

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

PRIMERO

AÑO

2001

Denominación Social:
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.

Domicilio Social:
C/GRAN VÍA, 32, 6ª PLANTA

N.I.F.

A28297059

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

JUAN LUIS CEBRIAN ECHARRI, CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO PRISA.
ESCRITURA 2387/99 DE 5 DE JULIO DE 1999.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.:Millones de Pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	699	565	48.814	42.280
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	-1.080	2.982	7.759	7.173
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	-562	2.919	5.386	4.895
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-86	-109
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			5.300	4.786
CAPITAL SUSCRITO	0500	3.641	1.856		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	95	70	7.806	6.220

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad)

Ver anexo I

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales y que en la última comunicación de resultados.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	Pesetas por acción	Importe (Millones de Pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100			
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

NO SE HAN DISTRIBUIDO DIVIDENDOS DURANTE EL PERÍODO ENERO-MARZO 2001

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Con fecha 9 de enero de 2001, se comunica que PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., a través de su filial GRUPO SANTILLANA DE EDICIONES, S.A., ha adquirido una participación del 66,96% en el capital de la sociedad **NET LANGUAGES, S.L.**, dedicada fundamentalmente a la creación y comercialización de cursos de idiomas basados en Internet y al asesoramiento en el uso de Internet para fines pedagógicos.

Con fecha 18 de enero de 2001, se notifica que PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., en el marco de su colaboración con LE MONDE, en cuyo capital participa indirectamente con una cuota del 0,86%, ha adquirido también una participación indirecta del 10,81% del capital de **PRESSE EUROPE REGIONS, S.A.**, sociedad controlada por LE MONDE y en la que también participa LA STAMPA. PRESSE EUROPE REGIONS es titular del 59,30% del grupo de prensa regional MIDI LIBRE, propietario, entre otros, del diario que tiene idéntica denominación.

Con fecha 23 de enero de 2001, se comunica la adquisición del 57,5% de la sociedad **BOX NEWS COMUNICACIÓN, S.L.** con lo cual se amplía la participación en dicha compañía hasta el 80%, ya que a través de PROMOTORA GENERAL DE REVISTAS, S.A. (PROGRESA), PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., era titular desde el pasado año del 22,5% de las acciones. BOX NEWS está dedicada fundamentalmente a la edición de publicaciones de difusión gratuita, entre las que destacan 40 Magazine y Doble 00.

Con fecha 9 de febrero de 2001, se puso en conocimiento de la CNMV, el nombramiento como director general de Operaciones de PRISA de **Ignacio Santillana del Barrio**.

Con fecha 16 de febrero de 2001, se comunica la adquisición del 60% del capital de **EDICIONES MUSICALES HORUS, S.A.** y de idéntico porcentaje de **LIRICS & MUSIC, S.L.** HORUS es una de las principales compañías discográficas independientes de música popular en España. LIRICS & MUSIC es una editora musical con un amplio catálogo.

Con fecha 8 de marzo de 2001, se notifica la creación la productora audiovisual **PLURAL ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L.** Nace con una dimensión claramente internacional y está especialmente dirigida al continente americano y proyecta extender sus actividades a áreas como la televisión, documentales, reportajes, TV movies, series y cine, entre otras.

Con fecha 23 de marzo de 2001, se pone en conocimiento de la CNMV, la adquisición de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., a través de su filial GRUPO SANTILLANA DE EDICIONES, del 100% del capital de **EDITORIA MODERNA Ltda.**, una de las principales editoriales de Brasil, especializada en el área educativa, con más de 1.500 títulos en su catálogo y que es, a su vez, dueña del 60% de SALAMANDRA, prestigiosa editorial de literatura juvenil e infantil.

Con fecha 28 de marzo de 2001, se comunica que el Consejo de Administración de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., ha decidido celebrar su **Junta General Ordinaria de Accionistas**, en Madrid, el día 19 de abril de 2001.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

**INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACION
DEL AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

(GENERAL)

- Los datos numéricos solicitados, salvo indicación en contrario, deberán venir expresados en millones de pesetas, sin decimales, efectuándose los cuadros por redondeo.

- Las cantidades negativas deberán figurar con un signo menos (-) delante del número correspondiente.

- Junto a cada dato expresado en cifras, salvo indicación en contrario, deberá figurar el del período correspondiente al ejercicio anterior.

- Definiciones:

(1) El importe Neto de la Cifra de Negocios comprenderá los importes de la venta de productos y los de prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la sociedad deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre ventas, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con la citada cifra de negocios.



RESULTADOS ENERO-MARZO DEL EJERCICIO 2001

PRISA INCREMENTA SUS INGRESOS UN 15,5%, ALCANZANDO UN BENEFICIO NETO DE 5.300 MILLONES DE PESETAS, UN 10,7% MÁS QUE EL EJERCICIO ANTERIOR.

