

Indra

***Resultados Tercer Trimestre 2001
Madrid, 12 de Noviembre de 2001***

www.indra.es

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

3

AÑO

2001

Denominación Social:

INDRA SISTEMAS, S.A.

Domicilio Social:

C/ Velázquez, 132 - BL.II

N.I.F.

A-28599033

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

Juan Carlos Baena Martín
Director General Económico Financiero

Escritura de Apoderamiento otorgada el 24.07.00 por el
Notario D. Jose María Madridejos Fernández

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.:Millones de Pesetas

| | | INDIVIDUAL | | CONSOLIDADO | |
|---|------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | | Ejercicio Actual | Ejercicio Anterior | Ejercicio Actual | Ejercicio Anterior |
| IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1) | 0800 | 66.312 | 65.539 | 96.207 | 85.602 |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 1040 | 6.928 | 6.731 | 10.754 | 8.981 |
| RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS | 1044 | 5.580 | 4.706 | 7.813 | 6.018 |
| Resultado atribuido a Socios Externos | 2050 | | | -1.768 | -967 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE | 2060 | | | 6.045 | 5.051 |
| CAPITAL SUSCRITO | 0500 | 5.043 | 9.540 | | |
| NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS | 3000 | 4.083 | 4.449 | 5.764 | 5.722 |

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Ver informe adjunto.

INDICE

| | <u>Página</u> |
|---|---------------|
| 1. Resumen | 3 |
| 2. Principales Magnitudes | 5 |
| 3. Actividad comercial y Ventas por áreas de negocio | 6 |
| Tecnologías de la Información | 6 |
| SIM/SAM y EED | 9 |
| 4. Ventas por áreas geográficas | 11 |
| 5. Análisis de los resultados consolidados | 12 |
| 6. Otros acontecimientos del trimestre | 13 |
| 7. Hechos posteriores al cierre del trimestre | 14 |
| ANEXO 1: Principales contratos del trimestre | 15 |
| ANEXO 2: Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada | 18 |
| ANEXO 3: Balance de Situación Consolidado | 19 |

1. RESUMEN

Al cierre del tercer trimestre de 2001, Indra sigue manteniendo unas elevadas tasas de crecimiento y mejorando su rentabilidad:

- ❑ Crecimiento de las ventas de **TI** (sin proyectos electorales) del **24%**.
- ❑ Crecimiento conjunto de las ventas de **SIM/SAM Y EED** del **38%** (nivel excepcionalmente elevado, por los hitos de ejecución de grandes proyectos).
- ❑ Rentabilidad operativa (**EBIT**) sobre ventas del **10,9%**, mejorando la de igual periodo del ejercicio anterior.
- ❑ Crecimiento de la **contratación** total del **38%** (**53%** sin proyectos electorales), elevando la cartera de pedidos a 190.169 Mptas, un 20% superior a la del cierre del tercer trimestre del ejercicio 2000.

Las perspectivas para el cuarto trimestre son, asimismo, muy positivas, esperando cerrar 2001 con unas ventas totales de 128.000 Mptas, logrando para el conjunto del ejercicio:

- ❑ Un crecimiento de las ventas de **TI** (sin proyectos electorales) del orden del **28%**, impulsado por los compromisos de ejecución de proyectos para antes de fin de año.
- ❑ Un crecimiento conjunto de las ventas de **SIM/SAM y EED** en torno al **25%**.
- ❑ Un resultado operativo (**EBIT**) sobre ventas del **10,8%**, superior en 0,4 puntos al del ejercicio 2000.
- ❑ Un crecimiento del **Beneficio Neto superior al 20%**.

Con ello, **se superarán los objetivos establecidos para el ejercicio 2001, así como los revisados al alza** comunicados con ocasión de la publicación de resultados del primer semestre, confirmando la **capacidad de Indra para crecer más que los mercados europeo y español**:

| | Objetivos iniciales | Objetivos revisados (*) | Previsión actual (*) |
|--|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Crecimiento TI (sin proy. electorales) | 18% | 23% | 28% |
| Crecimiento ventas SIM/SAM + EED | 15% | 20% | 25% |
| Crecimiento beneficio neto | 18% | 20% | >20% |

(*) Incluyen adquisición Europraxis.

Esta favorable evolución durante el ejercicio 2001, que contrasta con la significativa desaceleración general en el crecimiento del sector, ha sido posible por la **posición diferencial** de Indra, así como por las **medidas de gestión** adoptadas:

- ❑ Fuerte posición en mercados geográficos de mayor crecimiento, a partir de la situación de liderazgo en el mercado español.
- ❑ Enfoque a mercados verticales de mayor visibilidad, con demanda sólida muy poco afectada por la situación general actual.
- ❑ Sólida posición en grandes clientes, que permiten una elevada recurrencia en las ventas.
- ❑ Énfasis en la oferta de sistemas y soluciones críticos para los clientes, menos afectados en periodos de bajo crecimiento y que crean mayores barreras de entrada a competidores.
- ❑ Unos negocios de nicho (SIM/SAM y EED) de elevado crecimiento, con mínima incertidumbre y muy elevada visibilidad, que permiten obtener niveles de rentabilidad similares al de servicios de TI.
- ❑ Una organización de la producción que favorece la reutilización de soluciones, una eficiente gestión de proyectos y el control de costes.

Ejercicio 2002

La **solidez de estos fundamentos** permiten confiar en que **Indra seguirá creciendo** en el próximo ejercicio **a tasas claramente superiores** a las del sector, tanto en el mercado nacional como en el europeo, tal y como ha venido haciendo durante los últimos años, así como **manteniendo** sus niveles de **rentabilidad** operativa, cuando menos.

