

Resultados 2010

Vueling alcanza un beneficio de 46 millones de euros en 2010, un 66% más que en el año anterior

La compañía aumentó sus ingresos un 32%, alcanzando una cifra de facturación de 797 millones de euros.

Hechos destacables

Vueling ha alcanzado un beneficio neto de 45,99 millones de euros en el ejercicio 2010. Esto supone un aumento del 66% respecto a la cifra del año anterior (27,78 millones de €). El margen neto ha sido de 5,7%, aumentando en 1,1 puntos el margen de 2009 (4,6%).

En el cuarto trimestre del año, Vueling ha reducido las pérdidas del año anterior un 66% pasando de -13 millones de euros en 2009 a -4,4 millones de euros en 2010. Los resultados de este trimestre se han visto afectados por un fuerte incremento del precio del combustible. Los costes de combustible han subido un 45%, mientras que el resto de costes ha bajado -0,3%.

La cifra de facturación alcanzada por Vueling es de 796,5 millones de euros. Esto supone un incremento del 32% respecto al 2009. El ingreso unitario, es decir el ingreso por asiento kilómetro ofertado (AKO), ha sido de 5,87c€ un 1% inferior al del año anterior principalmente por la reducción de la etapa media y por el impacto sobre el ingreso por pasajero del incremento del entorno competitivo. En el cuarto trimestre los ingresos han aumentado un 4% alcanzando una cifra de 167,04 millones de euros y el ingreso unitario ha crecido un 5%.

Vueling ha transportado 11.036.183 pasajeros en 2010. Esto representa un incremento del 35% respecto al mismo periodo del año anterior. La compañía ha operado 84.435 vuelos (un 35% más que el año anterior) alcanzando un nivel de ocupación del 73%. En el cuarto trimestre la aerolínea ha aumentado el número de pasajeros un 3% con un factor de ocupación del 72%.

Estas cifras de tráfico han permitido aumentar su liderazgo en el aeropuerto de Barcelona el Prat con una cuota del 26%. Además Vueling, sigue siendo la compañía líder en sus bases de Bilbao, Sevilla e Ibiza.

Los costes unitarios excluyendo el combustible han bajado un 3%, situándose en 4,07c€. Por otro lado, los costes unitarios del fuel han aumentado un 32% en 2010. Esto ha afectado al coste unitario total que se ha situado en 5,43c€, un 4% más que en 2009.

La posición de caja neta de Vueling es de 207 millones de euros, con un deuda de 23,9 millones de euros y una caja total de 231 millones de euros a 31 de diciembre 2010.

Tabla resumen de resultados

	Cuarto trimestre			Enero-diciembre		
	2010	2009	var%	2010	2009	var%
AKOs (millones)	3.103	3.116	0%	13.569	10.181	33%
Ingresos totales (miles de euros)	167.044	160.372	4%	796.514	601.584	32%
Gastos totales (miles de euros)	174.512	160.882	8%	736.428	530.223	39%
Fuel	45.245	31.283	45%	184.046	104.443	76%
EBITDAR* (miles de euros)	17.858	23.665	-25%	160.760	146.547	10%
EBIT*	-7.468	-510	1365%	60.087	71.361	-16%
EBT	-6.348	-18.237	65%	65.707	40.153	64%
Resultado neto	-4.444	-13.005	66%	45.995	27.777	66%

Según normas contables de aplicación en España. No auditado

* No incluye costes de reestructuración en 2009

Acerca de las cuentas. A menos que se exprese lo contrario todos los datos corresponden a:

- Vueling en solitario para el periodo de enero a junio 2009; es decir, sin consolidar los datos de Clickair.
- Desde el 1 de julio 2009 para la entidad fusionada.

Como anexo a este documento, se incluye una cuenta de pérdidas y ganancias proforma (Vueling + Clickair) comparada con 2009.

Perspectivas 2011

Durante 2011 la compañía seguirá creciendo, incorporando 6 nuevos aviones a su flota para atender la actividad en las nuevas bases de Amsterdam y Toulouse así como el incremento de rutas y frecuencias en los mercados actuales. Adicionalmente, asumirá la operación de conexión de vuelos para Iberia en Madrid con 5 aviones durante el periodo de marzo-octubre, demostrando su capacidad de conexión para líneas aéreas tradicionales. En conjunto, la compañía incrementará el número de vuelos y de pasajeros en un 15%.

