



Ref. 22/00  
Abril, 2000

## **SOL MELIÁ INVIERTE 1.900 MILLONES DE PESETAS EN LA COMPLETA RENOVACIÓN DEL HOTEL MELIÁ ATLANTERRA DE CÁDIZ**

Este singular establecimiento, que hasta la fecha era comercializado bajo la marca Sol Club, reabrirá sus puertas al público el próximo día 14 de abril

El Meliá Atlanterra, magníficamente ubicado en primera línea de mar de la costa gaditana, acaba de finalizar un ambicioso proceso de renovación que ha supuesto la remodelación de todas sus instalaciones. Para ello, Sol Meliá, propietaria del establecimiento, ha invertido un total de 1.900 millones de pesetas - 11.41 millones de euros-. Este proceso de mejoras forma parte del plan de renovaciones trienal iniciado por la compañía en 1997 con el fin de modernizar la planta hotelera del grupo. El importe global de este plan ha sido de 20.000 millones de pesetas -120,20 millones de euros-.

Las mejoras registradas han supuesto un aumento de la categoría del Meliá Atlanterra dentro de la escala propia de los hoteles afiliados a Sol Meliá, pasando de ser comercializado bajo la marca "Sol Club" a la marca "Meliá". Así, tras el cierre estacional, el nuevo Meliá Atlanterra reabrirá sus puertas al público el próximo día 14 de abril, iniciando con ello la temporada de verano.

La renovación del Meliá Atlanterra ha contemplado, entre otras mejoras, la adaptación de todos los productos y servicios a la marca Meliá, la redecoración de sus 285 habitaciones y de las zonas nobles del hotel, la ampliación de los servicios de restauración, la habilitación de un salón biblioteca con rincón de Internet y la construcción de 3 nuevas piscinas, de 1 gimnasio y de un elegante centro de salud y belleza. Además, cabe destacar la incorporación al recinto de un moderno centro de convenciones, dotado de las más avanzadas tecnologías e integrado por 1 business centre y por 5 salas de reuniones, con capacidad para albergar eventos de hasta 350 personas.

Todo ello, junto a su espléndida ubicación en la Bahía de la Plata, en Zahara de los Atunes, y al amplio programa de animación diurna y nocturna, que también incluye una variada oferta deportiva, hacen del Meliá Atlanterra un establecimiento ideal para aquellos clientes que deseen disfrutar de unas confortables vacaciones en un entorno paradisíaco. Asimismo, la reciente incorporación de facilidades para la celebración de reuniones, ha convertido al Meliá Atlanterra en un hotel idóneo para congresos e incentivos.

Para aquellas personas que deseen comprobar "in situ" la calidad y los servicios del nuevo Meliá Atlanterra, el Programa "Escapadas" 2000, vigente del 14 de abril al 15 de junio (Semana Santa excluida) y del 15 de septiembre al 30 de octubre, contempla estancias en este hotel desde 6.600 ptas. por persona/día, en una habitación doble en régimen de alojamiento y desayuno. Además, esta promoción incluye una reducción del 50% para los niños entre 2 y 11 años que compartan habitación con dos adultos y de un 15% para la tercera persona en estancia doble.



Sol Meliá, compañía hotelera líder en el mercado español y segunda en Europa, cuenta en la actualidad con más de 260 establecimientos en 27 países de 4 continentes, de los cuales 122 se encuentran en territorio español.