En la actual situación de los mercados, en que se proyectan crecimientos del sector en Europa de entre el 5% y el 8% y algo superiores para el mercado español, Indra parte de una situación que le permite proyectar un **crecimiento para 2002** sustancialmente mayor:

- ❑ La cartera prevista al cierre de 2001 incluye ya **87.000 Mptas** de ventas para 2002, cifra un 13% superior a la equivalente del ejercicio anterior y que representa un 70% de las ventas totales previstas para 2001.
- ❑ La elevada visibilidad de los negocios de **SIM/SAM y EED** permite esperar un crecimiento conjunto de sus ventas de, **al menos**, un **15%** para el próximo ejercicio.
- ❑ El negocio de **TI**, considerando las ventas derivadas de la cartera al cierre de 2001 y el nivel de ventas recurrentes en grandes clientes, permite proyectar un crecimiento, sin proyectos electorales, de entre el **12%** y el **15%**.

Durante el próximo ejercicio la compañía continuará aplicando una estricta política de gestión de proyectos y control de costes, para **preservar el potencial de mejora continuada de su rentabilidad operativa**.

2. PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del tercer trimestre:

| INDRA | 3 TRIM 01 (Mptas) | 3 TRIM 00 (Mptas) | Variación |
|--|----------------------|----------------------|--------------------|
| Ventas TI (sin proy. Electorales) | 71.924 | 58.160 | 24% |
| Ventas proyectos electorales (TI) | 1.590 | 10.985 | (86%) |
| Ventas SIM/SAM y EED | 22.693 | 16.457 | 38% |
| Total ventas | 96.207 | 85.602 | 12% |
| Resultado Neto de Explotación | 10.486 | 9.258 | 13% |
| Margen operativo s/ ventas | 10,9% | 10,8% | +0,1 puntos |
| Beneficio Neto | 6.045 | 5.051 | 20% |
| Posición de caja / (deuda) neta | 5.645 | 17.005 | (67%) |

| | Ptas. | Ptas. | Variación |
|-----|-------|-------|-----------|
| BPA | 40,9 | 34,2 | 20% |

Notas:

- Para el cálculo del BPA se ha tenido en cuenta un número medio de acciones de 147.901.044 en ambos períodos. Al igual que al cierre del Primer Semestre del presente ejercicio, no se han tenido en cuenta las acciones rescatables que sirven de cobertura al Plan de Opciones 2000 (opciones cuyo precio de ejercicio es de 11,49€), ya que dichas acciones se amortizarían en caso de no ejercicio de las opciones.
- Las variaciones del perímetro de consolidación han supuesto unas ventas adicionales de 2.986 Mptas. frente al mismo período del año anterior.

3. ACTIVIDAD COMERCIAL Y VENTAS POR ÁREAS DE NEGOCIO

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Contratación TI

En la siguiente tabla se muestra el importe acumulado de los nuevos contratos obtenidos en el área de negocio de TI durante los nueve primeros meses del ejercicio 2001 y su comparación con respecto al mismo período del ejercicio anterior:

| CONTRATACIÓN TI | 3 TRIM 01 (Mptas) | 3 TRIM 00 (Mptas) | Variación |
|---|----------------------|----------------------|------------|
| Total nuevos contratos | 91.781 | 72.427 | 27% |
| Proyectos electorales | 1.794 | 9.739 | (82%) |
| Nuevos contratos (sin proy. electorales) | 89.987 | 62.688 | 44% |

Sin lugar a dudas, es destacable el mantenimiento durante este tercer trimestre del año 2001 del elevado ritmo de consecución de nuevos contratos mostrado durante los trimestres anteriores del presente ejercicio. La contratación al cierre del trimestre es superior en un 44% a la conseguida en el mismo período del ejercicio precedente (sin considerar los proyectos electorales), impulsada fundamentalmente por los mercados de **Telecomunicaciones y Utilities, Defensa y FF.SS.**, y **Administraciones Públicas**.

La reducción de la cifra de contratación en proyectos electorales respecto al mismo período del año anterior, se debe una vez más, y en línea con lo expuesto en anteriores informes de resultados, al elevado nivel de contratación del año 2000, en el que se obtuvieron contratos para proyectos electorales tanto en España como en Venezuela.

En el Anexo 1 se incluye una lista detallada de los principales contratos obtenidos en el último trimestre (para trimestres anteriores, véanse sus respectivos comunicados).

Cartera de pedidos TI

La fortaleza que el negocio de la compañía ha seguido mostrando durante el tercer trimestre del año en cuanto a contratación, tiene igualmente su reflejo en el nivel alcanzado en la cartera de pedidos. En la siguiente tabla se puede observar un importante incremento respecto al mismo período del ejercicio anterior, que ha permitido elevar la cartera a una cifra de 109.997 Mptas, con un incremento del 22%.

| CARTERA DE PEDIDOS TI | 3 TRIM 01 (Mptas) | 3 TRIM 00 (Mptas) | Variación |
|------------------------------|----------------------|----------------------|------------|
| Cartera de pedidos TI | 109.997 | 90.149 | 22% |

Esta cartera equivale a 1,17 veces las ventas de los últimos doce meses, proporcionando ya al cierre del tercer trimestre, tanto una muy amplia cobertura de la previsión de cierre para el año 2001, como un favorable nivel de partida para el 2002.

