

A blurred background image of a financial chart or stock market display. It features a grid with various colored bars (yellow, red, blue) and a white line graph. The overall color palette is dominated by blue and white, with accents of yellow and red.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

PRIMER TRIMESTRE 2017

Grupo Faes Farma
Departamento de Relación con Inversores
e-mail: accionistas@faes.es - Tfno: 901 120 362
Web: www.faesfarma.com/accionistas-e-inversores

ÍNDICE

1. Principales hechos del periodo

2. Cuenta de Resultados

- 2.1 Cifra de negocios
- 2.2 Costes y márgenes

3. Situación financiera

4. Retribución al accionista

1. Principales hechos del periodo

- La cifra de negocio del Grupo Faes Farma en el primer trimestre ha sido de 59,8 millones de euros. Esta cifra supone un +5,1% sobre el mismo período del año precedente, incremento que se sitúa por encima de las previsiones anuales para el conjunto de 2017 adelantadas al mercado el pasado mes de marzo.
- La venta de medicamentos de Faes Farma en España ha crecido un +4,5%, según datos IMS, superando el +2,6% registrado por el conjunto del mercado.
- El beneficio consolidado aumenta un 14,8% alcanzando los 9,3 millones de euros. El beneficio antes de impuestos rebasa los 12 M€, un +13,9%. El Ebitda crece hasta los 13,9 M€, un +7,8%, y el Ebit llega a 12,6 M€, un +13,5% más que el primer trimestre de 2016.
- Faes Farma obtiene en el primer trimestre de 2017 crecimientos en sus principales magnitudes operativas por encima de las estimaciones para el conjunto del ejercicio.
- Faes Farma finalizó el ejercicio 2016 con más de 60 millones de euros en tesorería y activos financieros, que han aumentado durante el primer trimestre de 2017.
- Durante los primeros días de abril, el Grupo ha realizado su primera inversión inorgánica de los últimos años, la adquisición del 100% de la empresa Initial Technical Foods. Con esta operación, Faes Farma refuerza su área de nutrición animal.

2. Cuenta de Resultados

Los resultados del primer trimestre de 2017 muestran una positiva evolución como figura en el siguiente cuadro:

Cuenta de Resultados al cierre del trimestre					
€ millones	Marzo 2017	% sobre ventas	Marzo 2016	% sobre ventas	% Var. 2017/2016
Total Ingresos	60,8		57,0		6,7%
Ingresos ordinarios / ventas	59,8		56,9		5,1%
Otros ingresos explotación	1,0	1,7%	0,1	0,1%	-
Coste de las ventas	-18,1	30,3%	-19,2	33,7%	-5,7%
Margen bruto de las ventas	42,7	71,4%	37,8	66,4%	13,0%
Gastos retribución a empleados	-14,2	23,8%	-13,6	23,9%	4,4%
Otros gastos de explotación	-14,6	24,4%	-11,3	19,9%	29,2%
EBITDA	13,9	23,2%	12,9	22,6%	7,8%
Amort. y deterioro inmovilizado	-1,3	2,2%	-1,8	3,1%	-27,7%
EBIT	12,6	21,0%	11,1	19,5%	13,5%
Resultado financiero	-0,3	0,5%	-0,3	0,5%	-
Beneficio antes de impuestos	12,3	20,5%	10,8	19,0%	13,9%
Impuesto sobre sociedades	-3,0	5,0%	-2,7	4,7%	11,1%
Beneficio Consolidado	9,3	15,5%	8,1	14,3%	14,8%

2.1. Cifra negocios

El Grupo Faes Farma ha alcanzado en el primer trimestre de 2017 una Cifra de negocio de 59,8 millones de euros, con un incremento del 5,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Analizando cada área de negocio en detalle:

Farma España. Según datos de IMS, las ventas de medicamentos de Faes Farma han aumentado un +4,5%, lo que supone casi doblar la evolución del mercado en su conjunto (+2,6%).

Por productos, destacan:

- (i) Licencias de MSD. Con un volumen de facturación relevante, tanto en diabetes, como en inflamación.
- (ii) Hidroferol (vitamina D). Ha pasado a ser el primer producto propio en España tras un aumento en ventas del 61% en este primer trimestre, consolidando el incremento del 46% que obtuvo en 2016.
- (iii) Bilaxten, que es la marca con la que Faes Farma comercializa bilastina, tras el crecimiento en ventas del 21% de 2016, cierra este primer trimestre con un alza del 32,8%, lo que nos permite afianzar su cuota en el mercado de antihistamínicos, al situarse en una cifra próxima al 27%.
- (iv) Un conjunto de productos históricos en el Grupo, como Positón, Claversal, Zyloric, Venosmil, Analgilasa, Tanakene, Robasixal, Alergical, Dynamogen, Sedotime, Pankreoflat..., todos ellos mantienen volúmenes relevantes de ventas y márgenes.

Farma Portugal. Los ingresos de nuestra filial suben un +4,1%, sin considerar efectos extraordinarios por pérdidas de licencias, mantienen en el país vecino una cuota de mercado significativa y aportando beneficios muy interesantes a las cuentas del Grupo.

Por productos, destacan:

- (i) Bilaxten, marca de bilastina también en Portugal. Primer producto en términos de facturación con crecimientos interanuales superiores al 20%.
- (ii) Zyloric, para la hiperuricemia (gota). Se sitúa como segundo producto del Grupo en Portugal.
- (iii) Turox. Licencia de MSD para inflamación que se mantiene entre los medicamentos con mayores ventas.

- (iv) Productos maduros propios: Magnesona, Rosilan, Pankreoflat, Venosmil... que, al igual que en España, aportan un volumen relevante de ventas y márgenes muy interesantes para el Grupo.
- (v) Contratos de distribución. Leches infantiles de Novalac, higiene bucal de Dentaïd y productos infantiles de Nuk. Todos ellos con cifras de negocio importantes.