Las cifras del primer trimestre del ejercicio 2001 reflejan un **crecimiento de los ingresos del 15,5%** hasta alcanzar los 48.814 millones de pesetas (293 millones de euros), en un entorno donde los indicadores económicos apuntan síntomas de incertidumbre. El **beneficio neto** se incrementa un 10,7% hasta alcanzar los 5.300 millones de pesetas (32 millones de euros).

De acuerdo con la política de internacionalización del Grupo, en los primeros meses del ejercicio se adquiere el 100% de EDITORA MODERNA cuyas cifras se incorporan por primera vez al perímetro de consolidación. Esta adquisición supone la entrada en uno de los mayores mercados latinoamericanos con grandes oportunidades de crecimiento.

El mercado publicitario ha experimentado una desaceleración durante los tres primeros meses del ejercicio, con perspectivas de evolución más favorable para finales de año. No obstante, el total de los ingresos publicitarios del grupo ha crecido un 3%, registrándose los mejores comportamientos en Radio y Prensa especializada (Diario As incrementa sus ingresos publicitarios en un 25%).

El desarrollo de nuevos negocios, entre los que se encuentran la música, la prensa local las televisiones locales e internet, contribuye negativamente **al resultado de explotación**. La reducción de costes y el aumento de productividad son objetivos prioritarios de Prisa. Todo ello unido a una favorable evolución en el tiempo de las nuevas actividades, contribuirá positivamente a los resultados del Grupo.

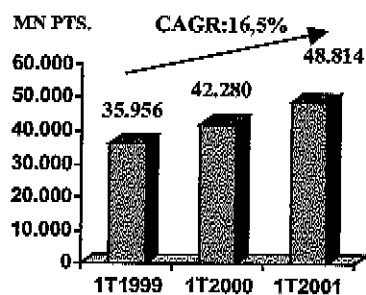
La venta de la red de alta frecuencia radiofónica ha supuesto una mejora de los ratios de rentabilidad sobre activos (ROA), así como de capital empleado (ROE). También supone una mejor rentabilidad para el accionista. A 31 de Marzo de 2001, los ingresos extraordinarios generados en la operación ascienden a 3.498 millones de pesetas (21 millones de euros).

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

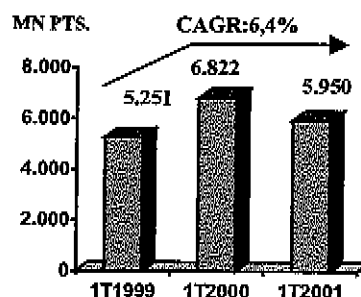
Cuenta de resultados consolidada

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Variación %
48.814	42.280	Ingresos	293,38	254,11	15,5%
5.950	6.822	Resultado de explotación	35,76	41	(12,8%)
7.759	7.173	Resultado antes impuestos	46,63	43,11	8,2%
5.300	4.787	Beneficio neto	31,85	28,77	10,7%
24,22	21,88	Beneficio por acción	0,15	0,13	10,7%

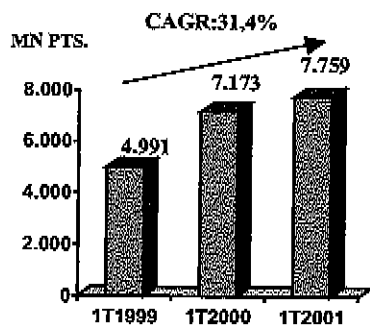
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN



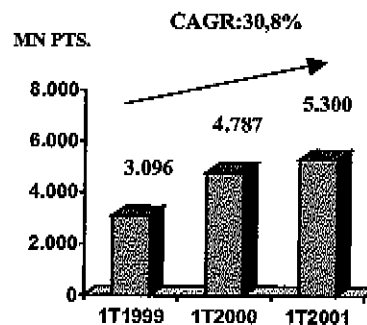
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN



RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS



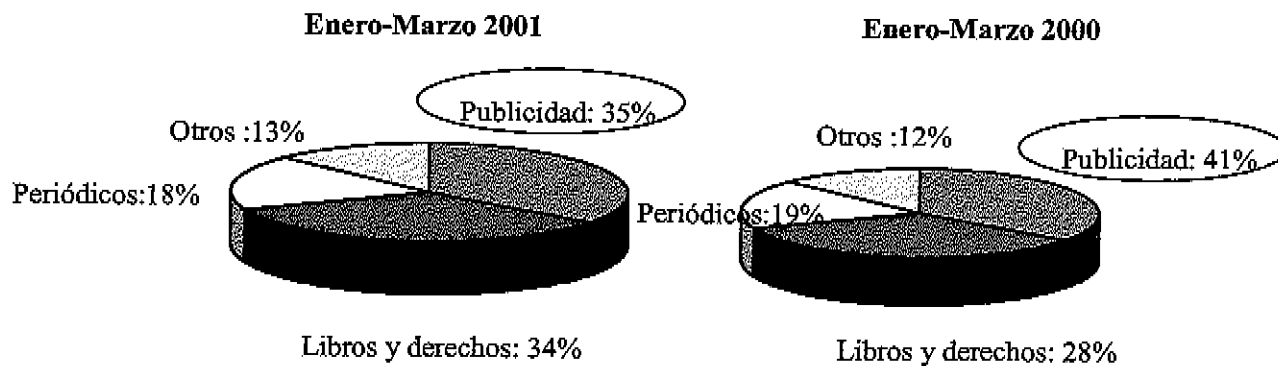
BENEFICIO NETO



EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Los ingresos de explotación

Con la adquisición de EDITORA MODERNA en Brasil, se produce un cambio en la composición de los ingresos por línea de actividad: los ingresos procedentes de publicidad representan un 35% del total de los ingresos en el primer trimestre del ejercicio 2001, frente a un 41% en el mismo período del ejercicio 2000.