Ventas TI

La evolución de las ventas con respecto al tercer trimestre del ejercicio precedente ha sido la siguiente:

| VENTAS TI | 3 TRIM 01 (Mptas) | 3 TRIM 00 (Mptas) | Variación |
|---|------------------------------|------------------------------|------------------|
| Total ventas | 73.514 | 69.145 | 6% |
| Proyectos electorales | 1.590 | 10.985 | (86%) |
| Total ventas (sin proyectos electorales) | 71.924 | 58.160 | 24% |

El desglose por mercados de la evolución de las ventas ha sido el siguiente (sin considerar los proyectos electorales):

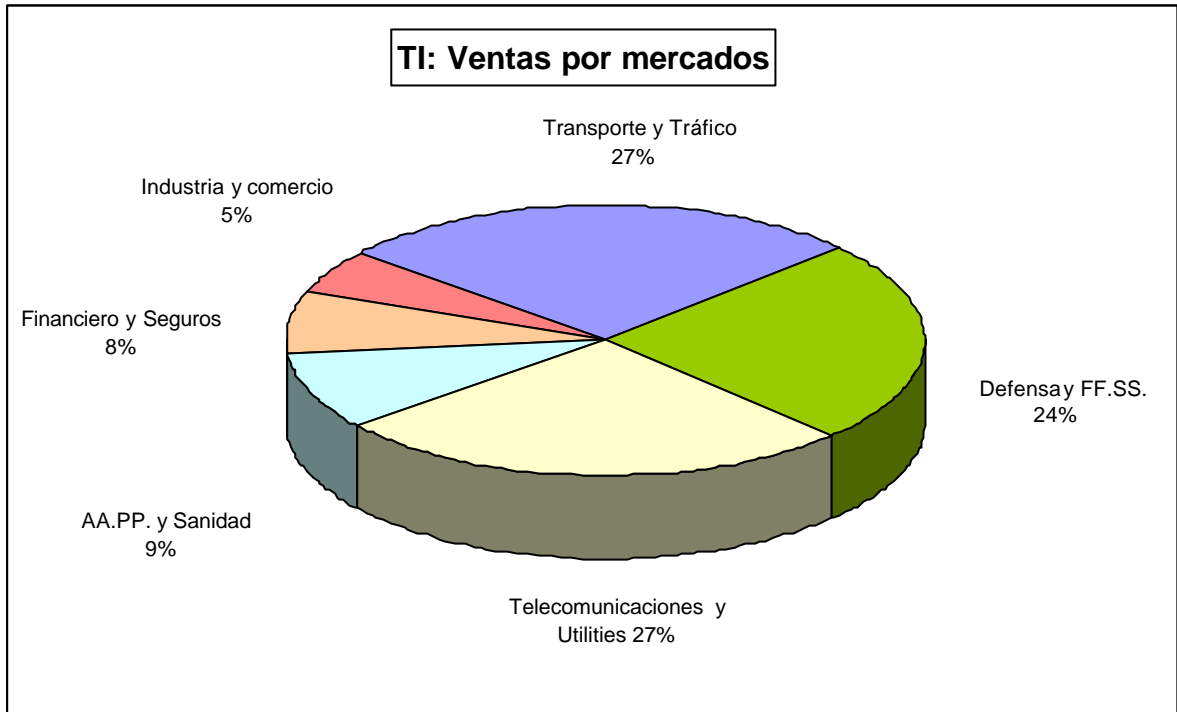
| VENTAS TI | 3 TRIM 01 (Mptas) | 3 TRIM 00 (Mptas) | Variación |
|---|------------------------------|------------------------------|------------------|
| Transporte y Tráfico | 19.750 | 16.334 | 21% |
| Defensa y FF.SS. | 17.966 | 15.514 | 16% |
| Telecomunicaciones y Utilities | 19.572 | 13.632 | 44% |
| AA.PP. y Sanidad (sin proy. electorales) | 5.161 | 4.449 | 16% |
| Financiero y Seguros | 5.518 | 4.890 | 13% |
| Industria y Comercio | 3.957 | 3.341 | 18% |
| Total TI (sin proyectos electorales) | 71.924 | 58.160 | 24% |

Como se observa, la cifra de ventas totales en TI (excluyendo los proyectos electorales) se incrementa un 24%, manteniéndose así el ritmo de crecimiento obtenido en el primer semestre, y con una positiva evolución en todos los mercados. Especialmente relevante es la evolución del mercado de **Telecomunicaciones y Utilities**, en el que se ha registrado un crecimiento orgánico del 26%, el cual se ha visto reforzado hasta el 44% por la adquisición de Europraxis. Por otra parte, en los mercados que se están viendo afectados en mayor medida por la ralentización de la demanda (como Financiero y Seguros o Industria y Comercio), Indra ha seguido obteniendo tasas de crecimiento significativamente superiores a las del sector en Europa.

La reducción de la cifra de ventas en **proyectos electorales** (actividad encuadrada dentro del mercado de AA.PP.) en un 86% durante los nueve primeros meses del año 2001, es el resultado del importante nivel de actividad de este área de negocio durante los nueve primeros meses de año 2000, con la realización de proyectos electorales en Venezuela y España. Conviene precisar que a principios del mes de octubre de 2001 se realizó el recuento de las elecciones legislativas en Argentina, cuyo importe (1.705 Mptas) no está, por lo tanto, incluido en la cifra de ventas del tercer trimestre aunque sí en las de contratación.

Por su parte, la actividad de **consultoría y servicios de Internet**, (incluida en las cifras anteriores), ha continuado evolucionando positivamente durante el tercer trimestre, a pesar de la ralentización de la actividad y del profundo cambio observado en la demanda de este tipo de soluciones con respecto al año precedente. La cifra de **ventas** ha ascendido hasta los 3.432 Mptas, mostrando un crecimiento del **56%** con respecto al tercer trimestre del año anterior.

