



S. Coop. Valenciana

CONSUM S. COOP. DECIDE DEJAR GRUPO EROSKI. *La cooperativa valenciana no desea prolongar una pertenencia que representa una integración vertical creciente.*

Madrid, 4 de Febrero de 2004.- La cooperativa Consum ha comunicado a su socio en Grupo Eroski la decisión adoptada por sus órganos de representación y gestión de reiniciar su camino en solitario.

Los motivos de esta decisión obedecen a la posición manifestada por cada una de las partes en la definición del modelo organizativo que implica un mayor avance en la verticalización de la toma de decisiones que afectaría a las áreas de gestión. Este proceso nunca ha contemplado un escenario con pérdida de independencia jurídica o económica o la fusión de ambas cooperativas.

La cooperativa Consum se propone alcanzar por sí misma una oferta de productos y servicios atractiva para sus socios y clientes gracias a una gestión eficiente y de calidad, manteniendo su autonomía como organización cooperativa de trabajadores y consumidores. Y sin contemplar la entrada en otro grupo de distribución.

Grupo Eroski respeta esta decisión unilateral, con efecto desde el 1 de febrero de 2004, aunque no la comparte. Grupo Eroski mantiene la firme convicción de que la creciente concentración del sector exige alianzas verticales y subraya que la gestión de una alianza como una sola empresa es el único modo de beneficiarse del potencial del volumen agregado.

En la decisión no han intervenido desavenencias o cuestiones de relación personal, que se califican de leales y de mutua confianza. De hecho, a partir este mes de febrero, Grupo Eroski y la cooperativa Consum emprenden caminos paralelos siguiendo un plan ordenado para la salida de la central de compras, enseñas de supermercados y autoservicios, marca Consumer y Consumer-NATUR, los servicios de la tarjeta comercial y de fidelidad de Travel Club, al igual que los programas de actuación de Fundación Grupo Eroski.

La evolución de las principales cifras del ejercicio de Grupo Eroski, cerrado el 31 de enero de 2004, presentará crecimientos en ventas y en red comercial debido al ritmo de expansión. Asimismo, progresarán los beneficios respecto al ejercicio precedente, como es histórico en Grupo Eroski, gracias a las mejoras de organización y eficiencia en la gestión. La estrategia de crecimiento y desarrollo de la red comercial con establecimientos de dominio alimentario y otros negocios como viajes, deporte, perfumería, etc. se mantiene sin variaciones con

Isu Sanz. Dirección de Comunicación Corporativa.- Teléfono 917 862 858 - 946 211 250
www.grupoeroski.es / Sala de prensa Email: isusanz@eroski.es

Guillemina Cano. Dirección de Comunicación de Consum S. Coop. Valenciana.- Teléfono 96 197 40 05
 Email: gcano@consum.es

OPERADOR ESPAÑOL DE DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA



la apertura de más de un centenar de nuevos establecimientos en este ejercicio 2004.

Por su parte, la cooperativa Consum, hace también una valoración positiva de la evolución de su actividad del ejercicio 2003, tanto empresarial como social, centrada en el negocio supermercados, a través de las enseñas comerciales Consum y Charter.

Ambas partes, Grupo Eroski y la cooperativa Consum garantizan a sus proveedores y colaboradores los compromisos económicos o legales que serán atendidos como hasta la fecha con la diligencia debida por cada una de las entidades. En la misma línea, garantizan a los trabajadores propietarios e inversores una retribución a los capitales semejante a años precedentes, con la misma solidez patrimonial.

Jose Sanz, Dirección de Comunicación Corporativa. - Teléfono 917 862 558 - 946 211 250
www.grupoeroski.es / Sala de prensa Email: josesanz@eroski.es

Guillermo Cano, Dirección de Comunicación de Consum S. Coop. Valenciana. - Teléfono 96 197 40 05
Email: gcano@consum.es