Los ingresos de explotación presentan un incremento del 15,5%, al alcanzar 48.814 millones de pesetas (293,38 millones de euros), frente a los 42.280 millones de pesetas (254,11 millones de euros), registrados durante el mismo período del ejercicio anterior.

El desglose de los ingresos por línea de actividad es el siguiente:

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Variación %
10.811	10.634	Venta de periódicos y revistas	64,97	63,91	1,7%
16.982	11.987	Venta de libros y derechos	102,07	72,04	41,7%
18.601	18.054	Ventas de publicidad	111,80	108,51	3,0%
9.049	7.139	Otros ingresos	54,39	42,91	26,7%
(6.629)	(5.534)	Ajustes de Consolidación	(39,84)	(33,26)	19,8%
48.814	42.280	Total cifra de negocio	293,38	254,11	15,5%

- **Ventas de periódicos y revistas** crecen un 1,7%. Las difusiones medias diarias durante el primer trimestre de los principales periódicos son las siguientes:

Pais: 441.409 ejemplares
As: 162.347 ejemplares
Cinco Días: 29.801 ejemplares

- **Las Ventas de libros y Derechos** experimentan un crecimiento del 41,7%. EDITORA MODERNA, que se incorpora por primera vez al perímetro de consolidación aporta unas ventas durante este primer trimestre de 3.965 millones de pesetas (23,83 millones de euros).
- **Las ventas de publicidad** crecen un 3%, partiendo de cifras ya muy altas en el ejercicio 2000. En este sentido, es de resaltar que los ingresos publicitarios en el primer trimestre del ejercicio 2000 respecto al mismo período de 1999 crecieron un 24%. Los mejores comportamientos en este primer trimestre del ejercicio 2001 se producen en la Radio y en la Prensa Especializada.
- **Los otros ingresos de explotación** se incrementan en un 26,7%, debido a la mejora en todas las Unidades de Negocio, entre las que destaca la Música.

El resultado de explotación (EBIT), alcanza los 5.950 millones de pesetas (35,76 millones de euros), frente a los 6.822 millones de pesetas registrados durante el mismo período el ejercicio anterior, lo que supone una caída del 12,8%. Ello se debe fundamentalmente:

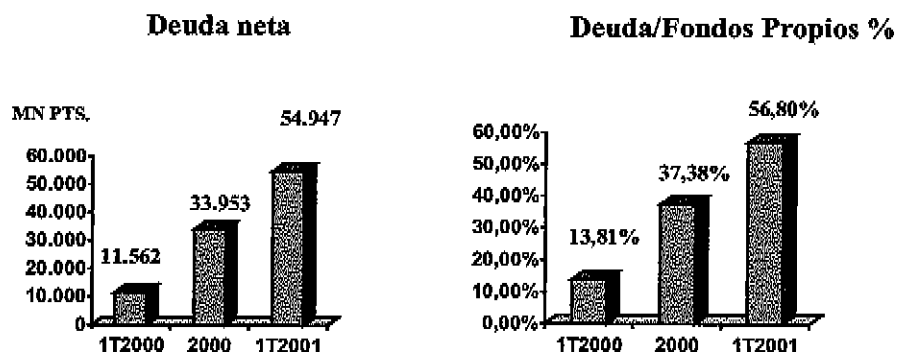
- Al menor crecimiento del mercado publicitario
- A la contribución negativa al resultado de explotación de los nuevos negocios.

El resultado antes de impuestos, crece un 8,2% hasta alcanzar los 7.759 millones de pesetas (46,63 millones de euros). Un mayor gasto por amortización de fondo de comercio, como consecuencia de la adquisición de EDITORA MODERNA y de un 1,53% de SOGECABLE, y unos mayores gastos financieros como consecuencia de un mayor endeudamiento, se han visto compensados por un aumento en la participación en resultados de las sociedades puestas en equivalencia así como por unos mayores resultados extraordinarios (3.498 millones de pesetas; 21,02 millones de euros) procedentes de la venta de activos de la red de alta frecuencia radiofónica a MEDIALATINA.

Finalmente, **el beneficio neto alcanza los** 5.300 millones de pesetas (31,85 millones de euros), frente a los 4.787 millones de pesetas (28,77 millones de euros) registrados en el mismo período del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 10,7 %.