El desglose por mercados de las ventas totales de TI es el siguiente:



En cuanto al **desglose por áreas geográficas**, el 25% de las ventas provienen de los mercados internacionales. En Latinoamérica, que sigue siendo el principal mercado, se ha obtenido un crecimiento en los ingresos del 20% (sin considerar los proyectos electorales) con respecto al mismo período del año 2000.

SIM / SAM y EED

Contratación y cartera de pedidos SIM/SAM y EED

Por las características diferenciales del posicionamiento de la compañía, podemos observar en las siguientes tablas como estos negocios siguen mostrando un muy elevado ritmo de crecimiento con respecto al cierre del tercer trimestre del año anterior, tanto en lo referente a los nuevos contratos conseguidos, como en el nivel alcanzado por la cartera de pedidos al cierre de este período.

| Simulación y Sist. Autom. Mant. | 3 TRIM 01 (Mptas) | 3 TRIM 00 (Mptas) | Variación |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|-----------|
| Nuevos contratos | 14.106 | 5.045 | 180% |
| Cartera de pedidos | 26.884 | 12.588 | 88% |

| Equipos Electrónicos de Defensa | 3 TRIM 01 (Mptas) | 3 TRIM 00 (Mptas) | Variación |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|-----------|
| Nuevos contratos | 18.707 | 12.651 | 48% |
| Cartera de pedidos | 53.288 | 54.426 | (2%) |

Conviene precisar, como ya se ha hecho en anteriores comunicados, que las características de este tipo de negocios y el carácter plurianual con que tiene lugar su contratación, propio de los programas en los que Indra está involucrada, hacen que las cifras de contratación no tengan una evolución lineal en el tiempo.

Durante este período, se han seguido obteniendo importantes contratos en las dos áreas. Especialmente significativa ha sido la obtención durante este tercer trimestre del año de un nuevo contrato relativo a la primera fase de desarrollo de los simuladores para el avión de combate europeo **Eurofighter**.

Esta positiva evolución ha permitido elevar la cartera de pedidos conjunta a un importe de 80.172 Mptas, que implica una muy elevada **visibilidad** en estos negocios en el medio plazo.

En el Anexo 1 se incluye una lista detallada de los principales contratos obtenidos en el último trimestre (para trimestres anteriores, véanse sus correspondientes comunicados)

Ventas SIM/SAM y EED

| VENTAS | 3 TRIM 01 (Mptas) | 3 TRIM 00 (Mptas) | Variación |
|--------------|----------------------|----------------------|------------|
| SIM / SAM | 6.034 | 4.622 | 31% |
| EED | 16.659 | 11.835 | 41% |
| Total | 22.693 | 16.457 | 38% |

Una vez más, el apalancamiento de Indra en programas de elevado volumen y larga duración, tanto nacionales como internacionales, ha permitido que las ventas hayan seguido evolucionando muy favorablemente, incluso por encima de lo inicialmente previsto. En cualquier caso, el desarrollo más acelerado de algunos contratos hasta el cierre del tercer trimestre implica que los crecimientos obtenidos en ese período no sean extrapolables al cierre del ejercicio, para el que se prevé un crecimiento conjunto de las ventas en estas dos áreas de negocio en torno al 25%, como ya se ha comentado al principio de este comunicado.

En cuanto al **desglose por áreas geográficas**, el 62% de las ventas de estas dos áreas provienen de los mercados internacionales, siendo el europeo el principal mercado.

4. VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

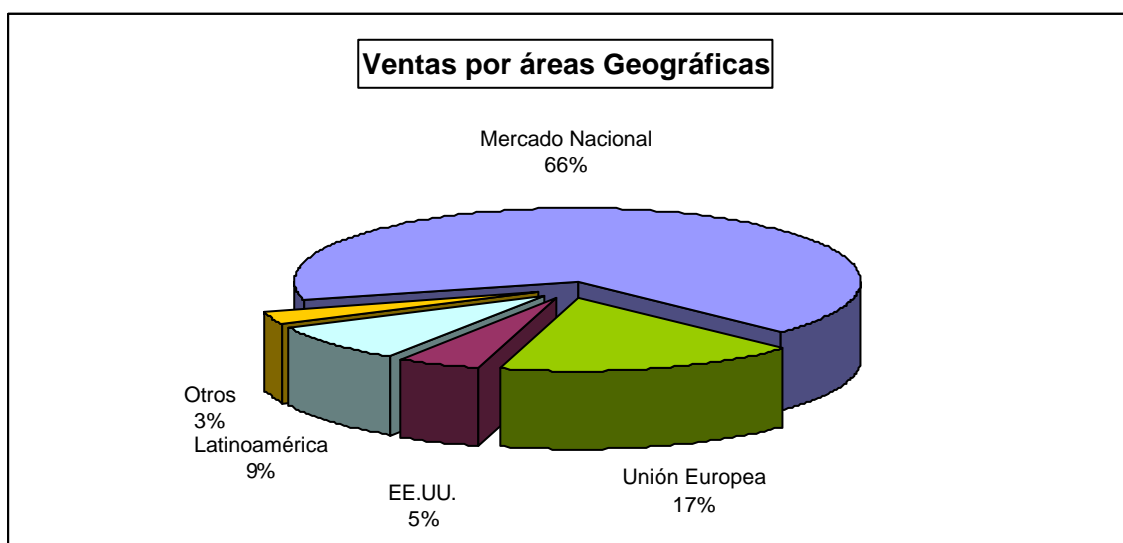
Para la **totalidad de las ventas de Indra**, el desglose de **ventas por áreas geográficas** es el siguiente:

