



Sol Meliá

Ref.56/00
Octubre, 2000

SOL MELIÁ INCORPORA EL MELIÁ CONFORT LEÓN, SU PRIMER HOTEL EN ESTA CIUDAD CASTELLANO-LEONESA

La entrada de nuevo establecimiento, cuya apertura está prevista para el 2003, refuerza la política de implantación de la compañía en las ciudades españolas donde todavía no tiene presencia

La compañía hotelera Sol Meliá da un paso más en su política de implantación en las principales ciudades y capitales de provincia españolas con la incorporación de su primer hotel en León: el Meliá Comfort León. Este establecimiento, que se integra en régimen de alquiler, es propiedad de la empresa Construcciones Temon S.L. La apertura del hotel, que actualmente se encuentra en fase de diseño, está prevista para principios del año 2003.

El Meliá Comfort León dispondrá de un total de 129 habitaciones, todas ellas dotadas de aire acondicionado, televisión vía satélite, servicio de minibar y room service, entre otras prestaciones. Además, este céntrico hotel, correspondiente a una categoría de 4 estrellas, contará con una interesante oferta complementaria donde se incluye un fitness centre, un restaurante, una cafetería y un acogedor bar.

La construcción del nuevo Auditorio ha impulsado notablemente la demanda del sector negocios en la capital leonesa. Este hecho ha reforzado aún más el interés de Sol Meliá por incorporar un hotel en León, el cual va a ser dotado de modernas instalaciones destinadas a la celebración de reuniones y convenciones.

León, tradición e historia

Capital del antiguo Reino de León, esta bella ciudad representa un perfecto mestizaje de historia, tradición y modernidad. Junto a monumentos de incalculable valor como su Catedral gótica, la Basílica de San Isidoro o el Barrio Húmedo, se originan bares, restaurantes u hoteles preparados para recibir a los apasionados visitantes que inundarán la ciudad durante la Semana Santa, las Fiestas de San Froilán o la Semana Internacional de la Trucha. Y es que cultura y ocio son factores más que importantes para una ciudad donde la actividad nunca se detiene.

Tras la adquisición de la cadena hotelera Tryp, Sol Meliá cuenta con más de 330 hoteles en 30 países y se consolida como la compañía hotelera líder en nuestro país, tanto en la oferta urbana como en la vacacional. A este respecto, la incorporación del Meliá Comfort León supone un nuevo avance en la política de expansión de Sol Meliá en la geografía española, encaminada a integrarse en poblaciones de interés donde hasta la fecha no tiene presencia. En este sentido, cabe destacar los últimos proyectos aprobados por la compañía en ciudades como Mérida, Trujillo, Santander o Cambrils, entre otras.