POSICIÓN FINANCIERA

A 31 de Marzo de 2001 la deuda financiera neta asciende a 54.947 millones de pesetas (330 millones de euros), frente a una deuda neta a 31 de diciembre de 2000 de 33.953 millones de pesetas (204 millones de euros).



Durante los tres primeros meses del ejercicio 2001, las inversiones más significativas han sido las siguientes:

- Adquisición de EDITORA MODERNA por importe de 13.265 millones de pesetas (80 millones de euros).
- Adquisición de la discográfica HORUS por importe de 979 millones de pesetas.(6 millones de euros)

Las oportunidades de crecimiento existentes han llevado a acometer planes de inversión que han hecho que el nivel de endeudamiento sobre fondos propios alcance un 56,80%, ratio que se sitúa aún muy por debajo de la media del sector.

EVOLUCION POR UNIDADES DE NEGOCIO

La evolución de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante los tres primeros meses del ejercicio 2001, respecto al mismo período del año anterior ha sido la siguiente:

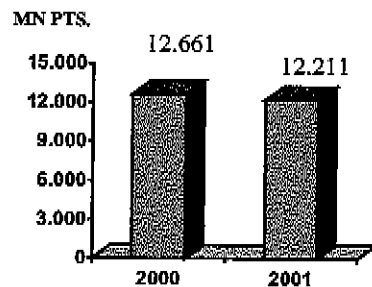
EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS					
Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var (%)
12.211	12.661	El Pais	73,39	76,10	(3,6%)
9.107	8.208	Prensa Esp.	54,74	49,33	11,0%
7.256	6.629	Radio y tv local	43,61	39,84	9,5%
17.492	12.075	Santillana	105,13	72,58	44,9%
369	69	Internet	2,22	0,41	-
706	291	Música	4,24	1,75	142,6%
4.273	3.952	Imprentas	25,68	23,75	8,1%
3.281	3.285	GDM	19,72	19,74	(0,1%)
747	644	Otros	4,49	3,87	16,0%
(6.629)	(5.534)	Ajustes	(39,84)	(33,26)	19,8%
48.814	42.280	Total	293,38	254,11	15,5%

EVOLUCIÓN DEL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN					
Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var (%)
2.010	2.941	El Pais	12,08	17,67	(31,7%)
		Margen s/vtas	16,5%	23,2%	
(551)	(15)	Prensa Esp.	(3,32)	(0,1)	-
		Margen s/vtas	(6,1%)	(0,2%)	
263	870	Radio y tv local	1,58	5,23	(69,8%)
		Margen s/vtas	3,6%	13,1%	
4.106	2.929	Santillana	24,68	17,6	40,2%
		Margen s/vtas	23,5%	24,3%	
(387)	(497)	Internet	(2,33)	(2,99)	22,1%
		Margen s/vtas	-	-	
(162)	(100)	Música	(0,97)	(0,60)	62,2%
		Margen s/vtas	(22,9%)	(34,3%)	
586	656	Imprentas	3,53	3,94	(10,6)
		Margen s/vtas	13,7%	16,6%	
180	154	GDM	1,09	0,93	17,1%
		Margen s/vtas	5,5%	4,7%	
(95)	(117)	Otros	0,57	0,7	(18,1%)
5.950	6.822	Total	35,76	41	(12,8%)

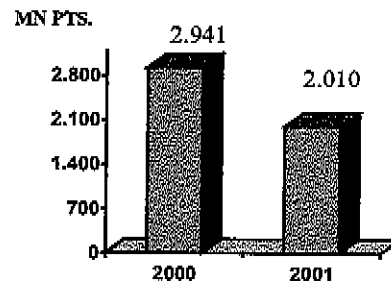
EL PAÍS

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var (%)
4.753	4.751	Ventas periódicos y revistas	28,57	28,55	-
49	40	Ventas de libros y derechos	0,29	0,24	22,5%
7.031	7.579	Ventas nctas de publicidad	42,26	45,55	(7,2%)
378	291	Otros ingresos	2,27	1,99	30,0%
12.211	12.661	Total Ingresos explotación	73,39	76,09	(3,5%)
4.407	4.538	Compras, consumos y aprov.	26,49	27,27	(2,8%)
928	771	Servicios exteriores y otros	5,58	4,63	20,5%
2.714	2.529	Gastos de Personal	16,31	15,20	7,3%
425	394	Dotaciones amort. y prov.	2,55	2,37	7,9%
1.728	1.488	Otros gastos de explotación	10,39	8,94	16,1%
10.201	9.721	Total gastos explotación	61,31	58,42	7,1%
2.010	2.941	EBIT	12,08	17,67	-
2.435	3.335	EBITDA	14,63	20,04	-

Ingresos de explotación



Beneficio de explotación (Ebit)



Los aspectos más significativos para El País durante este primer trimestre del ejercicio 2001 son los siguientes:

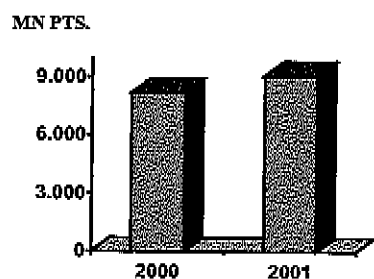
- **La difusión media diaria de El País** durante este primer trimestre del ejercicio 2001 es de 441.409 ejemplares siendo la difusión de fin de semana de 727.072 ejemplares, frente a unas difusiones medias registradas durante el ejercicio anterior de 435.433 y 709.244 respectivamente.
- **Las ventas de publicidad** decrecen un 7,2% con respecto al mismo período del año 2000, en el que el crecimiento de los ingresos publicitarios fue de un 31,4% con respecto a 1999, cifra difícil de batir.
- El aumento **en gastos de personal** registra la existencia de una paga de beneficios variable, indiciada respecto al incremento de resultados del año anterior, que fueron los más altos de la historia de El País

- Durante estos tres primeros meses del ejercicio, **el incremento del precio del papel** es del 10% debido a que se realizaron acopios a finales del ejercicio 2000. Este incremento del precio se compensa con un estricto control de la paginación y de la tirada que han hecho que, finalmente, la partida de compras, consumos y aprovisionamientos disminuya un 2,8%
- Se han **realizado distintos proyectos** de digitalización del fondo editorial así como de rediseño del periódico
- **El Pais.es**, ha tomado el relevo de lo que originariamente fue EL PAIS DIGITAL como edición electrónica del diario, con una mejora sensible de los contenidos y alcanzando a febrero de 2001 más de 41 millones de páginas mensuales visitadas

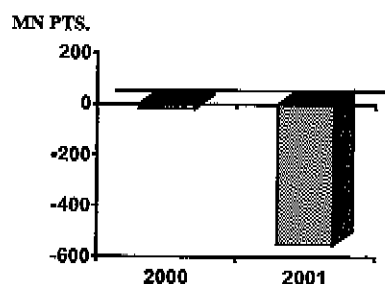
Prensa Especializada

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var (%)
6.058	5.836	Ventas periódicos y revistas	36,41	35,07	3,8%
-	167	Ventas de libros y derechos	-	1	-
1.596	1.046	Ventas de publicidad	9,59	6,29	52,58%
1.453	1.159	Otros ingresos	8,74	6,97	25,4%
9.107	8.208	Total Ingresos explotación	54,74	49,33	10,95%
5.494	5.010	Compras, consumos y aprov.	33,02	30,11	9,6%
919	883	Servicios exteriores y otros	5,52	5,31	4,1%
1.362	887	Gastos de Personal	8,19	5,33	53,7%
218	144	Dotaciones amort. y prov.	1,39	0,87	60,2%
1.666	1.299	Otros gastos de explotación	9,93	7,81	27,2%
9.659	8.223	Total gastos explotación	58,05	49,42	17,5%
-551	-15	EBIT	(3,32)	(0,1)	-
-333	129	EBITDA	(1,93)	0,1	-

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (Ebit)



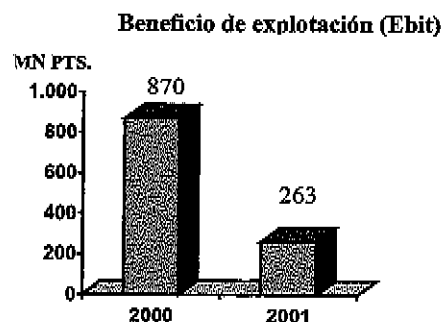
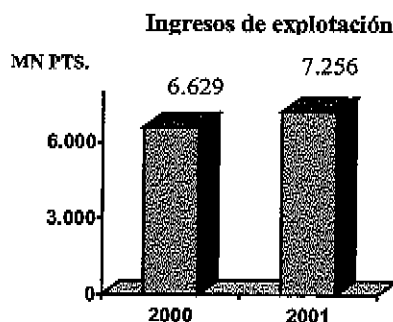
Los aspectos más significativos de los resultados de Prensa Especializada durante este primer trimestre del ejercicio 2001 son los siguientes:

- En los ingresos de explotación, se incorporan por primera vez al perímetro de consolidación nuevos negocios entre los que destacan **GARAFULIC (+535 MM)**, **DIARIO JAEN (+173 MM)** y **LA MIRADA (+151MM)**.
- **La difusión media diaria de Diario AS** durante el primer trimestre de 2001 asciende a 162.347 ejemplares, un 15,95% más que la registrada durante el mismo período el ejercicio anterior.
- **La difusión media diaria de CINCO DÍAS** permanece estable con 29.731 ejemplares frente a 29.908 ejemplares registrados durante el mismo período del ejercicio anterior.
- Dentro de las **ventas de publicidad**, destaca el favorable comportamiento de **Diario AS**, que incrementa sus ventas por este concepto en un 25%.

- **Dentro de otros ingresos**, resalta **PROGRESA**, como consecuencia de un mayor actividad en la realización de revistas para terceros, que incrementa sus ingresos en 131 millones de pesetas (0,79 millones de euros).
- **El resultado de explotación** durante los tres primeros meses del año es negativo en 551 millones de pesetas frente a los 15 millones negativos registrados durante el mismo período del ejercicio anterior, como consecuencia entre otras razones de la incorporación por primera vez de nuevos negocios como son El Día de Valladolid ó La Mirada, -publicaciones que no existían en el primer trimestre del 2000.

