

Resultados anuales 2004

**Arcelor logra sus mejores resultados:
resultado neto de 2.300 millones de euros**

Propuesta de dividendo de 0,65 euros por acción

Éxito en la expansión en Brasil

**Reducción del endeudamiento financiero neto
de 2.000 millones de euros**

Arcelor registra unos resultados récord, con un resultado operativo bruto de 4.300 millones de euros y un resultado neto de 2.300 millones de euros. Asimismo, Arcelor ha reducido su endeudamiento financiero neto en 2.000 millones de euros en el año 2004, superando ampliamente los objetivos establecidos, tanto en términos de plazos como en términos de estructura de balance, preparando así el camino para nuevas perspectivas de crecimiento y un mayor dividendo para sus accionistas.

Otros hechos relevantes de 2004 incluyen:

- El total acumulado de mejoras de gestión desde la integración ascienden a un total de aproximadamente 1.500 millones de euros, de los cuales 560 millones de euros proceden de sinergias
- Conclusión de la primera fase de expansión en Brasil con la consolidación de CST en el sector de Productos Planos
- Gestión dinámica de la cartera de activos con la venta de J&L y Thäinox en el sector de Aceros Inoxidables, venta de la actividad de tubos soldados, de J&F y de IMS, así como la reducción de la participación en Gonvarri en el sector de Distribución-Transformación-Trading, así como otras ventas de actividades no estratégicas, por un valor total de 726 millones de euros en términos de cifra de negocio
- Mejora continua de los índices de seguridad

Estos logros muestran claramente el camino hacia un crecimiento global sostenible y una positiva evolución estructural de la rentabilidad.

Luxemburgo, 17 de febrero de 2005 - El Consejo de Administración, reunido el 16 de febrero de 2005 bajo la presidencia de Joseph Kinsch, examinó los estados financieros del Grupo y de la Sociedad correspondientes al ejercicio 2004.

El Consejo de Administración propondrá a la próxima Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo bruto de 0,65 euros por acción (frente a 0,40 euros para el ejercicio anterior) que, supeditado a la aprobación por la Junta General de Accionistas, se abonará el 2 de mayo de 2005.

A 31 de diciembre de 2004, el **resultado neto consolidado** ascendía a 2.314 millones de euros.

La **cifra de negocio** consolidada del Grupo correspondiente a 2004 se sitúa en 30.176 millones de euros frente a 25.923 millones en 2003, lo que supone un incremento del 16,4% (17,7% considerando el perímetro comparable). El ejercicio se caracterizó por un sustancial aumento de los precios de las materias primas, a partir de abril, y de los precios medios de venta del acero en el mercado spot durante el segundo semestre.

La distribución por mercados geográficos de las ventas realizadas es: un 77,5% en la Unión Europea, un 7,6% en Norteamérica, un 7,1% en Sudamérica y un 7,8% en el resto del mundo. El crecimiento registrado en Sudamérica se debe principalmente a la consolidación de Acindar (Sector de Productos Largos, Argentina) durante 8 meses del ejercicio, y de CST (Sector de Productos Planos, Brasil) a partir del 1 de octubre de 2004.

El **resultado operativo bruto** consolidado aumenta a prácticamente el doble, situándose en 4.341 millones de euros en 2004 frente a 2.228 millones en 2003, e incluye elementos no recurrentes por valor de -245 millones (de los cuales, 118 millones de euros corresponden a costes de reestructuración en España). El aumento de los precios de venta spot, principalmente en el segundo semestre del año, así como las mejoras de gestión (programas de reducción de costes y sinergias) y una demanda sostenida a nivel mundial contribuyeron a estos buenos resultados.

El **resultado de explotación** consolidado asciende a 3.194 millones de euros en 2004 frente a 738 millones en 2003, e integra elementos no recurrentes por valor de -227 millones.

Con unos costes financieros netos de 367 millones de euros, una contribución positiva de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 413 millones, una carga fiscal de 523 millones, y un importe de 403 millones atribuido a socios externos, el **resultado neto** consolidado asciende a 2.314 millones de euros frente a 257 millones en el ejercicio 2003.