Ingaso Farm. La división evoluciona correctamente y crece en ventas en este primer trimestre. Sin embargo, el efecto de varios extraordinarios no recurrentes, como el cierre de uno de los principales clientes en Chile y el cambio de gestión en otro de los más importantes en España, han provocado una reducción del 3% en la cifra final de negocio respecto al mismo período del año anterior.

La compañía ha avanzado en su objetivo de lograr una mayor diversificación geográfica con un alza en las ventas en otras áreas como Portugal, Europa y resto de países de América, así como en una ampliación del negocio a nuevos segmentos como son el porcino de cebo e ibérico.

Ingaso Farm se encuentra en la actualidad en un período de consolidación de la actividad, mejora de productos, desarrollo de nuevos proyectos de I+D+i y planificación para ampliar su actividad al resto del mercado porcino, más allá de las primeras edades del animal donde nuestra compañía está especializada y es un referente en el sector.

Internacional medicamentos. Las ventas del negocio internacional, sin considerar bilastina, han aumentado un +12,3% con relación al mismo período del año anterior.

Destaca nuestra presencia en dos zonas principalmente, América Latina y África, dos continentes con un importante potencial de crecimiento y donde aprovecharemos nuestra presencia directa en México, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Nigeria.

En este sentido, es importante reseñar el alza del +37,1% en Colombia, un dato que consolida el crecimiento del 23,5% en 2016. Y también la mejora del +10% en Ecuador, tras el +45,1% registrado en 2016.

Licencias Bilastina. Dentro del ámbito internacional también consideramos el negocio de licencias otorgadas sobre la molécula bilastina como un área de notable relevancia para nuestro crecimiento futuro. Así, y una vez ya incorporado Japón (principal mercado mundial en antihistamínicos), los incrementos esperados en ventas impulsarán nuestra cuenta de resultados con fuerza.

En este primer trimestre, este aumento de los ingresos ya se sitúa en el +44% apoyado en Europa y Japón. Es importante destacar que este notable crecimiento es la continuidad del 59% que ya obtuvimos en 2016.

2.2. Costes y márgenes

El margen bruto de Faes Farma crece un 13% en este primer trimestre, no sólo gracias al aumento citado en la facturación del Grupo, sino también sustentado en la contención en los costes en consumos que se reducen un 3% sobre ventas.

El aumento en gastos necesario para lograr el impulso comercial deseado y en I+D+i nos lleva a un **crecimiento en el Ebitda del 7,8%, situándose en 13,9 millones. Esta cifra supone un margen del 23,2% sobre ventas.**

Las amortizaciones se reducen ligeramente permitiendo que el **Ebit crezca un 13,5% hasta los 12,6 millones de euros, situándose en un 21% sobre ventas.**

El resultado neto financiero se mantiene sin cambios (-0,3 millones de euros). Con ello el **Beneficio antes de impuestos llega a los 12,3 millones de euros, un +13,9% sobre marzo de 2016. Esta cifra significa un margen del 20,5% sobre ventas.**

El Grupo tiene previsto para 2017 un impulso relevante en la inversión en I+D+i, que ya se ha iniciado en este primer trimestre. El consiguiente efecto, y gracias a las

deducciones generadas, es que el gasto por el impuesto sobre sociedades se reduce porcentualmente sobre el BAI. Esta circunstancia permite que el **Beneficio Consolidado neto alcance 9,3 millones de euros, con un aumento del 14,8% respecto al mismo periodo del pasado ejercicio y un margen del 15,5% sobre ventas.**

3. Situación financiera e inversiones

Faes Farma finalizó el ejercicio 2016 con más de 60 millones de euros en tesorería y activos financieros, que han aumentado durante el primer trimestre de 2017.

En este primer trimestre se ha materializado la inversión en México al adquirir el 50% de la joint venture del otro socio, como impulso estratégico en un mercado tan relevante, convirtiéndose tras esta operación en una filial al 100%.

Durante los primeros días de abril, el Grupo ha realizado su primera inversión inorgánica, la adquisición del 100% de la empresa Initial Technical Foods. Con dicha compra, nuestra compañía refuerza su área de nutrición animal, potenciando así su presencia en el sector porcino.

Esta operación es relevante para nuestra área de nutrición animal, pero representa un porcentaje menor en términos de volumen en el conjunto del Grupo Faes Farma. Por lo tanto, la valoración que realizamos, aun siendo muy positiva y estratégica, tiene un enfoque principalmente cualitativo más que cuantitativo.

El citado aumento en el capítulo de activos financieros permite al Grupo consolidar la fortaleza estructural de su balance y mantener un interés especial para abordar nuevas inversiones inorgánicas, sin olvidar el exigente crecimiento orgánico que forma parte de su actual plan estratégico. En este sentido, Faes Farma está potenciando la I+D+i, así como la construcción de nuevas instalaciones industriales para áreas productivas y de calidad en sus plantas de Bizkaia, Álava y Portugal.

4. Retribución al accionista

En enero se abonó el dividendo flexible a aquellos accionistas que optaron por la venta de sus derechos a Faes Farma, retribución que se completará con el pago del dividendo complementario, en esta ocasión íntegramente en "metálico".

Con estas dos operaciones concluye el plan retributivo al accionista correspondiente al ejercicio 2016, que supone un incremento del 18% sobre el total abonado el año precedente.

Para la próxima Junta a celebrar en junio se propondrá un nuevo dividendo flexible que iniciará su tramitación a finales del presente ejercicio.

Con este esquema retributivo, a juicio de Faes Farma, se combina rentabilidad, liquidez y optimización fiscal.

26 de abril de 2017