



*Madrid, 22 febrero 2001*

Fuerte expansión de la actividad de la empresa en el año 2000

**Amper tuvo una cifra de negocio de 50.515 millones de pesetas, con un crecimiento del 54,3%**

- **El beneficio antes de impuestos aumentó en un año de 476 a 2.591 millones de pesetas**
- **El resultado bruto de explotación (Ebitda) aumentó espectacularmente, hasta los 3.555 millones de pesetas**
- **La inversión realizada en Medidata (Brasil) ha reforzado los beneficios y ha aportado 11.144 millones de pesetas a la cifra de ventas del Grupo Amper**

La nueva Amper, nacida a finales de 1999 con el replanteamiento de su estrategia empresarial y de sus líneas de negocio, ha logrado resultados muy satisfactorios durante el ejercicio pasado. La facturación consolidada aumentó un 54,3% y alcanzó la cifra de 50.515 millones de pesetas (303,6 millones de euros), lo que permitió obtener un beneficio antes de impuestos de 2.589 millones de pesetas (15,6 millones de euros), más de cinco veces superior al de 1999, que fue de 476 millones de pesetas (2,8 millones de euros).

De esa cifra de beneficios, 975 millones de pesetas (5,8 millones de euros) se destinarán a pagar impuestos, 989 millones de pesetas (5,9 millones de euros) es la participación de los socios minoritarios y los 625 millones de pesetas restantes (3,76 millones de euros) son el beneficio atribuido a Amper. De esta forma el saneado balance de la empresa, presentaba a 31 de diciembre pasado unos fondos propios por importe de casi 16.000 millones de pesetas (96 millones de euros).



**AMPER**

## Nota de Prensa

El fuerte aumento de la actividad de Amper ha permitido situar el resultado bruto de explotación (Ebitda) en 3.555 millones de pesetas (21,4 millones de euros), una cifra que no admite comparación porcentual con los 52 millones de pesetas (0,31 millones de euros) de un año antes.

Ese aumento de la actividad y los magníficos resultados de explotación obtenidos están cimentados sobre el desarrollo estratégico de la nueva Amper, organizada en dos ramas de actividad, Amper Soluciones y Amper Tecnologías, así como en el éxito de la principal inversión realizada : Medidata, en Brasil.

Amper tuvo el año pasado una fuerte actividad inversora, de la que destaca la entrada por medio de su filial brasileña Hemisferio Sul Participações en el capital de la sociedad Medidata. Primero se tomó un 40% del capital, a finales del mes de febrero, y a finales del mes de septiembre se adquirió un 11% adicional, en una inversión que ha contribuido a reforzar los beneficios de Amper y ha aportado 11.144 millones de pesetas (67 millones de euros) a su cifra de facturación.

Durante el año pasado, Amper realizó también la compra de un 40% del capital de Suricata, una empresa especializada en la distribución de software para el comercio electrónico. Además, se adquirieron participaciones en el capital de dos sociedades de capital riesgo especializadas en el sector de las nuevas tecnologías: Marco Polo Investments (Amper compró un 5% del capital) y Finaves (un 6,25%).

Con estas últimas inversiones, Amper ha reforzado su posición inversora en el mundo de las nuevas tecnologías, donde tiene una presencia selectiva y creciente y que el pasado mes de abril se materializó en su incorporación al Nuevo Mercado de la bolsa española. Amper considera el mercado de las nuevas tecnologías como uno de los más destacados en su estrategia empresarial y en su política inversora.

Por otra parte, Amper ha iniciado el ejercicio 2001 con una reforzada cartera de pedidos, que actualmente alcanza los 35.000 millones de pesetas. Esta cartera cubre ya un porcentaje muy significativo de la cifra de ventas prevista en el ejercicio actual.

De los contratos ganados el pasado año destacan los siguientes: el diseño de los sistemas de telecontrol hidrológico para tres Confederaciones Hidrográficas peninsulares, a través de los cuales Amper se posicionó como líder en el mercado de información hidrológica; la adjudicación por la Guardia Civil del Sistema Integrado de Vigilancia Exterior (SIVE), que en principio, irá destinado al control de las costas del Estrecho de Gibraltar, pero que podrá suponer, a medio plazo, adjudicaciones por un montante de unos siete mil millones de pesetas y, en el ámbito internacional, el concurso para modernizar los sistemas de estacionamiento urbano en Corea.



**AMPER**

En cuanto a la contratación de suministros e instalaciones de sistemas de comunicación, Amper continuó desarrollando su estrategia de alianzas con líderes tecnológicos mundiales y entregando soluciones "llave en mano" a operadoras de telecomunicaciones, empresas y clientes institucionales. El Grupo Amper mantuvo una importante cartera de contratos con Telefónica y reforzó sus relaciones comerciales con nuevos operadores (Uni2, Retevisión, Ericsson, Retecal, Jazztel, Airtel, etcétera), ocupando un lugar destacado en la implantación de redes de acceso inalámbrico de banda ancha.

Los resultados consolidados del Grupo Amper, junto con los de su empresa matriz, que tuvo en 2000 un beneficio neto de 1.477 millones de pesetas (8,9 millones de euros), frente a los 690 (4,1 millones de euros) millones de pesetas de 1999, serán presentados a la aprobación de la Junta general de Accionistas que está previsto se celebre el 26 de junio próximo.

#### GRUPO AMPER. CIFRAS MÁS SIGNIFICATIVAS

Concepto	Ejercicio 2000	Ejercicio 1999	Variación sobre 1999
Cifra de negocio (*)	50.515	32.791	+ 54,3%
Valor añadido ajustado (*)	13.086	8.403	+ 55,7%
Resultado Bruto de Explotación. EBITDA (*)	3.555	52	+ 6.736,5%
Beneficio antes de impuestos (*)	2.589	476	+ 444,3%
Impuestos (*)	975	84	+ 1.063,1%
Resultado atribuido a socios externos (*)	989	346	+ 185,8%
Beneficio atribuido a la sociedad dominante (*)	625	46	+ 1.258,7%
Plantilla media del año	1.595	1.709	- 114

(\*) Cifras en millones de pesetas