



COMUNICACIÓN HECHO RELEVANTE

SOL MELIÁ FIRMA UNA ALIANZA ESTRATÉGICA CON CENDANT, EL PRIMER GRUPO TURÍSTICO DEL MUNDO

- *El acuerdo permitirá a Sol Meliá aumentar su negocio de Tiempo Compartido e incrementar la distribución de sus hoteles en colaboración con Cendant Corporation, líder mundial en ambas áreas*
- *La colaboración con Sol Meliá facilitará a Cendant la posibilidad de incluir en sus canales de distribución los hoteles de ocio y negocio de la cadena hotelera vacacional más grande del mundo, además de potenciar sus actividades en Europa, Latinoamérica y el Caribe*

Sol Meliá S.A. y Cendant Corporation, primer grupo turístico internacional y cabeza de lista de los rankings de hostelería, alquiler de vehículos, tiempo compartido y procesamiento de reservas de viajes, han suscrito una alianza estratégica que sella el inicio de una estrecha colaboración en el área del Tiempo Compartido y en materia de marketing y distribución.

La firma del acuerdo, que ha tenido lugar hoy en Nueva York (Estados Unidos), ha corrido a cargo del Vicepresidente y Consejero Delegado de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, y del Vicepresidente de Cendant Corporation, Stephen P. Holmes. La alianza incluye una serie de acuerdos individuales entre Cendant y Sol Meliá que se centrarán en lo siguiente:

- *La División de Travel Distribution Services de Cendant y Sol Meliá desarrollarán programas de distribución y marketing para ofrecer a los consumidores acceso a los hoteles de Sol Meliá a través de una amplia gama de canales online y offline, entre los que se encuentran CheapTickets.com, Lodging.com, Thor y Galileo.*
- *Un programa de ventas cruzadas que permitirá promocionar los hoteles y productos de viaje de Cendant entre los clientes de Sol Meliá, así como los establecimientos de la cadena española entre los clientes de Cendant.*
- *A través de un acuerdo de marketing, el Timeshare Resort Group de Cendant dará apoyo en marketing a Meliá Vacation Club para fomentar su crecimiento. En un acuerdo separado, RCI, una de las empresas del grupo Cendant, prestará asesoramiento, intercambios y otros servicios de acceso a clientes a Meliá Vacation Club, además de otros programas y servicios que potencien la ocupación hotelera y aseguren que Sol Meliá siga creciendo en Europa y Latinoamérica.*



Este acuerdo con Cendant Corporation supone la creación de una nueva gran alianza con uno de los líderes del sector, que da acceso a Sol Meliá a nuevas oportunidades de negocio y a nuevos mercados, incluyendo a uno de los más importantes, el americano.

Además, el estrechamiento de la actual relación con RCI, y la reconocida experiencia en marketing de Fairfield Resorts, permitirán que esta colaboración con la mayor organización mundial de Tiempo Compartido ayude a Sol Meliá a alcanzar el objetivo estratégico de desarrollar e internacionalizar su negocio de Tiempo Compartido, además de crear nuevas oportunidades de crecimiento y maximizar su rentabilidad. Por otra parte, la cooperación con Cendant en la distribución de los hoteles, ventas cruzadas y programas de fidelidad, aumentará la visibilidad de nuestros establecimientos, e incrementará, así, sus ventas, especialmente en los Estados Unidos.

Cendant Corporation, con sede en Nueva York (Estados Unidos), es el primer grupo turístico del mundo. Cuenta con una plantilla de 90.000 personas y opera en más de 100 países.

Las marcas de hoteles Ramada®, Days Inn®, Howard Johnson®, Travelodge®, Super 8®, Wingate Inn®, AmeriHost Inn®, Knights Inn® y Villager® son filiales de Cendant Corporation, la franquiciadora de hoteles más grande del mundo con 6.475 hoteles abiertos que suman 528.749 habitaciones en 5 continentes. El Cendant Car Rental Group es otra filial de Cendant Corporation e incluye Avis y Budget Rent A Car.

RCI, filial de Cendant Corporation, es un proveedor mundial de servicios de alojamiento, líder en el segmento de la multipropiedad y en la distribución hotelera.

Cendant Timeshare Resort Group es la mayor empresa de Tiempo Compartido del mundo, con unos ingresos anuales de más de 1 billón de dólares, más de 600.000 propietarios, 10.000 unidades y 110 resorts. Las unidades de negocio incluyen a Fairfield Resorts, con base en Orlando, y Trendwest Resorts, cuya sede está en Redmond.

Cendant's Travel Distribution Services Division incluye a Galileo, líder mundial en el área de GDS's que presta servicios a más de 47.000 agencias de viajes; a empresas de distribución de hoteles como Trust, THOR ó WizCom; a agencias de viajes entre las que se encuentra Cheap Tickets y Lodging.com; y Highwire, especializada en reservas de viajes de negocios.

SOL MELIÁ
9 de Octubre de 2003