

1. Evolución de los negocios y aspectos significativos del periodo

Evolución de los negocios

El primer semestre de 2011 ha estado marcado por la evolución desfavorable de diversos factores con incidencia en nuestro negocio. Entre ellos destacan, por un lado, una climatología de temperaturas bajas en general, con ausencia de semanas cálidas en los meses de invierno y periodos no tan calurosos para los meses de mayo y junio acompañados de un incremento de las precipitaciones.

Y por otro lado, una duración prolongada de la recesión económica y la incertidumbre en la coyuntura actual que siguen lastrando la demanda interna y con ello el consumo en los sectores principales en los que opera el Grupo.

En este contexto desfavorable, el importe neto de la cifra de negocios consolidada alcanzó los 387,6 millones de euros, un 3,8% superior al año anterior. En este sentido, cabe señalar en lo referente a las cifras del primer semestre la estacionalidad del sector de bebidas (cerveza, agua y refrescos), que implica que el mayor volumen de ventas se realiza durante los meses de verano, y en consecuencia, no se pueden extraer conclusiones definitivas hasta pasada la campaña veraniega en comparación con la del ejercicio anterior. En referencia a la evolución del segundo semestre del ejercicio, la riqueza del portafolio y marcas del Grupo, la sólida presencia en los mercados en los que opera y la gestión continua de la eficiencia en las operaciones, permiten afrontar el segundo semestre del ejercicio con expectativas positivas.

En lo que respecta al margen bruto, cabe destacar el incremento de precios de las materias primas derivado de la inestabilidad general de los mercados y del incremento de la demanda de estos productos en las economías emergentes. Asimismo, el comportamiento del coste del petróleo y del resto de costes energéticos, a pesar de no haber experimentado subidas significativas, no han contribuido a la mejora y estabilidad de los márgenes.

Los "Gastos de Personal" se mantienen estables en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. La plantilla al final del primer semestre del ejercicio 2011 se sitúa en 2.196 personas.

Se han dotado amortizaciones por importe de 35,5 millones de euros, alcanzando las actividades ordinarias un beneficio de 40 millones de euros. El resultado neto después de provisiones para impuesto sobre sociedades ascendió a 27 millones de euros.

Reordenación societaria

A lo largo del primer semestre de 2011, el Grupo ha culminado el proceso de reordenación societaria iniciado en el segundo semestre del ejercicio 2010. Tal como se describe en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2010, las operaciones internas de reordenación de activos y negocios no han supuesto ningún efecto patrimonial en el Grupo al tratarse de operaciones societarias efectuadas entre sociedades consolidadas en las que el Grupo mantiene el 100% del capital social, y que, por tanto, han sido eliminadas en el proceso de consolidación.

Con dicha reordenación societaria, se ha dotado al Grupo de una estructura societaria adaptada al funcionamiento del mismo en cuanto a su división en las diferentes líneas de negocio.

Financiación

Durante el primer semestre de 2011, el Grupo ha formalizado con diversas entidades financieras de primer nivel, contratos de financiación (en líneas de préstamo y crédito) por un importe de disposición cercano a los 300 millones de euros con el objetivo de renovar sus líneas de financiación a largo plazo y mantener la adecuada estructura de su deuda corporativa.

En este sentido, el Grupo mantiene una sólida posición financiera en la que las Inversiones Financieras y la Tesorería existente al 30 de junio de 2011 son superiores a la Deuda Financiera.

Inversiones financieras a largo plazo

Tal como se indica en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2010, el pasado mes de marzo el Grupo procedió a la enajenación de activos financieros a precios y condiciones de mercado.

El pasado 1 de julio de 2011 el Grupo comunicó preceptivamente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores la adquisición del 5% del capital social de la sociedad Pescanova, S.A.

2. Comentarios a los resultados y principales magnitudes del balance de situación consolidado

Resultados

La combinación de todos los factores mencionados anteriormente sitúa el Resultado Consolidado del Grupo en el primer semestre del ejercicio 2011 en los 27 millones de euros.

Inversiones

Concluidas las inversiones de incremento de capacidad productiva en España, tras inversiones acumuladas desde 2004 que superan los 600 millones de euros, los planes de inversión del Grupo se centran actualmente en el desarrollo de las Fase IV de la Zona de Actividades Logísticas y en la reconversión de la fábrica de Madrid a un centro logístico multiservicio que dé cobertura a todo el Grupo.

