

Resultados del 3r trimestre de 2014

Significativa recuperación del negocio de cacao y chocolate en el tercer trimestre, según las previsiones adelantadas por la compañía en la nota de cierre de junio

Crecimiento en ventas del 5% en cada una de las dos divisiones y generación de 5,73 M€ de EBITDA en el tercer trimestre, frente a 0,96 M€ entre enero y junio.

- Entre los meses de julio y septiembre la cifra de negocios de la actividad de cacao y chocolate de Natra creció un 5,2% por la progresión positiva de sus dos divisiones. Esta evolución permitió compensar el ligero descenso del primer semestre y la compañía cerró los primeros nueve meses del año con ventas de 240,71 M€ en su negocio de cacao y chocolate, un 1,2% superiores a las del mismo periodo del ejercicio anterior.
- El EBITDA del negocio de cacao y chocolate progresó desde 0,96 M€ a cierre de junio hasta 6,69 M€ a cierre de septiembre, a pesar de la presión existente todavía en el sector por los costes de las materias primas.
- Natraceutical mejoró su cifra de negocios en un 3,2% entre los meses de julio a septiembre y compensó parcialmente el retroceso del primer semestre, con lo que las ventas de los primeros nueve meses se situaron en 24,75 M€ frente a 25,30 M€ en septiembre de 2013. El EBITDA de la compañía se situó a cierre de septiembre en 2,84 M€ frente a 3,50 M€ en el mismo periodo del ejercicio anterior por la corrección en ventas acumulada en el primer semestre y una mayor inversión publicitaria en el trimestre.
- Natra cerró los primeros nueve meses del ejercicio con una cifra de negocios consolidada de 265,47 M€ (+0,8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior), un EBITDA de 9,53 M€ (-52,4%) y un resultado neto negativo de 11,80 M€ frente a pérdidas de 1,61 M€ a cierre de septiembre de 2013, de los cuales, 11,41 M€ se registraron en el primer semestre del ejercicio.

1.- Evolución del negocio de cacao y chocolate

El negocio de cacao y chocolate de Natra realizó entre los meses de julio a septiembre de 2014 una cifra de negocios de 89,83 millones de euros, un 5,2% superior a la obtenida en los mismos meses del ejercicio anterior. Ello permitió a la compañía contrarrestar el descenso del 1,1% en las ventas acumulado a cierre del primer semestre y cerrar los nueve primeros meses del ejercicio con una cifra de negocios agregada de 240,71 millones de euros frente a 237,94 millones de euros en el mismo periodo de 2013, un crecimiento acumulado en el año del 1,2%.

Esta positiva progresión en el tercer trimestre estuvo apoyada por ambas divisiones del negocio de cacao y chocolate de Natra. En concreto, la división de consumo situó sus ventas de julio a septiembre en 62,03 millones de euros (+5,4% que en el mismo periodo del ejercicio anterior), mientras que la división industrial alcanzó los 27,80 millones de euros (+4,9%).

Al contrario de lo ocurrido en los dos trimestres anteriores, entre los meses de julio y septiembre fue la región de EMEA (Europa, Oriente Próximo y África) la que impulsó la recuperación de las ventas en ambas divisiones. En concreto, esta región representó un 82,8% de las ventas del negocio de cacao y chocolate en estos tres meses y obtuvo un crecimiento del 8,7%, principalmente motivado por la entrada en vigor de nuevos contratos de fabricación para otras compañías de alimentación, así como por el significativo crecimiento de la gama de coberturas de chocolate de la división industrial, de alcance europeo por las características de fabricación y transporte propias del producto.

Por su parte, la región de América, representativa de un 14,3% de las ventas generadas entre los meses de julio a septiembre, creció un 1,4%, tras un primer semestre de contracción por el retraso de contratos asociados con la puesta en marcha de la nueva fábrica en Canadá.