Datos relevantes del Grupo

<i>En millones de euros</i>	2003	2004
Cifra de negocio	25.923	30.176
Resultado operativo bruto	2.228	4.341
Resultado de explotación	738	3.194
Resultado neto	257	2.314
Resultado neto por acción (<i>en euros</i>)	0,54	4,26*

* Incluidas 106.629.054 acciones nuevas emitidas el 27 de julio, excluidas las acciones en autocartera.

Evolución del endeudamiento financiero neto

El Grupo ha reducido su endeudamiento financiero neto en 2.000 millones de euros durante el ejercicio 2004 (2.512 millones de euros a 31 de diciembre de 2004 frente a 4.464 millones de euros a 31 de diciembre de 2003). La ampliación de capital por valor de 1.136 millones de euros llevada a cabo en julio de 2004 permitió acelerar la consolidación de las participaciones en Brasil (CST) mientras que la tesorería generada permitió reducir el endeudamiento.

La generación de tesorería se acentuó de trimestre en trimestre, reforzada por el incremento de los precios de venta en el segundo semestre del año y por una adecuada gestión de los requisitos de capital circulante, a través de un estricto control de los inventarios. Los gastos de inversión se situaron en 1.400 millones de euros y se mantuvieron a un nivel moderado en Europa.

El ratio de endeudamiento financiero neto sobre fondos propios, incluidos socios externos, se sitúa en 0,20 a 31 de diciembre de 2004 frente a 0,55 a 31 de diciembre de 2003, superando así ampliamente los objetivos fijados.

<i>En millones de euros</i>	2003	2004
Fondos propios*	8.139	12.317
Endeudamiento financiero neto	4.464	2.512
Endeudamiento financiero neto / Fondos propios	0,55	0,20

* Incluidos socios externos y ajustes de la diferencia negativa de consolidación residual

Productos Planos

La **cifra de negocio** del sector de Productos Planos correspondiente al ejercicio 2004 asciende a 16.139 millones de euros, frente a 13.994 millones en 2003, lo que supone un aumento del 15,3%. Considerando el perímetro comparable, este incremento se sitúa en un 12,6% y refleja tanto un efecto ligado a los precios (+8,8%) como un efecto de volumen/mix de productos (+3,9%).

Tras la reducción voluntaria del nivel de expediciones aplicada en 2003 para ajustar la oferta del Grupo a una demanda europea débil, el volumen de ventas aumentó en 2004, a pesar del incremento de costes de las materias primas. Con ello, se dio respuesta a un mercado impulsado por una elevada demanda mundial y por una relativa escasez de importaciones en Europa, lo que provocó una situación caracterizada por la ausencia de oferta, especialmente durante el primer semestre del año.

El volumen total de expediciones del sector de Productos Planos aumentó un 11%, pasando de 25,6 millones de toneladas en 2003 a 28,4 millones de toneladas en 2004 (incluyendo 1,2 millones de toneladas correspondientes a CST en el cuarto trimestre). En un contexto de mercado caracterizado por la escasez de la oferta, el Grupo mantuvo la regularidad de sus entregas a sus clientes tradicionales.

El **resultado operativo bruto** correspondiente al ejercicio 2004 ascendió a 2.299 millones de euros frente a 1.365 millones en 2003, registrando un crecimiento de 934 millones de euros, a pesar del efecto negativo de los costes de materias primas, que sólo comenzaron a compensarse mediante incrementos de los precios de venta durante el segundo semestre del año. Los programas de mejora continua de costes, así como una adecuada gestión de los requisitos de capital circulante mediante un estricto control de los inventarios y la mejora de los plazos de pago, contribuyeron en gran medida a la mejora interanual del margen (14,2% en 2004 frente al 9,8% en 2003). Este resultado incluye costes no recurrentes por valor de -192 millones de euros, principalmente (108 millones) relativos a la aplicación del plan de optimización de costes en España.