RADIO Y TV LOCALES

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var (%)
-	-	Ventas periódicos y revistas	-	-	
-	-	Ventas de libros y derechos	-	-	
6.593	6.143	Ventas de publicidad	39,63	36,92	7,3%
663	486	Otros ingresos	3,98	2,92	36,4%
7.256	6.629	Total Ingresos explotación	43,61	39,84	9,5%
3	-	Compras, consumos y aprov.	0,20	-	
3.239	2.898	Servicios exteriores y otros	19,47	17,42	11,7%
2.348	1.790	Gastos de Personal	14,11	10,76	31,2%
308	218	Dotaciones amort. y prov.	1,85	1,31	41,2%
1.096	853	Otros gastos de explotación	6,59	5,13	28,5%
6.993	5.759	Total gastos explotación	42,03	34,61	21,4%
263	870	EBIT	1,58	5,23	(69,8%)
571	1.088	EBITDA	3,43	6,54	(47,6%)



Durante el primer trimestre del ejercicio 2001, los aspectos más significativos de esta Unidad de Negocio son los siguientes:

- **Los ingresos de explotación crecen un 9,5%**, con un crecimiento en las ventas de publicidad en radio del 7,3%.
- **Incorporación por primera vez al perímetro de consolidación** del negocio de las televisiones locales, que aportan durante este primer trimestre del ejercicio gastos de explotación por importe de 370 millones de pesetas (2,22 millones de euros).
- **ANTENA 3 de Radio**, ha obtenido unas ventas de 1.093 millones de pesetas (6,57 millones de euros), con un resultado de explotación de 761 millones de pesetas (4,57 millones de euros) y un beneficio neto de 1.515 millones de pesetas (9,11 millones de euros). Dichas cifras no se encuentran reflejadas en esta Unidad de negocio, debido a que la participación de Prisa en Antena 3 de radio es del 49,29% y se consolida por puesta en equivalencia.

- Si **integramos** en las cifras de esta Unidad de negocio las correspondientes a la participación en Antena 3 de radio y descontando el efecto de las televisiones locales, el resultado de explotación alcanza los 1.005 millones de pesetas (€6,04 million) frente a 1.201 millones de pesetas (€7,22 million) registrados en el ejercicio anterior, una disminución del 16,32%.

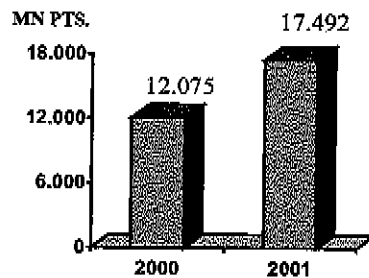
- **SER y ANTENA 3 de Radio** alcanzan un acuerdo de venta de las instalaciones de la red de alta frecuencia con NET RADIO MEDIALATINA S.A., que generan a 31 de Marzo de 2001 unos ingresos extraordinarios en las cuentas consolidadas de Prisa de 3.498 millones de pesetas (21,02 millones de euros).

- Se constituye **PLURAL ENTERTAINMENT** , nueva productora audiovisual con el objetivo de desarrollar y producir contenidos audiovisuales en el área lingüística del español y los Estados Unidos.

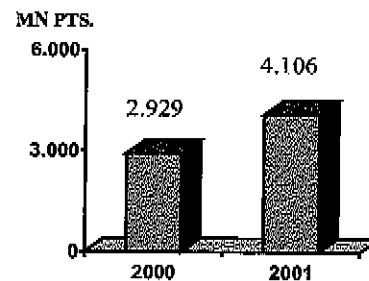
EDITORIAL

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var (%)
-	-	Ventas periódicos y revistas	-	-	-
16.933	11.750	Ventas de libros y derechos	101,77	70,62	44,1%
-	-	Ventas de publicidad	-	-	-
559	326	Otros ingresos	3,36	1,96	71,6%
17.492	12.075	Total Ingresos explotación	105,13	72,58	44,9%
4.604	2.974	Compras, consumos y aprov.	27,67	17,87	54,8%
2.388	1.555	Servicios exteriores y otros	14,35	9,35	53,6%
3.782	3.055	Gastos de Personal	22,73	18,36	23,8%
1.190	581	Dotaciones amort. y prov.	7,15	3,49	104,9%
1.423	981	Otros gastos de explotación	8,55	5,90	45%
13.386	9.146	Total gastos explotación	80,45	54,97	46,4%
4.106	2.929	EBIT	24,68	17,61	40,2%
5.296	3.510	EBITDA	31,83	21,10	50,9%

Ingresos de explotación



Beneficio de explotación (Ebit)



Los aspectos más significativos registrados en esta Unidad de Negocio durante los tres primeros meses del ejercicio 2001 son los siguientes:

- **Incorporación por primera vez al perímetro de consolidación de EDITORA MODERNA** que aporta en estos tres primeros meses del ejercicio 2001 al total del negocio de Editorial unos ingresos de 4.010 millones de pesetas (24,11 millones de euros).
- Sin tener en cuenta el efecto de EDITORA MODERNA, **las ventas crecen un 12%**. Este crecimiento muestra la favorable evolución de las ventas durante el primer trimestre que recoge fundamentalmente la campaña del cono Sur de Latinoamérica.