Por gamas de producto, las gamas de tabletas y cremas untables, representativas cada una de ellas de en torno al 30% de las ventas de la división de consumo crecieron un 30,7% y un 11,5% respectivamente. La gama de barritas, representativa de un 20% de las ventas de la división, presentó una evolución más moderada, del 1,4%, mientras que la gama de bombones, que aportó otro 20% a la cifra de negocios, retrocedió un 19,8%.

En la división industrial, impulsó la buena evolución de las ventas entre los meses de julio y septiembre la gama de coberturas de chocolate, que aportó un 52,3% de la cifra de negocios de la división y creció un 31,2% en el tercer trimestre. Por su parte, los derivados del cacao (pasta, manteca y polvo de cacao) aportaron un 47,7% de las ventas de la división y retrocedieron un 10,2% en el trimestre, por el efecto combinado del crecimiento de las ventas de manteca de cacao y el retroceso de la línea de polvo.

Tras un ejercicio 2013 de progresivo encarecimiento del cacao, en el primer semestre de 2014 esta materia prima aumentó su coste un 20% adicional. Esta tendencia al alza se vio también en otras materias, como la avellana, cuyo incremento se evidenció especialmente a partir de marzo debido a una intensa helada en la zona productora del Mar Negro. El cacao y la avellana representan en torno a un 50% de los aprovisionamientos de Natra.

Aunque la cosecha de cacao 2013/2014 ha sido muy buena y el consumo inferior al que se esperaba, el interés de los especuladores no menguó durante el tercer trimestre. Bien al contrario, el precio de los futuros en Londres marcó en septiembre un nuevo máximo de cuarenta y dos meses y al terminar el trimestre añadía un 7% al precio de partida.

La positiva evolución de las ventas en el trimestre y la contención de costes operativos permitieron una generación de 5,73 millones de EBITDA entre julio y septiembre de 2014, frente a 0,96 millones de euros obtenidos entre enero y junio de este mismo ejercicio y 6,31 millones de euros generados entre julio y septiembre de 2013.

Evolución ventas y EBITDA
(9M 2013-2014, en M€)

NATRA - Cacao y Chocolate								
	1S 2013	3T 2013	9M 2013	1S 2014	3T 2014	9M 2014	3T/3T	9M/9M
Cifra negocios	152,58	85,36	237,94	150,88	89,83	240,71	5,2%	1,2%
<i>Div. Consumo</i>	<i>107,00</i>	<i>58,86</i>	<i>165,86</i>	<i>98,47</i>	<i>62,03</i>	<i>160,50</i>	5,4%	-3,2%
<i>Div. Industrial</i>	<i>45,58</i>	<i>26,50</i>	<i>72,08</i>	<i>52,41</i>	<i>27,80</i>	<i>80,21</i>	4,9%	11,3%
EBITDA	10,21	6,31	16,52	0,96	5,73	6,69	-9,2%	-59,5%

2.- Aportación de la participada Natraceutical

A cierre de septiembre de 2014 Natra consolidaba una participación del 49,8% en Natraceutical por integración global en sus estados financieros consolidados.

Natraceutical aportó al consolidado de Natra una cifra de negocios de 24,75 millones de euros frente a 25,30 millones de euros en septiembre de 2013, un retroceso del 2,2% motivado principalmente por el descenso del 4,2% producido en el primer semestre del ejercicio. Sin embargo, las ventas de los meses de julio a septiembre evidenciaron una mejora del 3,2%, fuertemente apoyadas por la evolución del segmento de control de peso y la corrección de la gama de salud/energía.

La compañía consiguió que el retroceso sufrido a inicio de año no afectara al margen bruto, que en los primeros nueve meses del ejercicio mejoró del 73,7% en 2013 al 74,4%.

El EBITDA de Natraceutical se situó a cierre de septiembre en 2,84 millones de euros frente a 3,50 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior por la corrección en ventas acumulada en el ejercicio y una mayor inversión publicitaria en el trimestre, principalmente. Por su parte, el beneficio neto se situó en 2,53 millones de euros frente a 2,17 millones de euros en septiembre de 2013.

