



TUBOS REUNIDOS, S.A.

Informe de resultados
Primer trimestre de 2009

Amurrio, 12 de mayo de 2009

Evolución de los negocios

El Grupo Tubos Reunidos ha alcanzado en el primer trimestre de 2009 una cifra de negocios de 151 Mn Euros, un 11% inferior a la del mismo periodo del ejercicio precedente. Asimismo, el beneficio antes de amortizaciones, gastos financieros e impuestos (EBITDA) se ha situado en 20,8 Mn de Euros, lo que representa un descenso del 48% frente al primer trimestre de 2008, con un margen sobre ventas del 13,8%.

El Beneficio neto, por su parte, ha sido de 7,2 Mn de euros, un 64% menos que el del primer trimestre de 2008.

El detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a 31 de marzo de 2009 y su comparación respecto al año anterior es el siguiente:

	1T 09 M€	1T 08 M€	Variación %
Cifra de negocios	151,3	170,1	(11,1)
Variación de existencias y otros ingresos	(20,9)	8,5	n.a
Total ingresos de explotación	130,4	178,6	(27,0)
Gastos de explotación	(115,6)	(144,3)	(19,9)
Rdo. Neto Explot. (EBIT)	14,8	34,3	(56,9)
Resultados financieros	(4,9)	(6,0)	(17,6)
Resultado antes de impuestos	9,8	28,3	(65,2)
Impuestos	(2,7)	(7,9)	(65,4)
Socios externos	0,1	(0,0)	-
Resultado Atribuible Sociedad Dominante	7,2	20,3	(64,4)
AUTOFINANCIACION	13,1	26,0	(49,5)
EBITDA	20,8	40,0	(48,0)
BPA	0,04	0,1	(64,4)

Balance y situación financiera

Tal como se comunicó en informes anteriores, los resultados alcanzados en ejercicios precedentes y la política financiera seguida por el Grupo ha permitido iniciar el año 2009 con una estructura de balance y una posición financiera muy sólida y saneada. Esta situación se mantiene a cierre del primer trimestre, con una reducción de 22 Mn de euros en el endeudamiento neto del Grupo, que ha pasado de 164 Mn de euros al cierre de 2008 a 142 Mn de euros al 31/3/09, lo que representa 0,9 veces el Ebitda de 2008.

Es asimismo destacable la disminución de las principales partidas del circulante, por su impacto positivo como fuente de financiación del Grupo. Esto es debido a una política de gestión activa en la reducción de costes y en la optimización de la inversión en circulante así como a la ralentización de la actividad productiva. Esta positiva evolución del capital circulante se mantendrá a lo largo del ejercicio.

Los datos más significativos del balance consolidado de Tubos Reunidos, y su comparación con el cierre de 2008, son los siguientes:

	1T09 M€	2008 M€	Variación M€
Inmovilizado Inmaterial	5,9	3,9	2,0
Inmovilizado Material	312,3	309,3	3,0
Inversiones Inmobiliarias	8,6	8,6	(0,0)
Activos Financieros no corrientes	13,3	13,3	0,0
Activos por impuestos diferidos	13,2	13,2	0,0
Total Activos no corrientes	353,2	348,3	5,0
Existencias	148,8	177,7	(28,8)
Deudores	154,4	172,0	(17,5)
Otros activos corrientes	74,0	52,0	21,9
Total Activos Corrientes	377,3	401,7	(24,4)
TOTAL ACTIVO	730,5	750,0	(19,5)
PATRIMONIO NETO	245,7	239,8	5,9
INGRESOS A DISTRIBUIR VARIOS EJERCICIOS	48,0	48,0	(0,0)
Deuda Entidades de crédito	143,2	135,3	7,9
Otros pasivos no corrientes	64,9	63,9	1,0
Total Pasivos no corrientes	208,1	199,2	8,9
Deuda Entidades de crédito	72,6	81,0	(8,4)
Otros pasivos corrientes	156,2	182,0	(25,9)
Total Pasivos corrientes	228,7	263,0	(34,2)
TOTAL PASIVO	730,6	750,0	(19,4)

Perspectivas:

La visibilidad para los próximos meses de la demanda de tubos de acero sin soldadura, así como en el sector siderúrgico en general, sigue siendo muy limitada, al no haber claros signos de recuperación de la misma todavía. Con el fin de atenuar su impacto, el Grupo, tal como se anunció en los resultados de 2008, ha puesto en marcha un plan de actuación cuyas líneas principales pasan por la optimización de costes, el ajuste de la capacidad productiva a la demanda actual y la prioridad en el mantenimiento de la sólida posición financiera.

En cuanto a la visibilidad a medio plazo, Tubos Reunidos reafirma su visión positiva para el mercado de tubos de acero sin soldadura en sectores donde la compañía está bien posicionada, como el energético, petróleo, gas, petroquímico, etc... Por ello, el Grupo mantendrá las líneas marcadas, en sus objetivos permanentes, de liderazgo en productos y mercados, eficiencia en la gestión y firme apuesta por la especialización y potenciación de productos de mayor valor añadido.