compras. La incorporación de la unidad de negocio de Busmartex aportará nuevos clientes y mercados, así como profesionales experimentados del sector que podrán desarrollar su potencial en la compañía y en el grupo. Asimismo, la entrada del Grupo QTT en el Grupo Dogi permitirá la explotación de sinergias comerciales y operativas, especialmente con Géneros de Punto Treiss.

## 2.4 FAST FASHION | ESPAÑA, ITALIA, PORTUGAL, USA | GRUPO QTT

### RESULTADOS FINANCIEROS

Las principales magnitudes de la unidad de negocio, según los informes de gestión reportados habitualmente a la dirección, son las siguientes:

<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b>	<b>30.06.2017</b>
<i>Principales magnitudes - Miles de Euros</i>	
Importe Neto de la Cifra de Negocios	3.105
EBITDA	455
EBIT	442
Resultado del Periodo	406

Los resultados de las sociedades del Grupo QTT se incorporan desde la fecha de su entrada en el perímetro del Grupo Dogi, esto es el 1 de mayo para las sociedades española, portuguesa y estadounidense y el 1 de junio para el negocio adquirido en Italia. En consecuencia, no se incluye información comparativa del ejercicio precedente.

## **MERCADO Y OPERACIONES**

El Grupo QTT ha alcanzado una cifra de negocio acumulada de 3.105 miles de euros a 30 de junio de 2017, con un EBITDA de 454 miles de euros, y un EBIT y resultado del periodo prácticamente de la misma magnitud. El principal cliente del grupo constituye una unidad de negocio en sí misma, con quién se está trabajando en estrecha colaboración para el diseño de tejidos con un fuerte componente de innovación y la mejora de los tiempos de entrega. En la unidad de proximidad, al que Géneros de Punto Treiss pertenece, el enfoque se está dirigiendo a la mejora de la gestión y precios de compra, con el objetivo de mejorar la competitividad del Grupo QTT respecto otros proveedores turcos, chinos o coreanos.

En la unidad de negocio americana, la dirección está trabajando en líneas de producto de alta calidad, principalmente en básicos con valor añadido y tejidos especiales, cuya consolidación en el mercado estabilizará el crecimiento de la unidad de negocio. En Italia, con la finalidad de ganar volumen, se están desarrollando proyectos orientados a la mejora de la calidad del servicio. En lo que respecta a exportación, se han realizado acciones para la apertura de nuevos mercados, principalmente europeos, con captación de clientes que son centrales de compra.

El área de operaciones ha finalizado un proyecto de integración con la finalidad de dar servicio a todas las unidades de negocio, lo que ha requerido ampliar el número de proveedores, potenciar las zonas de fabricación actuales en España, Portugal y el sudeste asiático y desarrollar de nuevas en países que garanticen flexibilidad y rapidez de suministro.

A nivel de desarrollo de producto, se están potenciando las líneas de artículos sostenibles con el medio ambiente, sobre la base de algodones orgánicos y materiales reciclados y tintados naturales.

## **PERSPECTIVAS PARA EL RESTO DEL AÑO 2017**

La dirección del Grupo QTT es optimista para el resto del ejercicio 2017. Con una expectativa de crecimiento razonable de las unidades de negocio, una adecuada gestión de márgenes con un peso relevante de la función de compras, y un mayor enfoque en el aprovechamiento del potencial del área de innovación y desarrollo, se espera concluir el año 2017 con resultados positivos.

## **3 HECHOS RELEVANTES DEL PRIMER SEMESTRE**

Se relacionan a continuación los hechos relevantes informados al mercado en relación al grupo durante el primer semestre de 2017:

- 5.01.2017      Contratos de liquidez y contrapartida  
*Resultado de las operaciones de autocartera del cuarto trimestre de 2016.*

- 1.03.2017 Información financiera intermedia  
*Información sobre los resultados del segundo semestre de 2016.*
- 5.04.2017 Contratos de liquidez y contrapartida  
*Resultado de las operaciones del primer trimestre de 2017.*
- 26.04.2017 Transmisiones y adquisiciones de participaciones sociales  
*Adquisición del Grupo QTT.*
- 28.04.2017 Composición de otros órganos de gestión y control  
*Nombramiento de Director General de la nueva unidad de negocio Dogi Spain.*
- 28.04.2017 Información financiera intermedia  
*La sociedad remite información sobre los resultados del primer trimestre de 2017.*
- 28.04.2017 Informe anual de gobierno corporativo  
*La sociedad remite el Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2016.*
- 28.04.2017 Informe anual de remuneraciones de consejeros  
*La Sociedad remite el Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del ejercicio 2016.*
- 27.05.2017 Convocatorias y acuerdos de Juntas y Asambleas  
*Convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas.*
- 1.06.2017 Convocatorias y acuerdos de Juntas y Asambleas  
*Inclusión de un punto adicional del orden del día (punto Undécimo bis).*
- 2.06.2017 Convocatorias y acuerdos de Juntas y Asambleas  
*Inclusión de un punto adicional del orden del día (punto Undécimo bis), sustituye y complementa el HR nº 252695 de 01/06/2017.*
- 28.06.2017 Convocatorias y acuerdos de Juntas y Asambleas  
*Acuerdos de la Junta General de Accionistas Ordinaria de 28/06/2017.*

