




VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A MARZO DE 2017

Cifras Relevantes

ACUMULADAS EN LOS TRES PRIMEROS MESES

	A MARZO 2017	A MARZO 2016	Variación %	Variación a divisa constante %
Ventas (millones euros)	182,9	182,8	+0,1%	+4,5%
EBITDA (millones euros)	41,5	38,2	+8,4%	+12,4%
Beneficio por acción (euros por acción)	0,70	0,56	+24,9%	
Deuda neta (millones euros)	326,8	401,9	-18,7%	

-  Las ventas durante los tres primeros meses alcanzan 182,9 millones de euros, registrando un crecimiento orgánico del 4,5% y una variación en términos reportados, incorporando el efecto divisa, del 0,1%.
-  El resultado bruto de explotación, EBITDA, acumula 41,5 millones de euros, equivalentes a un margen sobre las ventas del 22,7%.
-  La deuda a 31 de marzo de 2017 se sitúa en 326,8 millones de euros, reflejando una disminución de un 19% respecto a la misma fecha del año anterior.

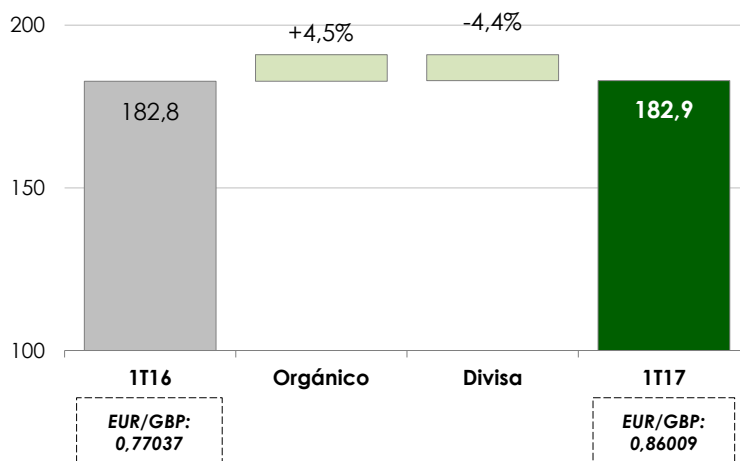


Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los tres primeros meses de 2017 asciende a 182,9 millones de euros. Representa una variación del 0,1% sobre lo reportado el año anterior. En divisa constante, el crecimiento orgánico de las ventas durante el trimestre asciende al 4,5%.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



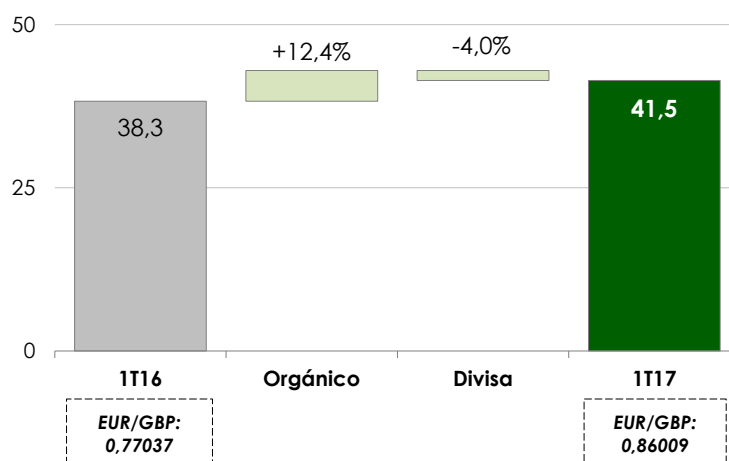
Operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA- acumulado durante el periodo asciende a 41,5 millones de euros. Supone un incremento del 8,4% sobre el año anterior reflejando un crecimiento en términos orgánicos, a divisa constante, del 12,4%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 22,7%.

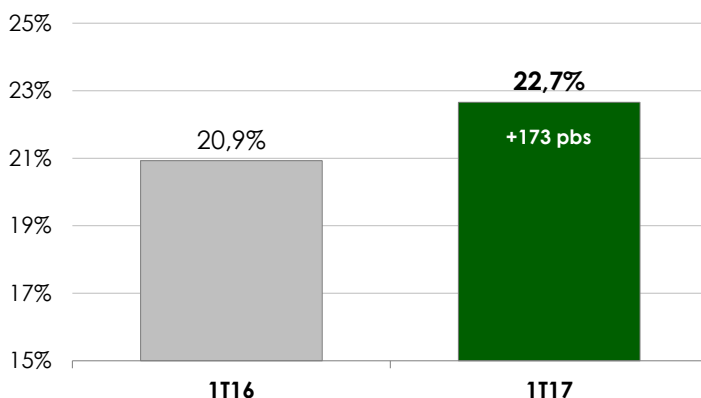
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



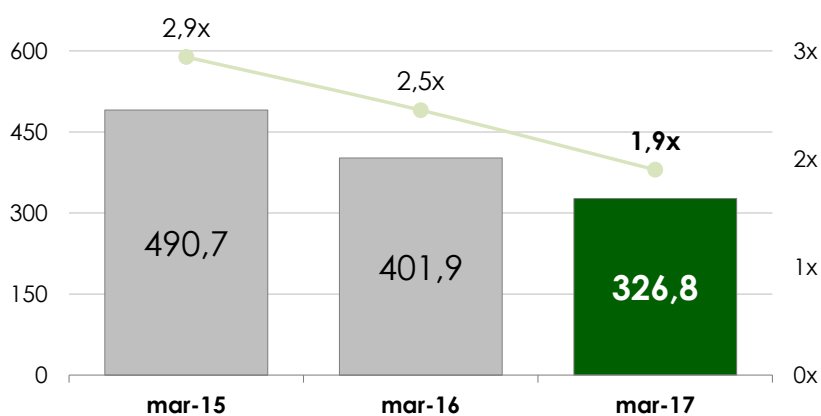
Resultados y balance

El beneficio registrado en el trimestre asciende a 0,70 euros por acción, reflejando un incremento del 24,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

La deuda a 31 de marzo de 2017 se sitúa en 326,8 millones de euros, tras haberse reducido un 18,7% en el último año. Equivale a un ratio de apalancamiento de 1,9 veces el EBITDA acumulado en los últimos 12 meses.

DEUDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



Conclusiones y perspectivas

La demanda de envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas a lo largo de las principales regiones de actividad de Vidrala, continúa mostrando señales generalizadas de progreso. La tendencia es consistente con el desarrollo hacia productos, marcas y patrones de consumo que favorecen al vidrio como material de envasado.

En este contexto, los resultados de Vidrala durante el año en curso deberán mantenerse respaldados por la solidez de la estructura de negocio desarrollada.

En todo caso, las prioridades de gestión continuarán firmemente enfocadas a optimizar el servicio al cliente, garantizar la competitividad en costes y afianzar la solvencia de la estructura de capital como bases de creación sostenible de valor a largo plazo.