El **resultado de explotación** correspondiente al ejercicio 2004 ascendió a 1.666 millones de euros frente a 774 millones en 2003, e incluye elementos no recurrentes por valor de -178 millones.

La producción de acero bruto en 2004 se situó en 31,9 millones de toneladas (incluyendo a CST en el cuarto trimestre), en comparación con 28,6 millones de toneladas en 2003.

Productos Largos

La **cifra de negocio** del sector de Productos Largos correspondiente al ejercicio 2004 asciende a 6.221 millones de euros, frente a 4.381 millones de euros para el ejercicio 2003, lo que supone un incremento del 42% (36,1% considerando el perímetro comparable), impulsado por un rápido aumento de los precios de venta, la aplicación de un mecanismo de extras por chatarra y la consolidación de Acindar (Argentina) a partir del 1 de mayo de 2004. Considerando el perímetro comparable, el aumento de la cifra de negocio refleja tanto un efecto ligado a los precios (+30,7%) como un efecto de volumen/mix de productos (+5,5%).

También aumentó en 2004 el volumen de expediciones (+9,8%), pasando de 12,2 millones de toneladas en 2003 a 13,4 millones de toneladas en 2004.

El **resultado operativo bruto** aumenta a más del doble, situándose en 1.287 millones de euros en el ejercicio 2004 frente a 493 millones en 2003. El mecanismo de recargo “extra por chatarra” establecido a finales de 2003 permitió compensar los incrementos de precios de las materias primas. La estabilización del real brasileño y del peso argentino también contribuyó a la mejora de los resultados. El margen operativo bruto del sector se sitúa en el 20,7%, alcanzando su nivel máximo histórico (11,3% en 2003).

El **resultado de explotación** ascendió a 1.078 millones de euros en 2004 frente a 311 millones en 2003. La contribución de Acindar, correspondiente a un período de 8 meses, fue de 161 millones de euros.

La producción de acero bruto fue de 12,6 millones de toneladas en comparación con 11,5 millones de toneladas en 2003, lo que supone un incremento del 10%.

Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa

La **cifra de negocio** del sector de Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa correspondiente al ejercicio 2004 asciende a 4.577 millones de euros, frente a 4.280 millones para el ejercicio 2003, lo que supone un aumento del 6,9% (+14,5% considerando el perímetro comparable, debido a un efecto positivo de los precios del 16,5% y un efecto negativo del mix de productos/volumen del -2%). Esta evolución refleja esencialmente las ventas de activos (activos de J&L en Estados Unidos y Thainox en Tailandia). A pesar de la satisfactoria demanda mundial impulsada por Asia, los precios base medios se mantuvieron estables (+1,1%), siendo el incremento de los precios de venta globales fruto de los crecientes recargos de “extra de aleación” que reflejan los precios muy elevados del níquel.

El volumen de expediciones disminuyó un 11%, pasando de 2,4 millones de toneladas en 2003 a 2,1 millones de toneladas en 2004.

El **resultado operativo bruto** en 2004 se situó en 258 millones de euros, generando un margen bruto del 5,6%, frente a 23 millones y un margen bruto del 0,5% en 2003, lo que representa una mejora, considerando que el resultado de 2003 incluye provisiones por valor de -156 millones de euros para reestructuraciones en el conjunto del sector. En 2004, este resultado incluye costes no recurrentes por valor de -65 millones, correspondientes principalmente a la reestructuración de la planta de Isbergues en el norte de Francia.

El **resultado de explotación** correspondiente al ejercicio 2004 ascendió a 117 millones de euros frente a -463 millones en 2003 (el resultado operativo de 2003 incluye -479 millones de euros correspondientes a elementos no recurrentes, en particular la depreciación de activos contabilizada en J&L Specialty Steel). El resultado de explotación de 2004 refleja una sustancial mejora en términos de reducción de costes por valor de 142 millones para el conjunto del año, así como costes de reestructuración por valor de -86 millones de euros.