| VENTAS | 3 TRIM 2001 | | 3 TRIM 2000 | | Variación |
|----------------------------------|---------------|------------|---------------|------------|------------|
| | Mptas. | % | Mptas. | % | % |
| Mercado Nacional | 63.814 | 66 | 52.188 | 61 | 22 |
| Mercado Internacional | 32.393 | 34 | 33.414 | 39 | (3) |
| <i>Sin proy.electorales</i> | 30.803 | -- | 23.723 | -- | 30 |
| Unión Europea | 16.527 | 17 | 11.346 | 13 | 46 |
| EE.UU. | 4.578 | 5 | 3.912 | 5 | 17 |
| Latinoamérica | 8.410 | 9 | 15.367 | 18 | (45) |
| <i>Sin proyectos electorales</i> | 6.820 | -- | 5.676 | -- | 20 |
| Otros | 2.878 | 3 | 2.789 | 3 | 3 |
| Total Ventas | 96.207 | 100 | 85.602 | 100 | 12 |

El mercado **nacional**, principal mercado de Indra por volumen de ventas, ha seguido evolucionando positivamente, con un crecimiento del 22% con respecto al ejercicio precedente.

El mercado **internacional** disminuye en un 3% principalmente por el descenso de la actividad de proyectos electorales, ya que sin este efecto habría crecido un **30%** durante los primeros nueve meses del presente ejercicio, destacando el crecimiento de las ventas en Europa.

En cuanto a **Latinoamérica**, el descenso de las ventas se debe exclusivamente a la menor actividad en este ejercicio en proyectos electorales. Sin tener en cuenta dichos proyectos, las ventas en Latinoamérica crecen un **20%**, lo que supone un crecimiento muy significativo, como ya se anticipaba con ocasión de los resultados del primer semestre. Aunque los países más importantes en cuanto al volumen de ventas son Argentina, Chile y Venezuela (este último fundamentalmente por procesos electorales), conviene destacar la creciente presencia en Brasil, principalmente a raíz de la adquisición de Europraxis. Por último, conviene recordar que **en Latinoamérica Indra no tiene inversiones de capital ni riesgos de tipo de cambio o comerciales significativos.**



5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

La cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada, así como el Balance de Situación consolidado, se adjuntan a este informe como Anexos 2 y 3, respectivamente.

El **Resultado Neto de Explotación (EBIT)** alcanza, al cierre del tercer trimestre del presente ejercicio, los 10.486 Mptas., con un crecimiento del 13% sobre el mismo período del año anterior, lo que hace que el margen operativo sobre ventas ascienda al 10,9%. Para el conjunto del ejercicio seguimos considerando que el margen operativo sobre ventas se mantendrá en estos niveles.

El **Beneficio Neto** ha ascendido a 6.045 Mptas, con un crecimiento del **20%** respecto al mismo período del año anterior, crecimiento superior al del Resultado Neto de Explotación (EBIT) principalmente por las mismas razones que en la primera mitad del año: la dotación de una provisión extraordinaria en el ejercicio pasado y la menor tasa impositiva durante este período.

En cuanto al **Balance de Situación**, la cifra de **Fondos Propios** incluye, tal y como se comentó en anteriores comunicados, la ampliación de capital realizada en este ejercicio como cobertura del Plan de Opciones 2000 destinado al conjunto de la plantilla por un importe total de 6.944 Mptas. (3.632.273 acciones rescatables a 11,49 euros por acción). Esta ampliación de capital tiene igualmente su reflejo en el **Inmovilizado Financiero**, como consecuencia del depósito a largo plazo proveniente de dicha ampliación.

En cuanto a la **plantilla media**, esta se sitúa en 5.764 personas, un **18%** más que la del mismo período del año anterior.

La **plantilla total** al final del tercer trimestre es de 5.940 personas. Su incremento con respecto a la del tercer trimestre de 2000 y al cierre del pasado ejercicio, así como las causas que lo originan, se explican a continuación:

| Nº Personas | Var. Perímetro consolidación | Variación ordinaria | Variación Total | Variación (%) |
|------------------|------------------------------|---------------------|-----------------|---------------|
| Sobre 30/09/2000 | 187 | 680 | 867 | 17 |
| Sobre 31/12/2000 | 187 | 448 | 635 | 12 |

Inversiones y adquisiciones

Las inversiones realizadas en el período alcanzan los 7.494 Mptas, de los que 4.813 Mptas corresponden a inversiones financieras.

La inversión financiera más destacable del tercer trimestre, por un importe de 510 Mptas, corresponde a la suscripción del capital social inicial de **Hisdesat**, en la que Indra participa con un 7% junto a relevantes socios nacionales e internacionales (EADS, Hispasat, INSA y Sener). Esta compañía fue creada el pasado mes de julio con el fin de dar servicio de comunicaciones por satélite al Ministerio de Defensa español. Indra será la encargada de desarrollar los sistemas de información y control (segmento terreno), área en la que la compañía viene trabajando desde hace más de 15 años y en la que goza de un reconocido prestigio en el mercado internacional.