La continuada generación de caja del negocio permitió a Natraceutical seguir mejorando su posición neta de tesorería tras la deducción de la deuda, que evolucionó desde 1,52 millones de euros en septiembre de 2013 a 3,69 millones de euros en el mismo periodo de 2014.

El proyecto de fusión entre Natraceutical y Laboratorio Reig Jofre, comunicado el 26 de junio, avanza según lo previsto tras su aprobación por parte de las respectivas juntas de accionistas el pasado 24 de octubre y se espera que sea efectivo antes de final de año.

Natraceutical publicó los resultados del tercer trimestre de 2014 el pasado 30 de octubre. Éstos pueden consultarse en la página web de la compañía, www.natraceutical.com

3.- Resultado neto consolidado

El resultado neto a cierre de septiembre se situó en 11,80 millones de euros negativos, de los cuales 11,41 millones de euros se habían ya registrado en el primer semestre del ejercicio, principalmente debido al deterioro del margen bruto por el encarecimiento del cacao en un periodo de baja estacionalidad del negocio de cacao y chocolate. En términos comparativos, el tercer trimestre de 2013 concluyó con un resultado neto negativo de 1,61 millones de euros.

4.- Adecuación de la estructura de capital

El pasado 31 de octubre, Natra comunicó mediante Hecho Relevante remitido al a Comisión Nacional del Mercado de Valores la formalización de líneas de financiación de circulante por importe de 12,5 millones de euros a favor de Natra Chocolate International, S.L. y Natra Cacao, S.L, cabeceras comerciales y operativas de las divisiones de consumo e industrial del Grupo Natra, respectivamente.

Las dos compañías receptoras de la nueva financiación destinarán los recursos obtenidos a atender sus necesidades de capital circulante, incrementadas por el continuo encarecimiento de las materias primas en los últimos trimestres.

Esta operación se enmarca en el proceso de reestructuración financiera iniciado recientemente, el cual se estima que finalice durante el primer trimestre de 2015.

5.- Previsión para el cierre del ejercicio

A pesar del complejo inicio de año reflejado en los resultados del primer semestre, tal como anunció Natra en su nota de resultados de junio la compañía estimaba una normalización gradual del negocio en el segundo semestre del ejercicio, que permitiera alcanzar ratios de negocio en línea a los obtenidos entre julio y diciembre de ejercicios anteriores.

Esta recuperación, que ha empezado ya a evidenciarse entre los meses de julio a septiembre, debería producirse por el efecto positivo de elementos como: la estacionalidad del negocio en torno a la campaña de Navidad, el inicio de producción en continuo para nuevos clientes desde la fábrica de Canadá y una mayor fortaleza financiera para hacer frente a las necesidades de circulante, gracias al acuerdo de financiación anunciado el pasado 31 de octubre y comentado en el epígrafe anterior.