La producción de acero inoxidable ascendió a 2,4 millones de toneladas, frente a 2,6 millones de toneladas en 2003, lo que representa una disminución del 7,4%.

El ejercicio 2004 se caracterizó por importantes ventas de activos en áreas no estratégicas, confirmando la reorganización del sector anunciada en mayo de 2003, cuyo objetivo es concentrar sus actividades en el área de los productos planos en Europa y Brasil. En el marco de esta reorientación estratégica, cuyo fin es obtener una sustancial mejora de la rentabilidad, se procedió en junio de 2004 al cierre de la planta de l'Ardoise, situada en el sur de Francia, estando previsto que la nueva acería de Carinox en Charleroi, Bélgica, se ponga en marcha a finales de 2005.

Distribución, Transformación, Trading

El sector Distribución, Transformación, Trading (DTT) registró en 2004 una **cifra de negocio** de 8.267 millones de euros, frente a 7.954 millones en 2003, lo que representa un incremento del 3,9% (12,5% considerando el perímetro comparable). La excelente coyuntura de mercado, con sucesivos incrementos trimestrales de los precios y una demanda sostenida en Europa, permitió un crecimiento considerable de los márgenes de aquellas actividades que dependen en mayor medida de las condiciones de los mercados spot (distribución, construcción).

Una gestión dinámica de la cartera de activos llevó a la venta de la actividad de tubos soldados, a la venta de J&F en Estados Unidos y de la participación en IMS (empresa dedicada a la distribución de aceros especiales) así como a la reducción de la participación en Gonvarri.

El **resultado operativo bruto** ascendió a 513 millones de euros en 2004 frente a 284 millones en 2003, lo que supone una excelente mejora, considerando que el resultado de 2003 integraba +112 millones de euros en concepto de elementos no recurrentes, ligados fundamentalmente a la venta de activos. Los márgenes también registran un efecto positivo ligado a los stocks.

El **resultado de explotación** fue de 395 millones de euros frente a 125 millones en 2003.

Las expediciones en 2004 ascendieron a 14,9 millones de toneladas frente a 15,9 millones de toneladas en 2003. Aproximadamente un 30% del volumen total de expediciones corresponde a compras de productos a terceros.

Distribución por sectores de la cifra de negocio, del resultado operativo bruto y del resultado de explotación

En millones de euros	2003					2004				
	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explot.	%	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explot.	%
Productos Planos	13.994	1.365	9,8%	774	5,5%	16.139	2.299	14,2%	1.666	10,3%
Productos Largos	4.381	493	11,3%	311	7,1%	6.221	1.287	20,7%	1.078	17,3%
Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa	4.280	23	0,5%	-463	-10,8%	4.577	258	5,6%	117	2,6%
Distribución, Transformación, Trading	7.954	284	3,6%	125	1,6%	8.267	513	6,2%	395	4,8%
Otras actividades	836	58	n.a.	-14	n.a.	1.081	-16	n.a.	-62	n.a.
Ajustes	-5.522	5	n.a.	5	n.a.	-6.109	0	n.a.	0	n.a.
Total	25.923	2.228	8,6%	738	2,8%	30.176	4.341	14,4%	3.194	10,6%

Desarrollo Sostenible

En materia de desarrollo sostenible, Arcelor ha reforzado sus planes de actuación y ha logrado mejoras significativas en 2004. La reducción registrada en el índice de frecuencia de accidentes laborales (que se redujo de 5,5 accidentes baja por cada millón de horas trabajadas en 2003 a 3,6 en 2004) y en el índice de gravedad (que se redujo de 0,3 a 0,27 jornadas perdidas por baja laboral por cada mil horas trabajadas) confirma la constante mejora iniciada en 2002 a través de una intensa colaboración con los representantes de los trabajadores.