En 2011 se espera un precio de combustible superior al año anterior que compensará parcialmente con su política continuada de reducción de costes y no descarta el traspaso parcial del aumento del dicho coste mediante el incremento de tarifas. La compañía tiene como objetivo mantener en 2011 un coste por AKO en el mismo nivel que en 2010.

En 2011 se espera un endurecimiento del entorno competitivo en los mercados en los que opera la compañía, especialmente en algunas de sus bases principales como la de Barcelona El Prat. Para contrarrestar este efecto la compañía va a seguir mejorando su modelo de negocio, claramente diferenciado de sus competidores, principalmente a través de la mejora continua del producto y de la oferta, para seguir siendo una referencia en el mercado español y europeo, tanto para el pasajero de negocio como de ocio.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

A lo largo de 2010, Vueling ha consolidado el proceso de crecimiento sólido y rentable iniciado con la fusión con Clickair en julio de 2009.

La compañía ha transportado 11.036.183 pasajeros, el mayor número de pasajeros desde su fundación. Este crecimiento ha sido posible gracias a un aumento en el número de vuelos del 35% y un incremento en el número de aviones, que ha pasado de 26 en 2009 a 36 aviones en 2010. Todo este crecimiento se ha producido de manera rentable y sostenible, alcanzando un resultado neto de 46 millones de beneficio. Las principales magnitudes muestran este crecimiento:

	Enero-diciembre		
	2010	2009	var%
Asientos volados	15.194	11.263	35%
Pasajeros	11.036	8.202	35%
Nº de despegues	84.435	62.573	35%
Aviones (media)	36	26	40%

Durante el año 2010, Vueling ha sufrido un endurecimiento del entorno competitivo debido al aumento de capacidad efectuado por algunos competidores en algunas las principales bases de Vueling. A pesar de este entorno adverso, Vueling ha sido capaz de continuar siendo líder en 4 de sus 7 bases incrementando cuota de mercado durante el 2010, como muestran los siguientes datos de cuota de pasajeros:

BASES	% Pasajeros		
	2010	2009	var
Barcelona	26%	19%	+7pp
Bilbao	23%	12%	+11pp
Sevilla	35%	30%	+5pp
Ibiza	15%	11%	+4pp

Durante 2010 Vueling ha implementado con éxito toda la operativa comercial y logística para llevar a cabo conexiones entre sus vuelos del aeropuerto de Barcelona. Así, la compañía ha transportando más de 170.000 pasajeros de conexión desde junio 2010. Adicionalmente, Vueling ha llegado a un acuerdo para realizar conexiones para vuelos de Iberia desde Barcelona y Madrid a partir del 2º Trimestre de 2011.

Ingresos

Vueling ha alcanzado una cifra total de ingresos de 796,51 millones de euros en 2010. Esta cifra supone un aumento de 32% respecto al año anterior. El peso de los ingresos por tarifa ha sido de 88% (vs. 87% del año anterior) y el de los ingresos accesorios ha sido del 12% (vs. 13% del año anterior). Los ingresos por tarifa han experimentado un incremento del 33% y los ingresos accesorios han aumentado un 26%.

El aumento de ingresos se ha producido debido a un incremento de la oferta de vuelos (+35%) que ha permitido aumentar el número de pasajeros transportados en un 35%.



Este crecimiento se ha realizado manteniendo el factor de ocupación en 73,2%, sólo 0,5pp menos que el del año anterior.

El ingreso unitario por asiento por kilometro ofertado se ha situado en 5,87c€, lo que supone un descenso de 1% respecto al mismo periodo del año anterior. Este descenso se debe a la bajada de los ingresos de accesorios unitarios por kilometro ofertado, que ha sido del 5% debido principalmente al incremento de las ventas del canal de agencias y al efecto del tema regulatorio para este tipo de ingresos. Por otro lado, el ingreso unitario de tarifa se ha mantenido constante en 5,18c€.

Costes

El aumento del precio del fuel ha sido notable durante el 2010. Así el precio promedio del fuel en 2010 ha sido de 724\$/Tm en 2010, mientras que en 2009 fue de 567\$/Tm. Este aumento ha tenido un efecto importante en la base de costes de Vueling. Así, a pesar de que la política de coberturas llevada cabo por la compañía ha ayudado a suavizar este incremento de precio, los costes unitarios por asiento por kilometro ofertado (AKO) del fuel han aumentado un 32% en 2010 respecto al año anterior.

