

Service Point abre su centro de alta tecnología de impresión digital e infológica en el norte de Europa

- Service Point Holmbergs abre un nuevo centro de producción de alta tecnología en Malmö, como puerta logística al mercado escandinavo
- El nuevo centro de 4,000^{m2} es el centro de impresión digital más moderno de Europa que posee facilidades de almacenamiento, logística y distribución
- La capacidad de almacenamiento y distribución ha sido la clave para obtener el contrato con Toyota (ITP), donde Service Point Holmbergs puede imprimir y enviar manuales de coches en tres horas

19 de julio de 2011.– Service Point Solutions (símbolo en Bolsa: SPS.MC) ha abierto un nuevo centro de producción de impresión en Malmö, el cual no sólo es el más moderno de Europa, sino que está capacitado para proporcionar almacenamiento automatizado, logística y servicios de distribución, consolidando así la posición de la compañía como el primer proveedor de servicios de impresión y gestión documental en Europa.

La compañía prevé lograr su objetivo a mediano plazo logrando una facturación en el mercado escandinavo de 100 millones de euros durante 5 años. El centro de producción en Suecia posee equipos de última generación capaces de producir la más alta calidad de impresión de materiales de comunicación en el Mercado.

Pero para el equipo sueco la innovación liderada no es suficiente. Según Jimmie Holmberg, Director General de Service Point Holmbergs: *“La impresión no es suficiente. Los clientes quieren soluciones completas que resuelvan todos sus problemas. Es por ello que hemos desarrollado nuestro concepto de infológica”*.

El concepto de logística de información, mediante el cual la información es imprimida, almacenada y distribuida de acuerdo a la demanda, elimina la necesidad del cliente de mantener grandes stocks y espacio de almacenamiento dentro de sus propias instalaciones. La información se imprime sólo cuando es necesario.

Este modelo *just in time* de impresión y logística encajaba muy bien con el sistema de producción de Toyota (ITP) y Service Point Holmbergs está actualmente imprimiendo manuales de coches para todos los coches de Toyota que entran en el mercado nórdico.

Preem, la compañía petrolera más grande de Suecia, con 470 estaciones de gasolina y dos refinerías, es otra compañía que utilizará el modelo de infológica, almacenando su material gráfico en las nuevas instalaciones de almacenamiento en Malmö y donde Service Point distribuirá de acuerdo a las órdenes recibidas directamente de las estaciones de gasolina a través del sistema web-to-print.

Mediante el desarrollo de una oferta muy fuerte en el Mercado escandinavo, Service Point está invirtiendo en la zona con mayor crecimiento del PIB en Europa, con la más alta adopción de transacciones basadas en web en el mundo y con un terreno fértil para nuevas e innovadoras soluciones como infológica.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.207 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia), tiene un total de 133 puntos de servicio en su red internacional, 816 programas de Facilities Management, presencia global a través de la red GlobalGrafixNet y un creciente negocio online que actualmente representa el 6% de sus ventas. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información:

Service Point Solutions, S.A.

Pablo Divasson del Fraile

pablodivasson@servicepoint.net

Tel +34 93 508 2400 / Fax +34 93 508 2442