Asimismo, el Grupo ha proseguido con la implantación de su política medioambiental (a finales de 2004, el 97% de la plantilla trabajaba en plantas que han obtenido la certificación ISO 14001), manteniéndose en todo momento alerta ante la evolución del marco legal y normativo. Desde 1990, Arcelor ha reducido en un 18% sus emisiones de CO₂ en Europa. Arcelor ha asumido acuerdos voluntarios de reducción de CO₂ en varios países europeos. Durante el periodo 2005-2007, el Grupo dispondrá de suficientes derechos de emisión de CO₂ a través de los diversos Planes Nacionales de Asignación para cubrir sus niveles de producción previstos.

Al objeto de lograr una mayor reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, Arcelor coordina los esfuerzos de un grupo de 48 empresas y universidades en el marco de un ambicioso programa de investigación denominado ULCOS (Ultra Low CO₂ Steelmaking). Este proyecto, cuyo objetivo es desarrollar tecnologías innovadoras y avanzadas, está patrocinado por la Comisión Europea.

En 2004, la actuación de Arcelor en materia de desarrollo sostenible recibió un importante reconocimiento: la incorporación del Grupo al índice socialmente responsable FTSE4Good Europe Index y al Ethibel Register.

Perspectivas

En 2004, la economía mundial registró un crecimiento del 4,1%. Este proceso de crecimiento, impulsado por China, pero también por Estados Unidos, ha conllevado unas subidas muy fuertes en los precios de las materias primas y del petróleo. En 2005, el crecimiento mundial debería estabilizarse en niveles satisfactorios aunque más moderados.

Evolución de las actividades

Tras el excelente año 2004, 2005 debería suponer un auténtico reto para la industria siderúrgica y debería ser un muy buen año para Arcelor.

A pesar de las estimaciones de menor crecimiento a nivel mundial y de la debilidad de la demanda en Europa, el consumo aparente de acero en Europa debería mantenerse en los niveles observados en 2004, dado que los inventarios se sitúan de nuevo en niveles normales, con algunos ajustes desde principios del año. La industria siderúrgica debería continuar registrando el efecto positivo de un sustancial crecimiento del consumo de acero en China. Las fuertes tensiones que persisten en los precios de las materias primas y en los costes de fletes marítimos confirman esta situación.

Tras dos años y medio dedicados a consolidar su integración, Arcelor inició en julio de 2004 un programa de transformación de gran envergadura. La consolidación de los activos de CST (Brasil) en octubre de 2004 y la consolidación de Acindar (Argentina) en mayo de 2004 son los primeros pasos de un proceso dirigido a mejorar significativamente los niveles de rentabilidad del Grupo. Arcelor seguirá practicando una gestión dinámica de su cartera de activos, previéndose la realización de desinversiones en las actividades no rentables o no estratégicas, y proseguirá con la reestructuración industrial con el primer cierre de un horno alto en Europa continental previsto en verano de este año. El desarrollo internacional es una prioridad, tanto a través del crecimiento interno como a través de adquisiciones generadoras de valor en regiones de fuerte crecimiento o en mercados específicos, a precios razonables.

Arcelor es uno de los líderes de la industria siderúrgica mundial. Con una cifra de negocio de 30.000 millones de euros en 2004, el Grupo es un operador destacado en todos sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, envases y embalajes e industria general. Arcelor cuenta con una plantilla de 95.000 trabajadores en más de 60 países. El Grupo – primer productor de acero en Europa y en Latinoamérica – se ha fijado como objetivo proseguir con su desarrollo internacional para aprovechar las oportunidades de crecimiento que presentan las economías emergentes y ofrecer a sus clientes globales soluciones de acero tecnológicamente avanzadas. El compromiso con el Desarrollo Sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social en la industria del acero.

Relaciones con la prensa

Patrick Seyler: +352 4792 2360
Luc Scheer: +352 4792 4455
Jean Lasar: +352 4792 2359

(España)

Ignacio Agreda: +34 94 4894 162
Oscar Fleites: +34 985 1260 29

(Francia)

Sandra Luneau: +33 1 41 25 65 04

Relaciones con inversores

Martine Hue: +352 4792 2151
00 800 4792 4792
+33 1 41 25 98 98
Fernando Sainz: +34 91 596 9475
902 152 153
+352 4792 2465