En cuanto al resto de costes, la compañía ha implementado con éxito un programa de reducción de costes con 92 iniciativas de optimización de costes. Esta gestión eficiente de los costes ha permitido situar el coste unitario excluyendo el fuel en 4,07c€, esto supone un descenso del 3% respecto al año anterior.

Cuenta trimestral de pérdidas y ganancias

(€, miles)	Cuarto trimestre		
	2010	2009	var%
Ingreso por tarifa	144.469	140.561	3%
Ingresos accesorios puros	22.574	19.812	14%
Total ingresos	167.044	160.372	4%
Fuel	45.245	31.283	45%
Handling	26.462	25.840	2%
Tasas aeroportuarias	11.363	12.859	-12%
Tasas de navegación	14.631	13.943	5%
Tripulación	4.371	3.572	22%
Mantenimiento	12.520	16.217	-23%
Comercial y marketing	8.662	8.168	6%
Otros gastos	797	2.190	-64%
Total costes variables	124.052	114.070	9%
Margen de contribución	42.992	46.302	-7%
Tripulación_SF	11.146	8.690	28%
Mantenimiento_SF	1.664	1.588	5%
Seguros de flota	647	1.105	-41%
Arrendamiento de flota	23.745	23.362	2%
Otros costes de producción	2.198	2.646	-17%
Total costes semifijos	39.401	37.390	5%
Margen operativo	3.591	8.912	-60%
Publicidad	1.076	-157	783%
Amortización	1.581	813	94%
Gastos generales	8.402	8.766	-4%
Total costes fijos	11.059	9.422	17%
EBIT	-7.468	-510	-1365%
Resultado financiero	-1.120	1.195	-194%
Resultado de los subarriendos	0	210	-100%
Gastos Reestructuración	0	16.741	-100%
EBT	-6.348	-18.237	65%
Impuestos	-1.904	-5.232	64%
Resultado neto	-4.444	-13.005	66%
EBITDAR	17.858	23.665	-25%

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance /EBITDAR: resultado antes de impuestos, costes de reestructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / EBIT: BAI, resultado antes de impuestos, costes de reestructuración e intereses / EBT: resultado antes de impuestos

Cuenta anual de pérdidas y ganancias

(€, miles)	Enero-diciembre		
	2010	2009	var%
Ingreso por tarifa	703.152	527.670	33%
Ingresos accesorios puros	93.363	73.914	26%
Total ingresos	796.514	601.584	32%
Fuel	184.046	104.443	76%
Handling	115.908	81.818	42%
Tasas aeroportuarias	52.804	43.396	22%
Tasas de navegación	62.528	45.435	38%
Tripulación	16.751	11.209	49%
Mantenimiento	70.648	53.395	32%
Comercial y marketing	32.302	30.017	8%
Otros gastos	3.353	9.860	-66%
Total costes variables	538.340	379.573	42%
Margen de contribución	258.175	222.011	16%
Tripulación_SF	40.903	28.264	45%
Mantenimiento_SF	5.856	4.876	20%
Seguros de flota	3.498	3.385	3%
Arrendamiento de flota	94.682	71.053	33%
Otros costes de producción	7.384	5.627	31%
Total costes semifijos	152.324	113.204	35%
Margen operativo	105.851	108.807	-3%
Publicidad	7.000	3.577	96%
Amortización	5.990	4.133	45%
Gastos generales	32.773	29.736	10%
Total costes fijos	45.764	37.446	22%
EBIT	60.087	71.361	-16%
Resultado financiero	-5.621	69	-8246%
Resultado de los subarrendos	0	1.354	-100%
Gastos Reestructuración	0	32.494	-100%
EBT	65.707	40.153	64%
Impuestos	19.712	12.376	59%
Resultado neto	45.995	27.777	66%
EBITDAR	160.760	146.547	10%

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance /EBITDAR: resultado antes de impuestos, costes de reestructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / EBIT: BAI, resultado antes de impuestos, costes de reestructuración e intereses / EBT: resultado antes de impuestos