6. OTROS ACONTECIMIENTOS DEL TRIMESTRE

- De acuerdo con la distribución de resultados del ejercicio de 2000 aprobada por la Junta General, a partir del 1 de julio se efectuó el pago de un **dividendo único** de **11,22 pesetas brutas** por acción (0,06743 euros) correspondiente a dicho ejercicio.
- Con fecha 4 de septiembre de 2001, la **Corporación Caja de Navarra** ha adquirido un 20% del capital de **TICE**¹, sociedad en la que Indra y CajaMadrid poseían cada una hasta la fecha un 47,55%, a través de una ampliación de capital con renuncia al derecho de suscripción preferente por parte de los actuales accionistas. Como consecuencia de dicha operación, las participaciones de Indra y CajaMadrid han quedado reducidas al 38,05% cada una de ellas. A efectos de la entrada del nuevo socio, y antes de la ampliación de capital, TICE ha sido valorada entre 2.500 Mptas y 3.500 Mptas, en función del cumplimiento de una serie de parámetros relativos a la evolución de la compañía. Dicha valoración supone una prima de entre el 82% y el 155% con respecto al coste de adquisición para Indra de su participación en la compañía. Debido al carácter de socio tecnológico de dicha participación, el objetivo de Indra es el de ir reduciendo progresivamente la misma.

¹TICE (Transacciones Internet Comercio Electrónico, S.A.) es una empresa especializada en el desarrollo de software y servicios de gestión de venta de entradas multiacceso para actividades de ocio y entretenimiento, con una posición muy relevante en espectáculos cinematográficos

7. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL TRIMESTRE

- Con fecha 23 de Octubre, la **Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM)** (tercera Caja de Ahorros en España por volumen de beneficios) ha adquirido un 9% del capital de **Inversis** (www.inversis.com) a través de una ampliación de capital con renuncia al derecho de suscripción preferente por parte de los actuales accionistas, por lo que la participación de Indra se ha reducido del 20% al 18,2%. A efectos de la entrada del nuevo socio, y antes de la ampliación de capital, Inversis ha sido valorada en 14.500 Mptas, un 81% por encima del coste de adquisición para Indra de su participación en la compañía. La incorporación de la CAM como nuevo socio consolida el proyecto de Inversis. Adicionalmente, dicha entrada supone, en una primera fase, la canalización de toda la actividad de renta variable de la CAM a través de Inversis, lo que redundará positivamente en sus ingresos. Indra ha participado como socio tecnológico en el desarrollo de la plataforma tecnológica de Inversis.

El pasado 25 de octubre de 2001 el Ministerio de Economía aprobó la concesión de una ficha bancaria para Inversis, lo que supone el inicio de su conversión en banco on-line. Se inicia así una nueva fase en el desarrollo de Inversis, que hasta la fecha operaba con dos líneas de negocio: broker on-line y supermercado on-line de fondos de inversión.

Como consecuencia de lo anterior, y con el fin de cumplir con los niveles de recursos propios exigidos por el Banco de España, con fecha 25 de octubre de 2001, Inversis ha ampliado capital por un importe de 1.894 Mptas, ampliación que ha sido suscrita por la totalidad de los socios. En el caso de Indra el desembolso correspondiente a su participación del 18,2% ha sido de 345 Mptas. No obstante, el objetivo de Indra es el de ir reduciendo progresivamente su participación en esta sociedad

- Con fecha 8 de octubre, y a propuesta de Lockheed Martin, el área de Equipos Electrónicos de Defensa de Indra recibió el prestigioso premio **AEGIS Excellence Award**. Este premio lo tienen un número muy reducido de compañías que trabajan para el sistema AEGIS de la US Navy, y premia la excelencia en el cumplimiento de los compromisos de calidad y de plazos de entrega.

ANEXO 1: PRINCIPALES CONTRATOS DEL TRIMESTRE

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Se indican, para este área de negocio, los principales contratos obtenidos en cada uno de los mercados:

A) Administraciones Públicas (AA.PP.) y Sanidad:

- Elecciones Legislativas Provinciales y de Diputados y Senadores Nacionales en Argentina.
- Análisis e implementación de un sistema de información tributaria para la Generalitat de Cataluña.
- Primera fase del nuevo proyecto "Ventanilla Única": diseño y desarrollo del portal de Internet del Ministerio de las Administraciones Públicas.
- Sistema informático de gestión de emergencias para la Dirección General de Protección Civil.
- Implantación y adaptación SAP para el Instituto Español de Comercio Exterior.
- Desarrollo de un sistema informático para las Universidades de la Generalitat Valenciana.
- Consultoría para la adaptación al euro para la Comunidad de Madrid.
- Sistema integrado para la gestión económico-financiera del Instituto de Salud Carlos III.
- Consultoría para el desarrollo e implementación de un portal corporativo para el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalitat Valenciana.
- Auditoría de sistemas informáticos para la Tesorería de la Consejería de Agricultura de la Junta de Castilla y León.
- Implantación de un sistema de control de gestión para un organismo de la Dirección General de Instituciones Penitenciarias.

B) Transporte y Tráfico:

- Outsourcing de la gestión de la plataforma tecnológica del Metro de Madrid.
- Sistema informático para la gestión del mantenimiento integral de los trenes de Renfe.
- Sistemas de ticketing para Ferrocarriles de Portugal.
- Sistemas de gestión de tráfico aéreo para la autoridad de navegación aérea de Cabo Verde.
- Sistemas de simulación dinámica para gestión de tráfico aéreo en Barcelona para AENA.
- Sistemas de gestión de tráfico aéreo para la autoridad de navegación aérea de Ucrania.
- Ampliación del sistema de transmisión de datos por satélite para COCESNA (Corporación Centroamericana de Servicios de Navegación Aérea).
- Sistemas de ticketing de nueva generación y centros de control para Renfe Cercanías.
- Servicios de consultoría para los nuevos Sistemas Europeos de Ayuda a la Navegación de alta precisión vía Satélite (EGNOS) para AENA.