## **4 HECHOS POSTERIORES AL PRIMER SEMESTRE**

### **4.1 RESOLUCIÓN DEL CONTRATO DE LIQUIDEZ**

Con fecha 3 de julio de 2017 se comunicó al mercado de las operaciones realizadas con la autocartera del segundo trimestre del año, informando adicionalmente que el contrato de liquidez suscrito con la

entidad JB Capital Markets, Sociedad de Valores, S.A.U. con fecha 13 de junio de 2016, que entró en vigor con fecha 30 de junio de 2016, ha quedado resuelto con efectos desde el día 30 de junio de 2017 por no tener la sociedad intención de operar con acciones propias. A la fecha de publicación de este informe, la sociedad mantiene en su propiedad las 57.259 acciones de cierre de la cuenta de valores.

#### **4.2 ADQUISICIÓN DEL NEGOCIO DE BUSMARTEX**

Con fecha 19 de julio de 2017 se informó al mercado de la adquisición de la totalidad del negocio de la sociedad Busmartex, S.L. ("Busmartex") por parte de Géneros de Punto Treiss. Busmartex es una sociedad española dedicada al diseño de ropa para la mujer y la gestión del proceso logístico y de producción. En el ejercicio 2016, la facturación ascendió a 1,8 millones de euros.

La operación consiste en la adquisición del negocio y el personal de Busmartex por parte de Géneros de Punto Treiss, de modo que la incorporación del equipo directivo y los colaboradores permita desarrollar sus capacidades en una sociedad de mayor dimensión. Don Ramon Riera Puñet, hasta la fecha director de Busmartex, ha asumido la dirección de la unidad de negocio de Géneros de Punto Treiss.

El valor máximo del negocio a efectos de la operación se ha fijado en 180.000€ (ciento ochenta mil euros) que se pagarán, en su caso, en tres tramos sujetos al cumplimiento de ciertas condiciones de creación de negocio determinadas para los años 2017 y 2018.

#### **4.3 PACTO PARASOCIAL DE BUSINESSGATE**

La sociedad informó al mercado, con fecha 2 de agosto de 2017, de que ha tenido conocimiento de los siguientes contratos o pactos de accionistas:

- Un contrato de sindicación de acciones suscrito entre los accionistas Businessgate, S.L. ("Businessgate") y Trinity Place Fund, que afectará a un total de 2.500.000 acciones representativas del 3,472% del capital de la Sociedad, de conformidad con el siguiente calendario:
  - (i) Con fecha de 1 de agosto de 2017 han quedado afectadas 1.000.000 acciones representativas de un 1.38% del capital social de la Sociedad; y
  - (ii) Con anterioridad al 6 de septiembre de 2017 quedarán afectadas las 1.500.000 acciones restantes, representativas de un 2.0832% del capital social de la Sociedad.
- Un contrato de sindicación de acciones, en idénticos términos que el anterior, suscrito entre Businessgate y un grupo de accionistas minoritarios, que desde el día 28 de julio de 2017 afecta a 134.352 acciones representativas de un 0,1866% del capital social de la Sociedad.

En virtud de los Contratos de Accionistas, Businessgate, Trinity Place Fund y los accionistas minoritarios referidos han asumido ciertos compromisos que afectan al ejercicio del derecho de voto en las juntas generales de la Sociedad y a la transmisión de sus acciones y que, por lo tanto, constituyen pactos parasociales a los efectos del artículo 530 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio.

Con fecha 7 de septiembre de 2017, la sociedad informó al mercado de la afectación por los pactos contenidos en el contrato sindicación de acciones las 1.500.000 acciones titularidad de Trinity Place Fund restantes, según el calendario previsto.

#### **4.4 ADQUISICIÓN DEL NEGOCIO DE QTT WOVEN**

Con fecha 13 de septiembre de 2017 se ha firmado la compraventa de la totalidad del negocio de QTT Woven Fabrics, S.L. ("QTT Woven") por parte de Qualitat Tècnica Textil, S.L.U. ("QTT").

QTT Woven es una sociedad española dedicada al diseño y producción de tejidos de plana, cuya facturación en 2016 ascendió a 601 miles de euros. Don Joaquín Font Regales, hasta la fecha director de QTT Woven, asumirá la dirección de esta unidad de negocio en QTT.

El valor del negocio a efectos de la operación se ha fijado en un máximo de 119.000 euros (ciento diecinueve mil euros) que se pagarán, en su caso, en tres tramos sujetos al cumplimiento de ciertas condiciones de generación de negocio para los ejercicios 2017, 2018 y 2019.