Indicadores operativos y financieros trimestrales

	Cuarto trimestre		
	2010	2009	var%
INGRESOS			
Ingresos totales (miles de euros)	167.044	160.372	4%
Ingreso total por pasajero (euros)	67,13	66,67	1%
Ingreso por vuelo (euros)	8.592	8.345	3%
Tarifa media por pasajero (euros)	58,06	58,43	-1%
Ingreso medio accesorio puro / pasaj.(euros)	9,07	8,24	10%
Ingreso por AKO (céntimos de euro)	5,38	5,15	5%
COSTES			
Gastos totales (miles de euros)	174.512	160.882	8%
Coste por AKO, incl. fuel (céntimos de euro)	5,62	5,16	9%
Coste de fuel por AKO (céntimos de euro)	1,46	1,00	45%
Coste por AKO, ex. fuel (céntimos de euro)	4,17	4,16	0%
EBITDAR* (miles de euros)	17.858	23.665	-25%
Margen de EBITDAR (%)	11%	15%	-4pp
BAIL/EBIT** (miles de euros)	-7.468	-510	-1365%
Margen de BAIL/EBIT (%)	-4%	0%	-4pp
EBT*** (miles de euros)	-6.348	-18.237	65%
Margen de EBT (%)	-4%	-11%	+7pp
NET PROFIT*** (miles de euros)	-4.444	-13.005	66%
Margen de NET PROFIT (%)	-3%	-8%	+5pp
OPERATIVA			
AKOs (millones)	3.103	3.116	0%
PKTs (millones)	2.226	2.176	2%
Vuelos	19.441	19.217	1%
Número medio de aviones operados	36	35	4%
Núm. medio de horas bloque por día y avión	9,78	9,94	-2%
Número medio de vuelos por día y avión	5,82	5,97	-3%
Número total de asientos volados (miles)	3.499	3.459	1%
Distancia media volada (km)	887	901	-2%
Número total de pasajeros (miles)	2.488	2.406	3%
Factor de ocupación (PKT/RPK, %)	72%	70%	+2pp

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance /EBITDAR: resultado antes de impuestos, costes de restructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / EBIT: BAIL, resultado antes de impuestos, costes de restructuración e intereses / EBT: resultado antes de impuestos

Indicadores operativos y financieros anuales

	Enero-diciembre		
	2010	2009	var%
INGRESOS			
Ingresos totales (miles de euros)	796.514	601.584	32%
Ingreso total por pasajero (euros)	72,17	73,38	-2%
Ingreso por vuelo (euros)	9.433	9.614	-2%
Tarifa media por pasajero (euros)	63,71	64,36	-1%
Ingreso medio accesorio puro / pasaj.(euros)	8,46	9,02	-6%
Ingreso por AKO (céntimos de euro)	5,87	5,91	-1%
COSTES			
Gastos totales (miles de euros)	736.428	530.223	39%
Coste por AKO, incl. fuel (céntimos de euro)	5,43	5,21	4%
Coste de fuel por AKO (céntimos de euro)	1,36	1,03	32%
Coste por AKO, ex. fuel (céntimos de euro)	4,07	4,18	-3%
EBITDAR* (miles de euros)	160.760	146.547	10%
Margen de EBITDAR (%)	20%	24%	-4pp
BAlI/EBIT** (miles de euros)	60.087	71.361	-16%
Margen de BAlI/EBIT (%)	8%	12%	-4pp
EBT*** (miles de euros)	65.707	40.153	64%
Margen de EBT (%)	8%	7%	+1pp
NET PROFIT*** (miles de euros)	45.995	27.777	66%
Margen de NET PROFIT (%)	6%	5%	+1pp
OPERATIVA			
AKOs (millones)	13.569	10.181	33%
PKTs (millones)	9.932	7.500	32%
Vuelos	84.435	62.573	35%
Número medio de aviones operados	36	26	40%
Núm. medio de horas bloque por día y avión	10,69	10,98	-3%
Número medio de vuelos por día y avión	6,41	6,59	-3%
Número total de asientos volados (miles)	15.194	11.261	35%
Distancia media volada (km)	893	904	-1%
Número total de pasajeros (miles)	11.036	8.199	35%
Factor de ocupación (PKT/RPK, %)	73%	74%	-1pp

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance / EBITDAR: resultado antes de impuestos, costes de restructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / EBIT: BAlI, resultado antes de impuestos, costes de restructuración e intereses / EBT: resultado antes de impuestos

APÉNDICE

Cuenta de pérdidas y ganancias pro-forma Vueling + Clickair

(€, miles)	Enero-diciembre		
	2010	2009	var%
Ingresos totales (miles de euros)	796.514	752.974	6%
Gastos totales (miles de euros)	736.428	673.800	9%
Fuel	184.046	132.943	38%
EBITDAR* (miles de euros)	160.760	178.302	-10%
EBIT*	60.087	79.173	-24%
EBT	65.707	35.252	86%
Resultado neto	45.995	24.347	89%

* No incluye costes de reestructuración en 2009