C) Financiero y Seguros:

- Consultoría tecnológica a la Dirección de CajaMadrid e-business.
- Creación de un sistema transaccional y mantenimiento de aplicaciones red 2001 (sistema de gestión financiera) para Renault Crédit International.
- Creación de un nuevo interfaz de operaciones para Crédit Agricole Indosuez Chevreux.
- Creación de una solución para el intercambio de cuadernos de la Asociación Española de Banca (Sistema Cadet Plus) para varios clientes (Merrill Lynch, Banco de la Nación Argentina, Bank of America, Fortis Bank, Banco BPI).
- Reingeniería de procesos hipotecarios para Banesto.
- Desarrollo e implantación del sistema de gestión de intercambio SNCE para Credit Suisse.

- Soporte al desarrollo y mantenimiento de aplicaciones para las áreas de Tesorería y Mercado de Capitales de BBVA.
- Consultoría en planificación de proyectos, nuevos desarrollos y mantenimiento de aplicaciones para el Banco de España.
- Desarrollo de aplicaciones para la gestión integrada de siniestros de Royal & Sun Alliance.
- Mejora de los sistemas de soporte a la red de ventas para Regal Insurance Club.
- Rediseño y centralización de aplicaciones de los sistemas corporativos, y sistema de transferencia electrónica de ficheros con la Seguridad Social para Mutual Cyclops.
- Implementación de sistemas informáticos para el Banco Zaragozano.
- Mantenimiento del sistema de gestión de impagados para Volkswagen Financial Services.
- Mantenimiento de los sistemas de gestión financiera para Ford Credit.
- Desarrollo de aplicaciones para el área de soporte y análisis de siniestros de Zurich Seguros.

D) Telecomunicaciones, Utilities y Media:

- Implantación y adaptación de ERPs de Recursos Humanos en las operadoras de telefonía móvil UMTS de Telefónica en Alemania e Italia.
- Servicios de desarrollo para el sistema de provisión de servicios de internet, adaptación del SAP al euro, consultoría para la Oficina de Gestión de Proyectos y consultoría en integración de procesos de negocio y subsistemas asociados basados en la solución TIBCO para Retevisión.
- Soporte a la implantación de un CRM telemático (Puntos de Atención Externa) en Electra de Viesgo para Endesa Servicios.
- Desarrollo del sistema de fidelización de clientes para Amena.
- Implantación de nuevas mejoras funcionales en las aplicaciones SAP para Telyco.
- Sistemas de detección del riesgo volcánico en Ecuador para la Agencia Espacial Europea (ESA).

E) Industria y Comercio:

- Desarrollo de una nueva intranet para Izar.
- Consultoría informática para Unipapel TYD.
- Desarrollo de la intranet de Viaplus.
- Portal corporativo, marketplace y herramienta de gestión para Portualia.
- Desarrollo y consultoría para el sistema de gestión de almacenes para 3M España.
- Outsourcing de gestión de red y servicios ASP de nóminas para Diesel Iberia.
- Desarrollo del nuevo website para AENOR.
- Adecuación de las bases de datos para Peugeot-Citroën Automóviles de España.
- Varias aplicaciones SAP para Repsol YPF.
- Implantación de los sistemas de gestión comercial para ENCE.

F) Defensa y Fuerzas de Seguridad (FF.SS.):

- Sistema informático de gestión logística (Enhanced Procurement System) para la agencia de la OTAN NETMA (Nato Eurofighter and Tornado Management Agency).
- Desarrollo de terminales tácticos de comunicaciones vía satélite para el Ejército de Tierra español.
- Sistemas de comunicaciones vía satélite en las nuevas Fragatas F-100 de la Armada para Izar.
- Sistemas de inteligencia para la Dirección General de Armamento y Material.
- Adaptación del sistema de explotación de imágenes HELIOS para la segunda generación de satélites de observación militar (HELIOS II) para el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial.
- Servicios de apoyo en control, gestión e implantación de la red multiprotocolo del Ejército del Aire.

SIMULACIÓN Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE MANTENIMIENTO:

- Segundo contrato relativo a la primera fase de desarrollo de los simuladores para el avión de combate europeo Eurofighter.
- Simulador del avión de transporte militar T10 "Hercules" para el Cuartel General del Aire.
- Ingeniería de adaptación y mejora 2001 (sustaining engineering) para la US Navy.

EQUIPOS ELECTRÓNICOS DE DEFENSA (EED):

- Sistemas de soporte y mantenimiento de electrónica embarcada para la Armada española.
- Fabricación de las computadoras de a bordo (Engine Interface Units) para el Airbus.

ANEXO 2: CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

| | 3TRIM 01 Mptas. | 3TRIM 00 Mptas. | Variación Mptas. | % |
|--|--------------------|--------------------|---------------------|------------|
| Ventas | 96.207 | 85.602 | 10.605 | 12% |
| Otros ingresos | 899 | 697 | 202 | 29% |
| Ingresos Totales | 97.106 | 86.299 | 10.807 | 13% |
| Costes aprov., externos y de explotación | (53.208) | (49.351) | 3.857 | 8% |
| Costes de personal | (31.823) | (26.223) | 5.600 | 21% |
| Resultado Bruto Explotación (EBITDA) | 12.075 | 10.725 | 1.350 | 13% |
| Amortizaciones y prov. de circulante | (1.589) | (1.467) | 122 | 8% |
| Resultado neto explotación (EBIT) | 10.486 | 9.258 | 1.228 | 13% |
| Resultado Financiero | 279 | 451 | (172) | (38%) |
| Resultado Participadas | (59) | (42) | 17 | 40% |
| Amortización Fondo de Comercio | (163) | (78) | 85 | 109% |
| Resultado Ordinario | 10.543 | 9.589 | 954 | 10% |
| Resultado Extraordinario | 211 | (608) | 819 | 135% |
| Resultado antes de impuestos | 10.754 | 8.981 | 1.773 | 20% |
| Impuestos | (2.941) | (2.963) | (22) | (1%) |
| Resultado Consolidado | 7.813 | 6.018 | 1,795 | 30% |
| Minoritarios | (1.768) | (967) | 801 | 83% |
| Resultado atrib. Sociedad Dominante | 6.045 | 5.051 | 994 | 20% |

Cifras no auditadas.