- **El número de unidades vendidas** durante este primer trimestre asciende a 6.836.224 frente a 6.393.367 unidades vendidas durante el mismo período el ejercicio anterior, lo que representa un aumento del 7%.
- Es importante recordar que existe **estacionalidad de las ventas** a lo largo del ejercicio y que ,por lo tanto, estos datos no son extrapolables al conjunto del ejercicio.

MÚSICA

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var (%)
-	-	Ventas periódicos y revistas	-	-	
-	-	Ventas de libros y derechos	-	-	
-	-	Ventas de publicidad	-	-	
706	291	Otros ingresos	4,24	1,75	142,6%
706	291	Total Ingresos explotación	4,24	1,75	142,6%
619	221	Compras, consumos y aprov.	3,72	1,33	180,3%
28	33	Servicios exteriores y otros	0,17	0,20	(14,9%)
170	111	Gastos de Personal	1,02	0,67	52,8%
14	8	Dotaciones amort. y prov.	0,86	0,05	75,1%
36	17	Otros gastos de explotación	0,21	0,10	108,8%
867	391	Total gastos explotación	5,21	2,35	122,1%
(162)	(100)	EBIT	(0,97)	(0,60)	62,2%
(147)	(92)	EBITDA	(0,89)	(0,55)	61,0%

Los aspectos más importantes a considerar son los siguientes:

- **MUXXIC LATINA**, la compañía creada por PRISA Y UNIVERSAL MUSIC en los Estados Unidos para la explotación de música latina en el mercado global, comenzará sus actividades próximamente, y por lo tanto no contribuye aún a las cifras de este primer trimestre del ejercicio 2001.
- **Adquisición de la discográfica HORUS**, que aportará en el ejercicio 2001 una facturación superior a los 7 millones de euros. Con esta operación, el catálogo de la Unidad de Negocio de Música se amplía hasta alcanzar más de 6.500 títulos de canciones. Las cifras de HORUS no están consolidadas aún en las cuentas de este primer trimestre

INTERNET

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var (%)
-	-	Ventas periódicos y revistas	-	-	
-	-	Ventas de libros y derechos	-	-	
100	34	Ventas de publicidad	0,60	0,21	189,8%
269	35	Otros ingresos	1,62	0,21	-
369	69	Total Ingresos explotación	2,22	0,42	-
102	37	Compras, consumos y aprov.	0,61	0,22	178,3%
114	40	Servicios exteriores y otros	0,69	0,24	182,4%
305	114	Gastos de Personal	1,83	0,68	168,2%
64	37	Dotaciones amort. y prov.	0,38	0,22	74%
171	339	Otros gastos de explotación	1,03	2,04	(49,4%)
757	566	Total gastos explotación	4,55	3,40	33,6%
(387)	(497)	EBIT	(2,33)	(2,99)	(22,1%)
(323)	(460)	EBITDA	(1,94)	(2,77)	(29,8%)

Los aspectos más relevantes son los siguientes:

- **Mejora en los ingresos de explotación**, debido a un incremento de los ingresos por prestación de servicios, donde se incluyen ingresos por interconexión y por hosting.
- **La mejora en el resultado de explotación** refleja la mejora de INICIA.
- **El número de abonados a INICIA** acumulado a marzo asciende a 261.087 frente a 39.145 abonados registrados a la misma fecha del ejercicio anterior.
- El número de **páginas web** gestionadas es de 28, entre otras las de El País, Cinco Días, Cadena Ser y Diario As.

VENTAS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS (GDM)

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var (%)
-	-	Ventas periódicos y revistas	-	-	
-	-	Ventas de libros y derechos	-	-	
3.281	3.252	Ventas de publicidad	19,72	19,54	0,9%
-	33	Otros ingresos	-	0,20	
3.281	3.285	Total Ingresos explotación	19,72	19,74	(0,1%)
2.497	2.604	Compras, consumos y aprov.	15,01	15,65	(4,1%)
107	98	Servicios exteriores y otros	0,64	0,59	9,4%
381	335	Gastos de Personal	2,29	2,01	13,8%
18	15	Dotaciones amort. y prov.	0,11	0,09	23,9%
98	81	Otros gastos de explotación	0,59	0,49	21,9%
3.101	3.131	Total gastos explotación	18,64	18,82	(1,0%)
181	154	EBIT	1,09	0,93	17,1%
198	169	EBITDA	1,19	1,02	17,7%

- Durante este primer trimestre del ejercicio 2001, GDM ha comenzado a gestionar la publicidad de la televisión autonómica vasca EUSKAL TELEBISTA.