6.- Balance consolidado a 30 de septiembre de 2014

(en miles de euros)	30/09/2014	30/09/2013
ACTIVO		
Activo no corriente:		
Inmovilizado material	68.967	62.337
Activos intangibles	145.865	144.885
Inversiones en asociadas		
Activos por impuestos diferidos	11.243	11.116
Activos financieros disponibles para la venta		
Otros activos financieros no corrientes	11.258	10.545
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	237.333	228.883
Activo corriente:		
Existencias	52.896	55.384
Clientes y otras cuentas a cobrar	34.313	50.149
Activos financieros disponibles para la venta		
Activos a valor razonable con cambios en resultados	5.585	3.476
Instrumentos financieros derivados	530	16
Activos por impuestos corrientes	7.103	7.059
Otros activos financieros		
Otros activos corrientes	1.113	597
Efectivo y equivalentes al efectivo	8.257	7.341
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	109.797	124.022
Activos del Grupo enajenable mantenidos para la venta		184
TOTAL ACTIVO	347.130	353.089
(en miles de euros)		
30/09/2014 30/09/2013		
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
Patrimonio neto:		
Capital ordinario	56.974	56.974
Prima de emisión	63.432	63.432
Otras reservas	-5.482	-7.245
Ganancias acumuladas	-41.226	-32.418
Participaciones no dominantes	39.501	41.022
TOTAL PATRIMONIO NETO	113.199	121.765
Pasivo no corriente:		
Deuda financiera	144.132	134.856
Instrumentos financieros derivados	2.614	4.107
Pasivos por impuestos diferidos	4.569	3.754
Otros pasivos financieros	7.988	9.225
Otros pasivos y subvenciones de capital	1.345	1.638
Provisiones para otros pasivos y gastos	1.960	1.894
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	162.608	155.474
Pasivo corriente		
Proveedores y otras cuentas a pagar	48.845	53.120
Pasivos por impuestos corrientes	9.382	8.577
Deuda financiera	6.807	7.792
Instrumentos financieros derivados		369
Otros pasivos financieros	326	192
Provisiones para otros pasivos y gastos		79
Otros pasivos corrientes	5.963	5.721
TOTAL PASIVO CORRIENTE	71.323	75.850
Pasivos del Grupo enajenable mantenidos para la venta		
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	347.130	353.089

7.- Cuenta de resultados consolidada de los primeros nueve meses del ejercicio 2014

(en miles de euros)	9M 2014	9M 2013
Actividades continuadas:		
Importe neto de la cifra de negocios	265.466	263.242
+/- Variación de existencias de productos terminados y en curso	3.935	5.739
Aprovisionamientos	(172.950)	(163.156)
Otros ingresos de explotación	783	1.059
Gastos de personal	(42.536)	(41.006)
Dotación a la amortización	(9.152)	(8.513)
Otros gastos de explotación	(45.254)	(46.088)
Resultado de la enajenación de activos no corrientes	(1)	98
Resultado por deterioro de activos no corrientes	84	123
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	375	11.498
Ingresos financieros	168	215
Gastos financieros	(10.457)	(8.526)
Diferencias de cambio (ingresos y gastos)	308	(466)
Variación valor razonable activos financieros con cambios en rtdos.		-
Deterioro y resultado de la enajenación de activos no corrientes	205	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(9.401)	2.721
Impuestos sobre las ganancias	(1.132)	(3.211)
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	(10.533)	(490)
Operaciones interrumpidas:		
Resultado del ejercicio de las operaciones interrumpidas		(50)
RESULTADO DEL EJERCICIO	(10.533)	(540)
Atribuible a:		
Accionistas de la Sociedad dominante	(11.800)	(1.613)
Intereses minoritarios	1.267	1.073

Sobre Natra

Natra es una multinacional de origen español, referencia en Europa en la producción y elaboración de productos derivados del cacao y el chocolate, con un enfoque especializado hacia los productos de chocolate para la marca de distribución y otras compañías de alimentación. Natra mantiene relaciones comerciales con 23 de los 25 mayores distribuidores mundiales, aportándoles uno de los catálogos de producto más extenso de Europa, así como una labor constante en innovación e investigación de nuevas recetas, envases y soluciones a medida. Natra elabora barras de chocolate, bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate y cremas untables, que comercializa en 60 países en los cinco continentes. La compañía dispone de seis centros de producción especializados, en España, Bélgica, Francia y Canadá, además de presencia comercial permanente en Europa, Estados Unidos y Asia. Asimismo, a través de su División de Producto Industrial, Natra suministra productos derivados del cacao (principalmente polvo, manteca y pasta de cacao y cobertura de chocolate) para la industria de alimentación internacional.

Natra cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NAT. Total de acciones en circulación: 47.478.280

Siga las noticias de Natra a través de:

Centro de suscripción de noticias – www.natra.es

Natra blog – www.natra.es/blog

LinkedIn – www.linkedin.com/company/natra

Para más información

Miguel Trinidad

Director Financiero Corporativo

Tel. (+34) 91 417 88 68

E-mail: investors@natra.com