Al final del primer semestre, las inversiones alcanzan los 19 millones de euros.

Balance de situación

El Grupo mantiene una posición financiera muy sólida y sin endeudamiento neto (considerando las inversiones financieras) después del importante ciclo inversor acometido en los últimos años, gracias en buena medida a los recursos generados por el propio negocio.

3. Hechos posteriores al cierre del ejercicio

Durante el mes de julio de 2011, se han iniciado los trámites necesarios para la ejecución del Acuerdo de Junta General de Accionistas, que fijaba un aumento de capital, de nuevo liberado con cargo a reservas o prima de emisión, de hasta 8.128.244 nuevas acciones de 0,20 euros de valor nominal cada una, en proporción de una acción nueva por cada treinta acciones antiguas que se posean el día 9 de julio de 2011.

El periodo de negociación de los derechos de asignación se fijó entre el 11 y 29 de julio de 2011.

Asimismo, se acordó realizar el pago a partir del día 8 de julio de 2011 del dividendo complementario del resultado del ejercicio 2010 de 0,06 euros brutos por cada una de las acciones actualmente en circulación.

4. Principales riesgos asociados a la actividad

Por la propia naturaleza de la actividad los riesgos se concentran fundamentalmente en 3 áreas:

- Seguridad alimenticia y medioambiental, responsabilidad específica de la Dirección de Calidad, que informa con regularidad al Director General y éste al Presidente Ejecutivo.
- Riesgo crediticio con clientes, responsabilidad del Comité de Riesgos que informa directamente al Director General.
- Seguridad industrial, relativa a la integridad del patrimonio empresarial de la Compañía, responsabilidad de la Dirección de Producción, la cual informa directamente al Subdirector General de Operaciones.

En todos los procesos y en consonancia con las normas de certificación, que el Grupo tiene consolidadas, se incluyen mecanismos dirigidos a la identificación, cuantificación y cobertura de situaciones de riesgo.

Habida cuenta la presencia en el Consejo de Administración de accionistas significativos y la frecuencia de sus reuniones, el Consejo realiza un estrecho seguimiento de las situaciones que puedan suponer un riesgo relevante así como de las medidas tomadas al respecto.

El Grupo realiza un análisis anual exhaustivo para contratar aquellos programas de seguros que prestan cobertura por los riesgos inherentes al negocio; este análisis se realiza con el apoyo y metodología de consultores que valoran los riesgos, identifican las mejores coberturas y negocian su contratación en las mejores condiciones de coste/cobertura.

5. Principales riesgos financieros y uso de instrumentos financieros

Principales riesgos financieros

Los principales riesgos financieros a los que se encuentra expuesto el Grupo son el riesgo de tipo de interés y el riesgo de crédito.

En referencia al riesgo de tipo de interés, las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

El Grupo no dispone de instrumentos derivados al 30 de junio de 2011 ni ha realizado operaciones con dichos instrumentos durante el primer semestre del ejercicio 2011.

Respecto al riesgo de crédito, los principales activos financieros del Grupo son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, que representan la exposición máxima del Grupo al riesgo de crédito en relación con los activos financieros.

El riesgo de crédito del Grupo es atribuible principalmente a sus deudas comerciales. El Grupo no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de contrapartes y clientes. El riesgo de crédito en este ámbito queda parcialmente cubierto a través de las diversas pólizas de seguro de crédito que algunas compañías del Grupo tienen suscritas.

El riesgo de crédito procedente de las inversiones financieras que mantiene el Grupo como consecuencia de la gestión de su tesorería, es mínimo ya que dichas inversiones se realizan con un vencimiento a corto plazo a través de entidades financieras de reconocido prestigio nacional e internacional.

Uso de instrumentos financieros derivados

El Grupo no utiliza instrumentos financieros derivados con fines especulativos.

Al cierre del primer semestre, el Grupo no tenía contratados instrumentos financieros derivados.

6. Adquisiciones de acciones propias

S.A. Damm no posee acciones propias al 30 de junio de 2011 ni ha realizado operaciones con autocartera durante el primer semestre del ejercicio 2011.