Nota: El Resultado de Participadas del tercer trimestre del 2001 incluye la aplicación parcial, por importe de 518 Mptas, de la provisión creada para este efecto en el ejercicio 2000.

ANEXO 3: BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

| | 3 TRIM 01 Mptas. | 3 TRIM 00 Mptas. | Variación Mptas. | % |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|------------|
| Inmovilizado Material Neto | 6.555 | 5.033 | 1.522 | 30% |
| Inmovilizado Inmaterial Neto | 5.739 | 5.241 | 498 | 10% |
| Inmovilizado Financiero | 11.236 | 1.615 | 9.621 | 596% |
| Autocartera | 3.102 | 2.510 | 592 | 24% |
| Fondo de Comercio | 4.733 | 2.279 | 2.454 | 108% |
| Activo Circulante Operativo | 88.752 | 66.346 | 22.406 | 34% |
| Inversiones Financieras Temporales | 8.973 | 18.842 | (9.869) | (52%) |
| Otros Activos | 10.719 | 9.179 | 1.540 | 17% |
| Total Activo | 139.809 | 111.045 | 28.764 | 26% |
| Fondos Propios | 34.929 | 22.035 | 12.894 | 59% |
| Minoritarios | 10.715 | 8.200 | 2.515 | 31% |
| Provisiones y Otros | 4.055 | 2.631 | 1.424 | 54% |
| Deuda financiera a largo plazo | 2.885 | 1.803 | 1.082 | 60% |
| Otras deudas a largo plazo | 1.609 | 1.855 | (246) | (13%) |
| Deuda financiera a corto plazo | 443 | 34 | 409 | 1203% |
| Pasivo Circulante Operativo | 75.170 | 63.089 | 12.081 | 19% |
| Otros Pasivos | 10.003 | 11.398 | (1.395) | (12%) |
| Total Pasivo | 139.809 | 111.045 | 28.764 | 26% |
| % Deuda (caja) neta / f. propios ⁽¹⁾ | (20) | (77) | | |

Cifras no auditadas.

⁽¹⁾ para el cálculo de este ratio, en el año 2001 no se han computado como Fondos Propios los 6.944 Mptas provenientes de la ampliación de capital realizada en este ejercicio como cobertura del Plan de Opciones 2000.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Se han mantenido los principios, criterios y políticas contables que se utilizaron en la formulación de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2000, que responden a la normativa contable en vigor, de aplicación a las sociedades del Grupo.

De acuerdo con la disposición primera, apartado sexto de la Orden Ministerial de 22 de diciembre de 1999, se hace constar que las acciones de Indra sistemas, S.A. cotizan en el segmento del Nuevo Mercado.

| | | % sobre Nominal | Pesetas por acción | Importe (millones pesetas) |
|-------------------------|------|-----------------|--------------------|----------------------------|
| 1. Acciones Ordinarias | 3100 | 33,72 | 11,22 | 1.660 |
| 2. Acciones Preferentes | 3110 | | | |
| 3. Acciones sin Voto | 3120 | | | |

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

La Junta General que aprobó los estados financieros y la gestión del ejercicio 2000, celebrada el 04.06.2001, acordó la distribución de un dividendo de 11,22 pesetas/acción, que se hizo efectivo el día 01.07.2001

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

| | SI | NO |
|--|------|----|
| 1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos) | 3200 | X |
| 2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100) | 3210 | X |
| 3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.) | 3220 | X |
| 4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos | 3230 | X |
| 5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos | 3240 | X |
| 6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración | 3250 | X |
| 7. Modificaciones de los Estatutos Sociales | 3260 | X |
| 8. Transformaciones, fusiones o escisiones | 3270 | X |
| 9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo | 3280 | X |
| 10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo | 5271 | X |
| 11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc. | 3310 | X |
| 12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad. | 3320 | X |
| 13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.) | 3330 | X |
| 14. Otros hechos significativos | 3340 | X |

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

- Con fecha 1 de agosto de 2001 la sociedad realizó una serie de aclaraciones a una noticia aparecida en un medio de prensa.
- Con fecha de 4 de octubre de 2001 se remitió información sobre las fechas y contenidos de las comunicaciones remitidas durante 2001 donde Indra Sistemas, en cumplimiento de lo requerido por la Orden Ministerial de 22 de diciembre de 1999 por la que se creó el Nuevo Mercado, comenta la evolución de sus negocios y sus perspectivas futuras.

RELACIONES CON INVERSORES (analistas e inversores institucionales)

Agustín del Valle

Tfno: 91.396.32.37

avalle@indra.es

Mar Santamaría

Tfno: 91.396.31.29

msantamaria@indra.es

OFICINA DEL ACCIONISTA

Cristina Hernando

Tfno: 91.396.32.77

accionistas@indra.es



Indra

INDRA
C/ Velázquez, 132. 7ª planta
28006 Madrid
Fax: 91.396.31.13
www.indra.es