IMPRESIÓN

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var (%)
-	-	Ventas periódicos y revistas	-	-	
-	-	Ventas de libros y derechos	-	-	
-	-	Ventas de publicidad	-	-	
4.273	3.952	Otros ingresos	25,68	23,75	8,1%
4.273	3.952	Total Ingresos explotación	25,68	23,75	8,1%
2.029	1.403	Compras, consumos y aprov.	12,19	8,43	44,6%
157	719	Servicios exteriores y otros	0,94	4,32	(78,2%)
903	750	Gastos de Personal	5,43	4,51	20,4%
442	358	Dotaciones amort. y prov.	2,66	2,15	23,5%
156	67	Otros gastos de explotación	0,94	0,40	132,6%
3.687	3.296	Total gastos explotación	22,16	19,81	11,8%
587	656	EBIT	3,53	3,94	(10,6%)
1029	1014	EBITDA	6,18	6,10	1,4%

Los aspectos más significativos son los siguientes:

- A finales del ejercicio 2000 comienza sus actividades **MATEU PRESS** dedicada a la impresión de diarios.
- Se constituye **MATEU LIBER**, imprenta dedicada a la impresión de diccionarios y novelas a un solo color que comenzará su actividad a partir del segundo semestre del ejercicio 2001
- Las instalaciones técnicas en Cataluña, así como la planta de impresión de BIDASOA están en proceso de desarrollo e inversión.
- Prisaprint incrementa fuertemente su actividad exportadora sobre todo a Europa pero también a América. A 31 de Marzo de 2001, el desglose de ventas es el siguiente:

Exportación:31%



Nacional:69%

**NOTICIAS DEL GRUPO DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE
DEL EJERCICIO 2001**

23-Enero-2001 - PRISA adquiere Box News y amplia su actividad al sector de publicaciones gratuitas

PRISA, ha adquirido el 57.5% de la sociedad Box News Comunicación por un total de 172 millones, con lo cual amplia su participación en dicha compañía hasta el 80%.

16-Febrero-2001- Prisa adquiere la discográfica Horus

PRISA ha adquirido el 60% del capital de la Compañía discográfica independiente Horus, por un total de 979 millones de pesetas y ha cubierto una ampliación de capital en dicha compañía de 275 millones de pesetas.

1-Marzo-2001-Prisa presenta resultados del ejercicio 2000

El Grupo PRI-SA obtuvo durante el ejercicio 2000 un resultado neto consolidado de 15.413 millones de pesetas (93 millones de euros) frente a los 14.241 millones de pesetas (86 millones de euros) registrados en el ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 8,2% en el beneficio neto.

8-Marzo-2001- PRISA crea la productora audiovisual Plural Entertainment

PLURAL ENTERTAINMENT es la nueva productora audiovisual del Grupo PRISA, creada con el objetivo de desarrollar y producir contenidos audiovisuales en todas las áreas de producción.

3-Marzo-2001 Prisa adquiere Editora Moderna en Brasil

PRISA ha adquirido, a través del Grupo editorial SANTILLANA, el 100% de la editorial brasileña MODERNA, dedicada a libros de educación. Con esta operación de compra PRISA amplía su presencia internacional, e impulsa el desarrollo de sus actividades editoriales en América Latina.

19-Abril-2001 Prisa celebra la Junta General de accionistas

Aprobada la distribución de un dividendo de 18 pesetas con 30 céntimos por acción El presidente del GRUPO PRISA, Jesús de Polanco destacó ante la Junta General de Accionistas de la sociedad celebrada el jueves 19 de abril en Madrid, los excelentes resultados del Grupo en el ejercicio 2000 que ha obtenido 15.413 millones de pesetas de beneficios netos consolidados, y que ha permitido la aprobación de un dividendo de 3.840 millones de pesetas, equivalente a 18 pesetas con 30 céntimos por acción.

ANEXO II

Desglose adicional de la cuenta de resultados:

Millones de pesetas			Millones de euros		
Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000		Enero-Marzo 2001	Enero-Marzo 2000	Var%
48.814	42.280	Ingresos de explotación	293,38	254,11	15,5%
42.864	35.459	Gastos de explotación	257,62	213,11	20,9%
5.950	6.822	Resultado de Explotación (EBIT)	35,76	41,00	(12,8%)
(625)	905	Resultado financiero	(3,76)	5,44	-
645	421	Resultado puesta en equivalencia	3,88	2,53	53,21%
1.005	558	Amortización fondo de comercio	6,04	3,35	80,11%
4.965	7.590	Resultado de actividades ordinarias	29,84	45,62	34,58%
2.795	(418)	Resultado extraordinario	16,80	(2,51)	-
7.760	7.172	Resultado antes impuestos	46,64	43,10	8,2%
2.373	2.277	Impuesto sobre beneficios	14,26	13,69	4,2%
85	108	Resultado atribuido a socios externos	0,51	0,65	(20,8%)
5.300	4.787	Resultado consolidado neto	31,85	28,77	10,7%